



SUA PROPOSTA DE ORÇAMENTO!

PARA SUA IDENTIDADE VISUAL

Cliente:
Informar

Empresa:
Informar

Data:
Informar

BEM-VINDO(A) **PROPOSTA DE** **ORÇAMENTO** **DA SUA MARCA.**

Essa proposta de orçamento irá explicar de uma maneira clara e objetiva de como será criado todo o projeto tratado, sendo exclusivamente uma proposta personalizada para sua empresa.

Iremos apresentar uma série de metodologias e pesquisas de criação para sua Identidade visual, separamos a proposta em duas etapas.

PRIMEIRA ETAPA. PESQUISAS!

Veja logo abaixo.

POR QUE DAS PESQUISAS PARA SUA MARCA?

A primeira etapa para a criação de uma Identidade visual, é saber e entender todo o contexto, semântica e significado da empresa.

Nesses primeiros passos iremos atribuir todas essas ações por meio de documentos e traduções estratégicas que irão guiar toda a marca ao caminho correto.

Nosso intuito é criar uma marca formidável que se adéque ao público-alvo da empresa.

QUAIS PROBLEMAS VAMOS SOLUCIONAR COM TODAS AS PES- QUISAS?

Primeiramente vamos atribuir um novo significado e uma forte contextualização para a marca, com esses novos quesitos a empresa será muito mais simbólica e contextualizada para seu público nichado.

A partir desses significados, o visual da empresa não será apenas atraente, mas sim significativo para o público da empresa.

O QUE VAMOS ENTREGAR NESTA PRIMEIRA ETAPA?

1. CONTEXTUALIZAÇÃO

Contextualização da marca.

2. ANALISE DOS CONCORRENTES

Pesquisas sobre concorrentes.

3. ESSÊNCIA DA MARCA

O que irá valorizar de fato a marca, visões e propósito da marca.

4. MELHORES MÍDIAS PARA INTERAGIR

Estudo das melhores mídias da marca.

SEGUNDA ETAPA. ID. VISUAL!

Veja logo abaixo.

O QUE É DE FATO UMA ID. VISUAL?

Conjunto de um visual com contextos e significados formais, que juntos tem uma tangibilidade forte e composta ao que foi proposto na **PRIMEIRA ETAPA.**

Utilizando essa base, iremos atribuir um visual originalmente seguido por Moodboard, Funções visuais e significados, que no final irão ajudar e formar uma conexão com o público-alvo da empresa.

O QUE SERÁ ENTREGUE NA ID. VISUAL?

Identidade Visual;

Patterns;

Mockups;

Tipografia;

Apresentação;

Iconologia;

Manual da Marca;

DETALHES DO PROJETO DE ID. VISUAL

1. LOGO

Símbolo / Logotipo
Assinatura visual
Vertical
Horizontal
Variações
Preto & Branco

2. CORES

Definições e contrastes
Harmonias / combinações
Especificações técnicas
Biblioteca de cores
Usabilidade das cores

3. TIPOGRAFIA

Licença tipográfica
Escolha tipográfica de acordo com a marca
Utilizações técnicas

4. PATTERNS

Elementos gráficos
Presets de cores
Combinações gráficas
Harmonias gráficas

MANUAL DA MARCA

O Manual da Marca é um documento informativo que transmite toda a essencial e utilização de toda a id. visual, juntamente a fundamentos e características fundamentais, evitando o uso incorreto da marca, facilitando a memorização e percepção do público-alvo.

Documento essencial para todos que irão utilizar qualquer elemento da Id. Visual.

Contém todas as informações necessárias e propósitos que serão utilizados para a marca.

CRONOGRAMA E. INVESTIMENTO!

Veja logo abaixo.

PESQUISAS DA MARCA

INÍCIO:
//2021.

ENTREGA:
//2021.

Datas definidas caso a proposta seja aprovada até **Segunda, **/**/2021**.
Aprovações após essa data, o cronograma sofrerá alterações!

ID. VISUAL DA MARCA

INÍCIO:

//2021.

APRESENTAÇÃO:

//2021.

ENTREGA:

//2021.

Datas definidas caso a proposta seja aprovada até **Segunda, **/**/2021**.
Aprovações após essa data, o cronograma sofrerá alterações!

INVESTIMENTO DO PROJETO

IDENTIDADE VISUAL COMPLETA:

R\$: 0.000.

VALOR PARA MÍDIAS SOCIAIS:

R\$: 0.000.

VALOR TOTAL:

R\$: 0.000

OPÇÕES DE PAGAMENTO:

Opção 1: À vista

R\$: 0.000

Opção 2: Parcelado

R\$: 0.000 (para iniciar o projeto)

R\$: 0.000 (para a entrega do projeto)

Caso tenha em mente outra opção para pagamento, basta solicitar a equipe.

OBSERVAÇÕES SOBRE TODA A ID. VISUAL!

PEDIDO DE ALTERAÇÃO:

O cliente(a) tem direito de solicitar apenas 1 alteração dentro do projeto de id. visual. Alterações adicionais irão ter um adicional de 5% cada, com base no valor do projeto completo.

REEMBOLSO:

Por se tratar de um serviço, não oferecemos qualquer tipo de reembolso antes ou após o projeto com o valor integral pago.

PRAZO DE ENTREGA:

Nossos prazos de entrega são calculados com base em seu projeto, todos elaborados de uma forma correta e administrativa. Caso o prazo de entrega esteja muito extenso para sua ocasião, por gentileza, consultar taxa de urgência.

Toda a proposta está sendo válida por meio das tratativas acordadas anteriormente, fique atento a todas as tratativas.



BRAND STORE DESIGN
EMPRESA DE ATUAÇÃO!

**FAÇA O ORÇAMENTO
DO SEU SITE!**

www.brandstoredesign.com.br

www.brandstoredesign.com.br/whatsapp

contato@brandstoredesign.com.br