



CHEF DE PROJET WEB – DEVELOPPEUR PHP

EN RECHERCHE DE STAGE - DISPONIBILITE 1^{ER} MARS 2018

[HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/IN/VALERIANE-ARON/](https://www.linkedin.com/in/valeriane-aron/)

VALERIANE ARON

75013 PARIS

(+33) 06 19 78 19 33

valeriane.aron@gmail.com

29 ANS

[valeriane.aron](https://www.linkedin.com/in/valeriane-aron/)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Janv. 2016
Mars. 2017
- **Année sabbatique**
- Perfectionnement à l'anglais au cours de nombreux voyages en Europe, en Amérique et en Australie.
Bénévolat : soutien scolaire et organisation d'événements.
Consulting occasionnel privé sur le marché des Energy Drinks.
Conduction de projets personnels : immobilier, mobilier, événements.
- Janv. 2014
Déc. 2015
CDI
- **Marketing Coordinator – Red Bull France, PARIS**
- Coordination du Plan Marketing en lien direct avec le Directeur Marketing.
Coordination Marketing / Digital : mini sites événementiels, mise en place de jeux concours 360° (concept, packaging, visuels, gestion des gagnants).
Gestion opérationnelle d'événements internes et externes 24h/24.
Gestion du Business Plan FR en lien avec l'international : coordination interdépartementale, présentation PPT et vidéo thématique annuelle.
- Avr. 2012
Déc. 2013
CDI
- **Brand Marketing Specialist – Red Bull France, PARIS**
- Adaptation et gestion de la page produit & société corporate : amélioration du référencement naturel et réduction des freins à l'achat.
Gestion des campagnes de publicité en lien avec les agences La Chose et Carat (Aegis Media) : traduction, adaptation, validation des BAT.
Mesure de l'impact du media plan par l'analyse d'études IPSOS.
Design des présentations internes et externes : reportings, recommandations, briefings, en anglais et en français.
- Sept. 2010
Déc. 2011
ALTERNANCE
- **Assistante chef de produit Abonnements – Next Radio TV (Groupe01), PARIS**
- Mesure, analyse et reporting de la diffusion de 6 titres BtoC et BtoB du milieu informatique (Micro hebdo...).
- Elaboration de la stratégie d'autopromotion et maintien des partenariats : +3% d'abonnements et rajeunissement de la cible.
- Gestion des stocks en lien avec les prestataires : magazines et primes.
- Sept. 2008
Sept. 2009
ALTERNANCE
- **Assistante Communication et Web - Agence New BBDO, PARIS**
- Client VOLVO : gestion des créatifs et des agences de développement web, gestion de projet CRM & Intranet.
- Client FEDEX : Suivi de création de bannières animées Internet.

COMPETENCES

GESTION DE PROJET 360°
DEVELOPPEMENT WEB PHP
MARKETING STRATEGIQUE
MARKETING DIGITAL
BRANDING
MEDIA PLANNING
ANGLAIS 100% OPERATIONNEL

LANGUES & I.T

ENGLISH FLUENT (TOEIC 960)
HTML, CSS, PHP.
OFFICE SUITE
ADOBE PHOTOSHOP
DIPLOME DU P.C.I.E
CERTIF. GOOGLE DIGITAL ACTIVE

FORMATION

2017 / 2018

Titre équivalent BAC +2

Développeur Web PHP

Wild Code School, PARIS

2010 / 2012

Master 2 - MBA Marketing

Management *en alternance*

ESGC, PARIS

2009 / 2010

Master 1 Intelligence Economique

Université Paris Est Marne-la-Vallée

2008 / 2009

Licence Professionnelle Chef de Projet web *en alternance*

IUT de Marne-la-Vallée

2006 / 2008

BTS Communication des Entreprises *en alternance*

Ecole de commerce ISIFA, PARIS

CENTRES D'INTERET

VOYAGES : passion pour les pays anglo-saxons : Australie et Etats-Unis déjà explorés, Afrique du Sud à venir.

TRAVAUX MANUELS : design et fabrication de meubles, décoration, peinture, pâtisserie.

TECHNOLOGIES : réseaux sociaux, électronique, langages de programmation.

CINEMA : fantastique, science-fiction, thriller, historique.

BENEVOLAT : équipe organisatrice de la course caritative Wings for Life World Run 2013, 2014 et 2015.