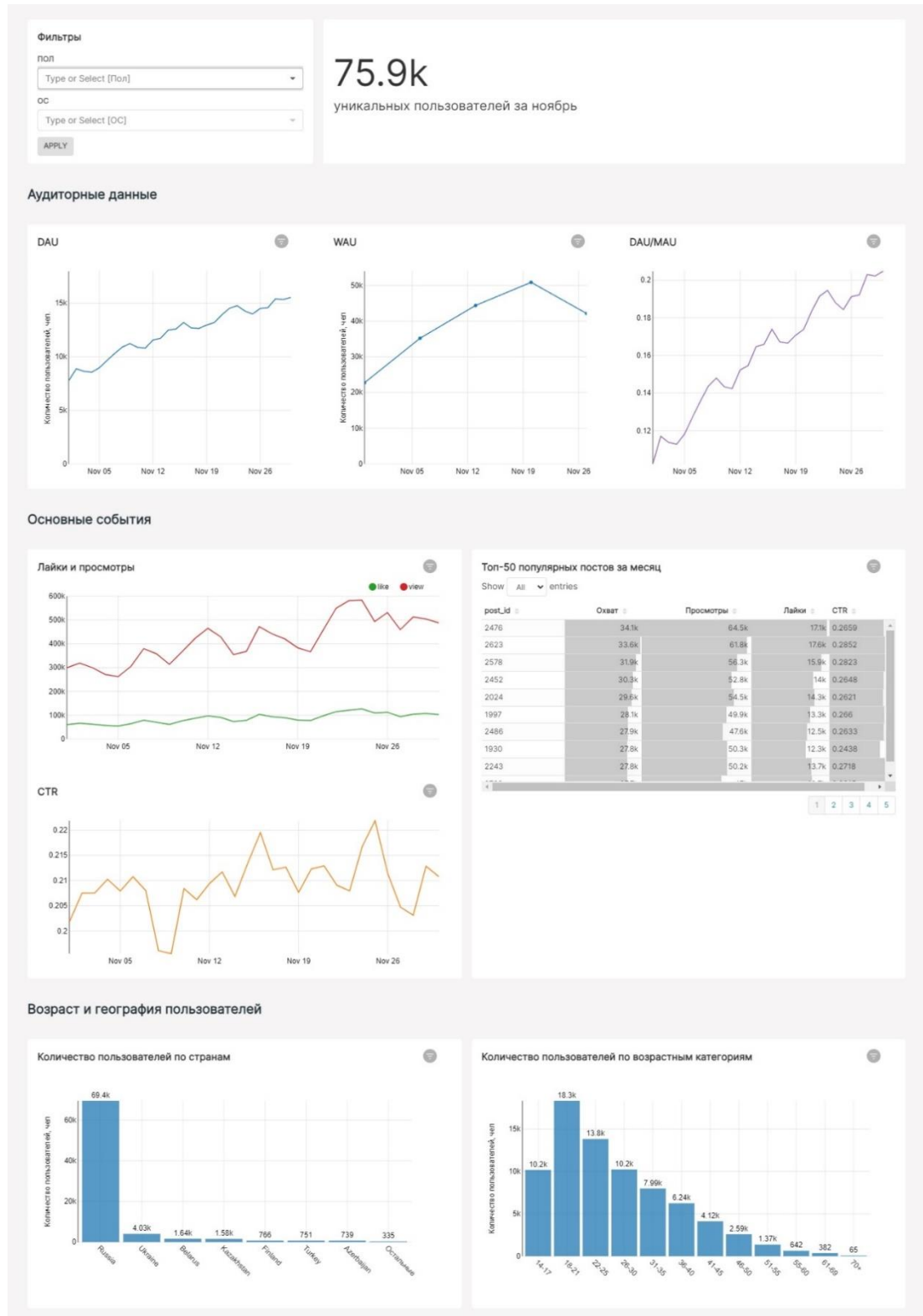


Чтобы настроить аналитику продукта – мобильного приложения, были построены несколько базовых дашбордов, которые охватывают ключевые аудиторные метрики и ключевые события продукта.

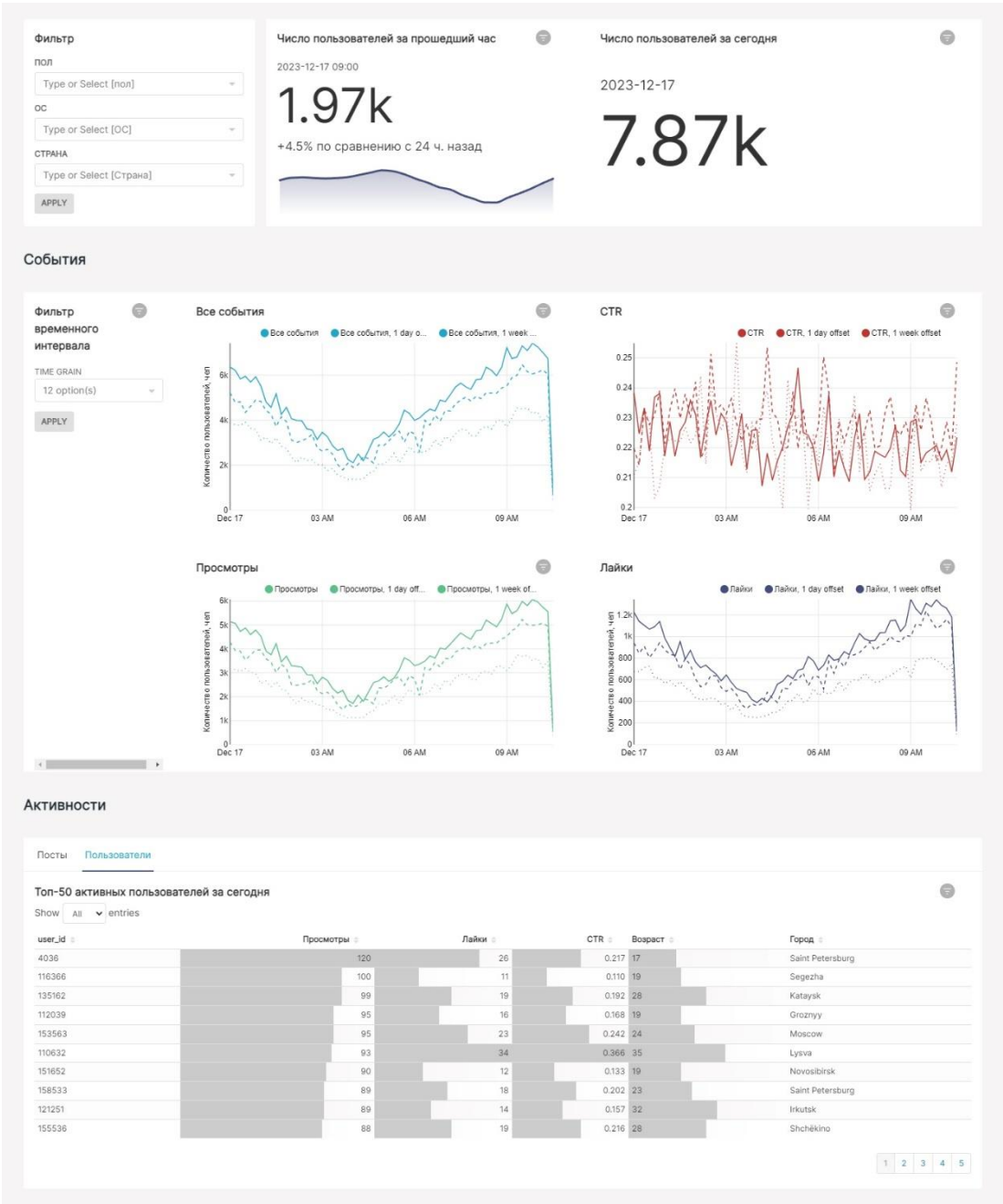
1. Лента новостей – основное



Этот дашборд показывает метрики за весь прошедший месяц (в данном случае ноябрь 2023), которые с помощью фильтра можно посмотреть в разрезе по полу и ОС. Здесь можно проследить за активностью аудитории (DAU, лайки, просмотры, ctr) и определить возраст и географию.

SQL-запрос для расчета показателя DAU/MAU приведен [здесь](#).

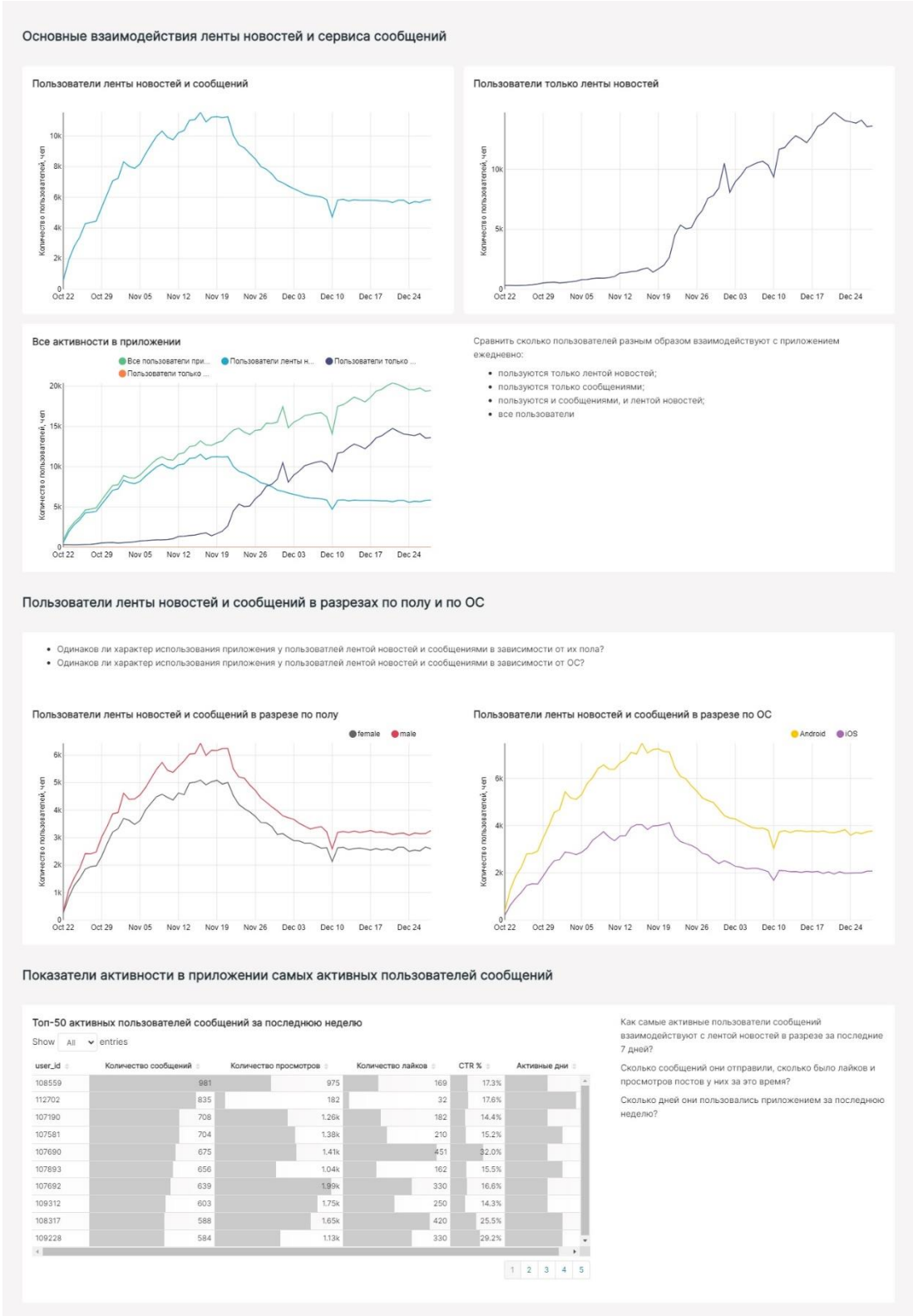
2. Лента новостей – оперативные данные



Здесь приведены метрики в реальном времени. Фильтрацию можно устанавливать по полу, операционной системе и стране. Основные события можно отслеживать в разных временных интервалах: каждые 10 минут, 15

минут и т.д., что позволит быстро отреагировать на аномалии в работе приложения. Также удобно определять самых активных пользователей и самые популярные посты на сегодняшний день.

3. Взаимодействие ленты новостей и сервиса сообщений



Для построения графиков на данном дашборде использовался [sql-запрос](#). Здесь продемонстрировано как взаимодействуют два сервиса приложения: лента новостей и мессенджер, и наглядно представлена на какие вопросы аналитиком поможет ответить дашборд.