

Sommaire

1	Compétences.....	1
2	Rappels.....	2
3	Le fonctionnement réel du marché.....	2
3.1	Les règles pour le marché.....	2
3.2	Le prix et les décisions des agents économiques.....	2
3.3	La concurrence pure et parfaite.....	3
3.4	Stratégies formées par les entreprises.....	3
3.5	Impact des externalités.....	4

Chapitre 2 – Le fonctionnement des marchés

1 Compétences

2 Rappels

- **A quoi servent les échanges ?** : Personne ne peut tout produire pour assurer ses besoins personnels. Ce que va permettre l'échange, grâce aux revenus (salaires) de chacun, c'est de se procurer les biens et services dont ils ont besoin.
- **Marché** : Lieu de rencontre entre l'offre et la demande.
- **Protocole de Kyoto** : pays « riches » vs pays « pauvres » et « émergents ».
- **PPP (Domaine environnement)** : Principe selon lequel les frais engagés pour prévenir, réduire ou combattre une pollution ou toute autre atteinte à l'environnement sont à la charge de celui qui en est reconnu responsable.

3 Le fonctionnement réel du marché

3.1 Les règles pour le marché

Chaque acteur est libre d'intervenir sur un marché mais pour que celui-ci fonctionne correctement, il doit inspirer la confiance, c'est pourquoi des règles sont élaborées par les différentes institutions de l'État :

- **transparence des marchés**
- **absence de barrière à l'entrée et à la sortie d'un marché**
- **atomicité de l'offre et de la demande**
- **homogénéité du produit**
- **mobilité des facteurs de production**

3.2 Le prix et les décisions des agents économiques

Le prix est déterminé par « tâtonnements » entre l'offre et la demande. Entre l'augmentation et la baisse.

Quand il y a de la concurrence, la flexibilité des prix permet de corriger les déséquilibres sur un marché : **autorégulation par le marché**

S'il y a plus d'offre que de demande : **Surproduction**

S'il y a plus de demande que d'offre : **Pénurie**

Les prix traduisent (en théorie) la rareté ou l'abondance des biens et services

3.3 La concurrence pure et parfaite

<u>Offre</u> <u>Demande</u>	Un seul vendeur	Quelques vendeurs	De nombreux vendeurs
Un seul acheteur	Monopole bilatérale	Monopsone contrarié	Monopsone
Quelques acheteurs	Monopole contrarié	Oligopole bilatérale	Oligopsone
De nombreux acheteurs	Monopole	Oligopole	Concurrence PP

3.4 Strategies formées par les entreprises

Cooperation : en cooperant avec d'autres entreprises tout en restant independantes les unes des autres et en ameliorant l'offre sur le marche, c'est legal. Cependant si cet cooperation fausse le jeu de la concurrence et met en place un oligopole, c'est illegal.

Coopetition : alors que deux entreprises sont en concurrence sur certaines activites, elle cooperent tout de meme entre elles sur certains (business is business).

3.5 Impact des externalites