

CREI·IANA

A man wearing a white space suit with a clear helmet visor is floating in the vastness of space. He is positioned in front of a background filled with numerous stars of varying sizes and colors, along with several nebulae and galaxies. The lighting creates a dramatic effect, highlighting the suit's white fabric and the reflective visor.

LA GUÍA DEL FREELANCER

CREHANA

NUESTRO OBJETIVO

Ayudar a los freelancers que recién comienzan enseñándoles cómo trabajar y qué herramientas pueden servirles en este camino.



Tina y Coco

¿QUÉ ES UN FREELANCER?

Un freelancer es un profesional que escoge trabajar de forma independiente para distintos clientes y/o proyectos, de forma remota, sin la necesidad de estar en la misma oficina.



HABILIDADES FREELANCER



SABER ESCOGER A LOS CLIENTES

Trabaja en proyectos donde te sientas cómodo dando tus ideas y tu trabajo sea valorado como se merece.



MANEJAR EL TIEMPO

Tu trabajo necesita ser controlado para que hacerlo no te tome el doble de tiempo.



VENDER LO QUE SABES

Hacer el trabajo es sólo la mitad del camino. Saber presentarlo es la otra parte importante.



CONOCE EL NEGOCIO DEL CLIENTE

Saber cómo funciona y cómo se encuentra el negocio de tu cliente es la única forma de resolver el problema por el cual te han buscado.



PON ALGUNOS LÍMITES

Antes de empezar, deja en claro los términos, condiciones y horarios de trabajo con tu cliente.



NO REGALES TU TRABAJO

Sólo porque disfrutas hacerlo no debes cobrar menos que el resto.
Tu trabajo es una herramienta de negocio valioso.



CONÓCETE

Conoce tus fortalezas y debilidades. Lo que te gusta y odias hacer. Esto te ayudará a encontrar un equilibrio.



FREELANCERS MÁS BUSCADOS

DISEÑADOR GRÁFICO

Propone soluciones gráficas trasladando conceptos escritos a visuales en distintos formatos y aplicaciones.



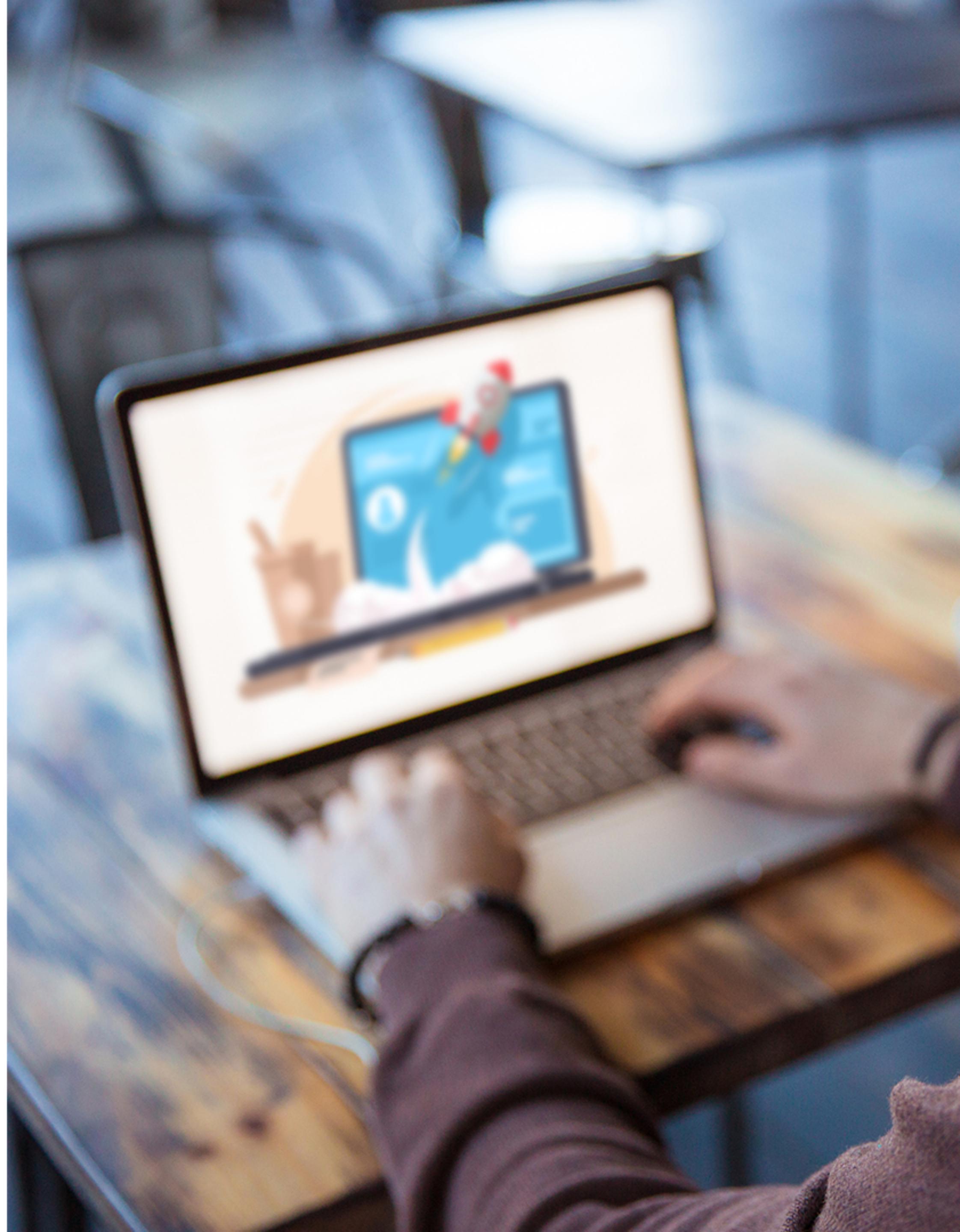
ILUSTRADOR DIGITAL

Realiza ilustraciones que pueden servir para comunicar algo o para complementar textos, como se da en el sector editorial.



MOTION DESIGNER

Se concentra en contar historias utilizando la animación gráfica y el diseño como medios principales.



DISEÑADOR WEB

Define la interfaz gráfica decidiendo dónde colocar elementos como el menú, las imágenes, los botones, los banners o la publicidad, siendo responsable de la experiencia que el usuario obtiene del sitio.





ALGUNAS HERRAMIENTAS

TRELLO

Una aplicación que te ayudará a poder administrar tus proyectos personales.



HOURS

Mide cuánto tiempo demora realizar tus tareas en tiempo real.



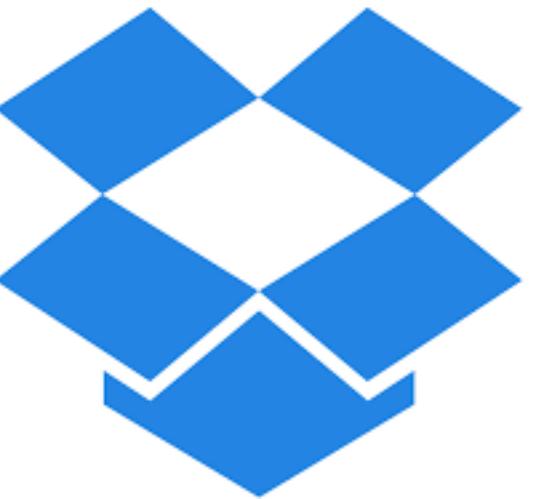
DOLLARBIRD

Monitorea tus finanzas de una forma simple y ordenada.



DROPBOX

Comparte y administra archivos de una forma rápida y sencilla.



WETRANSFER

Comparte archivos sin pérdidas ni procesos complejos.



WUNDERLIST

Organiza tu día a día de la mejor manera y comparte lo que vayas a hacer.





BANCOS DE IMÁGENES GRATUITAS



STOKPIC

StockSnap.io

pixabay

PEXELS

morgueFile



UNSPLASH

www.unsplash.com

www.stokpic.com

www.pixabay.com

www.stocksnap.io

www.morguefile.com

www.pexels.com



BANCOS DE MOCKUPS GRATUITOS



ALIENVALLEY



PIXENDEN



freepik.com

Bēhance

www.pixeden.com

www.alienvalley.com

www.graphicburguer.com

www.freepik.com

www.behance.com

CREHANA



**SUBE TU
PORTAFOLIO**

dribbble

Bēhance

Pinterest

CARGO⁺

 ARTSTATION

[www.dribbble.com](https://dribbble.com)

[www.behance.com](https://behance.com)

[www.cargocollective.com](https://cargocollective.com)

[www.artstation.com](https://artstation.com)

[www.pinterest.com](https://pinterest.com)

CREHANA



**DÓNDE PUEDES
BUSCAR TRABAJOS**

Crew



www.crew.co

www.freelancer.es

www.taskrabbit.com

CREHANA



CUÁNTO COBRAR



¿Aún no sabes cuánto cobrar por trabajo? Respondiendo estas 04 preguntas puedes saberlo.





¿CUÁL ES EL PROYECTO?

Es importante determinar qué tipo de proyecto será. No es lo mismo trabajar la identidad visual de una marca a realizar el rediseño de una página web.

Te ayudamos con algunos ejemplos:

- Diseño web
- Diseño de branding
- Diseño editorial
- Diseño de un app

¿QUIÉN ES EL CLIENTE?

Cada cliente es diferente y de acuerdo a sus posibilidades puedes decidir cuánto cobrar.



Puedes separarlos en 03 tipos:

Cliente particular

Alguien que estaría pagando de su propio dinero. Puede ser alguien que busca el diseño para las invitaciones de su boda.

Pequeña / mediana empresa

Un negocio que está comenzando o que ya comenzó a generar ingresos y está buscando construir su marca.

Empresa grande

Un negocio que ya cuenta con una gran cantidad de empleados y genera grandes ingresos.



¿QUÉ GASTOS REALIZARÁS?

Aparte de tu talento, también inviertes en recursos extras como electricidad, transporte, llamadas, etc. También debes considerarlos al momento de dar un precio por el proyecto.



¿QUÉ IMPACTO TENDRÁ EL PROYECTO?

Determina qué tan importante será el proyecto para la empresa que lo solicita y para ti también. Puede ser uno que te abra camino en tu carrera.



facebook.com/crehanacom



instagram.com/crehanacom



twitter.com/crehanacom



www.crehana.com

CREHANA