

Construction du projet professionnel

1- PRESENTATION

Vous êtes là parce que vous avez décidé de mettre en action un nouveau projet professionnel, je vous propose de vous accompagner dans cette démarche.

Objectifs : trouver un emploi ou mettre à profit cette formation dans votre projet professionnel

- ***Comment cette formation s'inscrit-elle dans vos objectifs professionnels ?***

Que recherchent les employeurs (ou clients...) ?

- des savoirs et des compétences.
- des savoir-faire.
- des qualités humaines
- des goûts
- des motivations

L'employeur recrute une personne avec :

- ses aptitudes,
- son vécu,
- ses qualités et ses défauts,
- ses traits de caractère et sa culture propre.

Il est donc important que vous sachiez où vous en êtes sur tous ces aspects, pour cela, il faut que vous fassiez le point de manière large et honnête sur vos savoirs, vos savoir-faire, vos savoir être.

Rappel des définitions

- Les **savoirs (je connais)** : ensemble des connaissances acquises.
- Les **savoir-faire (je sais faire)** : traduction des connaissances en termes de compétences professionnelles.
- Les **savoir-être (je suis doué pour)** : ensemble des composantes de la personnalité dans la vie sociale.

2-LE PROJET PROFESSIONNEL

Pourquoi est-il primordial dans votre situation d'établir votre projet professionnel ?

Votre projet professionnel va vous permettre d'orienter vos actions

Cible personnelle= objectif

- motivante (vous donne de l'énergie)

- **cohérente** (avec vos qualifications, vos compétences, vos aptitudes personnelles, les traits de votre personnalité)
- **pertinente** (doit être en phase avec le marché du travail pour être sécurisante et valorisante à la fois sur le plan financier et sur le plan personnel)

Cible évolutive

- **combinaison de facteurs qui vont évoluer** (âge, vie personnelle, apprentissages, expériences et vécus professionnelles, rencontres, marché de l'emploi...)
- **réajustement de la cible** au fur et à mesure de l'avancement de votre projet car les environnements bougent

Votre projet professionnel est un outil de communication, c'est la définition de votre projet professionnel qui va permettre de

- **définir** les informations que vous allez présenter sur votre CV
- **sélectionner** les annonces auxquelles vous allez répondre
- **orienter** vos conversations avec vos contacts
- **réussir** à vous présenter en 1 mn

La définition de votre projet professionnel est la base d'une recherche d'emploi efficace

Définir son projet professionnel commence par une bonne connaissance de soi, il faut donc réaliser son bilan personnel

3-LE BILAN PERSONNEL

Votre bilan personnel évolue tout au long de votre vie, est enrichi tous les jours par des connaissances académiques, la vie professionnelle, personnelle et sociale.

Objectif : capitaliser vos expériences précédentes, pour les valoriser dans votre nouveau métier, vous serez ainsi en évolution professionnelle plutôt que débutant. Pour cela, vous devez **identifier vos atouts.**

Qu'est-ce qu'un atout ?

Définitions

Les atouts sont des connaissances, des compétences, des centres d'intérêt, des valeurs, des ressources personnelles (qualités professionnelles, traits de personnalité).

Les atouts et compétences se repèrent à partir des apprentissages, du vécu professionnel et du vécu personnel.

Les atouts sont l'ensemble des connaissances que vous avez apprises:

- à l'école, à l'université,
- en formation continue,
- en exerçant un métier,
- en dehors de votre vie professionnelle.

Les atouts sont ce que vous retirez de l'expérience pratique d'un métier, d'une fonction:

- ce que vous savez réalisé,

- ce que vous avez vécu de spécifique,
- ce que vous avez fait seul, en équipe.

Pourquoi est-il important de bien se connaître ?

Bien se connaître,

c'est renforcer la confiance et l'estime de soi

- permet de **prendre appui sur ces atouts**
- **identifier les éléments de sa personnalité** qui peuvent constituer des points faibles ou des freins par rapport aux objectifs fixés et se donner les moyens de progresser

c'est renforcer la pertinence et la cohérence du projet professionnel

- permet de **mobiliser ses atouts** dans son projet
- permet de **mettre en lumière son potentiel** dans ce nouveau projet

c'est renforcer sa communication écrite et orale et la rendre plus efficace

- permet de mettre des mots précis et justes sur « le professionnel que l'on est »
- synthétiser et avoir un discours fluide et pertinent

Pour bien se connaître et mettre en avant ses atouts il faut faire un travail de fonds pour établir la synthèse personnelle de votre profil

Cela passe par un état des lieux sur

Vos motivations (fiche 1)
 Votre personnalité au travail (fiche 2)
 Vos valeurs au travail (fiche 3)
 Vos connaissances (fiche 4)
 Vos expériences (fiche 5)
 Votre synthèse (fiche 6)

4-DEFINIR SON PROJET PROFESSIONNEL

Comment bien définir son projet professionnel ?

On a parfois une image d'un métier sur lequel on se projette, mais il est important d'en connaître tous les contours pour se projeter de manière objective et pertinente, plus on maîtrise le sujet, plus on est convaincu, plus on arrive à convaincre par ce qu'on se sent légitimé, on évite ainsi de se mettre en position de délit d'imposture.

Questions à se poser ?

- **quel métier ?**
- les variantes de ce métier ?
- **est-ce que je connais les tâches à réaliser dans ce métier ?**
- est-ce que je connais les contraintes de ce métier ?
- dans quel secteur d'activité je peux exercer ce métier ?
- quelles sont les compétences et qualités nécessaires pour ce métier ?
- conditions d'exercice de ce métier ?
- évolution dans ce métier ?
- quelles sont les attentes des recruteurs dans ce métier ?

En quoi je réponds aux conditions ?

- Est-ce que j'ai la motivation pour ce métier ?
- Est-ce que je possède les qualités demandées pour ce métier ?
- Est-ce que je possède les compétences demandées pour exercer ce métier ?
- Est-ce que ce métier est compatible avec mes attentes ?
- Est-ce que ce métier est compatible avec mes contraintes personnelles ?
- Quels sont mes atouts pour exercer ce métier ?

Je fais le bilan et définis mon objectif professionnel

- Quel poste ?
- Quel environnement ?
- Quel domaine d'activité ?

5-REALISER SON PROJET PROFESSIONNEL

Comment atteindre son objectif et réaliser son projet professionnel ?

Un objectif est toujours plus facile à atteindre si on agit par étapes.
Chaque étape franchie est un petit succès qui donne la confiance et la motivation pour arriver à son objectif.

Faire le point sur sa situation actuelle

- Mon objectif de départ est-il toujours mon objectif prioritaire ?
- Est-ce que je suis toujours sur la bonne voie ?
- Quels sont les moyens que j'ai mis en œuvre pour atteindre mon objectif ?
- Quels sont les obstacles que je rencontre ?
- Comment je contourne ces obstacles ?
- Quels sont les éléments qui viennent me parasiter ?
- Comment j'éloigne ces parasites ?

Fonctionner avec méthode

- Lister les différentes étapes à franchir pour l'atteinte de votre objectif
- Identifier les étapes franchies et celles restantes
- Evaluer votre niveau de satisfaction pour chacune des étapes franchies
- Ecrire votre plan d'action accompagné de délais pour les étapes restantes

Agir sur les écarts

- Identifier vos forces et vos faiblesses pour l'atteinte de votre objectif
- Lister vos faiblesses
- Travailler sur vos axes d'amélioration en vous appuyant sur vos forces