

# Sesiones de testing exploratorio

## Glamp House - Sprint 2

### **Sesión 1:**

**Misión:** Analizar la página principal.

**Áreas:**

- Buscador de ciudades y fechas.
- Bloque de recomendaciones.

**Tiempo de sesión:** Corto (30 min).

**Tester:** Victoria Stancic.

**Tareas:** Loguear los bugs encontrados.

**Notas de prueba:**

- Ingresar a la página principal.
- No iniciar sesión (se muestra una lista de productos aleatorios).
- Click en la categoría Glamping (se muestran 8 productos que sean "glamping").
- Click en la categoría Tiny house (se muestran 9 productos que sean "tiny house").
- Click en la categoría No convencionales (se muestran 14 productos que sean "no convencionales").
- Click en la categoría Containers (se muestran 3 productos que sean "containers").
- Selección de un producto y clickear botón "Ver más" (se redirecciona a una página nueva, que es el detalle del producto).
- Scroll hasta el final de la página (se visualiza lo que ofrece el alojamiento y el footer).
- Hacer click en el buscador de fechas (se despliega un calendario).
- Mover encima de las fechas (se marcan con color las fechas).
- Selección de fecha (se cierra calendario).
- Hacer click en el buscador de ciudades (se despliega una lista de opciones).
- Escribir números (no ocurre, ni aparece nada).
- Selección de una ciudad (se visualiza en el buscador el nombre de la ciudad y el país).
- Click a botón de buscar (se filtran productos y aparecen 8 productos según la ciudad elegida).
- Selección en una ciudad (se marca y visualiza en el buscador el nombre de la ciudad y el país).
- Click a botón buscar (Se filtran productos y aparecen 9 productos según la ciudad elegida).

### **Sesión 2:**

**Misión:** Analizar la página de producto.

**Áreas:**

- Diseño general de la página y su disposición.
- Distintos tamaños de dispositivo y verificación de correcta visualización.

**Tiempo de sesión:** Medio (60 min).

**Tester:** Victoria Stancic.

**Tareas:** Loguear los bugs encontrados. Probar la feature de descripción, características y políticas, y su comportamiento con diferentes dimensiones.

**Notas de prueba:**

- Ingresar a la página principal.
- Seleccionar un producto en recomendaciones y presionar el botón “Ver más”.
- Redireccionamiento a una nueva página, el detalle del alojamiento.
- Scroll hasta el final de la página (se visualiza el header, la navegación, la galería de imágenes, la descripción, características, calendario, mapa, políticas y footer).
- Se presiona el símbolo “<” que se encuentra en el arriba de las imágenes en el lado derecho superior (nos redirecciona nuevamente al home).
- Se visualizan textos respecto a la ubicación, políticas y características.
- Se visualiza un mapa de la ciudad elegida anteriormente.
- Se agranda con el mouse, zoom in o zoom out (se expanden o achican las zonas del mapa).
- Se pasa a una dimensión de tablet.
- Redistribución de los elementos ya presentados.
- La galería pasa de 5 imágenes a 1, se auto desplazan y se muestra la cantidad de imágenes N/5.
- La descripción se acomoda según el tamaño.
- Las características pasan de 4 a 2 columnas.
- El bloque de calendario se acomoda aún con 2 meses y el botón de reserva pasa abajo del calendario.
- El mapa se acomoda según el tamaño.
- Las políticas se quedan en 3 columnas.
- Se pasa a una dimensión de móvil.
- La galería pasa de 5 imágenes a 1, se auto desplazan y se muestra la cantidad de imágenes N/5.
- La descripción se acomoda según el tamaño.
- Las características quedan de 2 columnas.
- El bloque de calendario se acomoda aún con 2 y el botón de reserva pasa abajo del calendario.
- El mapa se acomoda según el tamaño.
- Las políticas se quedan en 3 columnas.

**Sesión 3:**

**Misión:** Analizar la galería de imágenes.

**Áreas:**

- Diseño de carrusel.
- Verificar funcionalidad de cerrar y cambiar imágenes.

**Tiempo de sesión:** Corto (30 min).

**Tester:** Victoria Stancic.

**Tareas:** Loguear los bugs encontrados. Probar la feature de galería.

**Notas de prueba:**

- Ingresar a la página de producto desde la selección de un alojamiento en la página home.
- Se visualizan, en desktop, 5 imágenes.
- Se visualiza el botón “Ver más” que permite visualizar un nuevo componente de galería.

- Falta agregar botón de cerrar carrusel.

#### **Sesión 4:**

**Misión:** Analizar el bloque de reserva.

#### **Áreas:**

- Selección de fechas.
- Desplazamiento entre meses.
- Iniciar reserva.

**Tiempo de sesión:** Corto (30 min).

**Tester:** Victoria Stancic.

**Tareas:** Loguear los bugs encontrados. Probar la feature de calendario.

#### **Notas de prueba:**

- Ingresar a la página de producto desde la selección de un alojamiento en la página home.
- Click en el mes de septiembre (se abre el calendario con el mes de septiembre).
- Clickear las fechas de meses anteriores a septiembre (no ocurre nada).
- Clickear flechas para pasar de mes a mes (se observa cómo cambian los meses).
- Selección de fechas para iniciar reserva (las fechas se marcan en color).
- Click en el botón de "Hacer reserva" (te redirige a otra nueva vacía).