

POUGNE



CONNAISSANCE DE
L'ENTREPRISE

Qui est à l'origine de la théorie des coûts de transaction ?

Oliver Williamson considéré comme le fondateur. Ronald Coase qui l'évoque pour la première fois en 1937 dans son livre *The Nature of Firm*

Qu'est ce que les coûts de transaction ?

Les coûts de transaction sont les couts de recours au marché, c'est à dire les coûts de la coordination par le mécanisme de prix. Plus concrètement ce sont les couts de découverte des prix. Les transactions engendrent des couts préalables à leur réalisation. L'information n'est plus transparente. Ce sont les couts de négociations, de suivi, de contrôle et de la mise en œuvre du contrat

Ce concept a révolutionné l'analyse économique car cela justifie l'existence de la firme. En effet celle ci existe lorsqu'il est moins couteux d'organiser soit même la production plutôt que d'avoir à subir les couts de transaction pour coordonner un échange marchand et faire produire à l'extérieur.

Cependant toute la production ne va pas se concentrer dans la firme car les couts d'organisation croissent. Au delà d'un certain point il devient moins couteux de passer par le marché et donc de supporter les couts de transaction qui sont plus faible que les couts d'organisation en interne. La firme et le marché deviennent deux formes alternatives de coordination. La première caractérisé par la hiérarchie. La deuxième par le prix

Ronald Coase est en opposition avec la théorie néoclassique qui émet l'hypothèse d'un monde sans frottement où l'information circule librement et gratuitement. Les agents éco achètent en pleine connaissance sans pression du marché. Les agents éco ne sont dotés que d'une rationalité limitée (Williamson Faux.

Qu'est ce que la théorie de l'agence ?

On s'est aperçu que les acteurs au sein d'une entreprise poursuivent des objectifs différents. On a voulu modéliser les conséquences du modèle principal-agent

En effet,

Le dirigeant, qui exploite les moyens de production, a pour objectif de maximiser les performances de son entreprise ce qui se matérialise par l'obtention de nouvelle part de marché par exemple. Il veut que l'entreprise soit la plus importante possible.

Tandis que,

L'actionnaire, qui détient les moyens de production, veut que l'entreprise fasse des bénéfices, il veut maximiser la valeur de l'entreprise en bourse. Car il possède des actions qui lui rapportent des dividendes.

Par conséquent, cette relation d'agence, qui apparaît lorsque le principal confie la gestion de ses intérêts, crée des risques et des coûts :

Des coûts liés à la surveillance

Des risques due aux aléas moraux (comportement non éthique, asymétrie d'information entre les deux acteurs pour arriver aux objectifs de l'un ou de l'autre).

Ces risques et ces coûts engendrés par la relation d'agence alimentent le débat sur la Corporate Gouvernance.

Qu'est ce que la théorie managériale ?

Elle recoupe la théorie de l'agence.

Le dirigeant veut maximiser sa propre fonction d'utilité tandis que les actionnaires veulent maximiser les profits de l'entreprise

Maximisation des ventes sous contraintes d'un profit maximum

Maximisation du taux de croissance

Comment va – t – on contrôler l'action du dirigeant ?

Des mesures existent afin de contrôler l'action du dirigeant qui peut parfois être tout puissant dans l'entreprise. En effet, on confond parfois la fonction de président du conseil d'administration et celle de Directeur général.

La fondation ETHOS va ainsi exiger la séparation entre les deux fonctions pour éviter tout conflit d'intérêt.

Le président Obama encourage le Say On Pay. Ce sont les actionnaires qui décident du salaire des dirigeants.

Poids des fonds de pension qui ne veulent plus être des actionnaires dormants. Ils exigent plus de contrôle et de transparence.

Aligner les intérêts des dirigeants sur celui des actionnaires en offrant des actions ou des stocks options.

Qu'est ce que la Corporate Governance ?

C'est l'ensemble des processus, réglementations, lois et institutions destinés à cadrer la manière dont l'entreprise est dirigée, contrôlée, administrée.

Chaque société a ses propres pratiques. C'est le conseil d'administration qui détermine la stratégie d'entreprise et de contrôler la gestion de celle ci. Il est composé d'administrateurs élus lors de l'assemblée générale. En France 50% des entreprises ont un DG qui est également le président du CA et du comité de direction.

Il existe trois types de gouvernement d'entreprise :

- Le modèle allemand : donne aux salariés un rôle dans la gestion de l'entreprise
- Le modèle anglo-saxon : les poids des actionnaires est proportionnel à leur part de capital. Les dirigeants perdent ainsi leur pouvoir au profit des fonds de pension et des marchés financiers
- Le modèle français : libéral : un petit nombre d'actionnaires majoritaires les gros porteurs, et les autres qui n'ont pas beaucoup de pouvoir.

Quels sont les différents secteurs d'activités qui composent le paysage économique actuel ?

Le secteur primaire : ils regroupent les entreprises agricoles, la pêche, et les exploitations forestières et minières. Les entreprises de ce secteur font donc face à des réalités différentes des autres entreprises qui les obligent à adopter des stratégies différentes que cela soit en matière d'investissement, de culture d'entreprise etc..

Le secteur secondaire : majoritairement les entreprises industrielles

Le secteur tertiaire : Les entreprises de services et de commerces

(Théorisé par Alfred Sauvy)

Comment peut-on classifier une entreprise ?

D'après son secteur, sa taille, sa forme juridique

Quels sont les critères pour définir la taille d'une entreprise ?

Le nombre d'employés, le chiffre d'affaire, le total du bilan

Qu'est ce qu'une PME ?

C'est une Petite - Moyenne entreprise :
Elle a un effectif de moins de 250 salariés
Un chiffre d'affaires inférieur à 50 millions d'euros
Un total du bilan inférieur à 43 millions d'euros

Qu'est ce qu'une grande entreprise ?

Elle dispose d'un effectif de + de 500 personnes
Chiffre d'affaire de plus d'1,5 Milliards d'euros
Total du bilan supérieur à 2 milliards d'euro

Qu'est ce qu'une petite entreprise ?

Elle dispose d'un effectif de moins de 50 employés
Chiffre d'affaire de moins de 10 millions d'euros
Total du bilan inférieur à 10 millions d'euros

Qu'est ce qu'un groupe ?

C'est une relation plus ou moins étroite entre différentes entreprises
Soit une relation financière dont l'organisation est :
- Société mère dans laquelle sont prises les décisions stratégiques
- Filiales (50% du capital contrôlé par la société mère)
- Participations
Soit une relation commerciale avec l'emploi d'un nom commun (groupe Volkswagen)

Soit une relation motivé par un intérêt commun : le GIE (Groupement d'intérêt économique ou groupement d'achat)

Qu'est ce qu'une franchise ?

C'est un contrat entre un franchiseur qui fournit sa marque et certains de ses atouts comme les aides à la communication ou les fournisseurs spécialisés et un franchisé qui va en échange payer des royalties et donner un pourcentage de son bénéfice au franchiseur.

Qu'est ce qu'un holding ?

C'est la société mère qui a pour vocation de prendre des participations dans d'autres entreprises et d'en assurer la direction et la stratégie.

Qu'est ce que la culture d'entreprise ?

C'est l'ensemble des valeurs, des mythes, rites, tabous, signes partagés par les employés (exemple de Google)

Qu'est ce qu'un monopole ?

C'est lorsque il n'y a qu'un offreur qui détient l'ensemble des parts de marché d'un domaine d'activité ou d'un secteur. Par exemple Rockefeller.

Qu'est ce qu'un oligopole ?

C'est lorsque il n'y a que très peu d'offreurs et une très nombreuse demande dans un domaine d'activité ou un secteur.

Qu'est ce qu'un duopole ?

C'est lorsque il n'y a que deux entreprises qui contrôlent le marché.

Quelles sont les formes juridiques possibles pour une entreprise ?

	Entreprise individuelle	EURL	SARL	SAS	SA
Nombre d'associés	Aucun	Un associé unique	Deux associés minimum 100 maximum	Un ou plusieurs associés	Sept actionnaires, pas de maximum
Capital social	Sans objet (pas de notion de capital)	Montant libre 20% des fonds à verser à la création, le reste dans les cinq années suivantes	Montant libre 20% des fonds à verser à la création, le reste dans les cinq années suivantes	Librement fixé	37 000 euros minimum
Direction	L'entrepreneur	Le gérant (personne physique), qui peut être soit l'associé unique, soit un tiers	Le ou les gérants (personnes physiques), associés ou tiers désignés par les associés	Les associés. Seule obligation: nommer un président, personne physique ou morale, associé ou non	Le conseil d'administration, de 3 à 18 membres
Prises de décisions	L'entrepreneur	Le gérant. Ses pouvoirs sont limités s'il n'est pas l'associé unique	Le gérant pour la gestion courante. L'assemblée générale pour certaines décisions importantes	Le ou les associés	Le directeur assure la gestion quotidienne. L'assemblée générale approuve les comptes et les décisions
Responsabilité du dirigeant	Responsable des dettes sur ses biens personnels, sauf si: - déclaration d'insaisissabilité devant notaire pour protéger ses bâts fonciers - choix du régime de l'EIRL	Limitée aux apports, sauf responsabilité civile et pénale en cas de faute de gestion	Limitée aux apports, sauf responsabilité civile et pénale en cas de faute de gestion	Limitée aux apports pour les associés et les actionnaires	Limitée aux apports, sauf en cas de faute de gestion
Régime fiscal de l'entreprise	Impôt sur le revenu (IR). Sauf si choix du régime de l'EIRL qui permet sous certaines conditions d'opter pour l'impôt sur les sociétés	Impôt sur le revenu dans la catégorie des BIC (bénéfices industriels et commerciaux) ou des BNC (bénéfices non commerciaux). Option possible pour l'IS	Impôt sur les sociétés. Option pour l'IR, sous certaines conditions, pour les SARL de moins de cinq ans	Impôt sur les sociétés. Option pour l'IR pour les SAS de moins de cinq ans, sous certaines conditions	Impôt sur les sociétés. Option pour l'IR pour les SA de moins de cinq ans, sous certaines conditions
Rémunération du dirigeant	Pas déductible des bénéfices, sauf si choix de l'option pour l'IS dans le cas de l'EIRL	Pas déductible des bénéfices, sauf si choix de l'option pour l'IS ou si le gérant est un tiers	Dédicteur des bénéfices	Dédicteur des bénéfices	Dédicteur des bénéfices
Régime social du dirigeant	Régime des non-salariés	Si le gérant est l'associé unique: régime des travailleurs non-salariés. Si le gérant est un tiers: assimilé salarié	Régime des non salariés s'il est gérant majoritaire. Régime des salariés s'il est gérant minoritaire ou égalitaire	Le président est assimilé salarié	Le président et le directeur général sont assimilés salariés mais exclus du régime d'assurance chômage
NOTRE AVIS	Séduisante par sa simplicité mais attention à bien protéger ses biens personnels	Permet de créer en solo tout en bénéficiant des avantages de la forme sociétale	Statut passe-partout adapté à de nombreux projets. Impose une certaine rigueur de fonctionnement	Offre une grande souplesse. Forme juridique appréciée des investisseurs	Réservee aux entreprises à très fort potentiel qui visent la Bourse ou l'international

Sur quels critères se base-t-on pour choisir le statut juridique de l'entreprise ?

- Le secteur d'activité
- Le capital de départ
- Le nombre d'entrepreneurs
- Des règles s'appliquant sur le patrimoine en cas de faillite

Qu'est ce qu'une société en commandite ?

C'est une société dans laquelle un associé (commanditaire) fournit l'essentiel des capitaux propres mais délègue la fonction de gestion de l'entreprise

au commandité. Dissociation complète de la gestion et de la détention du capital dans l'entreprise.

Que signifie le code APE ?

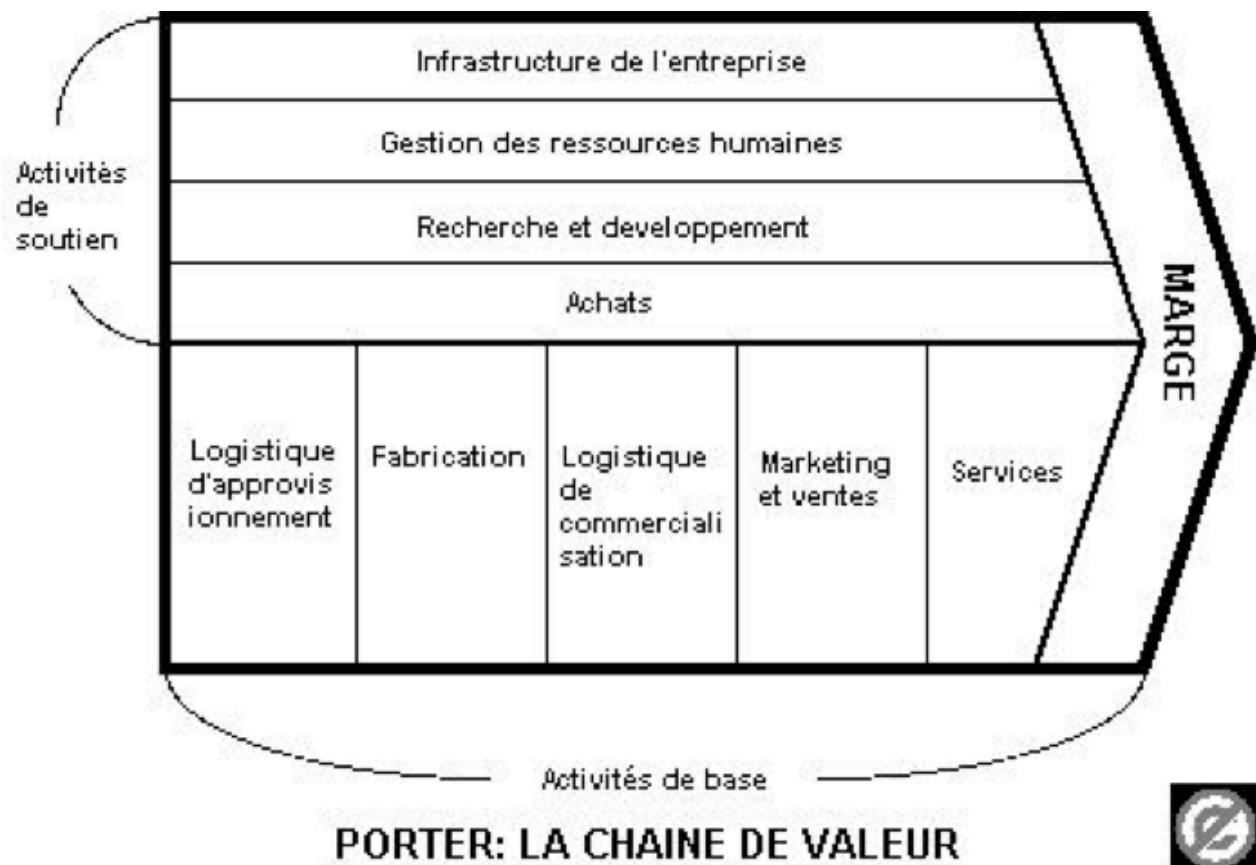
Activité Principale Exercée. C'est un code à 5 caractères attribué par l'INSEE lors de l'inscription de tout établissement au répertoire SIRENE

Appellation sous protection d'état

Qu'est ce que la chaîne de valeur de Porter ?

Ensemble des étapes permettant d'obtenir des avantages concurrentiels à l'entreprise.

On distingue les activités principales, celles qui ont un rapport direct avec l'activité de l'entreprise et qui sont directement créatrices de valeur et les activités de soutien aux activités principales.



Comment se décompose la structure d'une entreprise selon Mintzberg ?

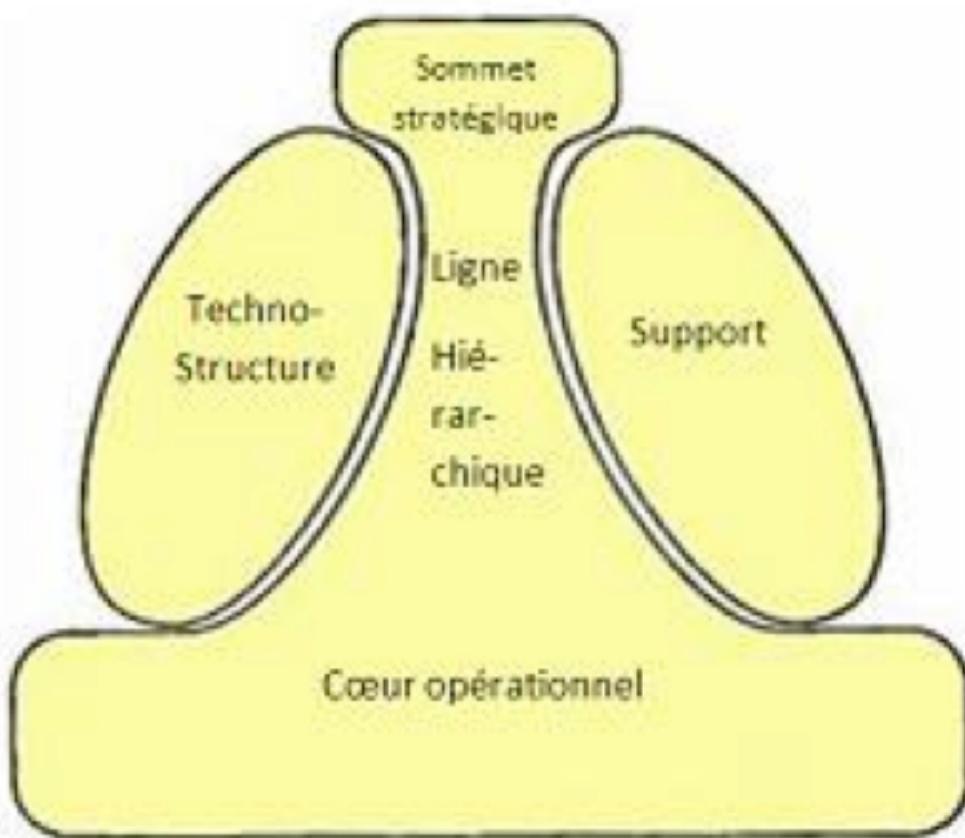
Le sommet hiérarchique qui est l'organe de direction de l'entreprise où sont prise les stratégies de court et long terme

La ligne hiérarchique composée de cadres opérationnels

Le centre opérationnel : Base de toute organisation formée des forces vives

La techno-structure : Analyste et experts

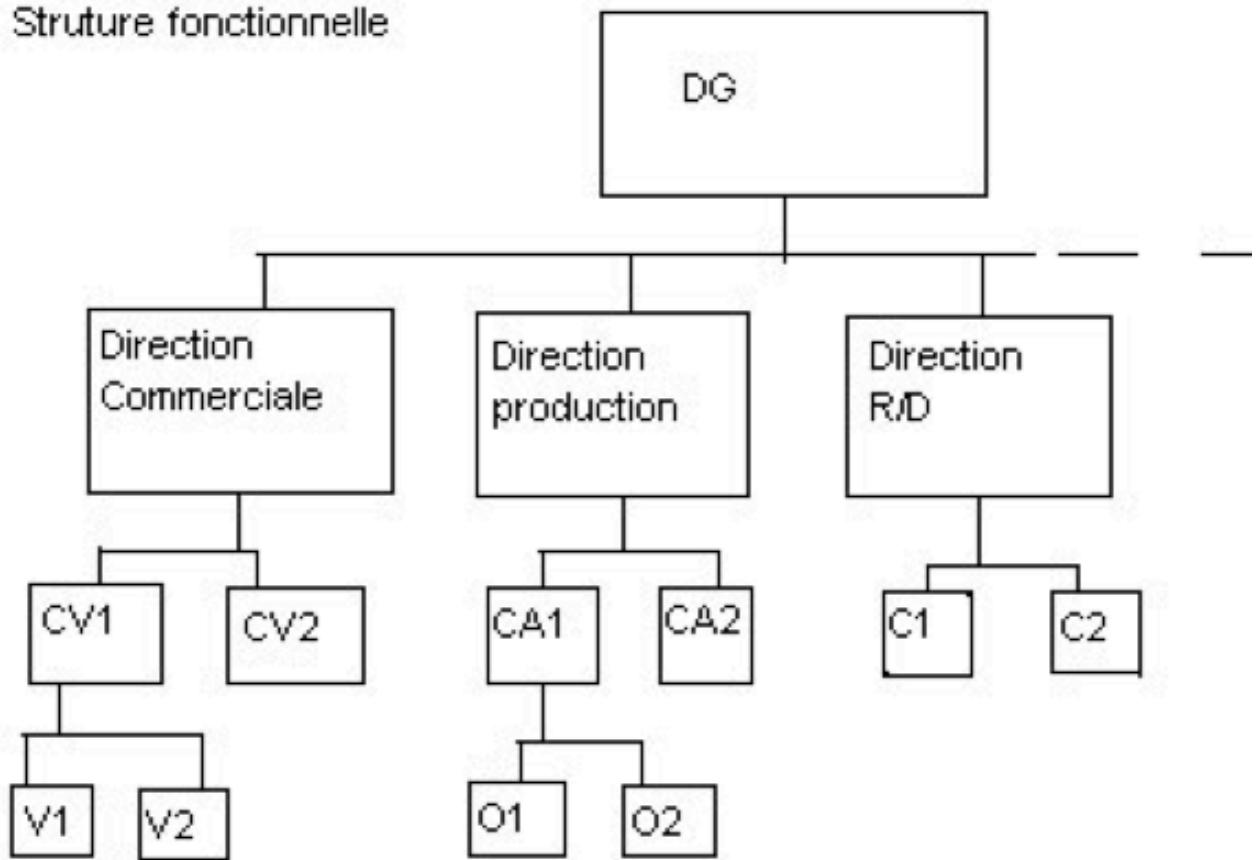
Support logistique : prestations qui ne sont pas liés à l'activité de l'entreprise (cafétéria, restaurant d'entreprise..)



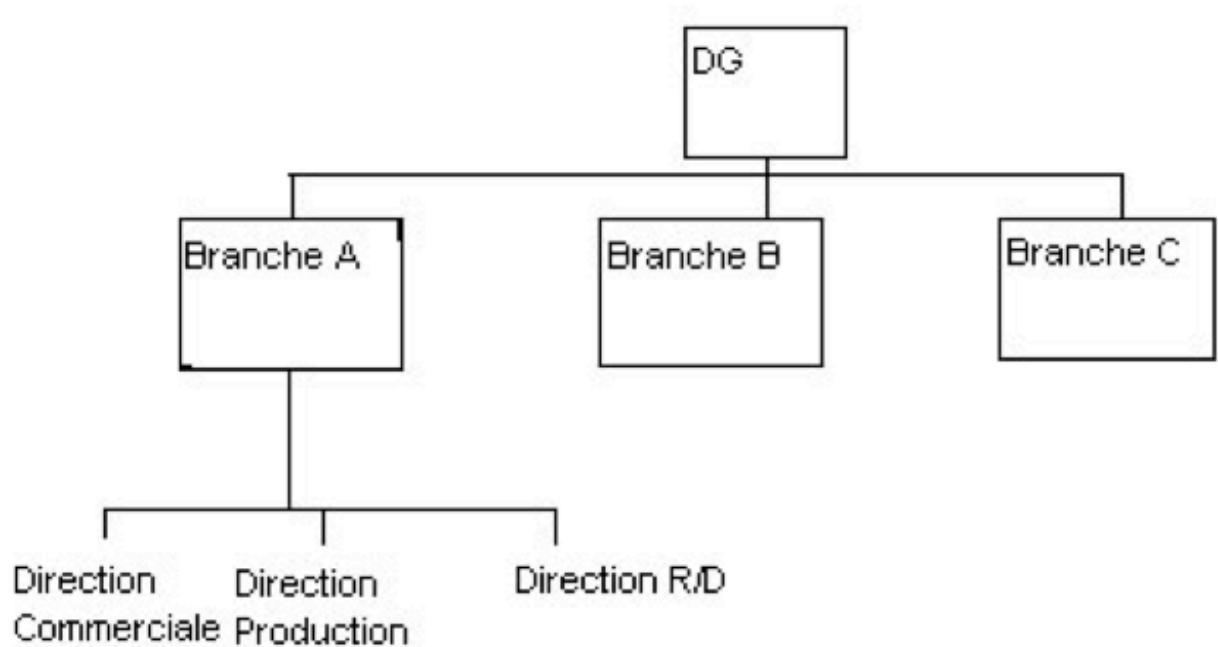
Chaque partie de cette structure a tendance à pousser l'organisation et élargir son champ d'action dans une direction favorable pour elle. Le pouvoir éloigne, la culture d'entreprise rapproche.

5 mécanismes fondamentaux : la supervision directe, l'ajustement mutuel, la standardisation des procédés, la standardisation des résultats, la standardisation des qualifications.

Struture fonctionnelle

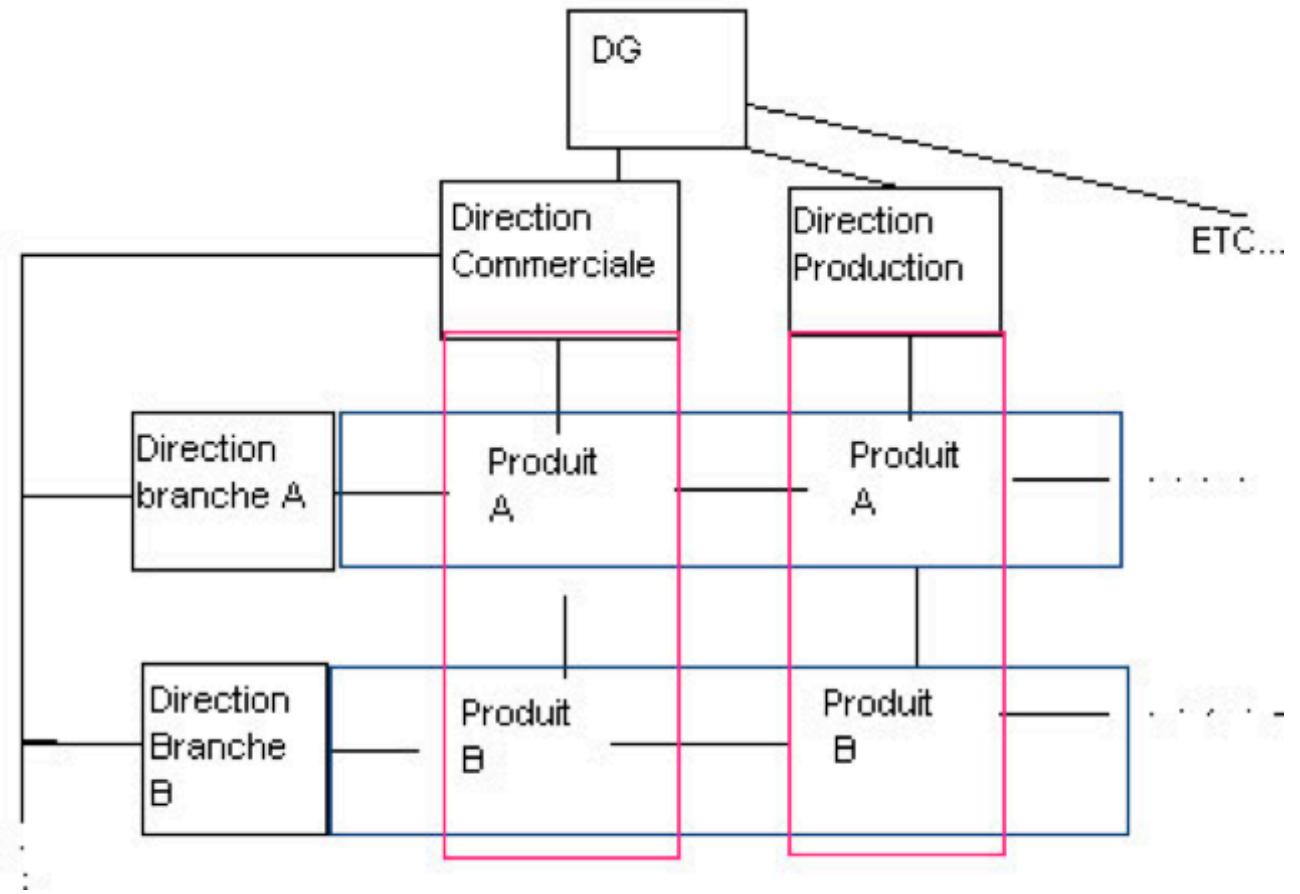


Quelles sont les principales structures d'une



entreprise ?

La structure fonctionnelle qui divise le travail en fonction.



La structure divisionnelle ou par produits

La structure matricielle

Comment s'organise la démarche marketing ?

Première étape : Connaître le marché. (comprendre le comportement, les besoins des individus, segmenter le marché, cibler en priorité certains segments de clientèle). Travailler à partir de données secondaires (=données qui existent déjà)

Deuxième étape : Etablir le marketing mix pour chaque segment = 4P

Qu'est ce que les 4P ?

Produits, Places (Distribution), Prix, Promotion

Quels sont les métiers de la fonction marketing ?

Marketing stratégique : Etudes quantitatives et qualitatives + Analyse et traitement des BDD

Marketing produit : Métiers transverses : Chef de produit, chef de marque

Marketing opérationnel : marketing média, client : marketing directe, téléphone, internet, relation avec la presse, les actionnaires, monde politique

Quels sont les métiers de la fonction commerciale ?

-Management : structuré par directions régionales

-Vente: Les “chasseurs” = recherche de client, les “éleveurs” ceux qui gardent les clients déjà acquis. L’export, partenariats

-Avant vente : technico-commerciaux pour essayer de comprendre les besoins

-Après vente/Suivi : SAV + Suivi en général

Quelles sont les principales tendances des fonctions marketing et commerciales ?

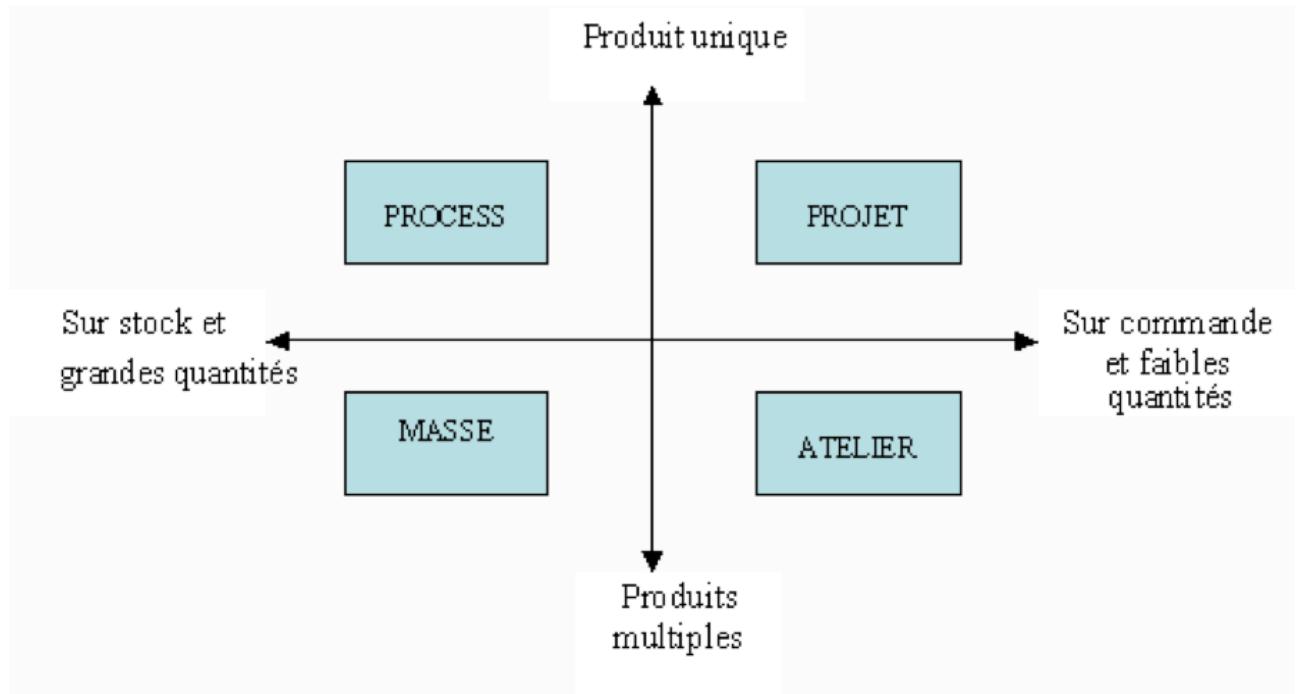
-Gestion d'un produit + Service = garantie

-Marketing : déplacement du centre de gravité du produit vers le client : le CRM Customer Relationship Management

-Rapprochement progressif du marketing et des ventes : ex : métier de “category manager”. On s’oriente de plus en plus vers le marketing direct. Celui-ci va trouver la meilleure implantation possible pour vendre un produit

Quels sont les aspects stratégiques de la gestion de production ?

- Gestion des coûts
- Gestion des délais
- Gestion de la qualité



Quels sont les quatre grands systèmes de production ?

Qu'est ce que l'externalisation ?

Transfert d'une activité de l'entreprise à un autre acteur.
(Attention : différent de la délocalisation)

Quelles sont les 6 motivations de l'externalisation ?

- On réduit les coûts
- Achat en grande quantité et production en grande quantité
- Baisse des coûts cachés
- Faire face à la fluctuation de la demande et maîtrise le risque
- Business center = si on ne peut investir soi-même
- Restructuration = pour faire passer la pilule d'un plan de licenciement

Quelles sont les 8 limites de l'externalisation ?

- Transfert de la technologie
- Prestataires qui deviennent concurrents

- Transfert de pouvoir au profit du prestataires qui maîtrise mieux le sujet
- Perte de la relation sociale - double population
- Respect cahier des charges
- Problème de contrôle de qualité
- Gestion de l'image
- Couts cachés de l'externalisation

Quelles sont les 2 tendances récentes de la gestion de production ?

- Contexte d'instabilité croissance = Mis en place d'une conception modulaire = utilisation de pièce pour différentes gammes de produit
- Flexible Machine System = switch rapidement dans la conception de produit
- Le juste à temps: principe de flux tirés (ou tendus) = absence de stock

Quels sont les 8 grands enjeux de la production industrielle ?

- Optimisation géographique de l'organisation
- Innovation des produits et des process
- Informatisation
- Intégration du SI : GPAO, GMAO (Gestion programmé assisté par ordinateur), ERP = Progiciel (1ere entreprise SAP, on utilise une seule base centralisant toutes les données de l'entreprise)
- Réponse aux exigences réglementaires
- Environnement
- Sécurité et santé du personnel
- Traçabilité

Quelles sont les missions de la fonction achat ?

- Négociation/ Sélection de bons fournisseurs (Dual sourcing)
 - Analyse des besoins
- Plus la fonction achats intervient en amont, plus la valeur ajoutée est importante

Quelle est la mission de la fonction logistique ?

La fonction logistique a pour mission de coordonner et d'organiser les flux de marchandises depuis la réception jusqu'à la livraison au client : la "supply chain"
Et la gestion au delà des frontières de l'entreprise

Quelles ont été les 4 évolutions récentes de la fonction logistique ?

- Automatisation
- Intégration avec les autres fonctions de l'entreprise
- Internationalisation : Inbound OutBound
- Objectifs environnementaux : nouvelles pratiques comme le ferroutage.

Quelles sont les sources de financement ?

La responsabilité sociale des entreprises

Quels sont les métiers de la fonction comptable et financière ?

Dans l'entreprise on trouve le directeur administratif et financier, comptabilité, trésorerie, contrôle de gestion et audit.
A l'extérieur, expertise comptable, commissaire aux comptes, banques de réseaux et banques d'affaires.

Quelle est la différence entre banque de réseau et banque d'affaire ?

La banque de réseau est une banque de détail disposant d'un réseau physique d'agence sur un territoire donné. C'est la banque traditionnelle. Elles sont des banques de dépôt et de crédit

La banque d'affaire est une banque intermédiaires dans les opérations de fusions-acquisitions, d'introduction en bourse, placement d'emprunt
...

Quelles sont les différentes sources de financement ?

Interne : la capacité d'autofinancement de l'entreprise

Externe : les emprunts à moyen et long terme

Augmentation du capital social de l'entreprise par l'entrée en bourse

Quelles sont les missions de la fonction de gestion de ressources humaines ?

Administrer

Développer le potentiel humain

Organiser

Analyse des besoins et refonte de l'organigramme

Administrer

Quels sont les organes de représentation du personnel et leurs missions

Le CHSCT (le comité d'hygiène et de sécurité des conditions de travail)
-> Chargé de la santé et de la sécurité des salariés . Ils sont présents dans les entreprises de plus de 50 salariés donc dans les Moyennes entreprises.

Le Comité d'entreprise -> rôle consultatif lors des décisions stratégiques de l'entreprise. Plan de licenciement, externalisation ...
Présent dans les entreprises de plus de 50 salariés.

Les syndicats

Les délégués du personnel, présente les réclamations individuelles des salariés. Présent dans les entreprises à partir de 10 employés

Qu'est ce que la RSE ?

La responsabilité sociale des entreprises

Quels sont les 3 pieds de la RSE ?

Sociétal, environnemental et économique

Quels sont les risques de ne pas faire de la RSE ?

- Mauvais image
- Amendes
- Fuite des investisseurs
- Notes émises par de nouvelles agences (ex : eiris) prenant en compte la responsabilité éthique

Quelles en sont les opportunités ?

- Economies : green IT, la poste a formé ses conducteurs à la conduite écolo (-20% de leur dépenses énergétiques)
- Opportunités de nouveaux business
- Confiance