



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών

**1η Εργασία στη Διάδραση Ανθρώπου –
Υπολογιστή**

Αξιολόγηση Δικτυακού Τόπου

< <https://www.argolisculture.gr> >

<Ομάδα 1>

<ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΜΟΥΛΑΣ

ΑΜ: 2022202000141>

<ΠΑΝΑΓΩΤΗΣ ΚΟΥΚΟΥΦΙΛΙΠΠΑΣ

ΑΜ: 2022202000100 >

Απρίλιος 2023

Πίνακας Περιεχομένων

Πίνακας Περιεχομένων	2
Εισαγωγή.....	3
Εικαστική Παρουσίαση	3
Δομή και Περιεχόμενο	18
Βασικές λειτουργίες αναζήτησης, πλοήγησης και στοιχεία επικοινωνίας	18
Προσβασιμότητα	19
Σύνδεσμοι.....	19
Λοιπά σχόλια.....	19

Εισαγωγή

Ανεξάρτητα από τον απώτερο λόγο που θα επιθυμούσε κάποιος να επισκεφτεί τον τόπο της Αργολίδας, η παραπάνω ιστοσελίδα καταφέρνει να συμπυκνώνει και να παρέχει επιτυχώς όση πληροφορία ο χρήστης θα χρειαστεί για την λήψη πιο αποτελεσματικών και γρήγορων αποφάσεων, χαρίζοντάς τους μια πιο ευχάριστη και αξέχαστη εμπειρία.

Ομάδες Χρηστών

1. Ποιος μπορεί να είναι ο πιθανός χρήστης ή οι χρήστες αυτής της ιστοσελίδας;

Μπορείτε να καταγράψετε ομάδες ανθρώπων, επαγγελματιών, κλπ. που μπορεί να τη χρησιμοποιήσουν;

-Οι πιθανοί χρήστες ή οι χρήστες αυτής της ιστοσελίδας μπορούν να είναι:

- 1)Τουρίστες: Άνθρωποι που επισκέπτονται την Αργολίδα και ενδιαφέρονται να μάθουν περισσότερα για τα αξιοθέατα και τους ιστορικούς χώρους της περιοχής.
- 2)Φοιτητές και ερευνητές: Άνθρωποι που ασχολούνται με την αρχαιολογία, την ιστορία, την τέχνη, τη λαογραφία και άλλες σχετικές επιστήμες και χρειάζονται πληροφορίες για τα μνημεία της Αργολίδας.
- 3)Καθηγητές και μαθητές: Άνθρωποι που συνδέονται με την εκπαίδευση και έχουν ενδιαφέρον να μάθουν περισσότερα για την ιστορία και τα αξιοθέατα της Αργολίδας.
- 4)Τοπικοί κάτοικοι: Άνθρωποι που ζουν στην Αργολίδα και επιθυμούν να μάθουν περισσότερα για την ιστορία και την κουλτούρα της περιοχής τους.
- 5)Επαγγελματίες στον τουριστικό κλάδο: Άνθρωποι που εργάζονται στον τουριστικό κλάδο και χρειάζονται πληροφορίες για τα αξιοθέατα και τους ιστορικούς χώρους της Αργολίδας.
- 6) Επαγγελματίες στον Κινηματογραφικό/Φωτογραφικό χώρο: Άνθρωποι που εργάζονται στον Κινηματογραφικό/Φωτογραφικό κλάδο και ενδεχομένως πλάνα που θα παρθούν τους ιστορικούς χώρους της Αργολίδας.

2. Ποιοι μπορεί να είναι οι λόγοι που οι ομάδες ανθρώπων και επαγγελματιών που αναγνωρίσατε πριν να θέλουν να χρησιμοποιήσουν την ιστοσελίδα;

Οι πιθανοί επισκέπτες αυτής της σελίδας μπορεί να διαφέρουν ως προς τον απώτερο λόγο επίσκεψής της, με το να ποικίλλουν από προσωπικούς έως και επαγγελματικούς σκοπούς.

-Υπάρχουν πολλοί λόγοι για τους οποίους κάποιος θα ήθελε να επισκεφθεί έναν ιστορικό ή πολιτιστικό χώρο στην Αργολίδα:

- 1)Ιστορικό ενδιαφέρον: Οι περισσότεροι ιστορικοί ή πολιτιστικοί χώροι έχουν μια πλούσια ιστορία και πολιτιστική κληρονομιά που αξίζει να διατηρηθεί και να εξερευνηθεί. Οι επισκέπτες μπορούν να μάθουν περισσότερα για το παρελθόν και να ανακαλύψουν την ιστορία και την πολιτιστική κληρονομιά μιας περιοχής.
- 2)Πολιτιστική αξία: Πολλοί χώροι αποτελούν σημαντικά παραδείγματα της τέχνης, της αρχιτεκτονικής και της λαϊκής παράδοσης. Οι επισκέπτες μπορούν να εκτιμήσουν την ομορφιά και την πολιτιστική αξία αυτών των χώρων.

3)Ταξιδιωτικός προορισμός: Ορισμένοι ιστορικοί και πολιτιστικοί χώροι βρίσκονται σε περιοχές με φυσική ομορφιά και τουριστικό ενδιαφέρον.

-Οι επαγγελματίες που θα μπορούσαν να επισκεφτούν έναν ιστορικό ή πολιτιστικό χώρο στην Αργολίδα ή οποιοδήποτε άλλο αντίστοιχο τόπο, εξαρτώνται από τον σκοπό τους και τη φύση της επιχείρησής τους. Ορισμένοι από αυτούς είναι:

1)Τουριστικοί οδηγοί: Οι τουριστικοί οδηγοί είναι επαγγελματίες που ειδικεύονται στην παροχή πληροφοριών και στη διευθέτηση της επίσκεψης των επισκεπτών σε ιστορικούς και πολιτιστικούς χώρους.

2)Ταξιδιωτικές εταιρείες: Οι ταξιδιωτικές εταιρείες μπορούν να διοργανώσουν επισκέψεις σε ιστορικούς και πολιτιστικούς χώρους για τους πελάτες τους.

3)Ιστορικοί και αρχαιολόγοι: Οι ιστορικοί και αρχαιολόγοι μπορούν να επισκεφτούν αυτούς τους χώρους για την εκπόνηση μελετών και την πραγματοποίηση αρχαιολογικών ερευνών.

4)Φωτογράφοι και κινηματογραφιστές: Οι φωτογράφοι και κινηματογραφιστές μπορούν να επισκεφτούν αυτούς τους χώρους

Εικαστική Παρουσίαση

Υποχρεωτικοί Κανόνες

[ΚΥ.12] Τα χρώματα και οι χρωματικοί συνδυασμοί που χρησιμοποιούνται για την παρουσίαση του περιεχομένου και το υπόβαθρο (φόντο) των ιστοσελίδων ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ είναι ενιαία σε όλες τις σελίδες του ΔΔΤ:

Βλέποντας όλους τους τομείς που απαρτίζουν την εκάστοτε ιστοσελίδα, παρατηρούμε πως το Visual Design, η αντίθεση των χρωμάτων και γενικότερα η δομή διατηρείται η ίδια με την Αρχική Σελίδα. Διατηρώντας το φόντο συνεπές σε όλες τις σελίδες ενός ιστότοπου, βοηθά στη δημιουργία ενός συνεκτικού και ενοποιημένου σχεδίου. Βοηθά επίσης τους χρήστες να αναγνωρίζουν και να πλοηγούνται εύκολα στον ιστότοπο, καθώς θα μπορούν να προσδιορίζουν γρήγορα σε ποιον ιστότοπο βρίσκονται με βάση τη συνεπή σχεδίαση.

Τα χρώματα που χρησιμοποιεί το site είναι κατά βάση το #91ced6 (slightly desaturated cyan) και το #9c6749 (dark moderate orange).

[ΚΥ.13] Το περιεχόμενο ενός ΔΔΤ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ απεικονίζεται με σκούρο χρώμα γραμμάτων ενώ το υπόβαθρο (φόντο) των ιστοσελίδων ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ είναι ανοιχτόχρωμο.

Ο ΔΔΤ είναι συνεπής σε αυτόν τον κανόνα σχεδιασμού. Ο σκούρος χρωματισμός του περιεχομένου βελτιώνει την αντίθεση του με το υπόβαθρο και καθιστά την ανάγνωση πιο ευχάριστη για το μάτι, ενώ ο ανοιχτόχρωμος τόπος του υποβάθρου καθιστά το περιεχόμενο πιο ευανάγνωστο.

[ΚΥ.14] Τα εικονίδια που χρησιμοποιούνται σε ένα ΔΔΤ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ είναι ίδια και να συμπεριφέρονται ενιαία σε όλες τις σελίδες του ΔΔΤ.

Ανάλογα με το τμήμα το οποίο απαρτίζει τον ΔΔΤ (Header, Navigator, Content, Footer) τα εικονίδια θα πρέπει να παραμένουν ακέραια για την πιο ομαλή και εύκολη πλοήγηση του χρήστη στον ιστότοπο. Κάτι και το οποίο παρατηρείται στα παρακάτω τμήματα που απαρτίζουν τον ΔΔΤ : Navigator & Footer.

[ΚΥ.15] Το μέγεθος των εικονιδίων ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ είναι ανάλογο του σκοπού χρήσης τους, καθώς και της θέσης τους.

Το μέγεθος των εικονιδίων παίζει σημαντικό ρόλο στην αισθητική και τη λειτουργικότητα μιας ιστοσελίδας ή μιας εφαρμογής. Για παράδειγμα, μια μικρή εικόνα σε μια κεφαλίδα ιστοσελίδας μπορεί να δυσκολεύει το χρήστη να την αναγνωρίσει, ενώ μια μεγάλη εικόνα σε μια περιοχή που δεν είναι τόσο σημαντική μπορεί να καταλαμβάνει πολύτιμο χώρο και να αποσπά την προσοχή από άλλα στοιχεία της ιστοσελίδας ή της εφαρμογής.

Στον δοσμένο ΔΔΤ ο κανόνας 15 πληροί τις προϋποθέσεις.

[ΚΥ.16] Τα εικονίδια ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ συνοδεύονται από λεκτική περιγραφή, η οποία θα χρησιμοποιείται είτε ως επιπρόσθετος τρόπος περιγραφής της εικόνας είτε ως εναλλακτικός τρόπος παρουσίασης. Η χρήση της λεκτικής περιγραφής μιας εικόνας από –αυτόματα- συστήματα αφήγησης του περιεχομένου ενός ΔΔΤ σε χρήστες με προβλήματα όρασης ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ακολουθεί τις σχετικές Οδηγίες για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού.

Στον δοσμένο ΔΔΤ ο κανόνας 16 πληροί τις προϋποθέσεις.

[ΚΥ.17] Η ονομασία των συνδέσμων ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ είναι αντιπροσωπευτική του περιεχομένου στο οποίο οδηγεί ο σύνδεσμος. Γενικές ονομασίες όπως «Κάντε click εδώ» ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ αποφεύγονται.

Στον δοσμένο ΔΔΤ ο κανόνας 17 πληροί τις προϋποθέσεις

[ΚΥ.18] Το περιεχόμενο κάθε ιστοσελίδας ενός ΔΔΤ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ

- είναι απλό και κατανοητό
- έχει ως στόχο την εξυπηρέτηση των αναγκών του επισκέπτη
- χρησιμοποιεί απλές εκφράσεις της ελληνικής γλώσσας
- μην περιλαμβάνει ορθογραφικά, γραμματικά ή συντακτικά λάθη
- αποτελείται από μικρές σε μέγεθος προτάσεις
- απευθύνεται σε όσο το δυνατόν ευρύτερο αναγνωστικό κοινό 4

Στον δοσμένο ΔΔΤ ο κανόνας 18 πληροί τις προϋποθέσεις

[KY.19] Η εκτενής χρήση δευτερευουσών προτάσεων, παθητικής φωνής και ιδιωματισμών ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΠΟΦΕΥΓΕΤΑΙ.

Η χρήση πολλών ιδιωματισμών σε έναν ιστότοπο μπορεί να δυσκολεύει τον χρήστη να κατανοήσει το περιεχόμενο ή να προκαλέσει σύγχυση. Επίσης, η χρήση παθητικής φωνής σε πολλές περιπτώσεις μπορεί να καθιστά την πληροφορία λιγότερο σαφή και δυσκολότερη στην κατανόηση. Επιπλέον, οι δευτερεύουσες προτάσεις μπορεί να καταστούν δυσνόητες εάν δεν χρησιμοποιηθούν σωστά, και μπορεί να προκαλέσουν παρεξηγήσεις και σύγχυση.

Για αυτό το λόγο, στη σχεδίαση ιστότοπων και στην ανάπτυξη περιεχομένου, συνήθως προτιμάται η χρήση απλής και καθαρής γλώσσας, χωρίς πολλούς ιδιωματισμούς ή πολυπλοκότητα. Ένας ιστότοπος πρέπει να είναι εύκολος στη χρήση και στην κατανόηση, έτσι ώστε οι χρήστες να μπορούν να βρискουν την πληροφορία που χρειάζονται χωρίς να αντιμετωπίζουν προβλήματα ή σύγχυση.

Στον δοσμένο ΔΔΤ ο κανόνας 19 πληροί τις προϋποθέσεις

[KY.20] Η μορφοποίηση του περιεχομένου ενός δημόσιου διαδικτυακού τόπου ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΓΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ Cascading Style Sheets (CSS).

Στον δοσμένο ΔΔΤ ο κανόνας 20 πληροί τις προϋποθέσεις

Η χρήση τεχνολογίας Cascading Style Sheets (CSS) για τη μορφοποίηση του περιεχομένου ενός δημόσιου διαδικτυακού τόπου είναι σημαντική για διάφορους λόγους:

Βελτιώνει την πρόσβαση στο περιεχόμενο: Η χρήση της CSS μπορεί να βελτιώσει την πρόσβαση στο περιεχόμενο ενός ιστοτόπου για άτομα με αναπηρίες, όπως για παράδειγμα τους τυφλούς και τους αμβλύωπους, καθώς και για χρήστες που χρησιμοποιούν διάφορους τύπους συσκευών και οθονών.

Βελτιώνει την ταχύτητα φόρτωσης: Η χρήση της CSS μπορεί να βελτιώσει την ταχύτητα φόρτωσης του ιστοτόπου, καθώς μπορεί να μειώσει το μέγεθος των αρχείων HTML που απαιτούνται για τη μορφοποίηση του περιεχομένου.

Επιτρέπει την επαναχρησιμοποίηση του κώδικα: Η CSS μπορεί να επιτρέψει την επαναχρησιμοποίηση του κώδικα, καθώς μπορεί να οργανώσει το στιλιστικό κομμάτι του κώδικα σε ξεχωριστό αρχείο CSS. Αυτό επιτρέπει την εύκολη αλλαγή της εμφάνισης του ιστοτόπου χωρίς να αλλάξουν.

[KY.21] Η χρήση υπογραμμίσεων (underline) ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΠΟΦΕΥΓΕΤΑΙ ΚΑΤΑ ΤΗ ΜΟΡΦΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΤΩΝ ΔΔΤ, ΩΣΤΕ ΝΑ ΜΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙΤΑΙ ΣΥΓΧΥΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥΣ (links) ΠΟΥ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ ΣΤΙΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ.

Είναι διαδεδομένο πως συνήθως οι υπογεγραμμένες λέξεις ή προτάσεις οδηγούν τον χρήστη σε έναν ιστότοπο, εξωτερικό του τωρινού.

Ο συγκεκριμένος ΔΔΤ δεν υπακούει στον παραπάνω κανόνα. Υπάρχουν υπογραμμισμένες λέξεις οι οποίες δεν οδηγούν σε κανέναν ιστότοπο. Η συγκεκριμένη υπογράμμιση έχει χρησιμοποιηθεί για να δώσει έμφαση στις εκάστοτε λέξεις.

Το ανώτερο πλάτωμα, διαστάσεων 56x34 μ., κατά ένα μέρος λαξευμένο στο βράχο και αντιστηριγμένο από ένα ογκώδες κυκλώπειο ανάγλυφο αποτελούσε το άνδρo του

(<https://www.argolisculture.gr/el/lista-mnimeion/arhaiologikos-horos-iraiou-argos/>)

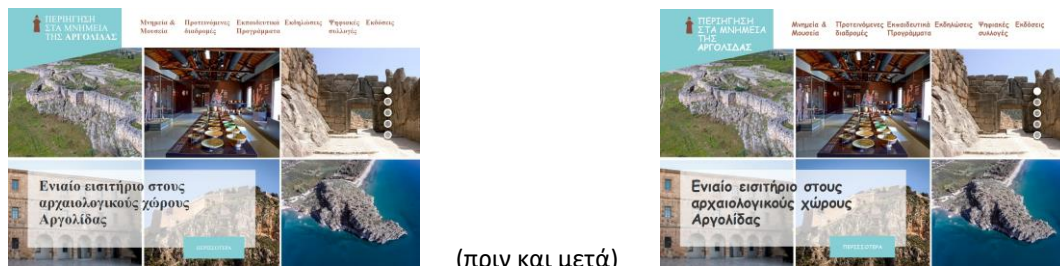
[ΚΥ.22] Η ενσωμάτωση στις ιστοσελίδες ενός ΔΔΤ μορφών περιεχομένου εκτός από απλό κείμενο ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ γίνεται με προσοχή και μόνο όταν αυτό είναι απαραίτητο. Το υλικό αυτό ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ενσωματώνεται στο ΔΔΤ σε κατάλληλα συμπιεσμένη μορφή ώστε να μην επιβαρύνεται η ταχύτητα εμφάνισης των ιστοσελίδων.

Προαιρετικοί Κανόνες

[ΚΠ.9] Οι επισκέπτες των ΔΔΤ ΠΡΟΤΕΙΝΕΤΑΙ ΝΑ μπορούν να αλλάξουν τις γραμματοσειρές που χρησιμοποιούνται για την παρουσίαση του περιεχομένου ενός ΔΔΤ σύμφωνα με τις δυνατότητες του φυλλομετρητή που χρησιμοποιούν.

Η επιλογή της κατάλληλης γραμματοσειράς αποτελεί μια σημαντική επιλογή για τον χρήστη, καθώς μπορεί να επηρεάσει την ευκολία ανάγνωσης της ιστοσελίδας. Κάποιες γραμματοσειρές μπορεί να είναι πιο κατάλληλες για ανθρώπους με δυσκολίες στην ανάγνωση, ενώ άλλες μπορεί να δυσκολεύουν την αντίληψη του περιεχομένου. Επομένως, είναι σημαντικό να δίνεται η δυνατότητα στον χρήστη να επιλέξει την κατάλληλη γραμματοσειρά, προκειμένου να βελτιώνεται η προσβασιμότητα και η ευχρηστία της ιστοσελίδας.

Ο συγκεκριμένος ΔΔΤ υπακούει σε αυτόν τον προαιρετικό κανόνα. Αν δοκιμάσουμε να αλλάξουμε την γραμματοσειρά μέσω των ρυθμίσεων του φυλλομετρητή (σε Comics Sans), η γραμματοσειρά της σελίδας θα αλλάξει όπως μπορούμε να δούμε και παρακάτω.



[ΚΠ.10] Εάν ένας σύνδεσμος οδηγεί σε άλλο διαδικτυακό τόπο ΠΡΟΤΕΙΝΕΤΑΙ αυτό ΝΑ είναι εμφανές στο χρήστη.

Το παραπάνω δεν ισχύει για κάθε σύνδεσμο που υπάρχει στον ιστότοπο. Παραδείγματος χάρη, στο footer της ιστοσελίδας, όπου αναφέρει τους φορείς που χρηματοδότησαν για την κατασκευή της, ένα κάνουμε κλικ πάνω στις εικόνες του κάθε φορέα θα μας ανακατευθύνει στον αντίστοιχο ιστότοπο του.

[ΚΠ.11] Το περιεχόμενο ενός ΔΔΤ ΠΡΟΤΕΙΝΕΤΑΙ ΝΑ δομείται σε μικρές παραγράφους ή κεφάλαια. Όπου αλλάζει η θεματολογία του περιεχομένου ΣΥΝΙΣΤΑΤΑΙ ΝΑ προστίθεται σύντομη επικεφαλίδα, που να αντικατοπτρίζει το περιεχόμενο που ακολουθεί, γραμμένη με έντονους χαρακτήρες (bold).

Στον συγκεκριμένο ιστότοπο δεν υπάρχουν πολλές σελίδες οι οποίες έχουν αρκετό περιεχόμενο για να δικαιολογηθεί η προσθήκη επικεφαλίδας όπου αλλάζει η θεματολογία. Αλλά σε κάποιες σελίδες που υπάρχει ένα σχετικά μεγάλο κείμενο, μπορούμε να δούμε τον παραπάνω κανόνα να τίθεται σε λειτουργία. (<https://www.argolisculture.gr/el/ekdiloseis/nykta-mouseion-sto-nayplio-sabbato-19-maiou-2018/>)

[ΚΠ.12] Οι διαδικτυακοί τόποι των φορέων της Δημόσιας Διοίκησης ΠΡΟΤΕΙΝΕΤΑΙ ΝΑ περιλαμβάνουν τους όρους και τις προϋποθέσεις χρήσης του ΔΤ.

Στην εν λόγω ιστοσελίδα δεν υπάρχει κανένας σύνδεσμος προς τους όρους και τις προϋποθέσεις χρήσης και δεν υπάρχει καμία ενότητα στη σελίδα που να περιλαμβάνει αυτές τις πληροφορίες.


[ΚΠ.13] Η μετάβαση του επισκέπτη μιας σελίδας από την αρχή έως το τέλος της ΠΡΟΤΕΙΝΕΤΑΙ ΝΑ μην απαιτεί περισσότερα από τρία κλικ στην κατακόρυφη ράβδο κύλισης (vertical scrolling bar).

Για την συγκεκριμένη σελίδα απαιτούνται 2 κλικ έτσι ώστε ο χρήστης να φτάσει στο τέλος της. Αυτό κάνει την πλοήγησή της πολύ φιλικότερη προς τον χρήστη και λιγότερο μονότονη.

[ΚΠ.14] Το μέγεθος της αρχικής σελίδας ενός ΔΔΤ ΣΥΝΙΣΤΑΤΑΙ ΝΑ μην ξεπερνά τα 200KB.

Θέλουμε η αρχική σελίδα του ιστοτόπου μας να έχει μικρό μέγεθος σε KB, προκειμένου να μην αυξάνεται ο χρόνος φόρτωσης της σελίδας και να βελτιωθεί η εμπειρία των χρηστών.


Το μέγεθος της αρχικής σελίδας είναι 23.4KB. Για να δούμε το παραπάνω αρκεί να ανοίξουμε τα Dev Tools από οποιονδήποτε browser και να πάμε στην καρτέλα Network. Τώρα το μοναδικό που έχουμε να κάνουμε είναι να ανανεώσουμε την καρτέλα ξανά και θα μπορέσουμε να δούμε το μέγεθος της σελίδας

Name	Status	Type	Initiator	Size
 el/	200	docum...	Other	23.4 kB

[ΚΠ.15] Το μέγεθος των υπόλοιπων σελίδων ενός ΔΔΤ ΣΥΝΙΣΤΑΤΑΙ ΝΑ μην ξεπερνά τα 250KB.

Όλες οι υπόλοιπες υποσελίδες του συγκεκριμένου ιστοτόπου είναι μικρότερες σε μέγεθος κατά πολύ σε σχέση με το προτεινόμενο μέγιστο μέγεθος. Το μεγαλύτερο μέγεθος μιας αυτού του ιστοτόπου

είναι σχεδόν 70KB. (<https://www.argolisculture.gr/el/ekpaideytika-programmata/ekpaideytika-programmata-arhaiologikou-mouseiou-argous/>)

Name	Status	Type	Initiator	Size
 ekpaideytika-programmata-arhaiologik...	200	docum...	Other	69.4 kB

[ΚΠ.16] Για τη μορφοποίηση και παρουσίαση του περιεχομένου των ΔΔΤ ΣΥΝΙΣΤΑΤΑΙ ΝΑ αποφεύγεται η υπερβολική ή άσκοπη χρήση έντονων (**bold**) ή πλάγιων (*italics*) χαρακτήρων.

Στον συγκεκριμένο ιστότοπο, η bold γραφή χρησιμοποιείται μόνο σε σημεία όπου απαιτείται έμφαση ή προσοχή στο κείμενο, επομένως δεν μπορεί να θεωρηθεί ως άσκοπη.

[ΚΠ.17] Η χρήση τμημάτων κειμένου που αναβοσβήνουν (**blinking text**) ΣΥΝΙΣΤΑΤΑΙ ΝΑ αποφεύγεται.

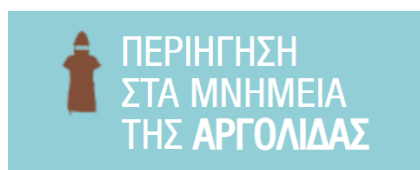
Οι σύγχρονοι φυλλομετρητές δεν υποστηρίζουν πλέον τη χρήση του blinking text.

Δομή και Περιεχόμενο ΔΔΤ – Υποχρεωτικοί Κανόνες

[ΚΥ.24] Η αρχική σελίδα ενός ΔΔΤ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ περιλαμβάνει:

- το λογότυπο και την πλήρη επίσημη επωνυμία του φορέα
- ταχυδρομική διεύθυνση, αριθμούς τηλεφώνων και τηλεομοιοτυπίας, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του φορέα

Εναλλακτικά με το τελευταίο σημείο, τα στοιχεία επικοινωνίας του φορέα μπορεί να εμφανίζονται σε σχετική σελίδα «Επικοινωνία», η οποία ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ είναι προσβάσιμη από εμφανές σημείο της αρχικής σελίδας του ΔΔΤ.



(η επωνυμία και τα στοιχεία επικοινωνίας)

Επικοινωνήστε
ΕΦ.Α. Αργολίδας
Πλ. Συντάγματος, Ναύπλιο
Τ.Κ. 211 00
Τηλ: +30 27520 27502
Fax: +30 27520 24690
E-mail: efaarg@culture.gr

[ΚΥ.25] Η αρχική σελίδα ενός ΔΔΤ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ περιλαμβάνει συνδέσμους (**links**) στο υπόλοιπο περιεχόμενο του ΔΔΤ:

- Πληροφοριακό περιεχόμενο
- Υπηρεσίες (διακριτά για πολίτες, επιχειρήσεις, φορείς/οργανισμούς)
- Εργαλεία και μηχανισμούς αναζήτησης, πλοήγησης και επικοινωνίας καθώς και σε διαδικτυακούς τόπους ομοειδών φορέων ή φορέων που παρέχουν αντίστοιχες υπηρεσίες.

Οι παραπάνω κατηγορίες είναι ενδεικτικές και ΠΡΟΤΕΙΝΕΤΑΙ ΝΑ αναλύονται σε μεγαλύτερο επίπεδο λεπτομέρειας.

Εναλλακτικά ή συμπληρωματικά με το παραπάνω, η αρχική σελίδα ενός ΔΔΤ ΠΡΟΤΕΙΝΕΤΑΙ ΝΑ περιλαμβάνει συνδέσμους (links) στο υπόλοιπο περιεχόμενο του ΔΔΤ βάσει του κοινού-στόχου κάθε τμήματος περιεχομένου ή υπηρεσίας, ενδεικτικά: Πολίτες, Επιχειρήσεις, Φορείς/ Οργανισμοί.

- Δεν υπάρχει κείμενο κάτω από τις επικεφαλίδες που να περιγράφει σαφώς το περιεχόμενο που παρουσιάζεται.
- Δεν μπορεί ο χρήστης να δει ακριβώς το τι αρμοδιότητες έχει ο φορέας στον οποίο ανήκει ο ιστότοπος
- Σε κάθε υποσελίδα του ιστότοπου υπάρχει ένα πεδίο αναζήτησης που επιτρέπει στους χρήστες να αναζητούν περιεχόμενο εντός του ιστότοπου.

[ΚΥ.26] Ο επισκέπτης ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ έχει τη δυνατότητα μετάβασης στην αρχική σελίδα ενός ΔΔΤ από οποιαδήποτε ιστοσελίδα του ΔΔΤ.

Αυτή η δυνατότητα υπάρχει στον συγκεκριμένο ιστότοπο. Αρκεί ο χρήστης να κάνει κλικ στο όνομα του φορέα.



[ΚΥ.27] Κάθε Δημόσιος Διαδικτυακός Τόπος ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ περιλαμβάνει:

- την πλήρη επίσημη επωνυμία του φορέα
- οργανόγραμμα των υπηρεσιών του φορέα
- σύντομη παρουσίαση του φορέα
- πληροφορίες για την ηγεσία/ διοίκηση του φορέα
- νομοθεσία που διέπει τη λειτουργία του φορέα και την άσκηση των αρμοδιοτήτων του
- πληροφορίες για τις υπηρεσίες που παρέχει ο φορέας και τον τρόπο παροχής τους
- νέα – ανακοινώσεις



- Δεν είναι διαθέσιμο στον επισκέπτη του ιστότοπου το οργανόγραμμα που αναπαριστά τη δομή και τις αρμοδιότητες του συγκεκριμένου φορέα.

Φορέας | Επικοινωνία

Εφορεία Αρχαιοτήτων
Αργολίδας

- Στον ιστότοπο δεν υπάρχουν πληροφορίες σχετικά με τα άτομα που διαχειρίζονται ή διοικούν τον φορέα.
- Στον ιστότοπο δεν υπάρχουν διαθέσιμες πληροφορίες σχετικά με τις αρμοδιότητες του φορέα.
- Στην κεντρική ιστοσελίδα, μπορεί ο επισκέπτης να δει εύκολα 2 link, τα οποία θα τον οδηγήσουν στο “Βυζαντινό Μουσείο Αργολίδας” και στο “Κάστρο Αργολίδας, Αρκαδίας, Κορινθίας”

[ΚΥ.28] Το περιεχόμενο του ΔΔΤ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ:

- **εξυπηρετεί τη στρατηγική του φορέα-ιδιοκτήτη του**
- **έχει μία σαφή δομή, η οποία διευκολύνει την πλοήγηση των χρηστών**
- **είναι συνεπές στο ύφος και την ακρίβεια**
- **επικοινωνεί αποτελεσματικά τους στόχους του φορέα και να ικανοποιεί τις ανάγκες των χρηστών**

- Οι χρήστες μπορούν εύκολα να εξερευνήσουν όλα τα μουσεία και μνημεία της Αργολίδας μέσα από τον ιστότοπο μας, ενώ παρέχεται επίσης η δυνατότητα να δουν την τοποθεσία τους και μια συνοπτική ιστορική αναδρομή για κάθε μνημείο. Η πλοήγηση στον ιστότοπο είναι απλή και η δομή του είναι εύκολα κατανοητή από τους χρήστες.
- Ο ιστότοπος διαθέτει μια εύχρηστη πλοήγηση και η δομή του είναι κατανοητή, δίνοντας στους χρήστες τη δυνατότητα να βρουν εύκολα τις πληροφορίες που χρειάζονται.
- Ο συνεπής τρόπος παρουσίασης των σελίδων που αναδεικνύουν τα μνημεία διατηρεί ένα ομοιόμορφο ύφος.
- Ανταποκρίνεται επαρκώς σε όλες τις ανάγκες των χρηστών που επισκέπτονται τον ιστότοπο και ικανοποιεί ακόμα και τις υψηλότερες απαιτήσεις τους.

[ΚΥ.30] Οι συντάκτες περιεχομένου του φορέα ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ διασφαλίζουν ότι:

- **το περιεχόμενο είναι ορθό, επίκαιρο και εξυπηρετεί τους στόχους για τους οποίους αναπτύχθηκε**
- **το περιεχόμενο είναι προσαρμοσμένο στο ύφος που καθορίζεται για τον ιστοχώρο τα σημεία επαφής (ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, τηλέφωνο) που περιλαμβάνονται σε αυτό ισχύουν**
- **το περιεχόμενο αρχειοθετείται στα σημεία που ορίζονται από τις διαδικασίες**
- **το περιεχόμενο ανταποκρίνεται σε όλα τα εκδοτικά πρότυπα που έχει καθορίσει ο Υπεύθυνος Περιεχομένου και Υπηρεσιών**
- Το κύριο περιεχόμενο της σελίδας είναι ακριβές και αποτελεσματικά ανταποκρίνεται στους στόχους για τους οποίους δημιουργήθηκε. Η τοποθεσία των μνημείων παραμένει αμετάβλητη, επιδέχοντας έτσι ένα ενημερωμένο και επίκαιρο περιεχόμενο.

[ΚΥ.39] Όλο το περιεχόμενο του Διαδικτυακού Τόπου ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ είναι στην ελληνική γλώσσα. Αν απαιτείται να προστεθεί και ένα τμήμα του περιεχομένου σε κάποια δεύτερη γλώσσα αυτή θα ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ είναι η αγγλική

Η σελίδα παρέχει όλο το περιεχόμενό της στην ελληνική γλώσσα και προσφέρει τη δυνατότητα να αλλάξει η γλώσσα του περιεχομένου σε Αγγλικά, Γαλλικά, Ιταλικά και Γερμανικά σε ολόκληρη τη σελίδα.

Δομή και Περιεχόμενο ΔΔΤ– Προαιρετικοί Κανόνες

[ΚΠ.18] Οι διαδικτυακοί τόποι των φορέων της Δημόσιας Διοίκησης ΠΡΟΤΕΙΝΕΤΑΙ ΝΑ περιλαμβάνουν:

- τις πιο συχνές ερωτήσεις που υποβάλλονται σχετικά με τις υπηρεσίες του φορέα και τις απαντήσεις τους (FAQs)
- συνδέσμους (links) ανακατεύθυνσης σε δημόσιους διαδικτυακούς τόπους με σχετικό περιεχόμενο
- στοιχεία σχετικά με την επισκεψιμότητα του διαδικτυακού τόπου ή/ και στοιχεία χρήσης των ηλεκτρονικών υπηρεσιών που παρέχει

- Σε αυτόν τον ιστότοπο δεν υπάρχουν οι πιο συχνές ερωτήσεις σε συνδιασμό με τις απαντήσεις τους
- Όπως μπορούμε να δούμε η συγκεκριμένη ιστοσελίδα έχει links τα οποία ανακατευθύνουν τον χρήστη σε δημόσιους ιστοτόπους με σχετικό περιεχόμενο



Βυζαντινό Μουσείο
Αργολίδας



Κάστρο Αργολίδας,
Αρκαδίας, Κορινθίας

- Δεν παρέχονται στοιχεία σχετικά με την επισκεψιμότητα της ιστοσελίδας, αλλά υπάρχει μια φόρμα επικοινωνίας μέσω της οποίας ο επισκέπτης μπορεί να επικοινωνήσει με τον φορέα.

[ΚΠ.19] Η πρόσβαση στο περιεχόμενο και τις υπηρεσίες ενός δημόσιου διαδικτυακού τόπου ΠΡΟΤΕΙΝΕΤΑΙ ΝΑ μην απαιτεί περισσότερα από τρία κλικ.

1. Επιλέγουμε “Μνημεία & Μουσεία” ή “Προτεινόμενες Διαδρομές”
2. Επιλέγουμε το Μνημείο, το Μουσείο ή την διαδρομή που θέλουμε

[ΚΠ.20] Οι φορείς της Δημόσιας Διοίκησης ΠΡΟΤΕΙΝΕΤΑΙ ΝΑ εφαρμόζουν τεχνικές που παρέχουν τη δυνατότητα μετάβασης των χρηστών σε ενδιάμεσα στάδια της δομής ενός ΔΔΤ με ένα click (ενδεικτικά bread crumbing), χωρίς να χρειάζεται να μεταβούν έμμεσα σε αυτά μέσω των κατηγοριών και υποκατηγοριών περιεχομένου του ΔΔΤ.

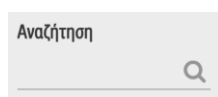
[ΚΠ.21] Για κάθε θέμα ή σελίδα ενός δημόσιου διαδικτυακού τόπου ΠΡΟΤΕΙΝΕΤΑΙ ΝΑ δημοσιεύεται η ημερομηνία τελευταίας ενημέρωσης του περιεχομένου

Για τις επιλογές "Μουσεία & Μνημεία" και "Προτεινόμενες Διαδρομές", δεν υπάρχει ημερομηνία τελευταίας ενημέρωσης καθώς δεν υπήρξε κάποια αλλαγή στο περιεχόμενό τους. Ωστόσο, για τις επιλογές "Εκπαιδευτικά Προγράμματα" και "Εκδηλώσεις", υπάρχει η ημερομηνία ανάρτησης/ενημέρωσης της κάθε σελίδας, έτσι ώστε ο επισκέπτης να ενημερώνεται για την πλέον πρόσφατη πληροφόρηση.

Βασικές λειτουργίες αναζήτησης, πλοήγησης και στοιχεία επικοινωνίας με το φορέα – Υποχρεωτικοί Κανόνες

[ΚΥ.40] Οι φορείς της Δημόσιας Διοίκησης ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ενσωματώνουν στους ΔΔΤ τους μηχανή αναζήτησης στο περιεχόμενο των ΔΔΤ.

Στην ιστοσελίδα αυτή υπάρχει μια λειτουργία αναζήτησης, που επιτρέπει στους χρήστες να βρίσκουν πληροφορίες που τους ενδιαφέρουν μέσα στη σελίδα.



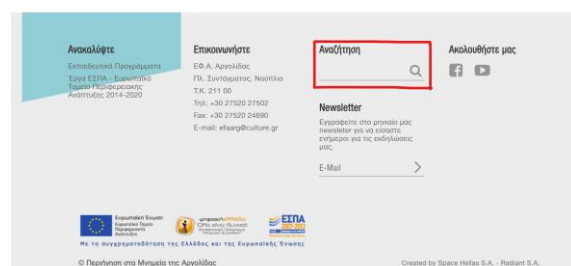
[ΚΥ.41] Η μηχανή αναζήτησης ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ προσφέρει στον επισκέπτη τουλάχιστον τη δυνατότητα απλής αναζήτησης στο περιεχόμενο του ΔΔΤ

Ο χρήστης θα είναι σε θέση να ψάξει και να βρει αποτελέσματα σχετικά με την αναζήτησή του.



[ΚΥ.42] Η μηχανή αναζήτησης ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ είναι προσβάσιμη από κάθε ιστοσελίδα του ΔΔΤ.

Η μηχανή αναζήτησης βρίσκεται στο τέλος κάθε σελίδας και είναι εύκολα προσβάσιμη για τον χρήστη.



[ΚΥ.43] Οι διαδικτυακοί τόποι των φορέων της Δημόσιας Διοίκησης ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ διαθέτουν χάρτη πλοήγησης στο περιεχόμενό τους.



Μνημεία & Μουσεία Προτεινόμενες διαδρομές Εκπαιδευτικά Προγράμματα Εκδηλώσεις Ψηφιακές συλλογές Εκδόσεις

[ΚΥ.44] Ο χάρτης ενός ΔΔΤ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ είναι προσβάσιμος από κάθε ιστοσελίδα του ΔΔΤ.

Ο χάρτης του προηγούμενου κανόνα είναι όντως προσβάσιμος από κάθε σελίδα του ιστοτόπου. Βρίσκεται πάντα στην αρχή της σελίδας και μπορεί ο χρήστης εύκολα να μεταβεί σε διαφορετικές υποσελίδες του ιστοτόπου.

[ΚΥ.45] Καμία ιστοσελίδα ενός δημόσιου διαδικτυακού τόπου ΔΕΝ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ περιλαμβάνει μηνύματα του τύπου «υπό κατασκευή». Σε περίπτωση που μία σελίδα είναι «υπό κατασκευή» (under construction), το γεγονός αυτό ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ αναφέρεται εξαρχής και ο σχετικός σύνδεσμος ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ είναι ανενεργός.

Στην ιστοσελίδα δεν υπάρχει κάποια σελίδα που είναι υπό κατασκευή ή που δεν είναι ακόμα διαθέσιμη για τον χρήστη.

[ΚΥ.46] Οι σύνδεσμοι που περιλαμβάνονται σε ένα δημόσιο διαδικτυακό τόπο και οδηγούν σε άλλα σημεία του τόπου ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ελέγχονται τακτικά ώστε να διασφαλίζεται ότι οδηγούν στο κατάλληλο περιεχόμενο.

Ο σύνδεσμος που οδηγεί στη σελίδα του φορέα στο Facebook ανοίγει μια νέα καρτέλα αντί να οδηγήσει άμεσα στη σελίδα του φορέα στο Facebook, και συγκεκριμένα ανοίγει την ίδια σελίδα στην οποία βρισκόταν ο χρήστης πριν κάνει κλικ στο εικονίδιο.

Ακολουθήστε μας



[ΚΥ.47] Ο ΔΔΤ ενός φορέα της δημόσιας διοίκησης ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ παρέχει σαφείς πληροφορίες για τις διαδικασίες επικοινωνίας των επισκεπτών με τις υπηρεσίες του φορέα.

Επικοινωνήστε

ΕΦ.Α. Αργολίδας
Πλ. Συντάγματος, Ναύπλιο
Τ.Κ. 211 00
Τηλ: +30 27520 27502
Fax: +30 27520 24690
E-mail: efaarg@culture.gr

Ως επισκέπτης της ιστοσελίδας, είναι εύκολο να βρει κάποιος τις πληροφορίες επικοινωνίας με τον φορέα, όπως τη διεύθυνση των γραφείων, τον αριθμό τηλεφώνου και τη δυνατότητα αποστολής ηλεκτρονικού μηνύματος. Ωστόσο, δεν περιλαμβάνονται οι ώρες λειτουργίας των γραφείων και των τηλεφωνικών γραμμών για το κοινό.

[ΚΥ.48] Ο ΔΔΤ ενός φορέα της δημόσιας διοίκησης ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ περιλαμβάνει διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και ηλεκτρονικές φόρμες, μέσω των οποίων οι επισκέπτες του τόπου θα έχουν τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν με το φορέα υποβάλλοντας ερωτήσεις για διάφορα θέματα του φορέα.

Αρχική Σελίδα > Ψηφιακό βιβλίο επισκεπτών

Ψηφιακό βιβλίο επισκεπτών

Εισάγετε το μήνμά σας εδώ

ΟΝΟΜΑ

EMAIL

ΜΗΝΥΜΑ

ΥΠΟΒΛΗ

Οι επισκέπτες της ιστοσελίδας μπορούν να χρησιμοποιήσουν την παραπάνω φόρμα για να επικοινωνήσουν απευθείας με τον φορέα. Ωστόσο, το όνομα της φόρμας θα μπορούσε να βελτιωθεί και να μετονομαστεί ως "Φόρμα Επικοινωνίας" ώστε οι επισκέπτες της σελίδας να το κατανοούν πιο εύκολα.

Βασικές λειτουργίες αναζήτησης, πλοήγησης και στοιχεία επικοινωνίας με το φορέα – Προαιρετικοί Κανόνες

[ΚΠ.23] Η μηχανή αναζήτησης ΠΡΟΤΕΙΝΕΤΑΙ ΝΑ προσφέρει τις παρακάτω δυνατότητες στον επισκέπτη:

- Αναζήτηση με λέξεις-κλειδιά επί του περιεχομένου (full-text), με οποιεσδήποτε λέξεις ή φράσεις.
- Σύνθετη αναζήτηση, με συνδυασμό σε στοιχεία όπως ημερομηνία, κατηγορία ή θέμα, λέξεις ή φράσεις.

Αρχική Σελίδα > Αποτελέσματα αναζήτησης

Αποτελέσματα αναζήτησης

Στην αναζήτηση για "ιστορικά της ερμηνείας" βρέθηκαν 1 αποτελέσματα

Εμφάνιση αποτελεσμάτων 1 ως 1

Ακρόπολη Αθηνών
Στα νοτιοδυτικά της Ερμίνης, κοντά στο σημερινό Πορτομέλι, ιδρύθηκε στα τέλη του 7ου αιώνα π.Χ. η αρχαία πόλη των...

-
- Δεν υπάρχει η επιλογή σύνθετης αναζήτησης μέσω της μηχανής αναζήτησης

[ΚΠ.24] Οι θεματικές κατηγορίες στις οποίες οργανώνεται το περιεχόμενο και οι υπηρεσίες ενός δημόσιου διαδικτυακού τόπου ΠΡΟΤΕΙΝΕΤΑΙ ΝΑ είναι προσβάσιμες από οποιαδήποτε ιστοσελίδα του ΔΔΤ.

Η πλοήγηση εντός της ιστοσελίδας είναι ευκολόχρηστη, καθώς το header που περιλαμβάνεται σε κάθε σελίδα της ιστοσελίδας επιτρέπει στον επισκέπτη να περιηγηθεί με άνεση στις διαφορετικές κατηγορίες του περιεχομένου.



Μνημεία &
Μουσεία

Προτεινόμενες
διαδρομές

Εκπαιδευτικά
Προγράμματα

Εκδηλώσεις

Ψηφιακές
συλλογές

Εκδόσεις

[ΚΠ.25] Ο ΔΔΤ ενός φορέα της δημόσιας διοίκησης ΠΡΟΤΕΙΝΕΤΑΙ ΝΑ περιλαμβάνει τις πληροφορίες σχετικά με τα ονόματα, τηλέφωνα και αριθμούς τηλεομοιοτυπίας των σημείων επαφής για συγκεκριμένα θέματα ή υπηρεσίες του φορέα.

Επικοινωνήστε

ΕΦ.Α. Αργολίδας

Πλ. Συντάγματος, Ναύπλιο

T.K. 211 00

Τηλ: +30 27520 27502

Fax: +30 27520 24690

E-mail: efaarg@culture.gr

[ΚΠ.26] Ο ΔΔΤ ενός φορέα της δημόσιας διοίκησης ΠΡΟΤΕΙΝΕΤΑΙ ΝΑ περιλαμβάνει πληροφορίες για τη διαδικασία και τους τρόπους υποβολής παραπόνων σχετικά με τις υπηρεσίες που παρέχει ο φορέας.

Στην ιστοσελίδα δεν υπάρχει κάποιος ειδικός τρόπος για να υποβάλει ο επισκέπτης παράπονα, εκτός από τη χρήση της φόρμας επικοινωνίας του φορέα.

Κανόνες Προσβασιμότητας– Υποχρεωτικοί Κανόνες

[ΚΥ.49] Οι δημόσιοι διαδικτυακοί τόποι ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ συμμορφώνονται με το πρότυπο των Οδηγιών για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού Web Content Accessibility Guidelines (WCAG), έκδοση 2.0, σε επίπεδο συμμόρφωσης τουλάχιστον «ΑΑ».

- Η έλλειψη του alt tag σε πολλές εικόνες μπορεί να δημιουργήσει προβλήματα στην πλοήγηση και την κατανόηση της ιστοσελίδας από άτομα με προβλήματα όρασης
- Η ιστοσελίδα χρησιμοποιεί συχνά το tag αντί για τα tags ή , κάτι που μπορεί να δημιουργήσει προβλήματα στους επισκέπτες που χρησιμοποιούν αναγνώστες οθόνης (Screen Readers). Αυτοί οι επισκέπτες δεν θα είναι σε θέση να καταλάβουν τη σημασία της έμφασης που δόθηκε στο κείμενο του tag και μπορεί να δυσκολευτούν στην κατανόηση του περιεχομένου της ιστοσελίδας.
- Στη σελίδα δεν υπάρχει κάποιο tag που να δηλώνει τη γλώσσα της σελίδας στην αρχή του κώδικα, όπως προτείνεται για βέλτιστη πρακτική.
- Στην ιστοσελίδα δεν υπάρχει ετικέτα (label) που να είναι συνδεδεμένη απευθείας με το πλαίσιο εισαγωγής email, το οποίο χρησιμοποιείται για την εγγραφή στο newsletter του

ιστότοπου. Αυτό μπορεί να δυσκολέψει τους επισκέπτες με προβλήματα όρασης να καταλάβουν τη λειτουργία του πλαισίου και τον σκοπό της συγκεκριμένης ενέργειας.

- Στην ιστοσελίδα δεν υπάρχει κάποιο κείμενο που να εξηγεί στους επισκέπτες με προβλήματα όρασης πως οι σύνδεσμοι προς τις σελίδες του φορέα στο Facebook/Youtube καταλήγουν σε αυτές τις πλατφόρμες.

[ΚΥ.50] Το περιεχόμενο κάθε Δημόσιου Διαδικτυακού Τόπου ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ αναπτύσσεται με τέτοιο τρόπο ώστε να μην απαιτείται η χρήση συγκεκριμένου φυλλομετρητή Ιστού για την πρόσβαση σε αυτό. Κάθε ΔΔΤ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ είναι προσβάσιμος τουλάχιστον με τις εκδόσεις τις τελευταίας πενταετίας των Internet Explorer και Mozilla Firefox, Chrome και Safari.

Η ιστοσελίδα δεν απαιτεί κάποιο συγκεκριμένο πρόγραμμα περιήγησης (browser), γεγονός που την καθιστά προσβάσιμη σε όλους τους χρήστες (ο browser Safari, δεν έχει ελεγχθεί λόγω διαφορετικού λειτουργικού συστήματος).

[ΚΥ.51] Κάθε 'επίσημος' διαδικτυακός τόπος κάθε φορέα της Δημόσιας Διοίκησης ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις του Πλαισίου Πιστοποίησης Δημόσιων Διαδικτυακών Τόπων (<http://www.e-gif.gov.gr/portal/pls/portal/docs/216024.PDF>).

[ΚΥ.52] Οι 'εναλλακτικοί' διαδικτυακοί τόποι ενός δημόσιου φορέα ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ παραπέμπουν ή να κατευθύνουν τους επισκέπτες σε ένα 'επίσημο' διαδικτυακό τόπο του φορέα. Κάθε 'εναλλακτικός' διαδικτυακός τόπος ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ενημερώνει τους επισκέπτες σχετικά με την ανακατεύθυνσή τους σε ένα 'επίσημο' διαδικτυακό τόπο (εάν ακολουθείται η συγκεκριμένη τακτική), η οποία ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ολοκληρώνεται εντός 5 δευτερολέπτων από την εμφάνιση του σχετικού μηνύματος.

Δεν υπάρχουν εναλλακτικοί διαδικτυακοί τόποι για τον συγκεκριμένο φορέα.

Κανόνες Προσβασιμότητας– Προαιρετικοί Κανόνες

[ΚΠ.27] Οι δημόσιοι διαδικτυακοί τόποι ΣΥΝΙΣΤΑΤΑΙ ΝΑ συμμορφώνονται με το πρότυπο των Οδηγιών για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού Web Content Accessibility Guidelines (WCAG), έκδοση 2.0, σε επίπεδο συμμόρφωσης τουλάχιστον «AAA».

Ο ιστότοπος είναι συμμορφωμένος με τους κανόνες του προτύπου WCAG, έκδοση 2.0 στο επίπεδο συμμόρφωσης AAA, εκτός από τους κανόνες που δεν πληρούν ούτε το επίπεδο συμμόρφωσης AA.

[ΚΠ.28] Κατά το στάδιο ανάπτυξης διαδικτυακών τόπων, οι φορείς της Δημόσιας Διοίκησης ΠΡΟΤΕΙΝΕΤΑΙ ΝΑ εκτελούν τους παρακάτω ελέγχους:

- Έλεγχο συμμόρφωσης της σύνταξης HTML που περιλαμβάνεται στις ιστοσελίδες σύμφωνα με τα πρότυπα του W3C.
- Έλεγχο επικύρωσης της σωστής χρήσης Cascading Style Sheets (CSS).
- Έλεγχο ποιότητας, προσβασιμότητας και ιδιωτικότητας του περιεχομένου των ιστοσελίδων του ΔΔΤ. Οι παραπάνω έλεγχοι ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ εκτελούνται με εργαλεία ή υπηρεσίες που προτείνονται από W3C σύμφωνα με τους προβλεπόμενους όρους χρήσης τους.

[ΚΠ.29] Το περιεχόμενο κάθε Δημόσιου Διαδικτυακού Τόπου ΠΡΟΤΕΙΝΕΤΑΙ ΝΑ αναπτύσσεται με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι προσβάσιμο από εναλλακτικές συσκευές όπως PDAs και κινητά τηλέφωνα.

Συνολικά, η ιστοσελίδα προσφέρει φιλική προς το χρήστη πλοήγηση και προσβασιμότητα από κινητά τηλέφωνα ή tablet, αν και υπάρχουν ορισμένες λεπτομέρειες που θα αναλυθούν περαιτέρω στα Λοιπά Σχόλια.

[ΚΠ.30] Οι δημόσιοι διαδικτυακοί τόποι και ηλεκτρονικές υπηρεσίες που προσφέρονται μέσω διαδικτύου (με χρήση φυλλομετρητή) και για χρήση από φορητές συσκευές, ΠΡΟΤΕΙΝΕΤΑΙ ΝΑ λαμβάνουν υπόψη τις Βέλτιστες Πρακτικές Παγκοσμίου Ιστού για Κινητά που συνίστανται από το W3C (Mobile Web Best Practices).

Η ιστοσελίδα δεν ακολουθεί τις Βέλτιστες Πρακτικές Ιστού για Κινητά, καθώς δεν προσφέρει συγκεκριμένα μεγέθη για αρκετές εικόνες, που θα ήταν απαραίτητα για την οπτική εμπειρία του χρήστη. Επιπλέον, η σελίδα περιέχει πολλά κενά (whitespace) που μειώνουν την απόδοση φόρτωσης, αντί να εφαρμόσει την πρακτική "HTML minimize".

Δομή και Περιεχόμενο

Η δομή και το περιεχόμενο της ιστοσελίδας είναι κατανοητά και καλοσχεδιασμένα, προσφέροντας μια ομαλή εμπειρία πλοήγησης στους επισκέπτες της. Οι συνθήκες φόρτωσης είναι αποτελεσματικές και οι χρόνοι απόκρισης είναι γρήγοροι, εξασφαλίζοντας μια ευχάριστη επίσκεψη στην ιστοσελίδα.

Βασικές λειτουργίες αναζήτησης, πλοήγησης και στοιχεία επικοινωνίας

Η ιστοσελίδα παρέχει μια εξαιρετική λειτουργία αναζήτησης για υπολογιστές μέσω μιας μπάρας αναζήτησης που βρίσκεται στο κάτω μέρος της κάθε σελίδας. Αυτό καθιστά εύκολη την πλοήγηση στην ιστοσελίδα από οποιοδήποτε σημείο και οποιαδήποτε σελίδα βρίσκεται ο χρήστης. Επιπλέον, οι πληροφορίες επικοινωνίας είναι εύκολα προσβάσιμες και ορατές από παντού στην ιστοσελίδα.

Ωστόσο, η λειτουργία αυτή δεν είναι διαθέσιμη για κινητές συσκευές, πράγμα που μπορεί να καθιστά λίγο δυσκολότερη την πλοήγηση στην ιστοσελίδα. Παρόλα αυτά,

οι πληροφορίες επικοινωνίας παραμένουν ευδιάκριτες και προσβάσιμες, απλά απαιτείται μια επιπλέον ενέργεια για να φτάσει κάποιος σε αυτές μέσω κινητού τηλεφώνου.

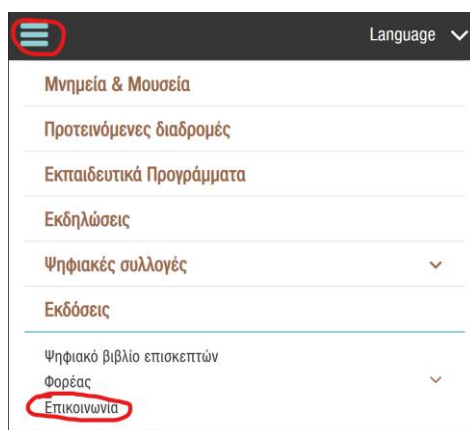
Προσβασιμότητα

Η προσβασιμότητα της σελίδας χρήζει βελτίωσης, καθώς τα alt tags στις εικόνες δεν είναι διαθέσιμα σε πολλές περιπτώσεις, κάτι που μπορεί να δυσκολέψει τους χρήστες με περιορισμένη όραση να καταλάβουν την περιεχόμενη αυτών των εικόνων. Ωστόσο, η αντίθεση των χρωμάτων είναι ικανοποιητική και διευκολύνει τους χρήστες στην ανάγνωση της σελίδας

Σύνδεσμοι

Λοιπά σχόλια

- Η ιστοσελίδα προσαρμόζεται σε διάφορες συσκευές και είναι εύκολα προσβάσιμη από κινητά τηλέφωνα, αλλά δυστυχώς ο χρήστης δεν θα μπορεί να αναζητήσει περιεχόμενο στην ιστοσελίδα αν χρησιμοποιεί κινητό τηλέφωνο, λόγω της απουσίας της μηχανής αναζήτησης στο footer της σελίδας. Επιπλέον, τα στοιχεία επικοινωνίας του φορέα δεν είναι υπάρχουν στο footer της σελίδας, αλλά υπάρχει ένας γρήγορος και εύκολος τρόπος για τους επισκέπτες να τα βρουν.



- Η ιστοσελίδα δεν διαθέτει εικονίδιο favicon, το οποίο εμφανίζεται στην καρτέλα του προγράμματος περιήγησης και βοηθά στην εύκολη αναγνώριση της σελίδας από το χρήστη.
- Δεν υπάρχει υποστήριξη για ETag. Με το ETag μπορεί ο σέρβερ να δει εάν ένας πόρος μιας σελίδας έχει τροποποιηθεί από την προηγούμενη φορά που έστειλε ο σέρβερ αυτό το αρχείο.