# Allgemeine Vorgaben

Ansprechpartner Projekt

Eva Gruber, Elisabeth Rambichler

Redaktionsteam

* Elisabeth Rambichler, Conny Schiel (Texterin)

Zielsetzung Kunde

Folgende Ziel-Conversions sollen über die neue Website erreicht werden:

* Prospekte bestellen,
* Buchungen anfragen / generieren,
* Angebote anfragen / informieren / bestellen,
* kurzzeitige Infos deutlich erkennbar (News, Aktuell, Veranstaltungen)

# Usability

Sitestruktur

* Siehe Navigationskonzept + Screen
* Navigation BGLT + Orte

# Gestaltung & Design

Designelemente

Das CD ist bereits vorhanden. Alle neuen Designvorgaben werden entsprechend an makrohaus geliefert.

Bestehendes Material als Gestaltungsvorlage

* Screens von Murner + Wagner
* Geliefertes CD Manual

Typografie

* Corporate Schriftart soll/muss auf der Website verwendet werden 🡪 Voraussetzung: Web Fonts

# CMS Anforderungen

User Logins

Anzulegende User (jeweils mit Vor- & Nachname, E-Mailadresse)

* Elisabeth Rambichler
* Eva Gruber

Google Analytics Integration

Integration der bestehenden Google Analytics Property zur Messung von Besucherzahlen und Erstellung von Websitestatistiken.