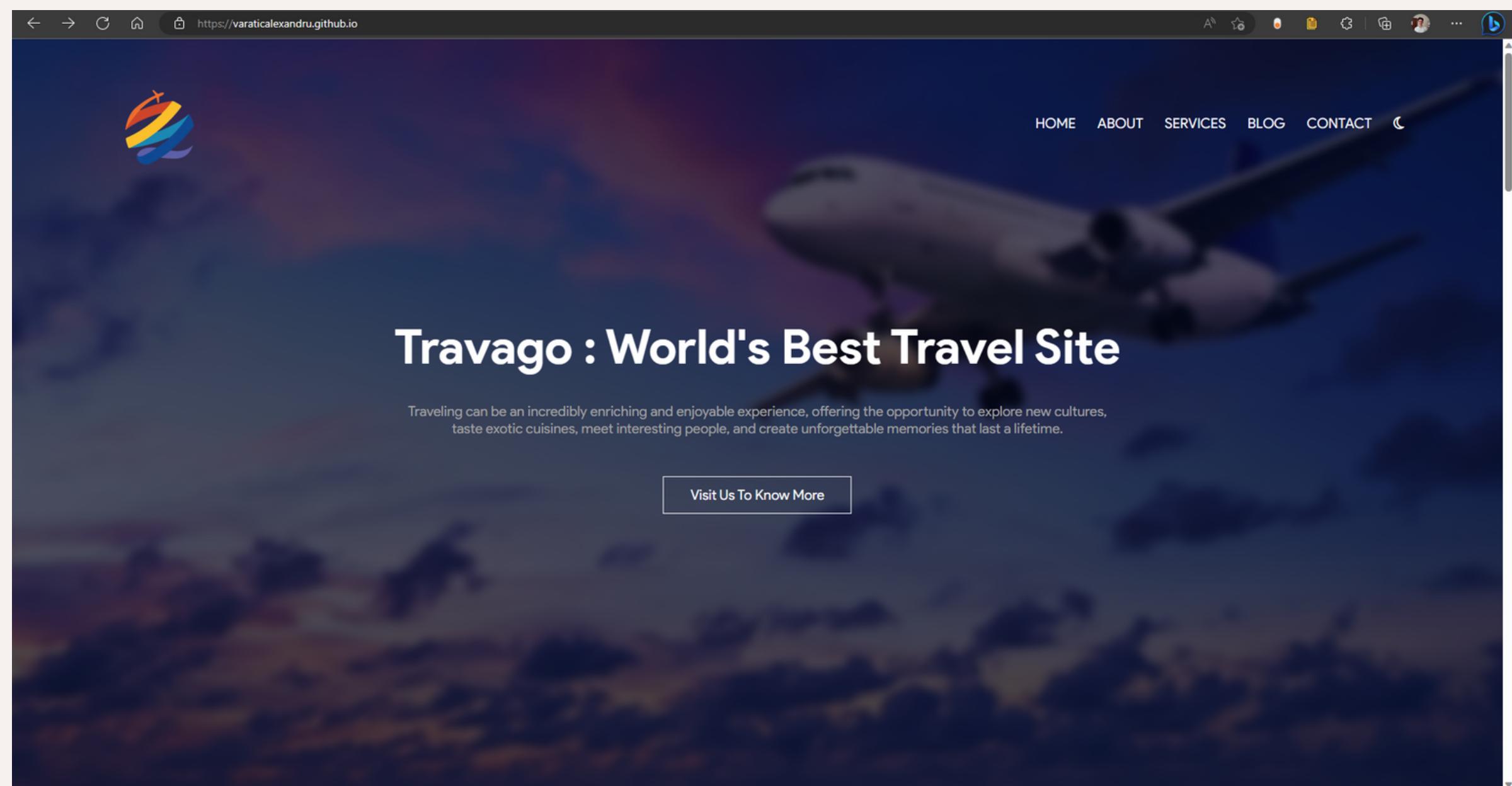
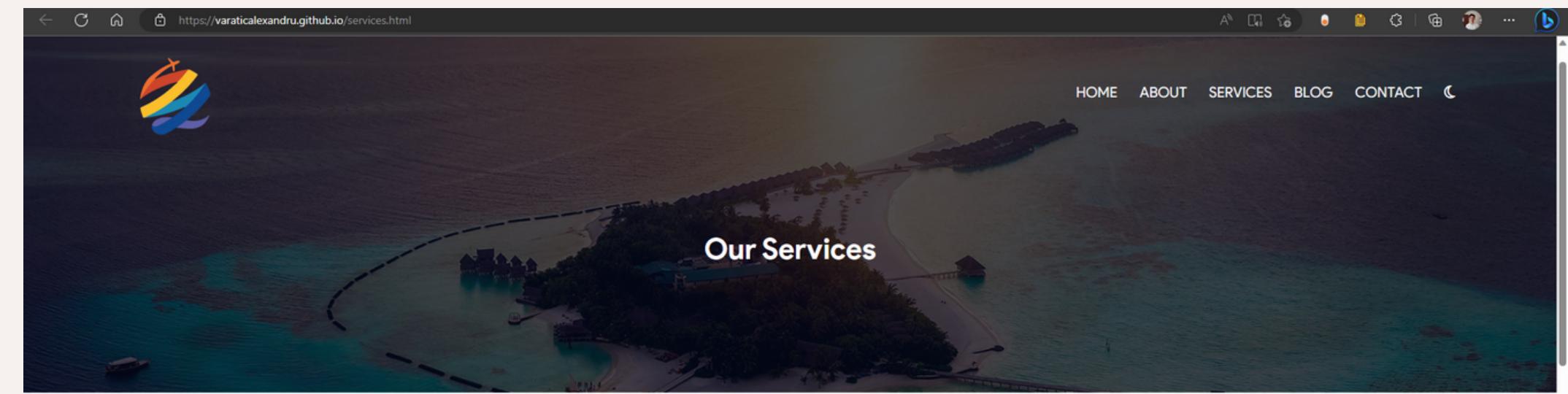


## Prezentarea paginilor constituente

Pagina principală a site-ului (index.html) poartă denumirea de *Home Page*. Este prima pagină pe care o văd vizitatorii atunci când accesează site-ul. Furnizează o prezentare generală a ceea ce oferă site-ul web și oferă utilizatorilor o navigare ușoară către celelalte pagini ale site-ului.

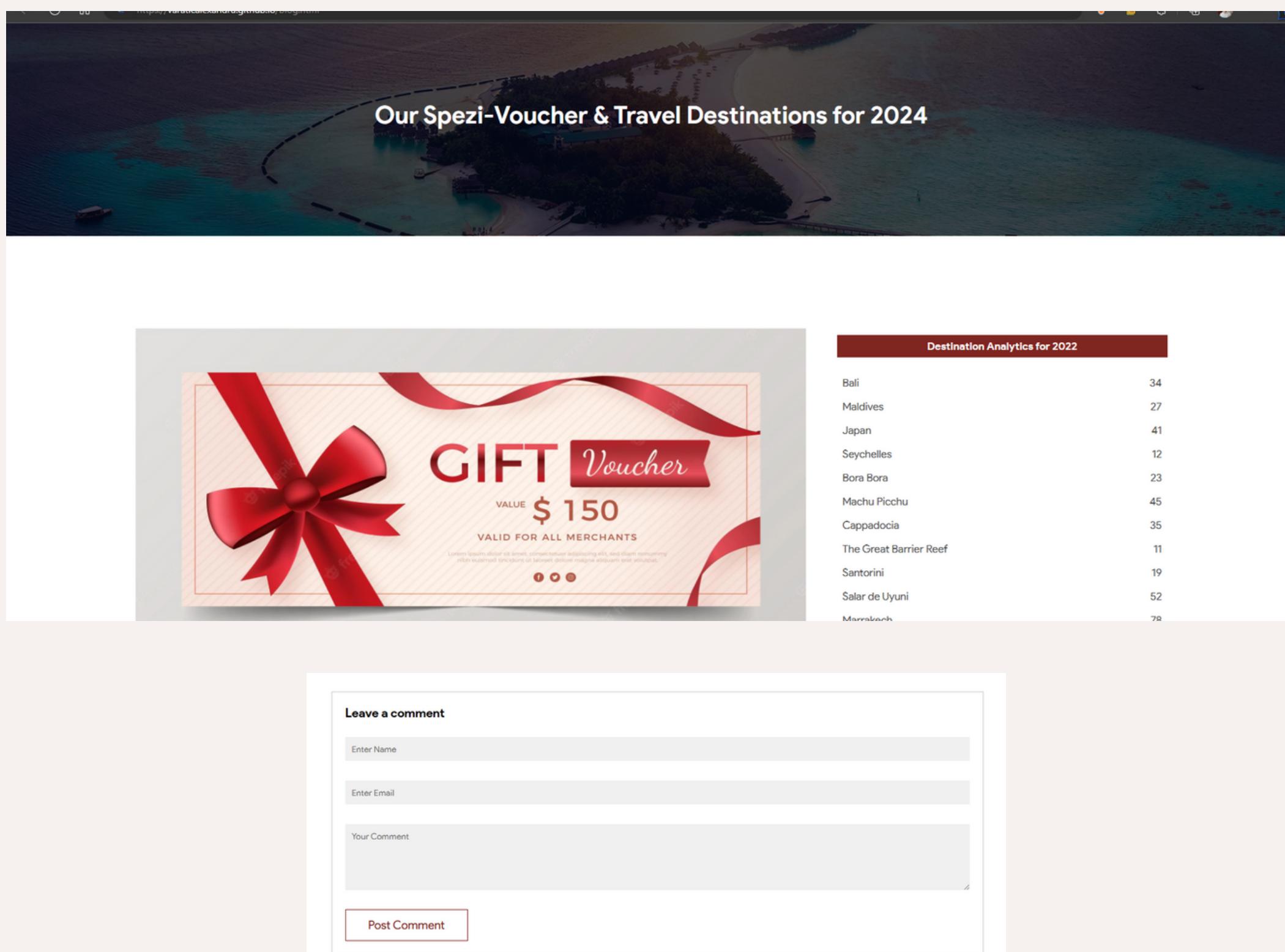
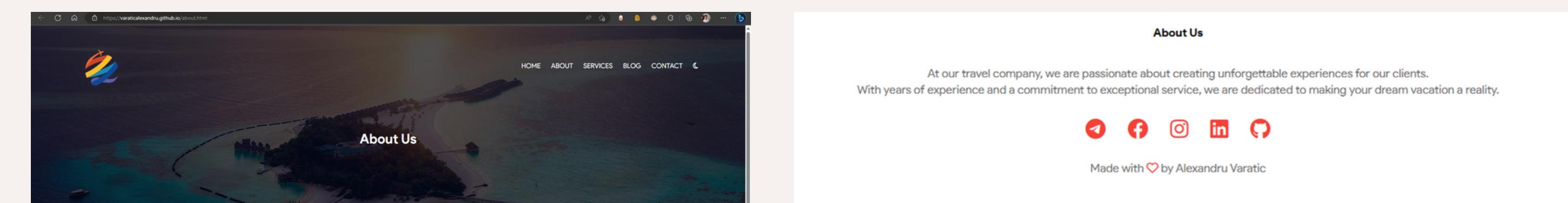


Homepage-ul include un component principal (*Header*), care identifică site-ul web și să ofere utilizatorilor un context rapid. *Header*-ul conține mai multe sub componente: logo, *navbar* (bară/meniu de navigare), titlu, subtitlu, buton de redirecționare. Meniul de navigare permite utilizatorilor să acceseze ușor alte pagini ale site-ului, cum ar fi *About*, *Services*, *Blog*, *Contact*.

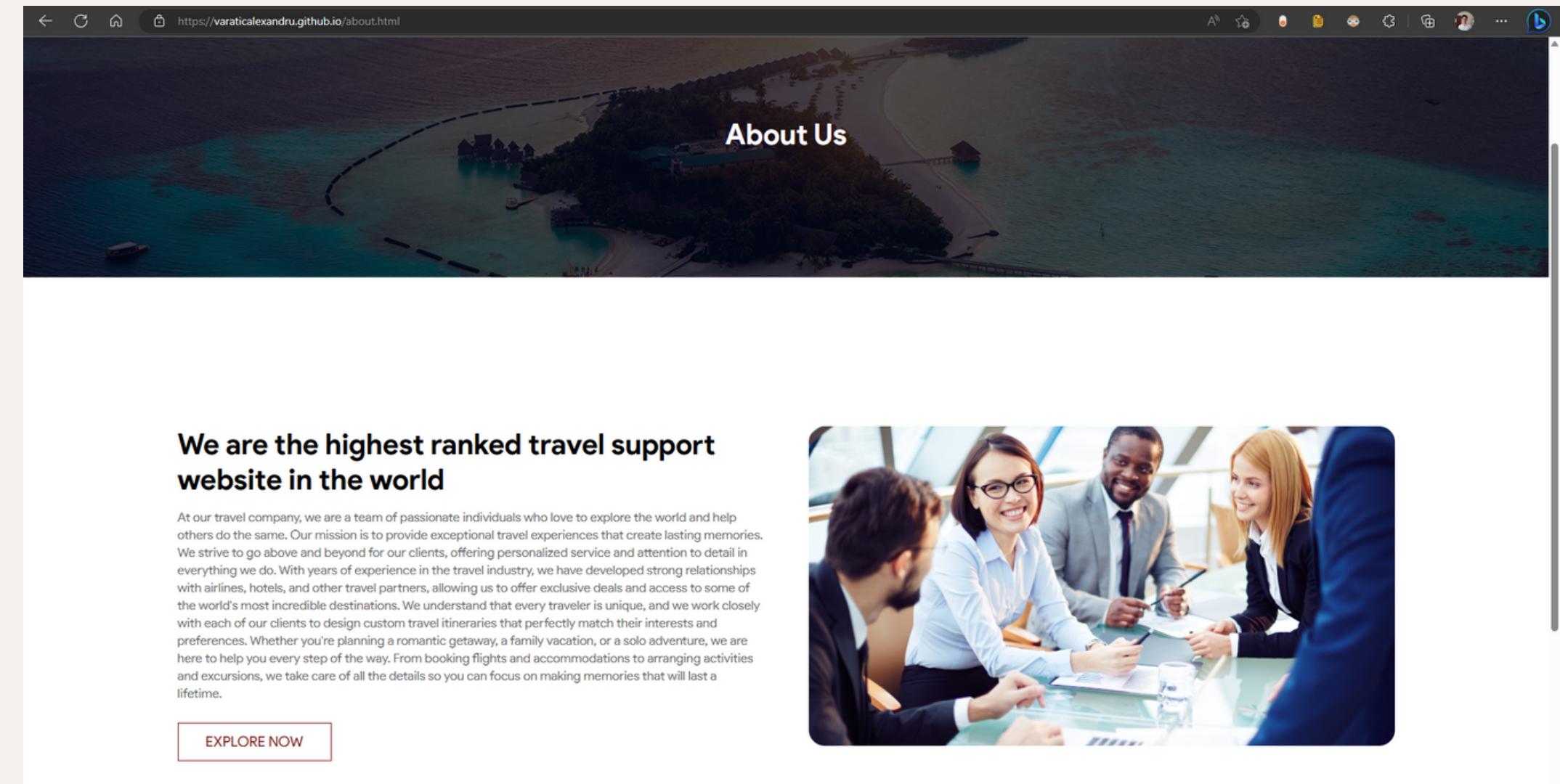


Pagina *Services* este esențială pentru a oferi utilizatorilor informații necesare despre serviciile oferite de aplicația web și pentru a-i ajuta să ia decizii cu privire la planificarea călătoriilor lor. Pagina este structurată în două secțiuni principale: *Services* și *Travel Packages*. În *Services* utilizatorii pot găsi informații despre cele trei servicii principale oferite de aplicație: *Flight Booking*, *Rental Booking* și *Itinerary Planning*.

Adițional, pagina mai are un *Subheader* (varianta minimizată pentru *Header*) și un *Footer*, în care sunt expuse succint date despre dezvoltator și companie. În continuare, fiecare pagină posedă implicit aceste 2 componente, evident cu excepția *Homepage*-ului.

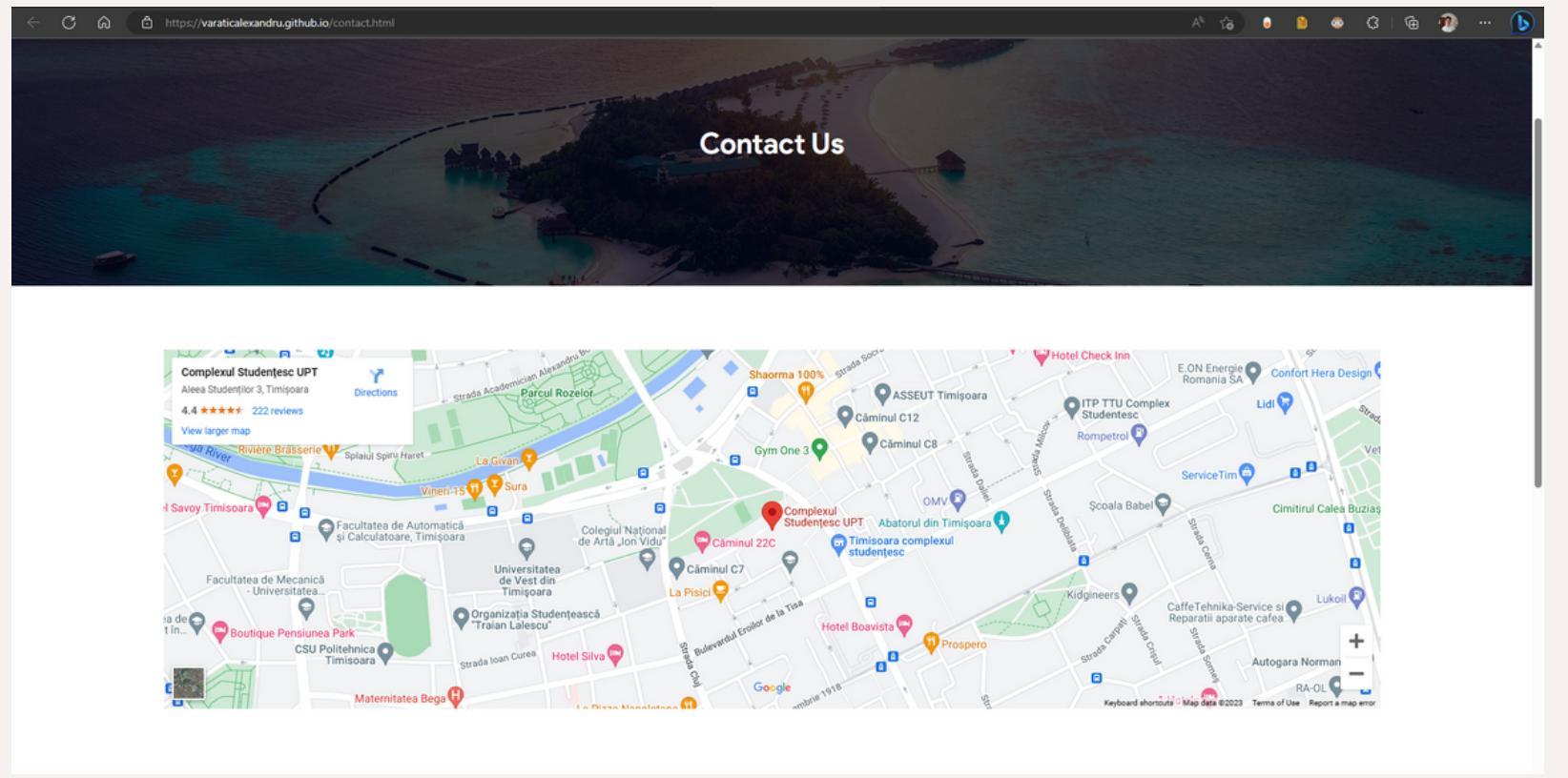


Pe pagina *Blog* utilizatorii găsesc postări, articole, statistici, și informații utile despre diferite destinații și experiențe de călătorie. Tot aici se găsește un formular, prin care utilizatorii pot lăsa comentarii la postările aferente.



Pagina *About Us* oferă utilizatorilor informații despre echipa din spatele aplicației și despre misiunea și valorile acesteia. În secțiunea principală se regăsește un text care accentuează profesionalismul și dedicația echipei companiei, iar în lateral o imagine sugestivă cu colegii acestei echipe. Aceste elemente au scopul de inspiră încredere utilizatorului și de a-l convinge să facă alegerea în favoarea firmei pe care reprezentăm.

În continuare este poziționat un buton care redirecționează utilizatorul spre pagina de start - *Homepage*.

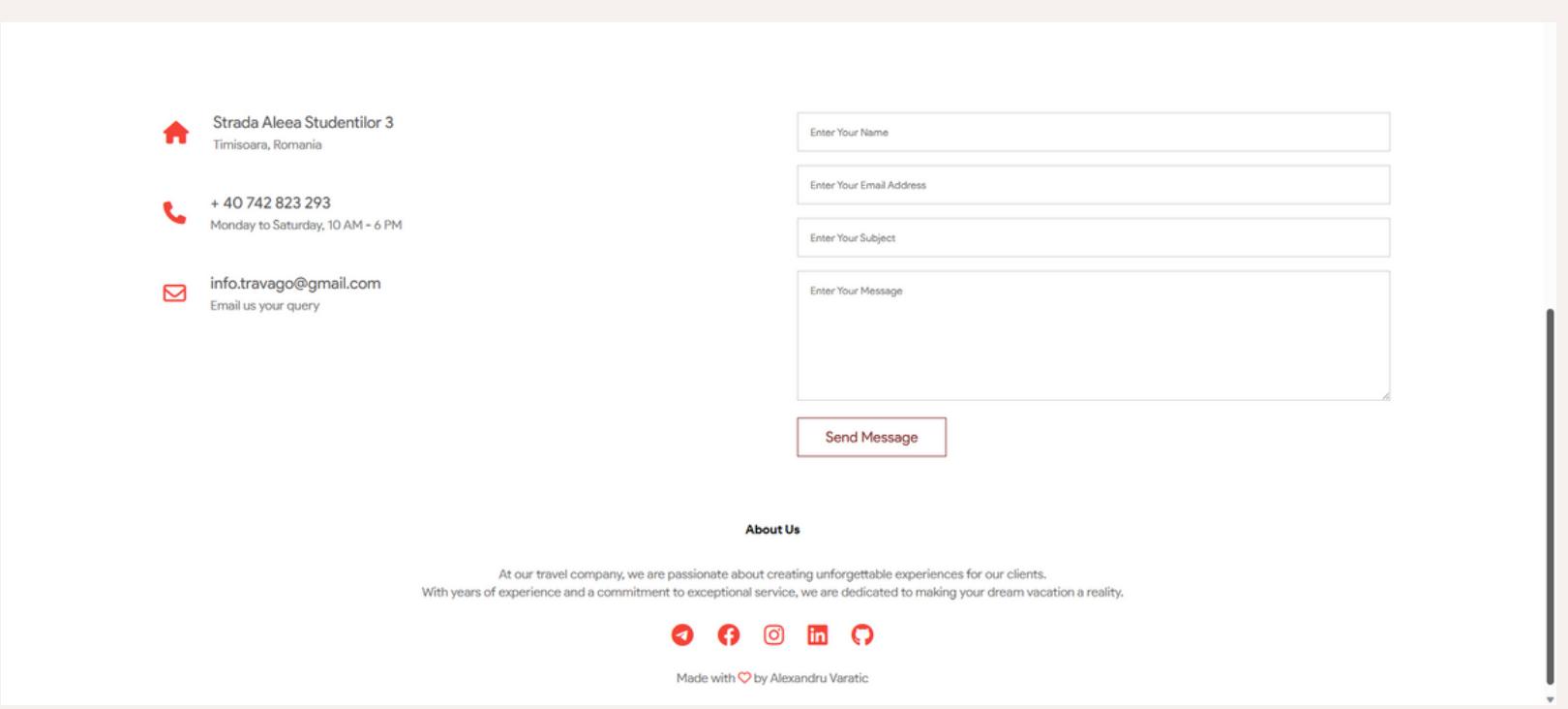


Pagina *Contact Us* din aplicația web dezvoltată oferă utilizatorilor o modalitate de a lărgi legătura cu echipa aplicației, pentru a primi suport sau a transmite feedback și sugestii.

Prima secțiune include un *iframe* cu amplasarea geografică a sediului companiei, pentru ca utilizatorii să cunoască locația noastră. S-a folosit API-ul de la Google Maps pentru a face această încorporare.

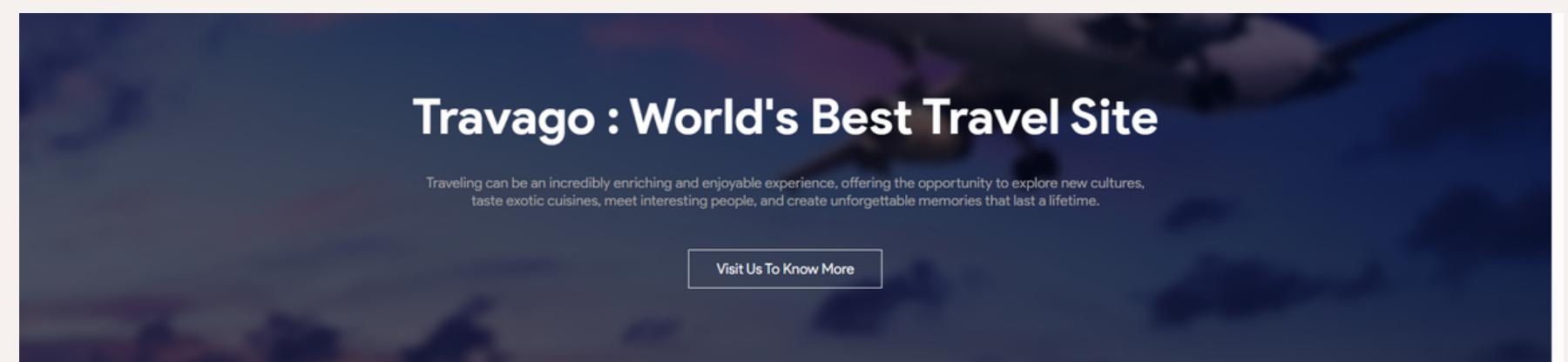
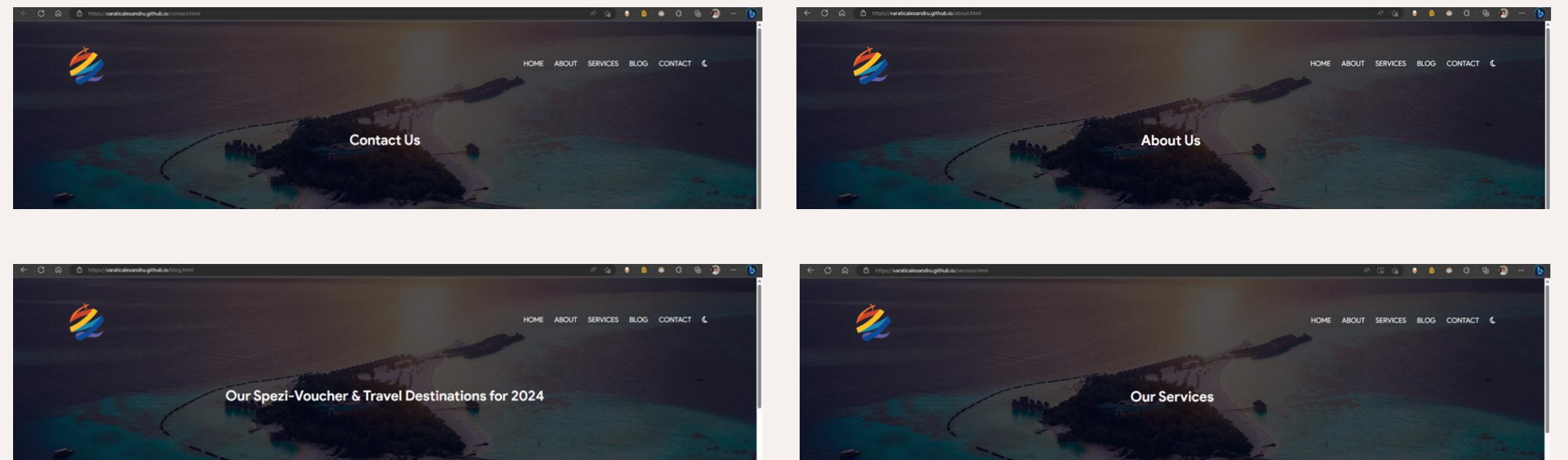
Pagina este structurată în mod clar, cu informații de contact, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon al echipei, precum și un formular de contact. Utilizatorii pot completa acest formular și trimite un mesaj către echipa aplicației, care va primi apoi o notificare și va răspunde în cel mai scurt timp posibil.

Formularul de contact include diverse câmpuri, cum ar fi numele utilizatorului, adresa de e-mail, subiectul mesajului și un câmp de text pentru mesajul propriu-zis.

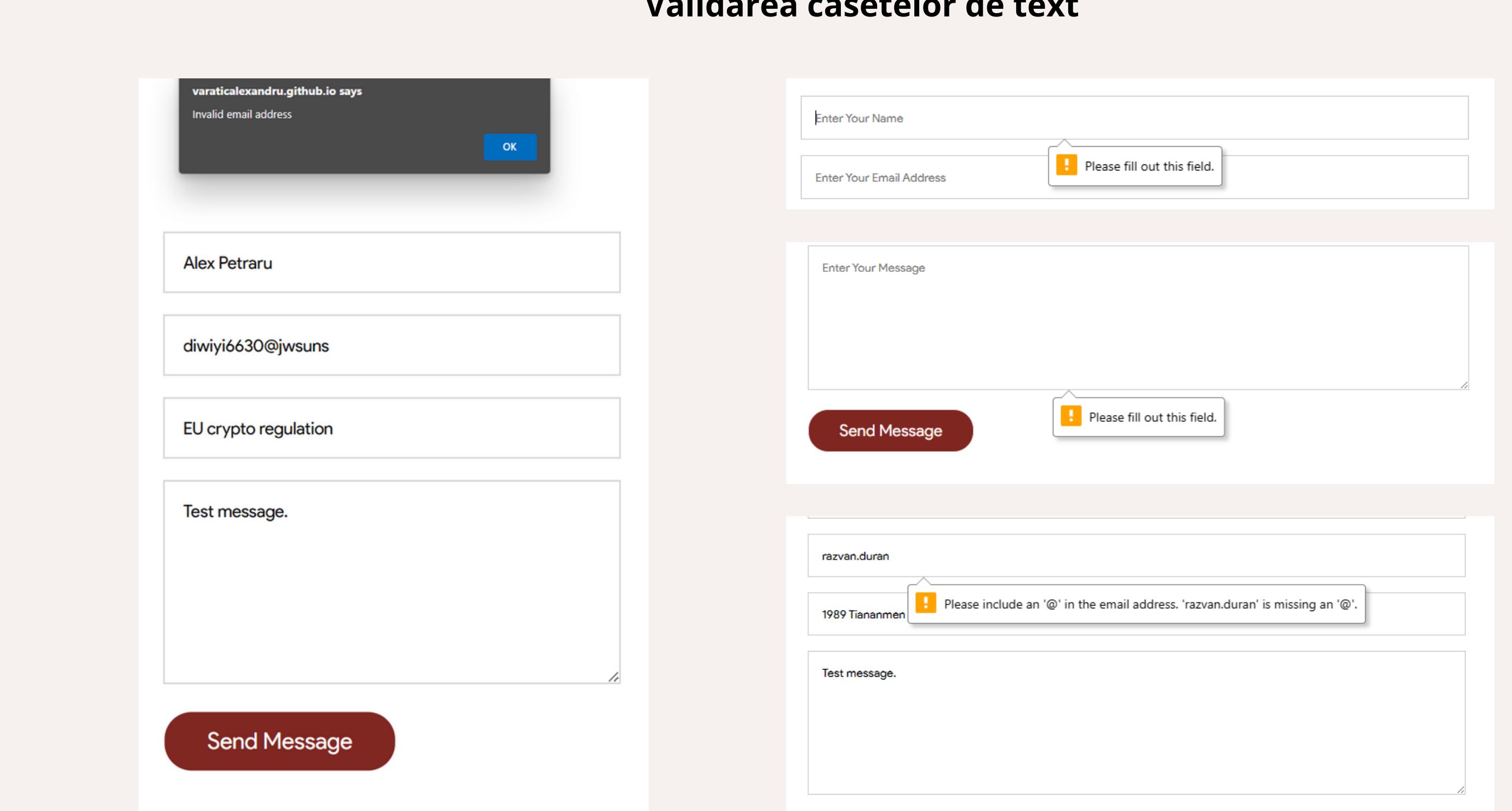


## Evidențierea principiilor euristică

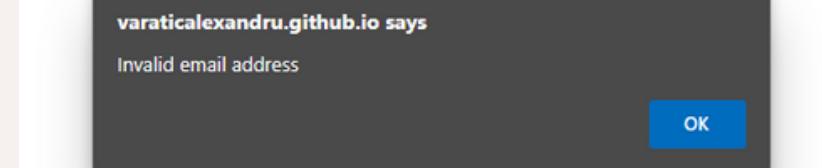
### 1. Asigurarea vizibilității stării în care se află sistemul



Vizibilitatea sistemului comunică utilizatorului în mod transparent starea în care se află, pentru o orientare eficientă și clară. Acest principiu este asigurat de către *Header* și *Subheader*-e, ce reprezintă primele elemente cu care se întâlnește privirea umană, la încărcarea paginii web. Ele indică efectiv pe care pagină te află în spațiul aplicației.



## Validarea casetelor de text



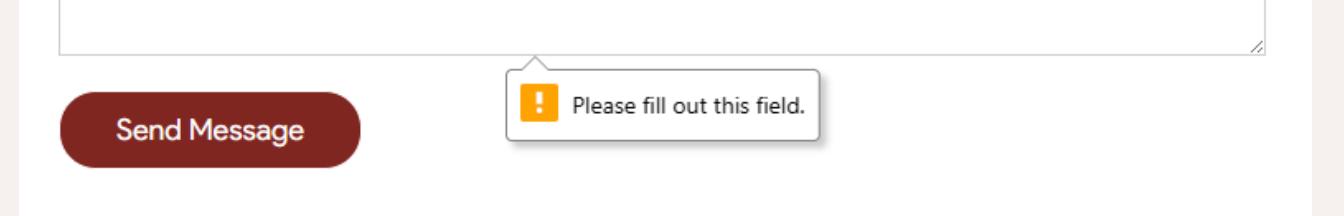
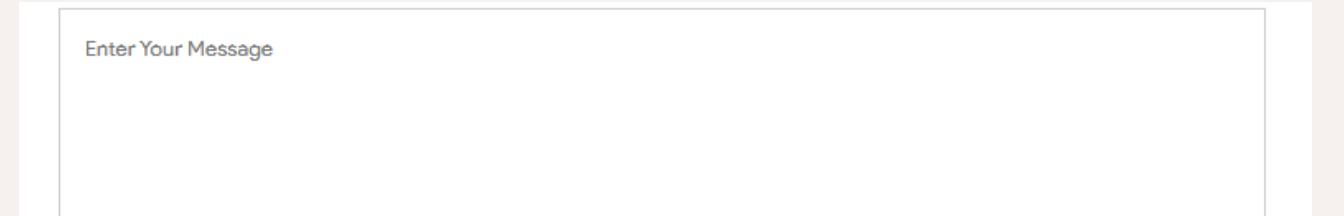
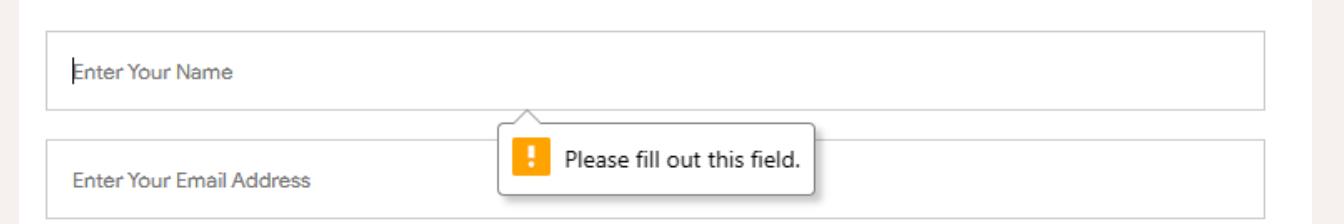
Alex Petru

diwiyi6630@jwsuns

EU crypto regulation

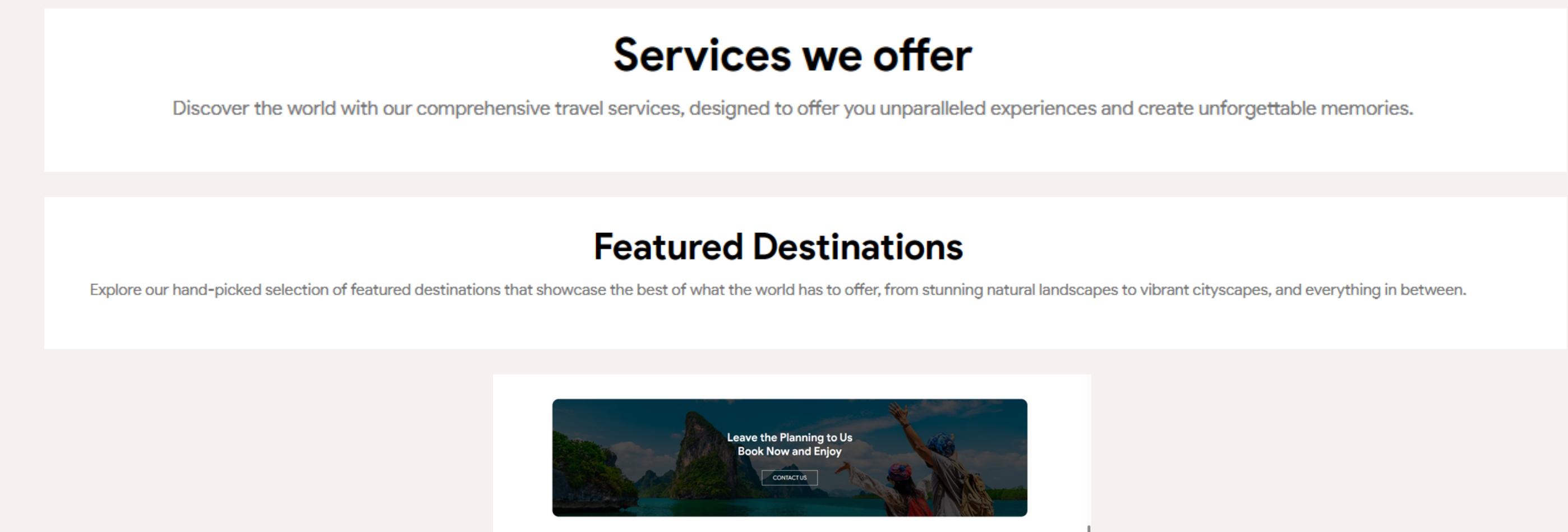
Test message.

**Send Message**



Validarea casetelor text asigură că utilizatorii introdu date valide în câmpurile de text și previn eventualele erori de prelucrare a datelor. S-a folosit proprietatea *required* din elementul HTML *input*, dar și validare bazată pe funcțiile din scriptul JavaScript ale paginilor ce conțin formularul (pentru email s-a folosit *test/match* cu un *RegEx pattern*).

### 2. Crearea unui model al sistemului care să fie compatibil cu realitatea



Sistemul comunică cu utilizatorul în limbaj ușor, coloial, pentru a evita confuzia și pentru a genera o atmosferă familiară. Conceptele și termenii nu sunt orientați pe sistem, de specialitate sau nișă. Informația este expusă într-un mod clar, elocvent, concis și laconic. Acest lucru este asigurat de titluri, subtitluri, butoane, casete cu descrieri și *banner*-e.

### 3. Controlul și libertatea utilizatorului

În cazul în care utilizatorii introdu informații nepotrivite într-un *input/textbox* și doresc să aplică operația de *undo/redo*, aceștia dețin controlul sistemului, fiind liberi să apeleze la *shortcut*-urile de la tastatură: *Ctrl+Z* (*undo*) și *Ctrl+Y* (*redo*).

#### 4. Consistență și standarde

The screenshot shows the homepage of a travel agency. In the top left, there's a section titled "Services we offer" with three categories: "Flight booking", "Rental booking", and "Itinerary planning". Each category has a brief description and a small image. Below this is a section titled "Travel Packages" with three categories: "Adventure", "Luxury", and "Family", each with an image and a short description.

Principiul de consistență și standarde este asigurat de mai mulți factori : structura paginilor, poziționarea controalelor pe pagini, efectele/evenimentele declanșate la interacțiunea cu controalele dinamice și cele care presupun introducerea datelor.

Bunăoară, pe pagina *Homepage* observăm structura comună a celor 2 secțiuni (*Services we offer* și *Travel Packages*) : titlu, subtitlu (o scurtă descriere a informației ce urmează a fi prezentată), și conținutul propriu-zis.

De asemenea, în acest caz efectul interacțiunii utilizatorului cu controalele aferente este la fel standardizat : la acțiunea de *hover* cu mouse-ul peste container/carduri se accentuează elementul focusat prin aplicarea proprietății de *box-shadow*, iar la click-ul pe unul din acestea se realizează redirecționarea către pagina *Services*, unde se regăsesc mai multe detalii.

#### 5. Prevenirea erorilor

##### 9. Ajutați utilizatorul să recunoască, să diagnosticheze și să revină dintr-o eroare

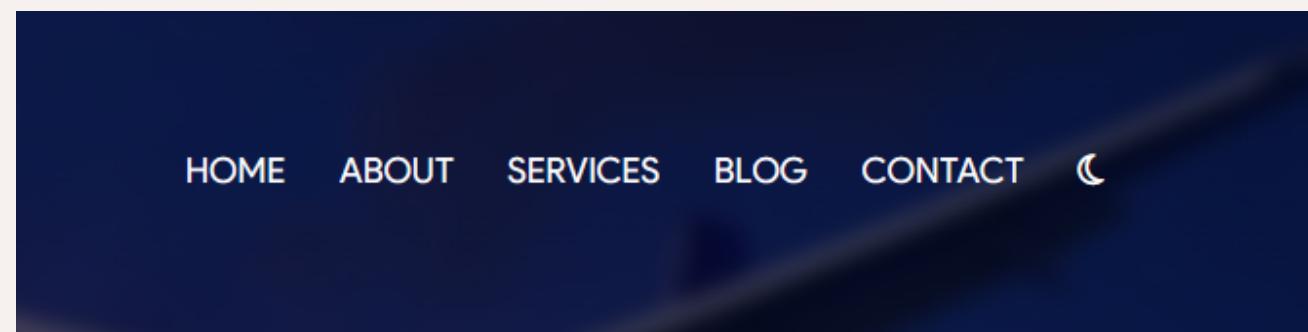
Prevenirea erorilor este asigurată de validarea casetelor de text prezentată anterior. Utilizatorul este avertizat printr-un *pop-up/alert/prompt explicit* despre incorectitudinea datelor introduse, pentru prevenirea ulterioară a erorilor în procesarea acestor date, care va declanșa o reacție în lanț de șaos și confuzie în sistem.

De exemplu, în cazul introducerii datelor în formularul de pe pagina *Contact*, utilizatorul își comunică explicit în ce constă eroarea : fie lipsa unui caracter special (@ în cazul adresei de email), necompletarea definitivă a unui control (se aplică în cazul tuturor controalelor), sau a formei necorespunzătoare a datelor introduse (email : username, domain/host name, top level domain name).

#### 6. Recunoaștere mai degrabă decât memorare

În dezvoltarea site-ului meu, am folosit acest principiu pentru a asigura o experiență de utilizare cât mai plăcută și mai intuitivă posibilă.

Meniul principal de navigare al site-ului este amplasat în partea de sus a pagini, într-un loc convenabil și ușor de găsit. Pentru a accentua *navbar*-ul, am utilizat font îngroșat, culori contrastante și un design simplu și clar, astfel încât utilizatorii să poată identifica rapid informațiile importante și să se concentreze asupra conținutului principal al site-ului.



#### 7. Flexibilitate și eficiență în utilizare

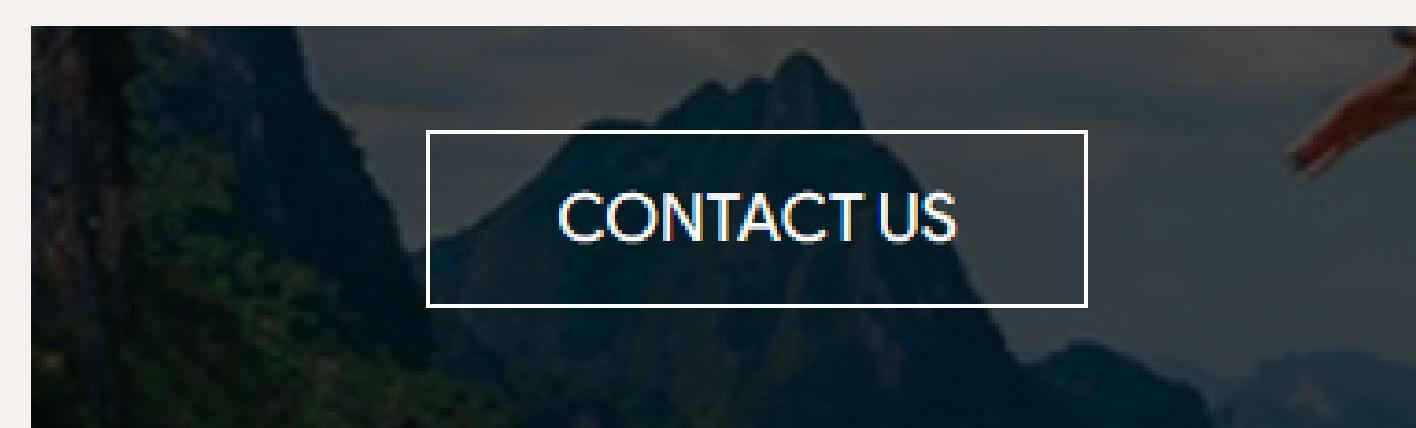
Pe pagina "Contact us", am inclus mai multe modalități prin care utilizatorii pot intra în contact cu noi, inclusiv un formular de contact, adresa noastră de e-mail și numărul de telefon. Astfel, utilizatorii pot alege modalitatea de contact care li se potrivește cel mai bine și pot comunica cu noi în mod eficient. Astfel sistemul oferă posibilitatea de a fi utilizat în mai multe moduri și cu diferite grade de eficiență, în funcție de experiența și nivelul de cunoștințe al utilizatorului.

The screenshot shows the "Contact us" page. It displays the physical address "Strada Aleea Studentilor 3, Timisoara, Romania", a phone number "+ 40 742 823 293" (Monday to Saturday, 10 AM - 6 PM), and an email address "info.travago@gmail.com". To the right is a contact form with fields for "Enter Your Name", "Enter Your Email Address", "Enter Your Subject", and "Enter Your Message", followed by a "Send Message" button.

#### 10. Suport (Help) și documentare

Am inclus o metodă rapidă și eficientă pentru utilizatori să ia legătura cu echipa de suport, disponibilă pe pagina *Contact*. Această metodă include un formular de contact, un număr de telefon dedicat, și o adresă de email.

Butonul "Contact Us" de pe pagina *Homepage* este unul vizibil și este poziționat într-un loc ușor de găsit, iar atunci când este apăsat, acesta redirecționează utilizatorul pe pagina de contact.



#### 8. Proiectare estetică și minimalistă

Am utilizat unui design minimalist și clar al interfeței (*Material UI*). Am evitat un design încărcat sau confuz, ci am optat pentru un design simplu, cu un fundal alb și o paletă de culori limitată. Acest lucru ajută utilizatorii să se concentreze pe conținutul site-ului și să nu fie distrași de elemente inutile.

The screenshot shows a section titled "What do our Clients say ?" with two client reviews. The first review is from "Marta Andrei" and the second from "Ivan Popovici". Both reviews include a short quote and a five-star rating.

#### Contorizarea accesului la controale și rearanjarea dinamică a acestora

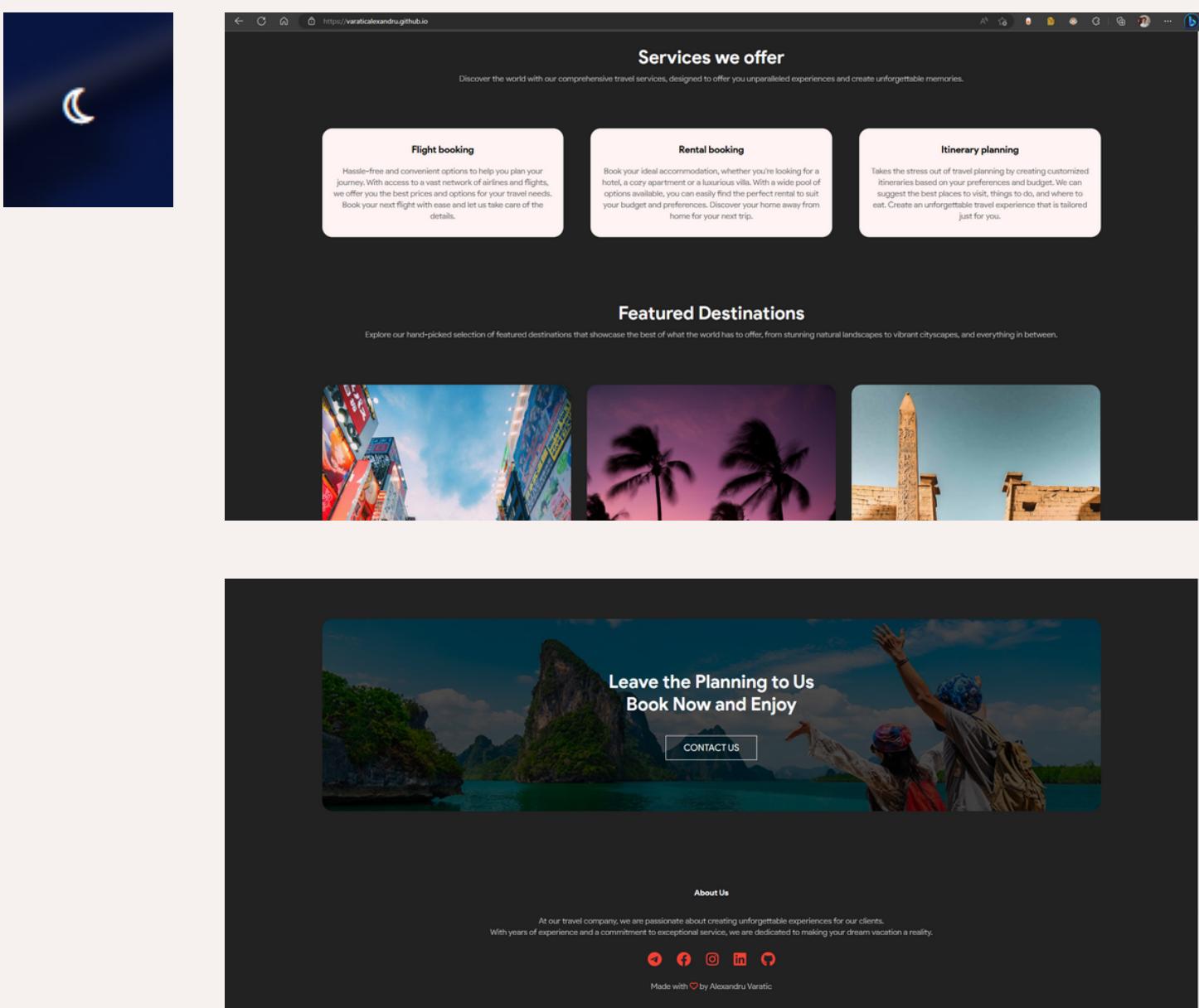
The screenshot shows the navigation bar again, identical to the one in section 6, with the menu items: HOME, ABOUT, SERVICES, BLOG, CONTACT, and a logo.

The screenshot shows the footer area with the menu items: SERVICES, CONTACT, ABOUT, HOME, and BLOG.

Pe *Homepage* am implementat contorizarea acțiunilor de către utilizator a link-urilor din *navbar*, iar acestea se vor rearanja dinamic în bară în ordine descrescătoare după nr. de click-uri. Cu alte cuvinte, cele mai accesate pagini vor fi prioritizate și afișate înaintea celor mai puțin accesate.

## Personalizarea fundalului și a textului de pe site

În navbar se regăsește un buton de switch/toggle între dark și light theme/mode. Am implementat funcționalitatea de schimbare a fundalului pe pagină și a colorilor textului/fontului la acționarea acestui buton de către utilizator. Fundalul își schimbă culoarea din alb într-un gri închis, iar fontul din negru/gri în alb/gri, aspecte care să facă UX-ul mai plăcut și să facă textul lizibil și confortabil de citit pe timpul noptii.



## Integrarea serviciului Google Analytics

Prin integrarea serviciului Google Analytics în site-ul dezvoltat, am pus la dispoziție o gamă largă de date și informații utile pentru a evalua performanța și utilizarea site-ului. În funcție de obiectivele propuse, pot utiliza aceste date pentru a lua decizii și pentru a îmbunătăți experiența utilizatorului.

Am introdus codul de urmărire Google Analytics pe fiecare pagină a site-ului. Acest lucru înseamnă că site-ul este urmărit și monitorizat de către Google Analytics. Am acces la rapoarte detaliate despre utilizarea site-ului, inclusiv numărul de vizitatori, durata medie a sesiunii, paginile cele mai vizualizate și multe altele. Pot analiza comportamentul utilizatorilor și pot astfel identifica zonele site-ului care necesită îmbunătățiri. Pot urmări sursele de trafic și pot identifica sursele de trafic care aduc cele mai multe conversii.

