

Sistema de gestão de uma empresa de aluguer e venda de veículos:

- Existem veículos de aluguer e venda. É possível comprar todos os veículos de aluguer, mas nem todos os veículos para compra são para aluguer.
- É possível efetuar qualquer uma das operações, aluguer ou compra, num local físico, balcão, ou através do website.
- Todos os clientes estão registados e ficam obrigatoriamente associados ao website.
- O website tem um URL, um gerente e apresenta todos os veículos.
- Todos os veículos têm um Nº VIN que é único a qualquer automóvel, ano, marca, modelo, cilindrada, seguro, número de quilómetros, podendo já estar matriculado caso seja importado e o processo já tenha sido concluído assim como se é exclusivo a compra.
- Um veículo de aluguer tem um limite de quilómetros diário, assim como uma taxa diária, encontrando-se num estado, em aluguer, em limpeza, ou disponível.
- Um veículo de compra apresenta um valor comercial.
- Os veículos encontram-se registados num balcão. Estando numa localização, nessas localizações encontram-se balcões. Cada localização tem um número de identificação e uma morada.
- Tanto o cliente como o funcionário têm Nome, Morada, NIF, Data de nascimento.
- O funcionário tem ainda email da empresa e número de empregado, trabalhando num balcão.
- O cliente tem um email, número de cliente e número de carta de condução.
- O balcão é caracterizado por número de balcão tendo um gerente e empregados.
- Todos os alugueres registam o número de dias, data do registo um número único e as localizações onde se levanta e deixa o veículo assim como o balcão em que é realizado.
- Todas as vendas registam o método de pagamento, se a pronto pagamento ou financiamento, tendo ainda um número de venda sendo assinado por um funcionário e a data em que é realizado num determinado balcão.