

## PRÁCTICA 11

### MERGE de LISTAS

1.- Dos sucursales de una perfumería disponen cada una de una estructura con las ventas realizadas. De cada venta se conoce código del producto y cantidad vendida. Las ventas están ordenadas por código de producto, y un producto puede ser vendido 0, 1 ó más veces en la misma sucursal y además puede ser vendido en las dos sucursales. Se pide generar una nueva lista que totalice la cantidad de ventas de cada producto.

**NOTA:** las listas de ventas deben recorrerse una sola vez.

2. Un depósito de Productos Electrónicos dispone de una estructura donde registra los datos de los productos que almacena (ordenada por código). De cada producto se conoce: código (entero), descripción y stock actual.

Diariamente, dos salones de ventas envían una lista de productos vendidos al depósito. De cada producto vendido se conoce: el código del producto y cantidad de unidades vendidas. Un código de producto puede no aparecer, o aparecer una o más veces en cada lista. Estas listas están ordenadas por código de producto.

Se pide:

- a) Generar una nueva lista de pedidos a partir de las dos listas de pedidos recibidas. Esta nueva lista también debe estar ordenada por código de producto y debe contener para cada código de producto vendido el total de unidades pedidas. Cada vez que totalice un producto debe actualizar el stock que el deposito maneja para el mismo (suponga que hay suficiente stock).
- b) Informar el código de los dos productos que más se vendieron.

**NOTA:** las listas disponibles deben recorrerse una sola vez.

3. Un compañía de celulares dispone de una estructura donde para cada mes (1..12) almacena las recargas de crédito realizadas por sus clientes. De cada recarga se conoce: código de celular, monto de recarga y fecha de la recarga (día, mes y año).

Las recargas registradas en cada mes están ordenadas por código de celular, y para un celular pueden registrarse 0,1 o más recargas en el mes.

Además la compañía dispone de una estructura donde para cada mes (1..12) y cada día (1..31) almacena un monto adicional de regalo adjudicado a los clientes.

Generar una estructura que totalice para cada código de celular el monto abonado en recargas anual, y el monto adicional de regalo que se le adjudicó en el año. Esta estructura debe estar ordenada por código de celular, y para su generación se debe recorrer una sola vez los datos de la estructura principal.