

## Лабораторная работа №7

---

Селезнев Василий Александрович - студент группы НКНбд-01-18

26.03.2021

Задача: “Модель эффективности  
рекламы”

---

- Понимание принципов построения модели Мальтуса и модели логистической кривой помогают в определении эффективности рекламы.

- Познакомиться с моделью Мальтуса и моделью логистической кривой на примере рекламной компании и построить ее, используя язык программирования Modelica.

1. Построить график распространения рекламы для первого случая
2. Построить график распространения рекламы для второго случая  
Для этого случая определить, в какой момент времени скорость распространения рекламы будет максимальной.
3. Построить график распространения рекламы для третьего случая.

- Ознакомился с моделью Мальтуса и моделью логистической кривой на примере эффективности рекламы и построил для нее графики, используя язык программирования Modelica.