# Распространение рекламы

Лабораторная работа №7

Манаева В.Е., 1032201197

2 марта 2023

Российский университет дружбы народов, Москва, Россия

#### Цели и задачи

- Изучить модель, описывающую распространение рекламы;
- Записать на языках OpenModelica и Julia программы, которые бы решали данные задачи с возможностью вносить разные входящие данные;
- Сравнить результат работы данных программ между собой.

Постройте график распространения рекламы, математическая модель которой описывается следующим уравнением:

1. 
$$\frac{dn}{dt} = (0.48 + 0.000081n(t))(N - n(t))$$

2. 
$$\frac{dn}{dt} = (0.000049 + 0.82n(t))(N - n(t))$$

3. 
$$\frac{dn}{dt} = (0.6t + 0.3cos2tn(t))(N - n(t))$$

При этом объем аудитории N=1665, в начальный момент о товаре знает 18 человек. Для случая 2 определите в какой момент времени скорость распространения рекламы будет иметь максимальное значение.

# Процесс работы

### Julia

Был написан код на Julia с использованием библиотек PyPlot.jl и DifferentialEquations.jl

Рис. 1: Код программы

# OpenModelica

### Был написан код на OpenModelica

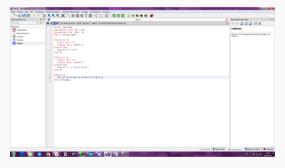
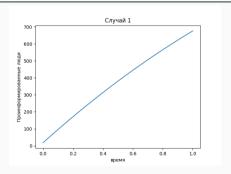


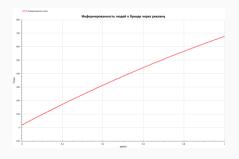
Рис. 2: Код программы

# Результаты

## Графики, построенные для первой модели

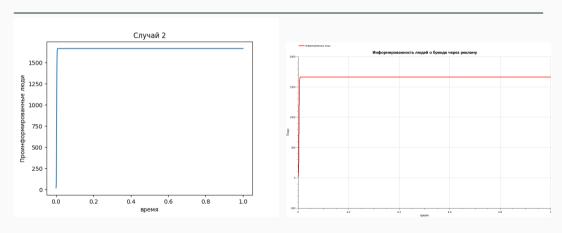
Графики, построенные программами для первой задачи, одинаковы.





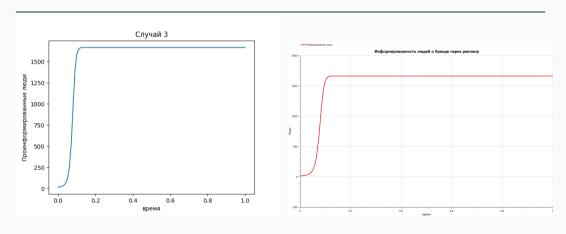
### Графики, построенные для второй модели

Аналогичная ситуация и для графиков, построенных для второго условия.



### Графики, построенные для второй модели

Аналогичная ситуация и для графиков, построенных для третьего условия.



### Скринкасты

Были записаны скринкасты лабораторной работы и презентации лабораторной работы.

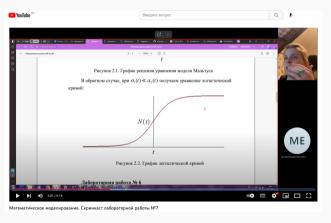


Рис. 3: "Выгрузка видео"