

Экспансия

Белов Василий





Удалены выбросы, колонка датасета presence_world



Обработаны данные по колонкам price_category, presence_regions

Предобработка данных



Удалены выбросы по колонкам presence_russia_full, founded, presence_regions_amount



Сгруппированы данные по колонке contry_origin по категориям Россия/не Россия



Удалены дубликаты



Основные числа



1619 ритейлеров



957 ритейлеров с точкой в Москве



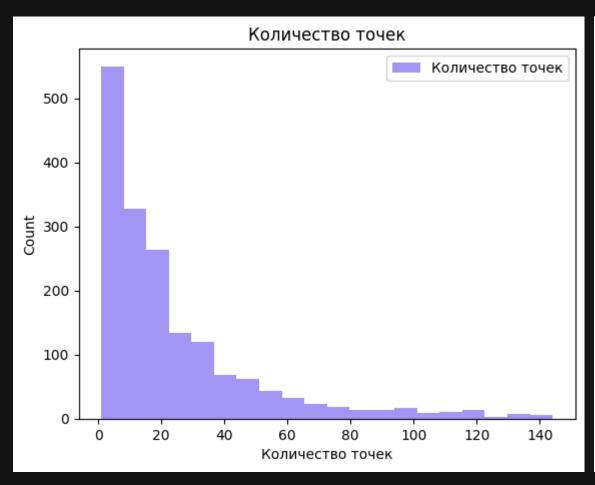
41790 торговых точек

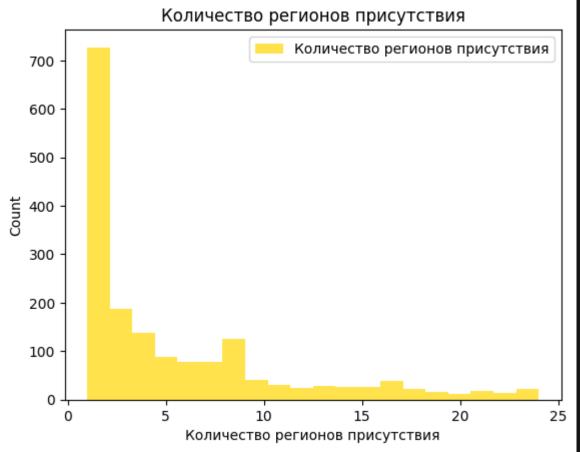


297 регионов присутствия

Общая статистика

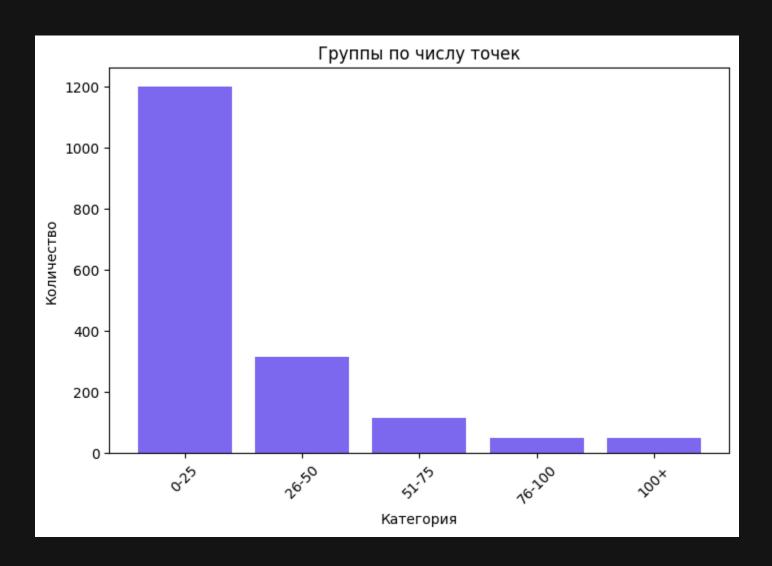






Разделение на группы

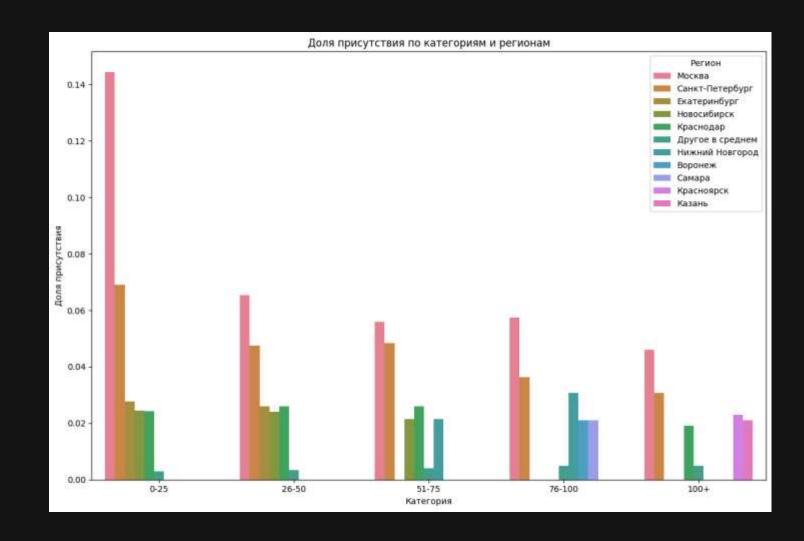




Разделение на группы

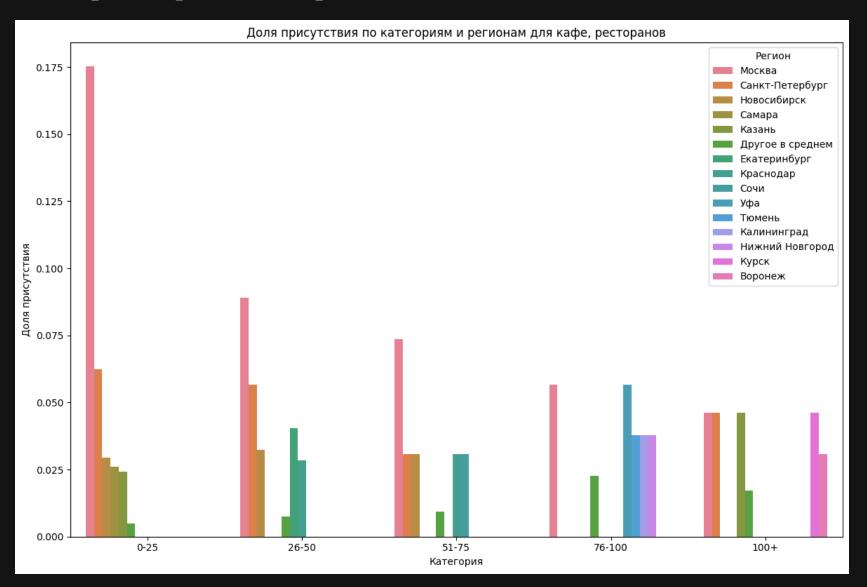


- Москва и Санкт-Петербург занимают ведущие позиции во всех категориях, но с увеличением размера группы их доля уменьшается. В категориях 0-25 и 26-50 в числе лидеров оказываются Екатеринбург, Новосибирск и Краснодар. Однако Екатеринбург теряет свои позиции в группе 51-75, уступая место Нижнему Новгороду, что может свидетельствовать о том, что открытие бизнеса в Екатеринбурге возможно, но невыгодно.
- В категориях 76-100 появляются новые участники: Нижний Новгород, Воронеж и Самара, которые быстро исчезают в категории 100+, где снова появляется Краснодар, а также добавляются Красноярск и Казань. Это позволяет сделать вывод о том, что открытие бизнеса в Красноярске является выгодным вариантом, так как это достаточно просто и популярно среди крупных компаний, что также касается Москвы и Санкт-Петербурга.



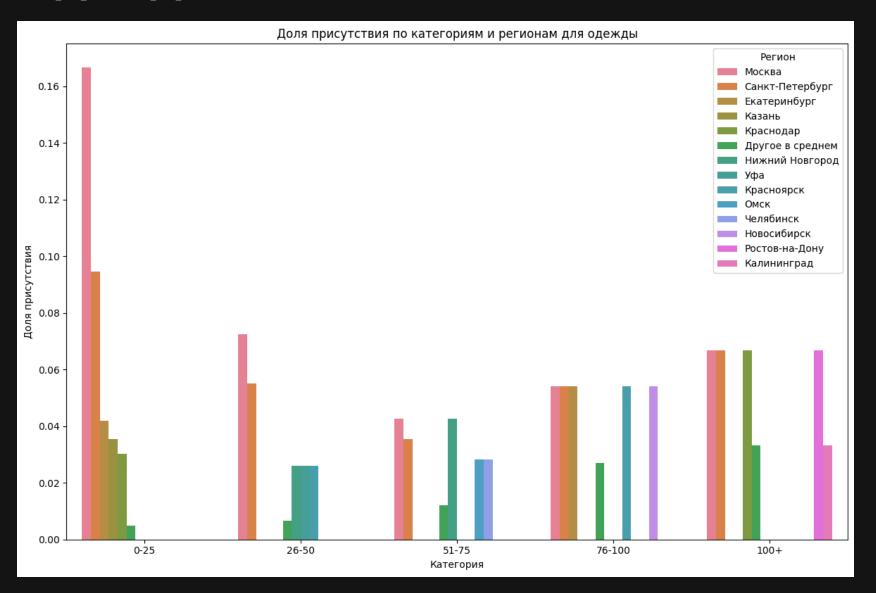
Кафе, рестораны





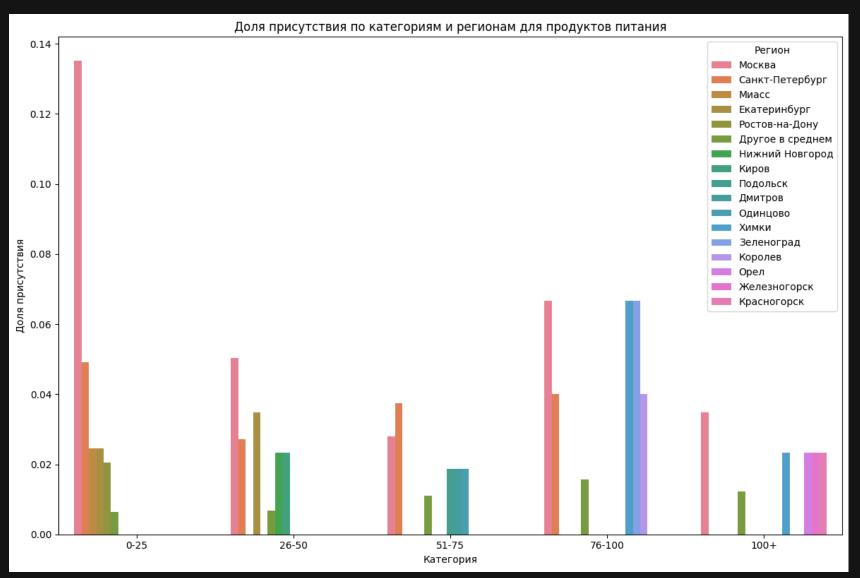
Одежда





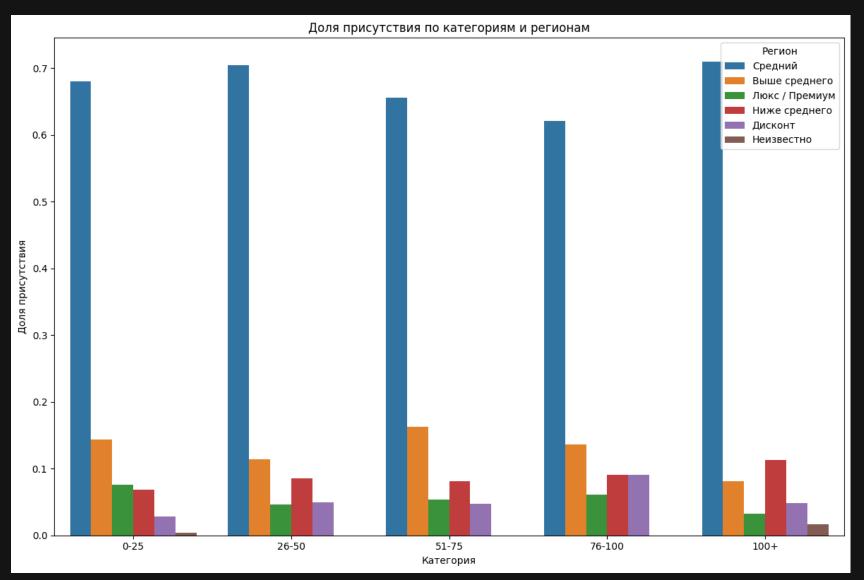
Продукты питания





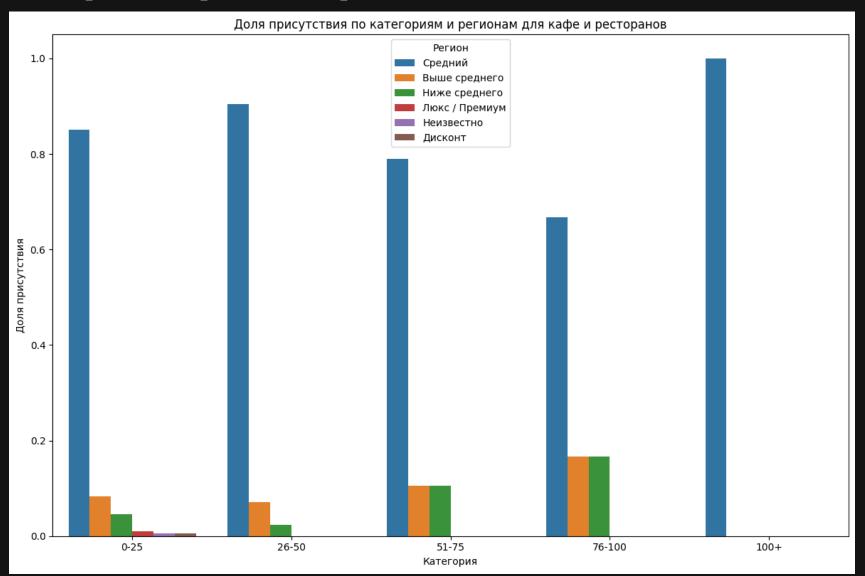
Зависимость цен от категории





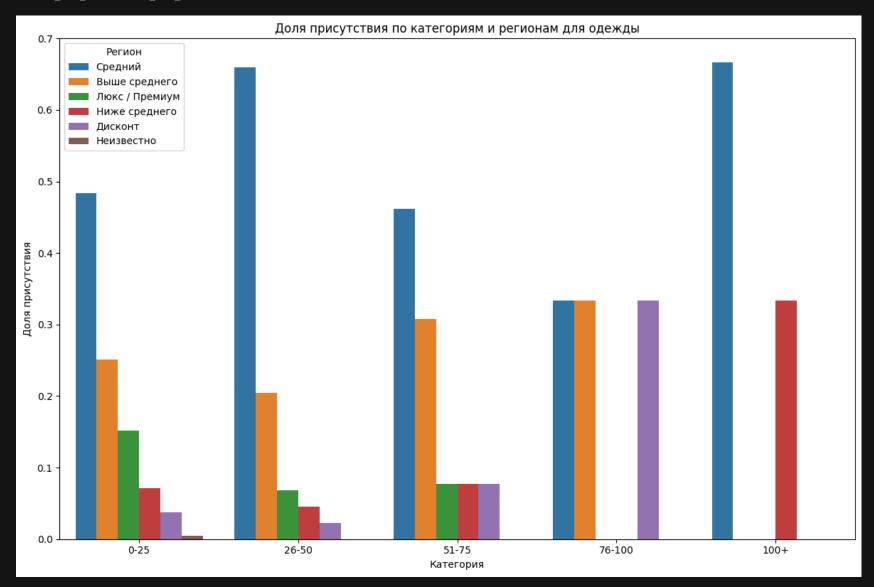
Кафе и рестораны





Одежда





Продукты питания



