

Vasouleymane Soumahoro

Recherche un poste d'alternant en **web design**, avec un rythme de 3 jours en entreprise et 2 jours en formation.

PROFIL

Étudiant fortement motivé par le design web, la création de contenus et la communication digitale, j'allie mes compétences en graphisme et en développement web pour donner vie à des interfaces originales qui allient esthétique et performance.

INFORMATIONS PERSONNELLES

8 clos du relais, 77720 Mormant (40min de Paris)
15/03/2006 | 19 ans
Permis B (véhiculé)

linkedin : @vasouleymanesoumahoro
Mail: Soumahorovasouleymane@gmail.com
Téléphone : 07 77 75 81 49

FORMATION

Université Paris Est Créteil (En cours 2024-2027)	BUT MMI (Métiers du Multimédia et de l'Internet) <ul style="list-style-type: none">Intégration web (HTML/CSS/JS)Design graphiqueCréation de contenus visuelsGestion de projets multimédia
IFCM Bobigny (2024)	Formation SSIAP 1 (Service de Sécurité Incendie et d'Assistance à Personnes) + Formation Agent de Sécurité Privé <ul style="list-style-type: none">Sens des responsabilitésTravail d'équipe et coordinationGestion des situations d'urgenceCommunication claire et efficace
Lycée de la Mare Carrée (2023 - 2024)	Baccalauréat Sciences et Technologies de l'Industrie et du Développement Durable - Mention Assez Bien <ul style="list-style-type: none">Résolution de problèmesGestion de projet techniqueDéveloppement durable et innovationConception et prototypage industriel

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Co-fondateur Développeur et créateur de contenu 2025 (5 mois)	Création d'une marque de bière (fictive) Conception et Développement du site web et création de l'identité visuelle (logo, slogan, charte graphique). Réalisation audiovisuelle ; publicités, courts-métrages et affiches promotionnelles.
Fondateur de la micro-entreprise: Yochamida 2024 (1ans)	Création d'une micro-entreprise de vente de produits informatiques Responsable de la gestion complète des stocks et de la logistique. Création régulière de contenus visuels et rédactionnels pour alimenter les réseaux sociaux. Conception et mise en œuvre d'une stratégie marketing digitale ciblée pour engager la communauté et convertir les abonnés en acheteurs.
Développeur et créateur de contenu 2024(4mois)	Création d'une association (fictive) Développement du site web de l'association. Réalisation d'une publicité vidéo pour sensibiliser le public. Imagination et organisation d'un événement visant à promouvoir l'acceptation de soi et lutter contre les discriminations physiques.

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Suite Adobe : Premiere Pro, Photoshop, Illustrator, Lightroom
- Suite Office : Word, Excel, PowerPoint
- Développement web : HTML, CSS, PHP, JavaScript
- Maquettage de sites web : Figma, Framer
- Création de visuels et communication digitale, Photographie

LANGUES

- Anglais : B2
- Espagnol : A2

PORTFOLIO

