

Projet BEAU REGARD

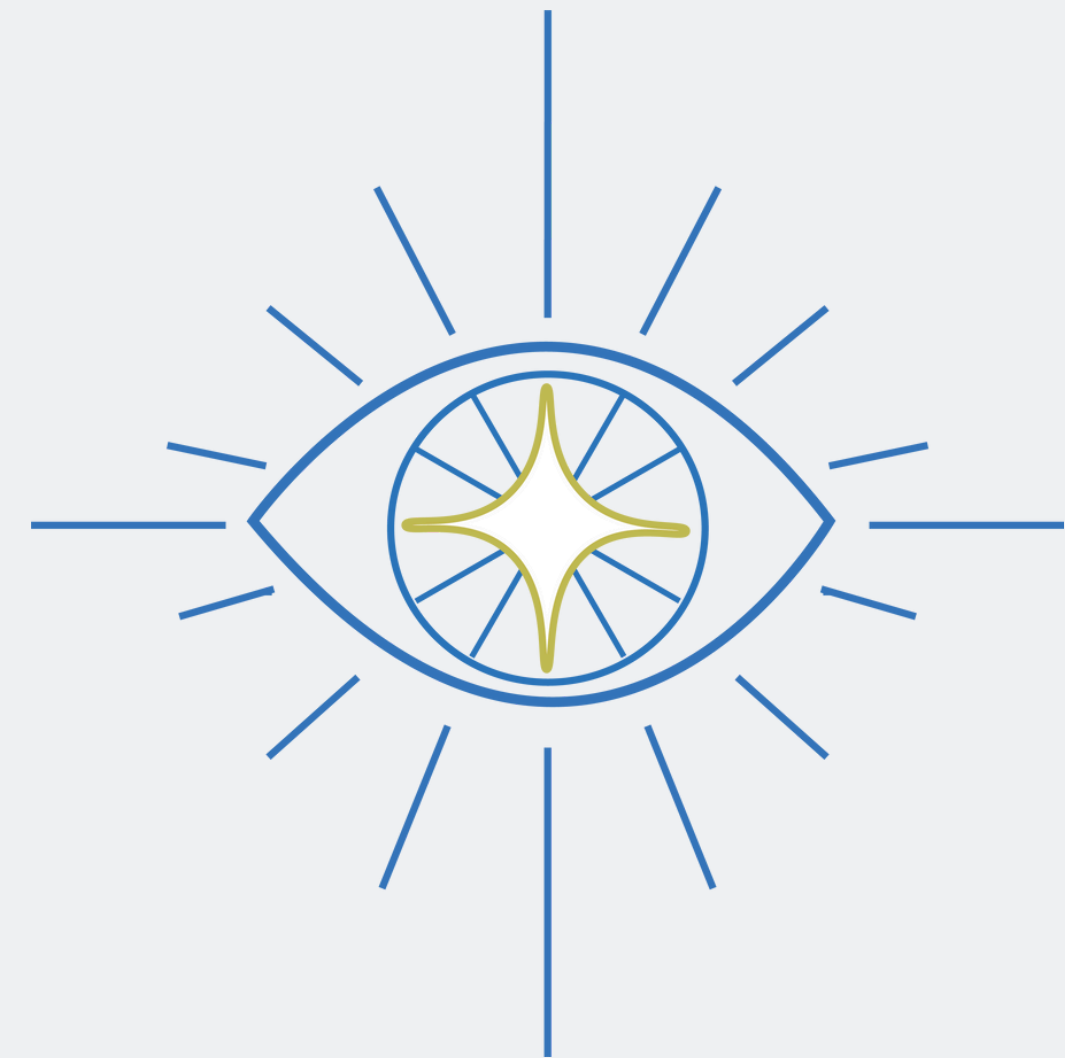
Le projet "Beau Regard" est un projet d'envergure axé sur la gestion de projet et la création d'une association. L'objectif principal était de lutter contre les discriminations liées à l'apparence physique et au style vestimentaire.

En groupe, nous avons imaginé et conçu cette association de A à Z, en passant par toutes les étapes clés :

- Définition des valeurs et de la mission de l'association
- Création de l'identité visuelle (nom, logo, charte graphique)
- Mise en place de la stratégie de communication (réseaux sociaux, affiches, événements)
- Organisation d'actions de sensibilisation et d'événements participatifs
- Répartition des rôles et gestion collaborative du projet

Ce projet m'a permis de développer des compétences concrètes en travail d'équipe, gestion de planning, communication visuelle et prise de décision collective, tout en m'engageant pour une cause porteuse de sens.

Association



Beau Regard

MOODBOARD



Palette de
couleurs :



Essai 1 :

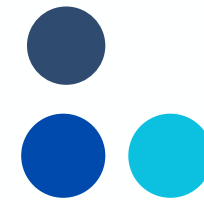


Pourquoi le bleu ?

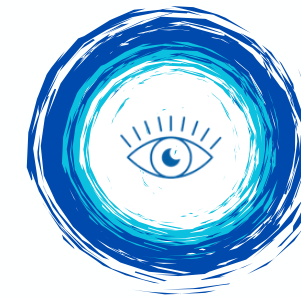
Symbolise la confiance, le rêve et la sérénité (avec soi dans cette situation). Cette couleur est donc en accord avec les valeurs de l'association.

Problème : Trop complexe / pas assez parlant

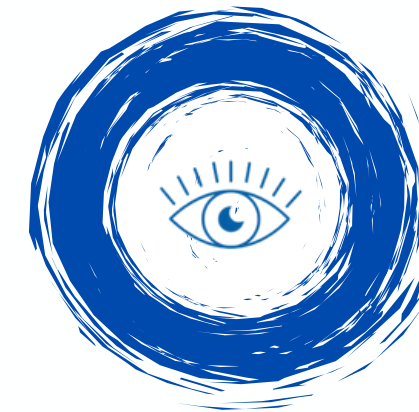
Palette de
couleurs :



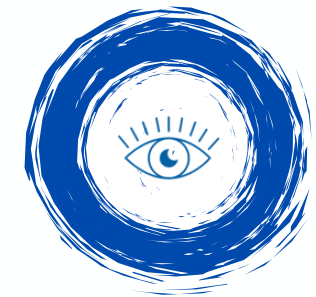
Essai 2 :



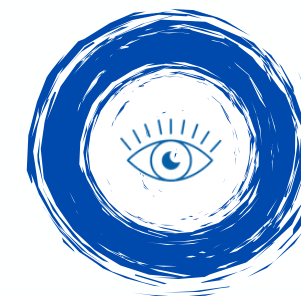
Beauregard



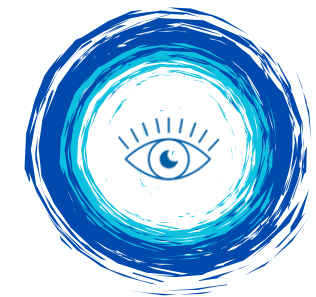
Beauregard



Beauregard



Beauregard



Beauregard

Pourquoi l'œil bleu ?

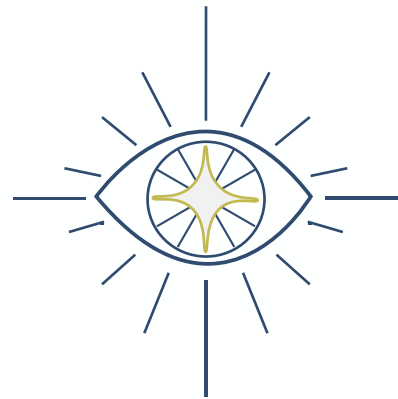
Pour symboliser le regard sur soi de manière positive. (Œil = Regard sur soi) (Bleu = Confiance)

Problème : Logo encore trop brouillon avec un cercle trop agressif.

LOGO FINAL

POURQUOI LE BLEU ET LE JAUNE ?

Le jaune met en avant le côté chaleureux de l'association par sa signification, le bleu représente la confiance, une valeur prônée par l'association.



Beauregard

PALETTE DE COULEURS :

Vert Mousse Pâle



#d7d094

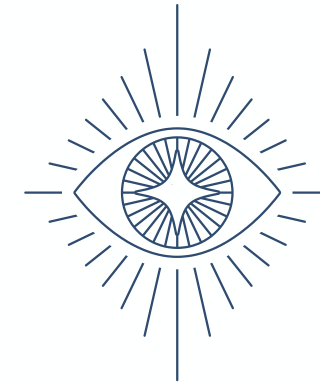
Bleu Pétrole Foncé



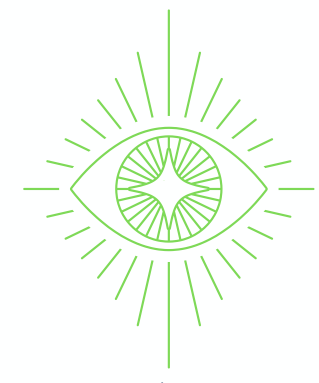
#2f4c70

PALETTE DE COULEUR

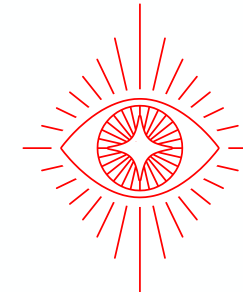
CHANGEMENT DE POLICE/D'ÉPAISSEUR



Beauregard



Beauregard



Beauregard



Beauregard

DEFORMATION



INTERDITS



T-Shirt Adh rent

GESTION DE PROJET

ÉQUIPE PROJET



**DOMBELE
FRANCISCO**
Gracia



**MASWA
BOGUMA**
Jémima



SOGNON Gaëlle



**SOUMAHORO
Vassouleymane**



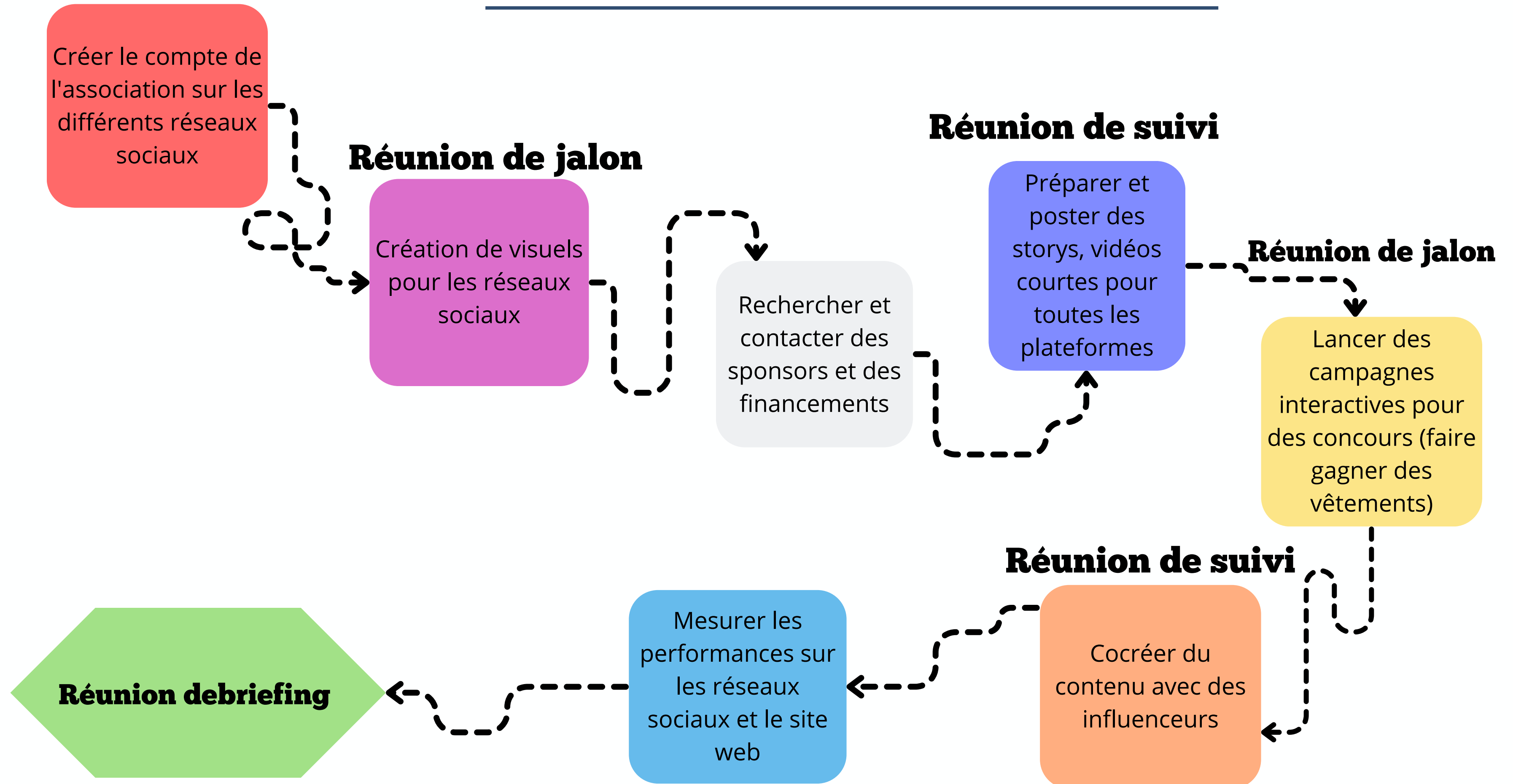
AGIS Nils



GILBERT Raphael

Réunion kick-off

LES RÉUNIONS DURANT LE PROJET :



PLANIFICATION

Jalon	Identifier l'ensemble des tâches à réaliser	Estimer la durée de réalisation de ces tâches en jours	Identifier l'enchaînement des tâches (chronologie)	Ressources financières	Ressources humaines
	Réunion Kick OFF	0,2			Toute l'équipe
*	Créer le compte de l'association sur les différents réseaux sociaux	0,1	1	0	Vasouleymane Soumahoro
	Réunion de jalon	0,1			Vasouleymane Soumahoro, Beauregard
	Identifier les tendances actuelles	5	3	0 €	Gracia Dombela Francisco
	Création de visuels pour les réseaux sociaux	21	4	400 €	Vasouleymane Soumahoro
	Demander des devis à des photographes x 3	0,2	7	0	Nils Agis
	Rechercher et contacter des sponsors et des financements	5	5	0	Gaëlle Sognon
	Rechercher et contacter des créateurs de contenu pour l'évènement en ligne	5	6	0	Jémima Maswa
	Réunion de suivi	0,1			Toute l'équipe, Beauregard
*	Préparer et poster des storys, vidéos courtes pour toutes les plateformes	30	8	50 €	Gracia Dombela Francisco, Raphaël Gilbert
	Réunion de jalon	0,2			Toute l'équipe
	Rédaction de posts pour les réseaux sociaux et d'articles pour les journaux étudiants.	3	9	0	Gaëlle Sognon
	Poster des sondages, des questions sur les réseaux sociaux	2/mois	15	0	Jémima Maswa
	Filmer le témoignages de victimes de discrimination pour les poster sur les différents réseaux sociaux	2 tous les 3 mois	10	0	Raphaël Gilbert
	Monter les différents témoignages pour les adapter aux différents formats des réseaux sociaux	5 tous les 3 mois	11	300 €	Raphaël Gilbert
*	Comparer et choisir un devis	0,1	12	0	Nils Agis
	Réunion de jalon	0,2			Toute l'équipe
	Renvoyer devis signé	0,1	13	200 €	Gracia Dombela Francisco
	Prendre des photos de victimes de discrimination physique et vestimentaire pour les afficher sur nos réseaux	2 tous les 2 mois	14	0	Photographe
	Lancer des campagnes interactives pour des concours (faire gagner des vêtements)	2 pour 2 mois	16	200 €	Gaëlle Sognon
	Réunion de suivi	0,1			Toutes les parties prenantes
	Cocréer du contenu avec des influenceurs	30	17	300 €	Vasouleymane Soumahoro
	Faire des publicités et les diffuser sur les plateformes	5/mois	18	200 à 500 €/mois selon la campagne	Jémima Maswa
	Mesurer les performances sur les réseaux sociaux et le site web	1	19	100 €	Nils Agis
	Répondre aux commentaires	0,1/semaines	20	0	Toute l'équipe
	Réunion débriefing	0,2			Toute l'équipe
		Total durée : 208,7 jours		Coût total : entre 3150 € et 5550 € (moyenne : 4350 €)	

FIN

