

فوقایه این که IT مقدر دنیای اطراف ما را دگرگون کرده و...

مورد اول Kickstarter ← Crowdfunding ← Min پول و دلالین زمان (آمازون) سود صلبه ها
 ← نمونه ایرانیش همیشه فلان
 مردم عادی نشین و حالت همگرا آفرین تر دارند.

له اسکی ها ← از دست رفتن سرمایه
 همه قابلیت تبدیل به پول نقد ← تازه آن که شرکت سهام عام شود و ماروب به پول نقد احتمالاً به پول
 نقدی نخواهیم رسید. (این اسر سال ها زمان می برد)
 همه ماکش در هر سهام به یک نسبت
 له اگر شرکت نیاز به پول بیشتر داشته باشد و سهام بیشتر بعداً بفروشد، نسبت پول ما کمتر می شه.
 همه توقع سود سرمایه گذاری ← نبود اطلاعات لازم برای نظارت و ارزش گذاری شرکت ها ← کمبود نظارت و کنترل در ایران

IT فرصت ها و چالش های مدیریتی

له اهمیت Social Media چیست؟ نمونه Overstocks: منحصرتن علائق و سلاقی هجرت تشنه دادن
 Best Buy: فرد فروش لوازم الکترونیک که سعی در کم کردن مرجع ها را داشته
 Starbucks: توانست به بازار اعتدال فروش شیرینای قیمت را تعدیل کند.
 مشتری ناراضی ۵ مشتری راضی ۱

چهارخانه ارزشمند IT با ارائه فرصت های ارزش برای کسب و کار

(1) Mobile (2) Cloud (3) Data analytics (4) Social Net

له هدف ما ترکیب کسب و کار و کسب و کار 4 مورد بالا برای رسیدن به مزیت رقابتی است.

عوامل های بهبود عملکرد کسب و کار 1- بازارها 2- محصولات تولیدی 3- ارزشی محصول برای مشتریان ← time to market
 4- روش جذب مشتریان جدید 5- و نادر سازی مشتریان با ارائه مزیت های خاص

Co Individual as a segment

تحلیل داده ها: 1- جمع آوری از منابع قابل اعتماد 2- آماده سازی 3- تحلیل و تفسیر
 4- ارائه گزارش

Watson ← قوی سابقه از همه آدم ها بهتر بوده ← قدرت تحلیل داشته.
 نتیجه: رشد با نگاه مشتری - هدف مشتریان سودآور - بهبود پیوسته کارایی عملیات - نیرد ارزش های خودکار مالی - حل گیری و شناسایی
 Messy data ← چند منبعی بودن و فراب برد
 Big data ← نمونه دار کردن نمونه ها

Relevant - Timely - Reliable - Easy to understand - accurate - ^{اطلاعات} بالکیفیت

مهم ترین دغدغه های مدیریتی (خواسته های مدیریت از ما)

- ۱- بالا بردن Productivity کسب و کار، درک ها و هزینه ها - ^{خروجی}
 - ۲- فنآوری اطلاعات و سرازیری - ^{ورودی} به خروجی سرازیری - پیدایش درک جدید و بالغ
 - ۳- مایک نازی سازمان if-then ها - ^{تجرباتی} مبتنی بر تجربه و سبک تر نیازمندی ها
 - ۴- مهندسی دیدگاه های کسب و کار - ۴۵٪ شکست - یکدست سازی برای آینده ها به گونه ای که شتری امنی در زمانه
 - ۵- قابلیت اطمینان و کارایی - اتان کنترل - ^{تجرباتی} مایک نازی
- به ملاحظات واقعی در کشور ما.

16
100
1000

عالم دوم Systems Theory II

نویسی سیستم به مثابه قیل و قال

شناخت یک کل مرهنگ از اجزای شکل گرفته، می مان آن رابطه واسطه اجزاء متفاوت گفته و zoom out کنیم.

Subsystem - Boundary - Environment - Interfaces - System with Feedback Control
Open System - یادگیری دارند

هر سیستم هدایت دارد

هر سیستم ها شامل اجزاء هستند و می توانند برای اجزاء دارند. مثال برای این جنگل یا تنه و تنه.

همه ما از نگاه کل نگریه داشت درک مبتنی بر ما.

خواص سیستم

- Organization
- Human
- Animal
- Genetic Systems
- Open Systems
- Cybernetics
- Clock Works
- Frameworks

- homeostasis - بیشتر سیستم ها باز هستند - ^{توازن} (۱) تعادل
- انظاری پیوستگی - ^{تجرباتی} (۲)
- کمترین درج از تغییر محیط - ^{تجرباتی} (۳)
- استقلال و (۴) وابستگی - ^{تجرباتی} (۵)
- تجرباتی و فیلدینگ - ^{تجرباتی} (۶)
- تجرباتی و فیلدینگ - ^{تجرباتی} (۷)
- تجرباتی و فیلدینگ - ^{تجرباتی} (۸)
- تجرباتی و فیلدینگ - ^{تجرباتی} (۹)
- تجرباتی و فیلدینگ - ^{تجرباتی} (۱۰)

← هر چه لایه ها به سمت بالا می آیم ← پیچیدگی زیاد می شود. سطح های پایین ها بالاتر همه ویژگی های سیستم های لایه قبل را دارند + ویژگی های جدید.

سوال آخری: علل دارند

Framework

→ سطح ایستادگی ها و مدل آنان که ایجاد می شود
→ در این سطح اطلاعات در هر تو صیف سطح استفاده می شود.

Clockworks

→ حرکت + حرکت مثل منظومه شمسی
→ حرکت ها از یک تعریف شده هستند. → در این سطح هم اطلاعات ها با یکدیگر پیوسته می باشند.

Cybernetic Systems

→ سازوکار کنترل داریم و با روش و ابزار آن ولی سیستم می شود. → حرکت ها و تبدلات تصحیح می شوند.
→ اطلاعات فقط توصیف و توضیح نیست. + کنترل → در جهت بنا
→ نمونه ترموستات - نمونه قند عرق کردن + تنظیم

Open System - Cell

→ تبادل ماده و انرژی داریم - میات داریم → خود نگهداری هستند و از خود تشخیص مراقبت می کنند.
→ اطلاعات

GIS - Plant

→ ارگان های محلی هستند دارند و واکنش های آرام دارند
→ از نظر اطلاعات → تعریف کار در درون گیاه داریم.
→ در لایه قبلی یک شکل داشتیم با همه نقش ها → اما اینجا شکل ها به واسطه اطلاعات که از درون جمع می کنند
Animal دقیقتر

→ سنسورهای وسیع تر و حرکت های سریع تر - ذخیره سازی - پردازش
→ ابزارهای تبدیل به فرم در دسترس دارند.

Human

→ استفاده از غذاها و تصحیح بافتن دایمی (به میانه میانه) گریه نمی تواند ما برای خود تشخیص را به فرم
→ خود هویت دارد و خود آگاهی داریم. خط و نشانها
→ دلیل پیچیدگی انسان → تصحیح دایمی است
خود تشخیص کننده → باید توانی تشخیص بده

Organization

اطلاعاتی تواند بهر آنتردی و گسترده باشد.

ترکیب شیخ با نقش ها
نقش ها و ارتباطات آنها

آیا خلاف حرف برالافنی درست هست؟

مثال فروشند های سوپرمارکت ژاپن.

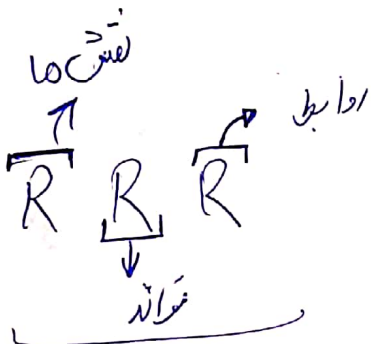
دانشگاه را به میزدم است؟ خواهد رسید - آیا سنج (ایده شستی) وجود دارد؟

ad hoc report

طبقه بندی براساس تعداد اهداف و نوع آنها

Cybernetics

کمترین آنتروپی جهت استفاده از نیرو در اطلاعات برای رسیدن به اهداف.

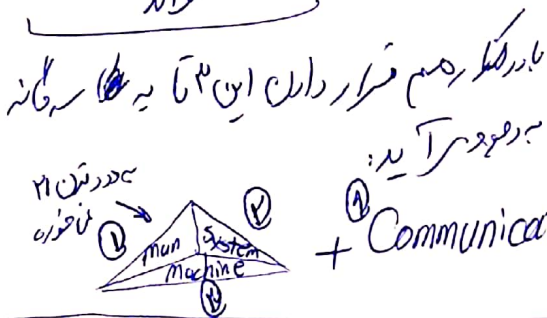


حکیم السوم - درک اطلاعات

تألفه تغییر قرن ۲۱ ← اطلاعات

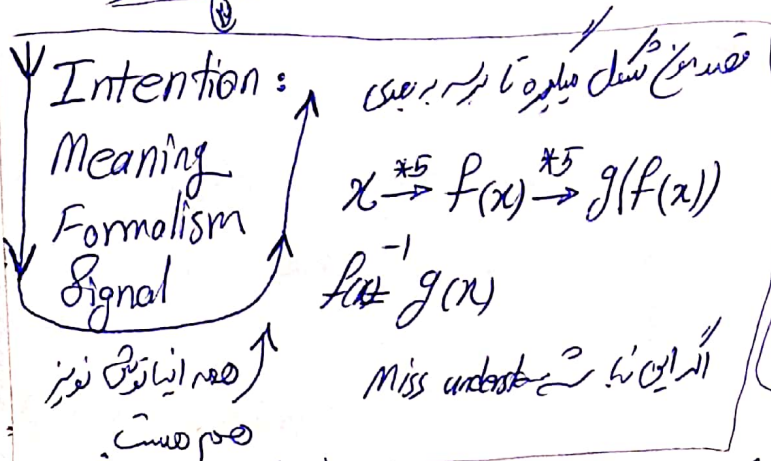
استفاده مناسب از اطلاعات = کم کردن آنتردی سازمان

شایع ← ارتباط مابین با ماشین



+ Communication + Cybernetics + IT

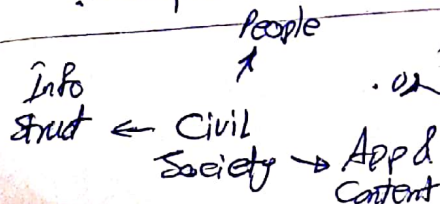
ارتباطات بسته خلق اطلاعات است.



Semiotics Theory

Information without Communication is no Information at all.

نمونه شایع!



توسعه چهار وجهی IT ← منجر به شکل گیری جامعه می شود.

جلسه چهارم - جهان دیجیتال - اثرات IT بر جهان

در محور تحولات رو درسته بندی کرده که میزاد توفیق به.

Increasing blurring of Industry with IT
→ در هم رفتن صنایع. هزاره درهم فرو رفت. ex جنرال موتورز که ماشین دست دیکلر اوسدئون بانک های
ex سونی هم اوسدئون مدیریت برند

2) Stronger bargaining power of customers

→ با ظهور IT اون وابسته و حساسیتی ای که ما نسبت به جاهای که از شون خرید می کنیم کمتر شه.
→ کاهش پیرا کرخ Switching Cost

3) Commoditization of products and services

→ همه چیز شکل هم شده و شباهت ها بالا رفته اند. → خواص یکسان هستند.
مثل فریجین شده → Brand Management → باعث اهمیت

→ این مسئله ایجاب می کنه که تولید کننده ها تنوع ندهند تولید بهترین محصول ساختند بلکه باید دنبال ارزش پیشنهادی باشن یا تنوع Value Proposition.

→ چیزی بیشتری ارائه بدیم نه غلیظیم این که محصولاتی که به حال ما بیان مشتری در دسترس هست، طرف از ما فریاد کنه یا سرویس بگیره.
→ نمونه بانک و وام رانج برای رفتن به اسکای.

4) Increasing pressure on margins and time-to-market

نیاز آمار شدن محصول و به دست مشتری رسیدن در دوره گذار یک
50 → 100 non digital
50 → 65 digital
عده آنلاین و عده آفلاین

5) New business platforms and distribution channels

ex ادبی که فصل به فصل کتاب ما شروع میشه و میگیره. → گرفتن بازفورد آنلاین

مثال 1: New business Platform به همکار

6) Active use of IT thinking in product & services

← امکان پدید آمدن خدمات جدید
ex: T: آمازون و کتاب گریه
فکر کردن به مدل‌های جدیدی که قبلاً نداشتیم

7) New business models & opportunities through "e"

(Mass-Customization)

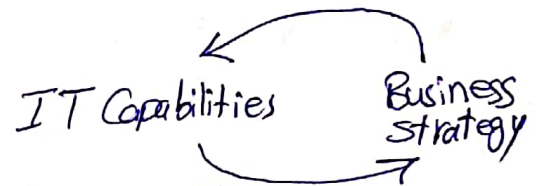
← Segment of One ← شخصی کردن طراحی‌ها

ex: Dell ← خود ساخت طراحی کنیم

Ex1: The HONG KONG - JOCKY CLUB

ex ← شرط بندی برای سابقه آب سردی

Ex2: Singarope Airline
مسافر در مجانی جای بگیریم
→ هزینه‌های فزاینده
درخواست



ما خوبه فلان روش را انجام بدیم

Competing through EDI

خلیقه و پیچیدگی - رقابت بر سر تبادل الکترونیکی داده - برن یا سو

سه حل‌وفصلی بکار برده که مورد حمله قبل بران تولید فضای رقابتی (؟ هفت مورد اشاره شد)

BPR: Business Process Reengineering

حاجیدر شادشیر

بخش 1 از فصل 13 کتاب نوربان

(- در آفرین تعریف یونیکو له بود قدرت تغییر هم بخشی اشاره شد.

ITE ≠ اتوماسیون

1 ← چوگان انجام می ده

2 ← مظهری انجام می ده

3 ← حکم را که می ده

نرم افزارهای BPM

به نقد کشی و رسیدن به طایه های بهتر

مدیریت فرآیند بکار
BPM

Autotrader: ex

It is اندازه گیری
(3)

تعریف BPM گام ها: 1) تحلیل فرآیندهای کسب و کار

2) روشی برای بازطراحی سیستم های سازمان تعریف می کنی

3) درک فرآیندهای موجود → جهت شناسایی مکان ها، مشکلات، افزاینده ها، مشکلات

4) نیاز به شناخت فرآیند شش از سه و آن

EX: بطور با IT به عنوان اهدام همین سرگوش بالا می بریم. حداقل 10 برابر بهبود داریم. 100 برابر! 1000 برابر!!

رایج دارد. اما 70% در جهان تسلط یافته

Mark Work

(*) اهمیت BPR و BPM در بیه های خالی با است

PDG S. A

(*) در سیستم نوین ارباب ها در خلیه لریع ترو به موقع است

Horizon BCBS

Fortune 500

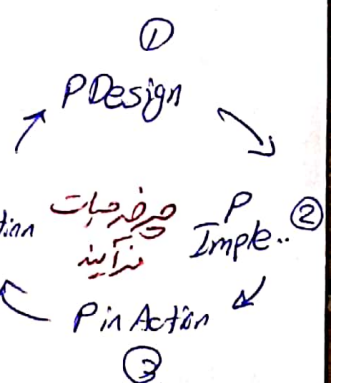
در برخی ها فرآیند. → در در و فر و فر قابل اندازه گیری → امکان مدیریت آن

→ پیچیدگی فرآیندها → شکسته شدن دوطرفی مواقع لازم است.
→ بهینه سازی → طراحی در جهت ایجاد حداکثر کارایی
→ معیوه زدایش نگذارد

نقشه ایرون ضعیف هست

→ آیا دارد تحقق می شود؟ اگر نه نقد که نیاز به پشتیبان است.

مرامل رو دقیق تر عیداً خواهند رفت آلمان Big Picture



مدل فرآیندهای اصلی ۱۱

★ بین همه کسج مارال به BPM نل توان BPR انجام دلل
 ← مارل شلشن کول که کلام فرآیند خوب BPR پل.
 ← باز مهندس لدر مارا ابل نل که فردمل کامل موفلشن کلل ← فیل دقتا برلج سلال کلل

SOA ^{حد اعلای مافولاری}
 تحمل خطا یدلری سامانه را بالایی برل → معماری سرویس گرا →
 Loose Coupling - Reuseability

مجلسه هفتم

Ex: FINRA

معیارهای انتخاب SOA

- ۱- اندازه و پیچیدگی پروژه → نیاز به کارموزی تیم های مختلف در مناطق مختلف.
- ۲- کاهش خطر ریسک یدلری در رولرد SOA در تیم های با اندازه بزرگ.
- ۳- نیاز به انعطاف یدلر برون سیستم نهایی داشته ماریم.
- ۴- صرفه جویی در هزینه و زمان نسبت به روش های رقیب.

(- تیم بزرگ: بالای ۱۰۰ نفر

بارلشت سرمایه (ROI) در رولرد SOA → به عنوان ^{انگیزه} توجیجی برای اجرای SOA

- ارزش های کلیدی کسب شده: ۱) زمان ارانه به بازار → بهر دیش مچ نولری نولر دل
 (۲) کاهش ریسک → رابنگی تیم ها کمتر دل لرد.
 (۳) کاهش هزینه ها → وورد داشلج خدات خلک
 (۴) چابگی بیلته → هم با مودرها خوب است (انعطاف)
 (۵) تطبیق یدلری (Resilience) → این اشته ارات کمالا انجام برلر لرد
 (۶) چابگی بیلته → هم با مودرها خوب است (انعطاف)

time to market (؟)
 از لطله ای که کلر نیاز لانه
 میشه تا زمان کول به بازار مفرلر
 شناخته میشه (؟)

کل تغییرل در لیلل در سازلج ایجاد
 شه دکلر به فالت لول لکلر لرد
 دانشگاه در کولر و مودرل
 باعث میشه که فرای لشته نل

ارزش های کلیدی کسب شده: ۱) زمان ارانه به بازار → بهر دیش مچ نولری نولر دل
 (۲) کاهش ریسک → رابنگی تیم ها کمتر دل لرد.
 (۳) کاهش هزینه ها → وورد داشلج خدات خلک
 (۴) چابگی بیلته → هم با مودرها خوب است (انعطاف)
 (۵) تطبیق یدلری (Resilience) → این اشته ارات کمالا انجام برلر لرد
 (۶) چابگی بیلته → هم با مودرها خوب است (انعطاف)

SOA & BPM ^{شبهات ها} ^{تفاوت ها}
 (۱) اجرای ارزش جدید از سرمایه گذاری های موصوع
 (۲) استفاده از ماکر و ها و مارول ها
 (۳) امکان چابگی بیلتر
 (۴) زمانل چیرفه بایلر تر
 (۵) ساختار کلر هزینه تر

BPM Mashups: بهار شدن BPM در Web Service

نمودار زیرین که سرویس وب در جهت تبادل داده بین برنامه ها - اختراک اطلاعاتی می باشد.
 هم BPM به Mashup نیاز دارد. چون BPM به محیط پیرونی خود نیاز زیادی دارد. به مثل لایه چهارم سیستم ها
 یک محیط زنده است که با پیوستن تبادل داده. نیاز به اطلاعات دارد.

Mashup BPMs are

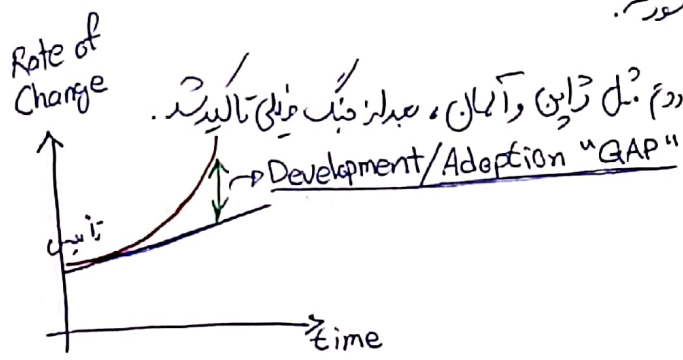
- 1) Pre Configured
- 2) Ready to go

که این نیاز به اطلاعات در کمی تأمین می شود. در Web Service
 مفهوم این از تکنولوژی های تبادل داده بین برنامه ها
 که وب سرویس ها، پیوستن ها را با سایر قسمت های سیستم مرتبط می کنند.

حالا می خواهیم BPR انجام بدهیم چه کنیم؟

جواب ده

فردرک تیلور مدیریت علمی رو مطرح کرد. در دهه ۱۹۰۰ BPR هم لازم بود.



* بهبود شده TQA: در کشورهای سنگت فزونی در کیفیت و آلمان، بعد از جنگ جهانی تأکید شد.
 خود لفظش ۱۹۹۰ مطرح شد.
 ظرفیت تطبیق پذیری سازمانی می تواند غایی باشد. BPR.

بلوغ الکترونیکی

که تعیین می کنند سازمان یا پیروی از آنی یا محقق می شوند. فزونی را این GAP تطبیق بهره.
 علت شکست ۷۰٪ پروژه های BPR پیروی از آنی است.

BPR Performance Outcomes

- ↳ Reduce cycle time
- ↳ Quality improvement
- ↳ Improved customer service
- ↳ Faster processes
- ↳ Increasing sales and revenue

BPR key targets

- 1) Customer Friendly → مشتری به مشتری عرضه کنیم که سایرین نمی کنند
- 2) Effectiveness → الزاماً هم در اثر بخشی نیست
- 3) Efficiency → رانندگی

نمونه های از مشکلات سازمان ها:

- * Cross-functional
- * Dep --
- * hierar --
- * Ex ↑ Too many non-value-adding steps
- * wait states
- * Sequential instead of parallel tasks

فراژنده خواندن خوب روی هر سیستم IT خوب پناه سازی شده
 به Timely نیست → فقط با بزرگ بار اطلاعات دریافتان به
 Input once available to all
 Processing capability where you need it

مثال حساب های بانک برای Func & Proc

مجموعه شدن به مورد زمان Ex، تبادل اطلاعات -
 به تبصره و ...

☆) Ad-hoc decisions made by functional units, with little attention to effectiveness across the entire process. → عیب گریز خود را به صورت عیب نیست اما نقطه به راه خود را نگاه می کنند.

BPR Definition:

BPR is a fundamental rethinking & radical redesigning of business processes to achieve DRASTIC improvements in critical measurements of performance

↳ time - cost - quality, ..

Business process Definition:

Is a collection of tasks that together create value for a customer.

اوج مراحل BPR

1) اول ببینیم که کدام فرآیندها روی میزیم BPR کنیم.

2) سپس از اول فرآیندها رو طراحی میکنیم. اما شفافیت دارد و برای قبل اما نه بهر جهت و برای جدید هم مناسب می کنیم.

3) تحلیل هزینه فایده انجام میدیم و مدیریت تغییرات

تغییرات BPR ها

(تغییرات نقشه بهر جهت را نشان می دهد)

جدول مقایسه BPR و TQM

ستون های BPR

1) People

2) Strategy

3) Technology

4) BP

☆ BPR، TQM نیست

گاهی مدیریت به بله منتهی می شود

مدیریت به مدیریت نیست بلکه تا به آخر آن نیست

اتوا مدیریت هم نیست.

جمله نم

به جدول داده که اینجا نمی بینیم!

مفروضات و باورهای غلط

بهمان روشی که ما همیشه داریم

که ۳۰٪ دانش داریم. For about

خود مشتری می بینیم. from

فصل: یک کالا در مشتری پس میدید و ما از نظر سنجی میکنیم

بعد از هر BPR یک سقوطی داده اما باید گفت که و درستش کرد

1- هدف کوتاه مدت ما بویاسازی هست

2- هدف اصلی ما بازارهای مالی هست (در این راستا بوی سود دهی می بینیم)

3- صرفن داشتن ابزار طلاق کار نیست

4- مدیران فقط باید فکر کنند و کار ندان کار کنند

- مدیران ارزش نقطه باید استراتژی هاد کنند و بقیه هم بیان برن افرایش کنند

BPR استراتژی Blank sheet هست. اگر الان با داشتن و فناوری امروز می خواستیم بارها را شروع کنیم چه مرکزیم؟

1) Manufacturing

2) Product development

3) Sales

4) Order fulfilment

5) Service

باید اول دید کلی چه پروسس های وجود دارد. مثل این دسته بندی؛
حالا فرض می کنیم که تعریفیم می شکل داریم. حالا باید کدام روی مهندسی میزنیم؟
عمون نمی شود معصدا هم را با هم مهندسی میزنیم (مگر نمونه ها هستند که
سال ها است تجربه باز مهندسی دارند که Big bang میزنن) ۱۵٪ شانس هم ندارند
بیان بر اساس این شاخص ها فرآیندها را انتخاب می کنند.

Dysfunction (1

Importance (2

Feasibility (3

بعرض سواد مراحل در بیان میکنم - مراحل مقدماتی BPR

۲ فرآیند روشی خود هم زمان پیشی برد - مثلا باید که فرآیند قدیمی را کنار گذاشت و مثلا فرآیند جدید را به شکل آزمایشی با پایلوت اجرا کرد.

(★) معمولا خود BPR اثر مثبت خود را روی میگذارد اما تغییر در مدیریت تغییرات، مشکل پیش میارود به هم میفتد تا روند

دو گویانه بودن موفقیت های BPR

چیزهای گنگ می کنند که BPR با موفقیت انجام شود؟

به ذهن باز داشته باشیم به نگاه cross-functional به نگاه radical change به بتوانیم در منابع خارج پیدا کنیم
به تغییر اصل در نیروی انسانی است که باید شکل بگیرد به IT به باز مهندسی فنی میزنیم و میزنیم.

Recommended Approach

1) Project Planning and Launch

2) Current State Assessment and Learning from Others.

3) Solution Design 4) Business Case Development

5) Solution Development 6) Implementation 7) Continuous Improvement.

- (1)
- (*) اگر مدیریت رشد سازمانهای BPR رونمایی شده باشد، چون امروز ادواتی تکرارپذیر ایجاد شده است.
 - BPR ساخت خواهد بود. ← نظر مدیریت رشد عموماً بعد.
 - برای هر یک از ادوات 4 مورد زیرتر ملاحظه و نوشتن.
 - (*) یک سری افراد ممکن است این مدیریت رو به پیش - زیر آب زدن
 - (*) مورد ادوات مقاومت کننده رو به پیش باهاش حرف بزنیم
 - (*) محدوده رو به صورت دقیق و درست مشخص کنیم. (ex: مثال ثبت سریع)
 - (*) انتخاب درست اعطای تیم (و ویژگی های افراد مناسب برای تیم بازخورد)
 - سه آدم های که آوریم رو باید ادوات به عنوان BPR را بار ببریم.