

**CONCORD**  
**Feasibility-study**  
Version 0.1

## Μέλη της ομάδας

Ονοματεπώνυμο	Έτος σπουδών	ΑΜ	Τμήμα
Γεώργιος Αγγελόπουλος	4ο	1067435	Μηχανικών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Πληροφορικής
Βασίλειος Δελάλης	4ο	1067376	Μηχανικών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Πληροφορικής
Νικόλαος Καντάς	4ο	1066457	Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Τεχνολογίας Υπολογιστών
Μαρία Κωνσταντίνα Μπιζούμη	4ο	1066543	Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Τεχνολογίας Υπολογιστών
Αλέξανδρος Παναγιώτης Σοϊλεμεζίδης	4ο	1067522	Μηχανικών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Πληροφορικής

## Μέλη που συνεισέφεραν στο παρόν κείμενο

- Βασίλειος Δελάλης – Editor
- Αλέξανδρος Παναγιώτης Σοϊλεμεζίδης – Peer reviewer

## Εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν για το παρόν κείμενο

- Google Docs

# Feasibility study

## Κύρια υπόθεση

Η βασική ιδέα του Concord είναι να προσφέρει matchmaking για δραστηριότητες που προηγουμένως δεν είχαν (π.χ. αθλήματα), και καλύτερο matchmaking για αυτές που ήδη έχουν (π.χ. βιντεοπαιχνίδια). Ο πιο σημαντικός παράγοντας για την επιτυχία του έργου είναι το αν μπορούμε να κάνουμε αυτή την ιδέα πραγματικότητα.

## Απαιτήσεις

Το έργο είναι αρκετά επεκτάσιμο, καθώς μπορεί να καλύψει κάθε είδους δραστηριότητα πολλαπλών ατόμων. Επιπλέον, υπάρχουν πολλές λειτουργίες για τη διευκόλυνση των χρηστών που θα μπορούσαν να προστεθούν, πολλές από τις οποίες εφαρμόζονται μόνο σε συγκεκριμένες δραστηριότητες. Αυτό σημαίνει ότι οι απαιτήσεις του έργου έχουν τη δυνατότητα να αυξηθούν σημαντικά. Για ένα Minimum Viable Product (MVP), όμως, θεωρούμε ότι κάποιες είναι οι εξής:

- Τεχνογνωσία
  - Απαιτούνται βασικές γνώσεις ανάπτυξης εφαρμογών (βάσεις δεδομένων, APIs, εφαρμογές στο web).
  - Για τον αλγόριθμο του matchmaking, είναι πιθανό να χρειαστούν γνώσεις στατιστικής και γραμμικής άλγεβρας.
- Marketing
  - Ως ενός είδους κοινωνικό δίκτυο, η ανάπτυξη user base για το Concord είναι υψίστης σημασίας. Έτσι, απαιτείται η χρήση διαφήμισης.

Σύμφωνα με τα παραπάνω, είναι αρκετά πιθανό να χρειαστούμε επιπλέον ανθρώπινο δυναμικό, ειδικά άτομα έμπειρα στο marketing.