

1803190348

Примерный бизнес-план открытия бизнеса

Адрес: Россия, Москва, 14-я Парковая улица, 7/56

Концепция	Магазин продуктов питания	Организационная форма	ИП
Ценовая ниша	Эконом	Система налогообложения	УСН 6
Площадь	75 м²	Сумма кредита	-
Франшиза	-	Ставка кредитования	-

Бизнес-навигатор МСП рассчитывает примерный бизнес-план на основе индикаторов рынка и практики ведения бизнеса в рамках правового поля, который дает ориентиры и основные направления действий по открытию (расширению) бизнеса. Бизнес-план рассчитан без привлечения заемных средств. В случае использования кредита доходность бизнеса уменьшится.

Москва, апрель 2018

- 1. Резюме**
- 2. Анализ рынка**
- 3. Маркетинговая стратегия**
- 4. Маркетинговый план**
- 5. План продаж**
- 6. Инвестиционная программа**
- 7. Потенциальные поставщики**
- 8. Персонал**
- 9. Операционные расходы**
- 10. Финансовый план**
- 11. Оценка рисков**
- 12. Список документов для рассмотрения заявки на кредит**

1. Резюме

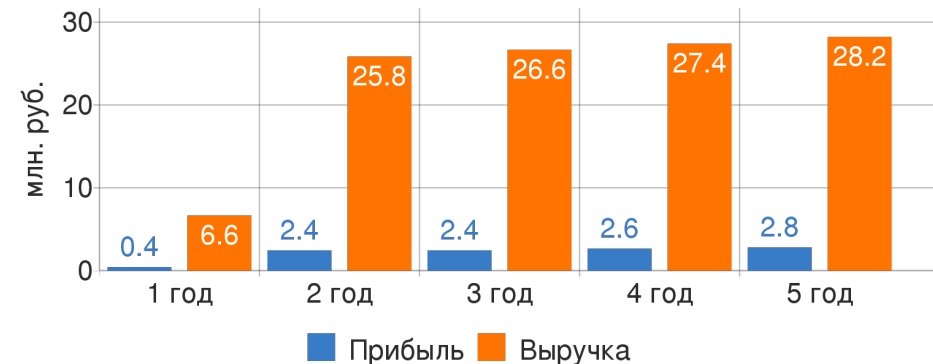
Концепция

Суть проекта:	Магазин продуктов питания
Ассортимент:	Полуфабрикаты, Колбасные изделия, Прочее, Молочные продукты, Хлебобулочные изделия
Режим работы:	с 9-00 до 22-00, 7 дней в неделю
Площадь обслуживания:	50 м ²
Бизнес-модель:	Высокий оборот
Ключевой фактор успеха:	Низкие цены

Доходы

Рентабельность продаж 9,2%

Динамика доходов:



! Бизнес-план рассчитан без привлечения заемных средств.
В случае использования кредита доходность бизнеса уменьшится.

Местоположение

Адрес:	Россия, Москва, 14-я Парковая улица, 7/56
Необходимая площадь:	75 м ²
Зона обслуживания:	В пределах пешеходной доступности - 350 метров от места размещения бизнеса
Количество потребителей:	Жители домов - 9 207

Инвестиции

Объем вложений, тыс. руб:	2 535.0
Срок окупаемости, мес:	25
Рентабельность инвестиций за 5 лет, %:	354.28
Чистый денежный доход за 5 лет, тыс. руб:	5 199
Внутренняя норма доходности, %:	81

1. Резюме. Персонал

Должность в штатном расписании	Количество, ставок
Руководитель	0.15
Продавцы	2.0

1. Резюме. Разрешительные документы

№	Документ
1	Учредительные документы для ООО: устав, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (ИНН), лист записи реестра юридических лиц, выписка из реестра юридических лиц с актуальными кодами ОКВЭД. Учредительные документы для ИП: лист записи реестра ИП, выписка из реестра ИП с актуальными кодами ОКВЭД
2	Уведомление о начале деятельности в территориальный орган Роспотребнадзора
3	Договор аренды помещения
4	Сертификаты качества продаваемых товаров
5	Лицензия на розничную продажу алкогольной продукции
6	Договоры на вывоз ТБО, на дератизацию, дезинфекцию, дезинсекцию помещений
7	Документы по пожарной безопасности: приказ об установлении противопожарного режима, инструкция о мерах пожарной безопасности, удостоверение о прохождении руководителем пожарно-технического минимума, журнал регистрации противопожарного инструктажа, план эвакуации при пожаре
8	Программа производственного контроля, с обязательным уведомлением Роспотребнадзора
9	Медицинские книжки всех сотрудников с отметкой о проведении всех необходимых прививок
10	Заявление о регистрации и техпаспорт контрольно-кассовой техники (ККТ), договор на техническое обслуживание и ремонт ККТ
11	Договор на обработку фискальных данных
12	Комплект документов для стенда с информацией о защите прав потребителей (Закон о защите прав потребителей, контактные данные контролирующих органов и экстренных служб, информация об обслуживании льготных категорий граждан, книга отзывов и предложений)
13	Журнал учета инструктажей по требованиям охраны труда и техники безопасности
14	Нормативная документация для магазина продуктов питания

1. Резюме. Укрупненный график мероприятий

Мероприятия	Месяцы проекта											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Регистрация бизнеса, получение разрешительной документации												
Получение разрешительной документации												
Получение кредита												
Ремонт помещения												
Ремонт помещения												
Закупка и установка оборудования												
Найм и обучение персонала												
Проведение маркетинговой кампании и открытие												
Выход на полную мощность												

2. Анализ рынка. Спрос на услуги

Группы потребителей	Общее количество потребителей в локации		Количество клиентов планируемого бизнеса		Средний чек, руб.	Емкость рынка, тыс. руб. в год
	чел.	%	в день	в год		
Жители домов	9 207	100.0	1 648.08	601 550.4	-	258 666.7
ВСЕГО	9 207	100.0	1 648.08	601 550.4	430.0	258 666.7

2. Анализ рынка. Конкурентная среда

Конкурентов всего: 36

ТОП-10 ближайших конкурентов:

Конкуренты	Адрес	Расстояние до конкурента, метров	Статус конкуренции
Продовольственный магазин, ИП Антонян Т.М.	Москва, Парковая 14-я, 8	67	Прямой конкурент
Магазин овощей и фруктов, ИП Антонян Т.М.	Москва, Парковая 14-я, 8	67	Непрямой конкурент
Мираторг, торговая сеть	Москва, Первомайская, 106	191	Прямой конкурент
Пятерочка, сеть универсамов	Москва, Первомайская, 110	208	Прямой конкурент
Рублёвский, сеть магазинов колбасных изделий	Москва, Первомайская, 110	208	Непрямой конкурент
Мясненок, сеть магазинов мясной продукции	Москва, Первомайская, 110	208	Непрямой конкурент
Панда-восток, ООО, кулинария	Москва, Первомайская, 110	208	Непрямой конкурент
Пятерочка, сеть универсамов	Москва, Нижняя Первомайская, 66	252	Прямой конкурент
Мясницкий ряд, торговая сеть	Москва, Первомайская, вл104а	273	Непрямой конкурент
Продуктовый магазин, ИП Калинин М.А.	Москва, Первомайская, вл104а	273	Прямой конкурент

2. Анализ рынка. SWOT-анализ

Отметьте	Ваши сильные стороны	Ваши слабые стороны
Наличие у Вас опыта организации бизнеса	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Использование отработанных бизнес-процессов или франшизы	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Привлечение квалифицированного персонала	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Административная поддержка Вашего бизнеса	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Использование известного бренда или франшизы	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Использование заемных средств	<input type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Да
Зависимость бизнеса от поставщиков сырья	<input type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Да
Помещение под бизнес в аренде	<input type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Да

Отметьте	Рыночные возможности	Рыночные угрозы
Низкий уровень конкуренции	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Рост потока клиентов в перспективе (новое строительство)	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Наличие муниципальной программы поддержки	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Планируется появление новых поставщиков	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Появление новых конкурентов	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Снижение платёжеспособности потребителей	<input type="checkbox"/> Не ожидается	<input type="checkbox"/> Ожидается
Ужесточение государственного регулирования	<input type="checkbox"/> Не ожидается	<input type="checkbox"/> Ожидается
Рост стоимости сырья	<input type="checkbox"/> Не ожидается	<input type="checkbox"/> Ожидается

3. Маркетинговая стратегия

Целевые рынки

Географический	Россия, Москва, 14-я Парковая улица, 7/56
Сегмент	Магазин продуктов питания
Ценовая ниша	Эконом

Продуктовая стратегия

- Количество ассортиментных позиций - до 300 позиций
- Широкий ассортимент
- 1-3 альтернативы
- Полуфабрикаты; Колбасные изделия; Прочее; Молочные продукты
- Хлебобулочные изделия; Средства для гигиены; Б/а напитки

Целевые сегменты

Социальный портрет	Различные категории граждан, от 16 лет лет
Время и цель посещения	Вечер, 18-21:00, -
Средние затраты на приобретение продукции/услуг	1 500.0 руб.\ в неделю
Основная выгода	-

Позиционирование

Обязательные характеристики (points of parity)

- Эффективный мерчендайзинг
- Чистый, светлый торговый зал
- Вежливый персонал

Отличительные характеристики (points of difference)

ОТМЕТЬТЕ все значимые характеристики

- ☐ Расширенное предложение свежих овощей, фруктов
- ☐ Расширенное предложение мясных изделий

4. Маркетинговый план

Продукт

Концепция	Магазин продуктов питания
Площадь обслуживания	50 м ²
Кол-во мест	-
Ассортимент	Полуфабрикаты, Колбасные изделия, Прочее, Молочные продукты, Хлебобулочные изделия

Местоположение

Город	Москва
Улица	14-я Парковая улица
Дом	7/56

Цена

Средний чек	430 руб.
Молоко	52 руб.
Батон белого хлеба	21 руб.
Подсолнечное масло	66 руб.
Черный пакетированный чай	194 руб.
Зубная паста	28 руб.

Продвижение

Бюджет	-
Канал	

5. План продаж

График выхода проекта на полную мощность

Показатель	Месяцы проекта											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Темпы роста продаж (выход на полную мощность), %	0	0	0	0	0	0	0	10	30	60	75	100
Количество потребителей (посещений)	0	0	0	0	0	0	0	514	1 521	3 113	3 895	6 202
Выручка, тыс. руб.	0	0	0	0	0	0	0	221	654	1 338	1 675	2 667

План продаж

Показатель	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Темпы роста продаж (с учетом роста рынка), %	1	2	2	3	3
Количество потребителей (посещений)	15 248	59 981	61 781	63 634	65 543
Выручка, тыс. руб.	6 556	25 792	26 565	27 362	28 183

Сезонность спроса

Показатель	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Сезонность – доля потребителей по году, %	5	7	8	8	8	8	8	8	8	8	8	10

6. Инвестиционная программа. Потребность в финансировании

Статья инвестиций	Всего затрат, тыс. руб.	Доля, %
Капитальные затраты - всего, в том числе:	435.9	17
Строительство/приобретение здания	-	-
Приобретение оборудования и инвентаря	435.9	17
Первоначальный оборотный капитал - всего, в том числе:	2 099.4	82
Товарные запасы	759.4	29
Ремонт и перепланировка	750.0	29
Документация	590.0	23
Прочее (резерв)	-	-
ИТОГО	2 535.3	100

6. Инвестиционная программа. График финансирования

Статья инвестиций	Кол-во	Цена за единицу, тыс. руб.	Всего затрат, тыс. руб.	График финансирования, тыс. руб.											
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Стеллажи	3	17.4	52.2	-	-	-	-	-	52.2	-	-	-	-	-	-
Торговые прилавки	1	2.9	2.9	-	-	-	-	-	2.9	-	-	-	-	-	-
Витрина холодильная	3	25.0	75.0	-	-	-	-	-	75.0	-	-	-	-	-	-
Бонета морозильная	1	80.0	80.0	-	-	-	-	-	80.0	-	-	-	-	-	-
Ларь морозильный	1	25.0	25.0	-	-	-	-	-	25.0	-	-	-	-	-	-
Складские стеллажи	1	2.8	2.8	-	-	-	-	-	2.8	-	-	-	-	-	-
Морозильный шкаф	2	22.7	45.4	-	-	-	-	-	45.4	-	-	-	-	-	-
Холодильный шкаф	3	30.0	90.0	-	-	-	-	-	90.0	-	-	-	-	-	-
Камеры видеонаблюдения	2	2.3	4.6	-	-	-	-	-	4.6	-	-	-	-	-	-
Кассовый аппарат	1	24.0	24.0	-	-	-	-	-	24.0	-	-	-	-	-	-
Компьютер	1	27.0	27.0	-	-	-	-	-	27.0	-	-	-	-	-	-
Сейф	1	7.0	7.0	-	-	-	-	-	7.0	-	-	-	-	-	-
Документация	-	-	590.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ремонт и перепланировка	-	-	750.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ВСЕГО	-	-	1 775.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	435.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

7. Потенциальные поставщики

Потенциальные поставщики товаров, сырья, материалов:

Наименование	Товарная группа	Адрес	Контакты
Останкинский мясоперерабатывающий комбинат, ОАО	Колбасные изделия	Москва, Огородный проезд, 18 ст3	(495) 9805390 info@sosiska.ru
Рот Фронт, ОАО, торгово-производственная компания	Кондитерские изделия	Москва, Мелитопольская, 8	(495) 3850009 rotfront@rotfront.ru
Вимм-Билль-Данн, производственная компания	Молочные продукты	Москва, Дмитровское шоссе, 108	(495) 7458080, 8002007477
Московский мельничный комбинат №3, АО	Мука / Крупы	Москва, Магистральная 1-я, 14 ст1	(499) 2564190, (499) 2595050, (499) 2594817, (495) 5301101 realizacia@melkombinat3.ru
Черкизовский мясоперерабатывающий завод, ОАО	Мясо / Полуфабрикаты	Москва, Пермская, 5 ст1	(495) 7883232 info@cherkizovo-group.com
Metro Cash & Carry, сеть гипермаркетов, ООО МЕТРО Кэш энд Кэрри	Все	Москва, Мира проспект, 211 к1	(495) 5021171, (495) 5021183, 8007001077 entry.store11@metro-cc.ru
Южный, ООО, торговый дом	Овощи / Фрукты	Москва, Калужское шоссе 22 км (Сосенское), 10	(495) 6020392
Фермер35, компания	Яйцо	Москва, Камова, 35	9160642756, 9067933508 sergei-ru.afonin@yandex.ru, perepel@fermer35.net

В таблице справочно указаны крупнейшие потенциальные поставщики по основным товарным группам. Перечень потенциальных поставщиков не ограничивается указанными компаниями.

8. Персонал

Штатное расписание, ФОТ, отчисления в фонды

Фонд	Ставка, % от ФОТ
ПФ	22%
ФСС	2.9%
ФМС	5.1%
ФСС НС и ПЗ	0.2%
ИТОГО взносы в фонды	368 тыс. руб./год

Должность в штатном расписании	Количество ставок	Ставка, тыс. руб. в месяц	ФОТ, тыс. руб. в год
Руководитель	0.15	118	212
Продавцы	2.0	42	1 015
ИТОГО ФОТ	2.15	-	1 227

9. Операционные расходы (годовые, после выхода на проектную мощность)

Производственные расходы

Статья расходов	Тыс. руб.
Сырье и материалы	19 054.2
Зарботная плата производственного персонала	0.0
Налоги на ФОТ производственного персонала	0.0
Прочие расходные материалы	0.0
Прочие производственные расходы	0.0
ВСЕГО производственные расходы	19 054.2

Управленческие расходы

Статья расходов	Тыс. руб.
Зарботная плата АУП	212.8
Налоги на ФОТ АУП	111.8
Информационные услуги	0.0
Прочие расходы на АУ	0.0
ВСЕГО управленческие расходы	324.6

Коммерческие расходы

Статья расходов	Тыс. руб.
Зарботная плата коммерческого персонала	1 015.1
Налоги на ФОТ коммерческого персонала	305.7
Реклама, маркетинг	0.0
Прочие коммерческие расходы (аренда, коммунальные платежи и др.)	2 259.4
ВСЕГО коммерческие расходы	3 580.2

ИТОГО

Производственные расходы - всего	19 054.2 тыс. руб.
Управленческие расходы - всего	324.6 тыс. руб.
Коммерческие расходы - всего	3 580.2 тыс. руб.
% по кредитам и займам	0.0 тыс. руб.
Налог	417.6 тыс. руб.
ИТОГО операционные расходы	23 376.6 тыс. руб./год

10. Финансовый план. 1-й год

Денежный поток

Финансовые показатели, млн. руб.	Месяцы проекта											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Денежный поток от операционной деятельности	-39	-39	-39	-39	-39	-39	-149	-91	21	173	287	374
Чистая прибыль ("+" прибыль, "-" убыток)	-39	-39	-39	-39	-39	-39	-149	-91	21	173	287	374
Операционные расходы (-)	39	39	39	39	39	39	149	313	633	1 165	1 387	2 292
Доход (выручка от реализации) (+)	0	0	0	0	0	0	0	221	654	1 338	1 675	2 667
Уплаченные % по кредитам и займам (+)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Денежный поток от инвестиционной деятельности	-138	0	-78	-363	-361	-1 496	0	0	0	0	0	0
Вложения в капитальные затраты (-)	0	0	0	0	0	435	0	0	0	0	0	0
Прочие предварительные затраты (-)	140	0	80	375	375	1 129	0	0	0	0	0	0
Свободный денежный поток, FCFF (операционный+инвестиционный)	-179	-39	-119	-414	-414	-1 604	-149	-91	21	173	287	374
Накопленный дисконтированный свободный денежный поток, NPV	-178	-217	-334	-736	-1 136	-2 670	-2 812	-2 899	-2 879	-2 718	-2 452	-2 110

10. Финансовый план. 2-й год

Денежный поток

Финансовые показатели, млн. руб.	Месяцы проекта											
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Денежный поток от операционной деятельности	-42	177	183	87	231	240	159	269	261	179	275	391
Чистая прибыль ("+" прибыль, "-" убыток)	-42	177	183	87	231	240	159	269	261	179	275	391
Операционные расходы (-)	1 477	1 734	1 889	1 984	1 888	1 915	2 050	1 997	1 974	2 107	2 013	2 341
Доход (выручка от реализации) (+)	1 434	1 911	2 072	2 072	2 120	2 156	2 210	2 267	2 235	2 287	2 289	2 733
Уплаченные % по кредитам и займам (+)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Денежный поток от инвестиционной деятельности	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вложения в капитальные затраты (-)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочие предварительные затраты (-)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Свободный денежный поток, FCFF (операционный+инвестиционный)	-42	177	183	87	231	240	159	269	261	179	275	391
Накопленный дисконтированный свободный денежный поток, NPV	-2 149	-1 990	-1 826	-1 748	-1 544	-1 334	-1 195	-963	-739	-587	-354	-27

10. Финансовый план. 3-й год

Денежный поток

Финансовые показатели, млн. руб.	Месяцы проекта											
	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Денежный поток от операционной деятельности	-31	192	-19	67	248	257	176	287	279	197	293	413
Чистая прибыль ("+" прибыль, "-" убыток)	-31	192	-19	67	248	257	176	287	279	197	293	413
Операционные расходы (-)	1 509	1 777	2 153	2 066	1 935	1 963	2 099	2 047	2 023	2 158	2 064	2 402
Доход (выручка от реализации) (+)	1 477	1 969	2 134	2 134	2 183	2 220	2 276	2 335	2 302	2 355	2 358	2 815
Уплаченные % по кредитам и займам (+)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Денежный поток от инвестиционной деятельности	0	0	0	0	0	-21	0	0	0	0	0	0
Вложения в капитальные затраты (-)	0	0	0	0	0	27	0	0	0	0	0	0
Прочие предварительные затраты (-)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Свободный денежный поток, FCFF (операционный+инвестиционный)	-31	192	-19	67	248	230	176	287	279	197	293	413
Накопленный дисконтированный свободный денежный поток, NPV	-53	104	88	143	343	527	668	894	1 112	1 266	1 492	1 807

10. Финансовый план. 4-й год

Денежный поток

Финансовые показатели, млн. руб.	Месяцы проекта											
	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
Денежный поток от операционной деятельности	-20	207	-9	79	265	275	194	306	297	216	312	435
Чистая прибыль ("+" прибыль, "-" убыток)	-20	207	-9	79	265	275	194	306	297	216	312	435
Операционные расходы (-)	1 542	1 820	2 208	2 119	1 984	2 012	2 150	2 099	2 074	2 210	2 116	2 464
Доход (выручка от реализации) (+)	1 522	2 028	2 198	2 198	2 249	2 287	2 344	2 405	2 371	2 426	2 428	2 900
Уплаченные % по кредитам и займам (+)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Денежный поток от инвестиционной деятельности	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вложения в капитальные затраты (-)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочие предварительные затраты (-)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Свободный денежный поток, FCFF (операционный+инвестиционный)	-20	207	-9	79	265	275	194	306	297	216	312	435
Накопленный дисконтированный свободный денежный поток, NPV	1 792	1 948	1 941	2 000	2 195	2 396	2 537	2 758	2 970	3 123	3 343	3 647

10. Финансовый план. 5-й год

Денежный поток

Финансовые показатели, млн. руб.	Месяцы проекта											
	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
Денежный поток от операционной деятельности	-8	223	0	91	282	293	213	324	315	235	331	457
Чистая прибыль ("+" прибыль, "-" убыток)	-8	223	0	91	282	293	213	324	315	235	331	457
Операционные расходы (-)	1 576	1 865	2 265	2 173	2 033	2 063	2 201	2 152	2 127	2 264	2 170	2 529
Доход (выручка от реализации) (+)	1 567	2 089	2 264	2 264	2 316	2 356	2 415	2 477	2 443	2 499	2 501	2 987
Уплаченные % по кредитам и займам (+)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Денежный поток от инвестиционной деятельности	0	0	0	0	0	-263	0	0	0	0	0	0
Вложения в капитальные затраты (-)	0	0	0	0	0	394	0	0	0	0	0	0
Прочие предварительные затраты (-)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Свободный денежный поток, FCFF (операционный+инвестиционный)	-8	223	0	91	282	-101	213	324	315	235	331	457
Накопленный дисконтированный свободный денежный поток, NPV	3 641	3 795	3 795	3 857	4 047	3 979	4 121	4 334	4 541	4 693	4 906	5 199

11. Оценка рисков

Оценка вероятности

Риски	Вероятность			Комментарии
	Низкая	Средняя	Высокая	
1. Открытие нового конкурента	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Снижение платежеспособности потребителей	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3. Рост стоимости оборудования	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4. Рост стоимости услуг по ремонту помещения	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5. Рост стоимости разрешительной документации	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6. Рост стоимости сырья	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7. Увеличение ФОТ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8. Увеличение административной нагрузки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Оценка чувствительности

Чувствительность к рискам	PI	NPV, тыс.руб.	IRR, %	DPP, мес.
Базовый сценарий	2.91	5 199.24	80.55	25
1. Уменьшение объема реализации на 20%	1.3	809.92	21.4	47
2. Увеличение объема капитальных затрат на 20%	2.42	4 654.39	64.97	29
3. Увеличение операционных расходов на 20%	1.89	2 430.28	42.64	35.3

12. Список документов для рассмотрения заявки на кредит

Основные

- Бизнес-план
- Заявка на кредит (по форме банка)
- Гарантия Корпорации МСП
- Краткие сведения об инициаторах бизнеса, включая паспортные данные
- Обеспечение по кредиту

Правоустанавливающие

- Свидетельство о праве собственности объекта недвижимости
- Договор аренды площадей, используемых в бизнесе
- Заключение Госпожарнадзора/МЧС, СЭЗ Роспотребнадзора

Учредительные

- Копия свидетельства о постановке на налоговый учет (ИНН)
- Копия свидетельства о присвоении ОГРН
- Выписка из ЕГРЮЛ / реестра МСП ФНС
- Копии лицензий, патентов, разрешений
- Копии учредительных документов (для юрлиц)

Отчетные

- Система налогообложения: ОСН, УСН, ЕНВД; ПО: нет / 1С / Абакус / ...
- Баланс (форма №2) за последний год и последний квартал
- Копия свидетельства об уплате ЕНВД / налога по УСН за последний период
- Книга учета доходов и расходов



**Федеральная корпорация по развитию
малого и среднего предпринимательства**

Адрес: Россия, Москва, Славянская площадь, д. 4, стр. 1

Web-сайт: <http://corpmsp.ru/>

Телефон: +7 (495) 698-98-00