## دانشگاه تهران دانشکده برق و کامپیوتر

						ات	ى اطلاعا	بت فناور	–مدير	·	وره:
	EE*		1				CE*		T	واحد:	وع دوره:
	Com	E	P	В	Con	D	SW	HW	IT 🖂	٣	
اجباری										_	
اختيارى	Ш		Ш	Ш					Ш		
										كارشناسى	
									ارشد	كارشناسى	,
										ندارد.	عمنياز(ها):
										ندارد.	یشنیاز(ها):
										ندارد.	يشنياز توسط موضوع:
[1] J. Lieber			ackh	ouse	, "Und	lersta	anding	informa	ation:	an	ئتابهای درسی:
introduct [2] A. Slyw			). M	orris	on, "E	Beco:	ming a	digital	busii	ness:-it's	
not abou	-						_	_			
2001											
[3] T. Kippe	nbergei	r. "D	on't	go it	alone	in tl	ne digi	tal econ	omv."	,	
Antidote	, The, v	ol. 5	, pp.	24-2	27, 200	00.			•		
[4] welcome wider rev			al w	orld	e-con	nmer	ce is	only or	ie asp	ect of a	
[5] M. J. Ea	rl, "The	new	and	l the	old of	bus	iness p	rocess	redesi	gn," <i>The</i>	
Journal	of Strat	egic	Info	rmat	ion Sy.	stem	s, vol.	3, pp. 5	-22, 1	994.	
[6] M. E. Po	orter, "S	trate	gy ai	nd th	e Inter	net,	" Harv	ard bus	iness	review,	
vol. 79, 1	pp. 62-7	79, 20	001.								
[7] K. Kalai operation	_							•		_	
Journal of		•					_	_		voik,	
[8] B. A. Jai		•						-		•	
Internet 1 194, 200		ns,"	Jour	nal e	of Busi	ness	Ventu	ring, vo	01. 23,	pp. 165-	
[9] S. C. Sh		H. J	. W	en, "	E-ente	rpris	se secu	ırity ma	ınager	nent life	
cycle," I	•	tion	man	agen	nent &	con	nputer	securit	y, vol	. 13, pp.	
121-134	, 2005.										
[10] G. L	. Urban	, C.	Amy	x, a	nd A.	Lore	enzon,	"Online	trust	state of	
the art, n							ntial,"	Journa	l of In	teractive	
Marketin	ıg, vol.	23, p	p. 1	79-1	90, 20	09.					

<ul> <li>[11] A. Beldad, M. De Jong, and M. Steehouder, "How shall I trust the faceless and the intangible? A literature review on the antecedents of online trust," <i>Computers in Human Behavior</i>, vol. 26, pp. 857-869.</li> <li>[12] J. Marin and A. Poulter, "Dissemination of competitive intelligence," <i>Journal of Information Science</i>, vol. 30, p. 165, 2004.</li> <li>[13] D. D. Phan and D. R. Vogel, "A model of customer relationship management and business intelligence systems for catalogue and online retailers," <i>Information &amp; Management</i>, vol. 47, pp. 69-77.</li> <li>[14] R. Gulati and J. Garino, "Get the right mix of bricks &amp; clicks," <i>Harvard business review</i>, vol. 78, p. 107, 2000.</li> <li>[15] A. Enders and T. Jelassi, "The converging business models of Internet and bricks-and-mortar retailers," <i>European Management Journal</i>, vol. 18, pp. 542-550, 2000.</li> <li>[16] Matthias Schu and Dirk Morschett, "Foreign market selection of online retailers - A path-dependent perspective on influence factors" <i>International Business Review</i>, vol. 26, pp. 710–723, 2017.</li> <li>[17] Sabine Kuestera, Elisa Konya-Baumbacha and Monika C.Schuhmacherb, "Get the show on the road: Go-to-market strategies for e-innovations of startups," <i>Journal of Business Research</i> vol. 83, pp. 65-81, 2018.</li> </ul>	
تقی یاره، دانشیار، دانشکده برق و کامپیوتر	گرداننده:
<ul> <li>پوشش مفاهیم پایه مدیریت کسب و کار در فناوری اطلاعات</li> </ul>	اهداف:
<ul> <li>ایجاد مهارت در تصمیم گیری مدیریتی در پروژههای فناوری اطلاعات</li> </ul>	
<ul> <li>ارائه چارچوب، ابزار و مهارت برای درک بهتر کسب و کارهای فناوری اطلاعات از</li> </ul>	
دید یک مدیر فناوری اطلاعات.	
<ul> <li>بررسی دلایل شکست و پیروزی پروژههای فناوری اطلاعات.</li> </ul>	
پس از تکمیل موفق دوره دانشجو توانایی: 	نتایج:
[۱] درک و استفاده از چارچوبها و ابزارهای استراتژیک فناوری اطلاعات در	
کسب و کار را خواهد داشت.	
e-BPR در سازمانها را خواهد داشت.	
[۳] تجزیه و تحلیل و درک تاثیرات فناوری اطلاعات در زمینه های مختلف از جمله	
کسب و کار، اقتصاد و توسعه استراتژیک را خواهد داشت.	
[۴] شروع یک استارت آپ با محوریت فناوری اطلاعات را خواهد داشت.	
System theory and IT (General system theory, Communication,      System theory and IT (General system theory, Communication,	سرفصلها:
Information Technology and Cybernetic, Semiotic theory,	
Pragmatics, Semantics, Syntactic and Empirics, IT Framework,	
Internet, Function vs. Process, The future of system theory,	
Introduction to ITIL)	
Business Process Redesign (BPR) (Function vs. Process oriented)	
re-engineering, Hostile assumption, Methodology for BPR,	

Principles and tactics)	
• Innovative e-Strategy and the internet (E-strategy framework,	
Business Transformation: From Physical To Digital, Formulating an	
e-strategy, Implementing an e-strategy)	
<ul> <li>IT-Fighting (BI, CI, Lead to CRM)</li> <li>Security &amp; Trust (Security concerns, E-enterprise security management, Trust – Security – Privacy, Online trust)</li> <li>IT-Enabled Frameworks (COBiT)</li> </ul>	
	استفاده از کامپیوتر:
۷ تا ۱۰ تکلیف دارد	تكاليف
(مرور مقاله، ارائه، نوشتن مقاله تحليلي)	
این درس یک پروژهی اجباری کلاسی دارد که دانشجویان موظف هستن تا یکی از	پروژه:
پروژههایی که در سطح ملی انجام شده است را بر اساس سرفصلهای درس تجزیه و	
تحليل نمايند.	
تكاليف ٢٠٪	نمره:
پروژه ۲۰٪	
پرسش کلاسی ۱۰٪	
میان ترم ۰٪	
پایان ترم ۵۰٪	
<ul> <li>[1] T. H. Davenport and J. E. Short, "the new industrial engineering Information technology and business process redesign," Solan management review</li> <li>[2] M. Venkatraman and J. C. Henderson, "Real strategies for virtual organizing," Sloan management review, vol. 40, pp. 33-48, 1998.</li> <li>[3] N. Venkatraman, "Five steps to a dot-com strategy: How to find your footing on the Web," Sloan management review, vol. 41, pp. 15-28, 2000.</li> <li>[4] A. Armstrong and J. Hagel III, "The real value of on-line communities," Harvard business review, vol. 74, pp. 134-141, 1996.</li> <li>[5] M. Z. Elbashir, P. A. Collier, and M. J. Davern, "Measuring the effects of business intelligence systems: The relationship between business process and organizational performance," International Journal of Accounting Information Systems, vol. 9, pp. 135-153, 2008.</li> </ul>	مطالعه بیشتر:
فتانه تقى ياره	تهیه کننده: تاریخ:
1896/09/10	تاریخ:

پندسی برق :EE*	۵	مهندسی کامپیوتر :CE	
Com	مخابرات	SW	نرمافزار
Е	الكترونيك	HW	سختافزار
P	قدرت	IT	فناوري اطلاعات
В	بيوالكترونيك		
Con	كنترل		
D	سیستمهای دیجیتال		