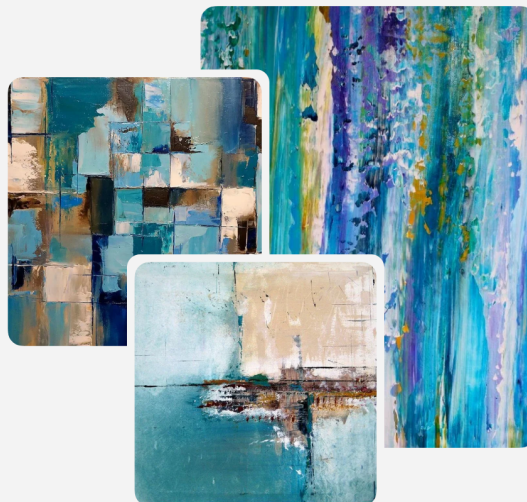


Skillbox + Radisson
CONGRESS CENTER
SARANSK



**ТЗ на разработку изображений
с помощью программного кода
для участников хакатона
Radisson**

Описание проекта.

Необходимо разработать изображения с помощью программного кода - нейросети по описанным характеристикам.

Формат.

Изображения должны быть предоставлены в формате “.jpg” и быть полностью готовыми для печати для последующего размещения в интерьерах гостиницы.

Цветовая палитра.

Готовые изображения должны быть изготовлены в соответствии со следующей цветовой палитрой. (Данные цвета должны преобладать на изображениях)

Brand Guidelines

3.1

1 Our Brand

2 Our Logos

3 Color Palette

- 1 Primary Colors
- 2 Secondary Colors
- 3 Color Balance

4 Typefaces

5 Tone Of Voice

6 Imagery

7 Brand Style

8 Printed Collateral

9 Digital Collateral

10 Brand Programs

11 Stocks & Weights

12 Contacts

Color Palette

25

Primary Colors

Soft-hued pastels and earthy organic tones offer a Scandinavian-inspired palette, balancing simple modernity and timeless design. The core colors and accent colors work harmoniously together giving us a balance of consistency and the flexibility to create impact and hierarchy where required.

Our core colors represent the Scandinavian seasonal balance. Long dark winters (Dusk) is supported by large amounts of white (Ice), chosen to represent purity, simplicity and the frozen icy north and touches of blue and grey (Stone, Mist, Fjord) that add an earthy dimension.

Use these five core colors as a starting base. They can be mixed across all levels of collateral, advertising and owned channels.

Always use the Pantone references and color breakdowns provided for both print and online use.

Percentage tints of all colors are also acceptable in small quantities.

ICE

WHITE

C0 M0 Y0 K0

R255 G255 B255

#FFFFFF

DUSK

PANTONE 425

C0 M0 Y0 K77

R80 G66 B91

#505658

STONE

PANTONE 7544

C35 M14 Y11 K34

R95 G10 B10

#5F6E78

MIST

PANTONE 428

C2 M0 Y0 K18

R204 G204 B192

#CCCCC0

FJORD

PANTONE 7477

C80 M0 Y10 K68

R17 G68 B87

#14457

Brand Guidelines

3.2

1 Our Brand

2 Our Logos

3 Color Palette

- 1 Primary Colors
- 2 Secondary Colors
- 3 Color Balance

4 Typefaces

5 Tone Of Voice

6 Imagery

7 Brand Style

8 Printed Collateral

9 Digital Collateral

10 Brand Programs

11 Stocks & Weights

12 Contacts

Color Palette

26

Secondary Colors

Our accent colors are indicative of bright warm summers and provide balance to the 'long dark winters' and 'earthy' core colors.

These accent colors can be used to highlight, add impact or to create hierarchy for important information. They are useful for headlines, call out text, online call-to-action buttons, infographics or annotation text.

Examples shown in this document demonstrate how the accent color palette can be used to complement photography, enhancing colors within a particular image.

SKY

PANTONE 550

C42 M7 Y6 K8

R85 G158 B170

#559EAA

RIVER

PANTONE 7537

C18 M6 Y20 K24

R166 G182 B157

#A6B6A7

OAK

PANTONE 7529

C7 M14 Y20 K22

R181 G166 B152

#B5A698

BLOSSOM

PANTONE 5035

C1 M18 Y6 K3

R244 G194 B189

#F4C2BD

AMBER

PANTONE 125

C6 M32 Y100 K24

R176 G106 B25

#B06A19

Количество изображений и их физические размеры.

Всего 72 штуки:

48 картин (33*115 см)

12 картин (159*119 см)

6 картин (79*159 см)

5 картин (249*149 см)

1 картина (65*65 см)

Референсы:

Готовые изображения должны визуально соответствовать (должны быть выполнены в похожей стилистике) предоставленным примерам по следующим ссылкам:

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/10zoi8fe9IIGW4ir-_d2jC5sC8_C7s7Wt

Представленные по следующей ссылке стили и темы должны служить ориентиром при разработке итоговых изображений:

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1yELQ8tnkBbYSj5__d6BADbacumRFjB1G