

Lastenheft (Auszug)

1 Allgemeine Vorgaben

1.1 Ansprechpartner Projekt

Eva Gruber, Elisabeth Rambichler

1.2 Redaktionsteam

→ Elisabeth Rambichler, Conny Schiel (Texterin)

1.3 Zielsetzung Kunde

Folgende Ziel-Conversions sollen über die neue Website erreicht werden:

- Prospekte bestellen,
- Buchungen anfragen / generieren,
- Angebote anfragen / informieren / bestellen,
- kurzzeitige Infos deutlich erkennbar (News, Aktuell, Veranstaltungen)

2 Usability

2.1 Sitestruktur

- Siehe Navigationskonzept + Screen
- Navigation BGLT + Orte

3 Gestaltung & Design

3.1 Designelemente

Das CD ist bereits vorhanden. Alle neuen Designvorgaben werden entsprechend an makrohaus geliefert.

3.2 Bestehendes Material als Gestaltungsvorlage

- Screens von Murner + Wagner
- Geliefertes CD Manual

3.3 Typografie

- Corporate Schriftart soll/muss auf der Website verwendet werden →
Voraussetzung: Web Fonts

4 CMS Anforderungen

4.1 User Logins

Anzulegende User (jeweils mit Vor- & Nachname, E-Mailadresse)

- Elisabeth Rambichler
- Eva Gruber

4.2 Google Analytics Integration

Integration der bestehenden Google Analytics Property zur Messung von Besucherzahlen und Erstellung von Websitestatistiken.