

Исследование общепита в Москве

май 2022 года

Выполнила:

студентка 40 когорты
курса «Аналитик данных»
Валерия Береснева-Батт

Краткое описание

Заказчик - партнеры и инвесторы проекта по открытию кафе в Москве, в котором посетителей будут обслуживать роботы. Инвесторы хотели бы узнать положение дел на рынке общественного питания и перспективность открытия подобного заведения.

Цель проекта: исследовать рынок общественного питания в Москве.

Исходя из объема и качества предоставленных данных были проанализированы следующие аспекты московского рынка общепита:

- виды заведений;
- количество посадочных мест;
- местоположение заведений.

Общие выводы по исследованию

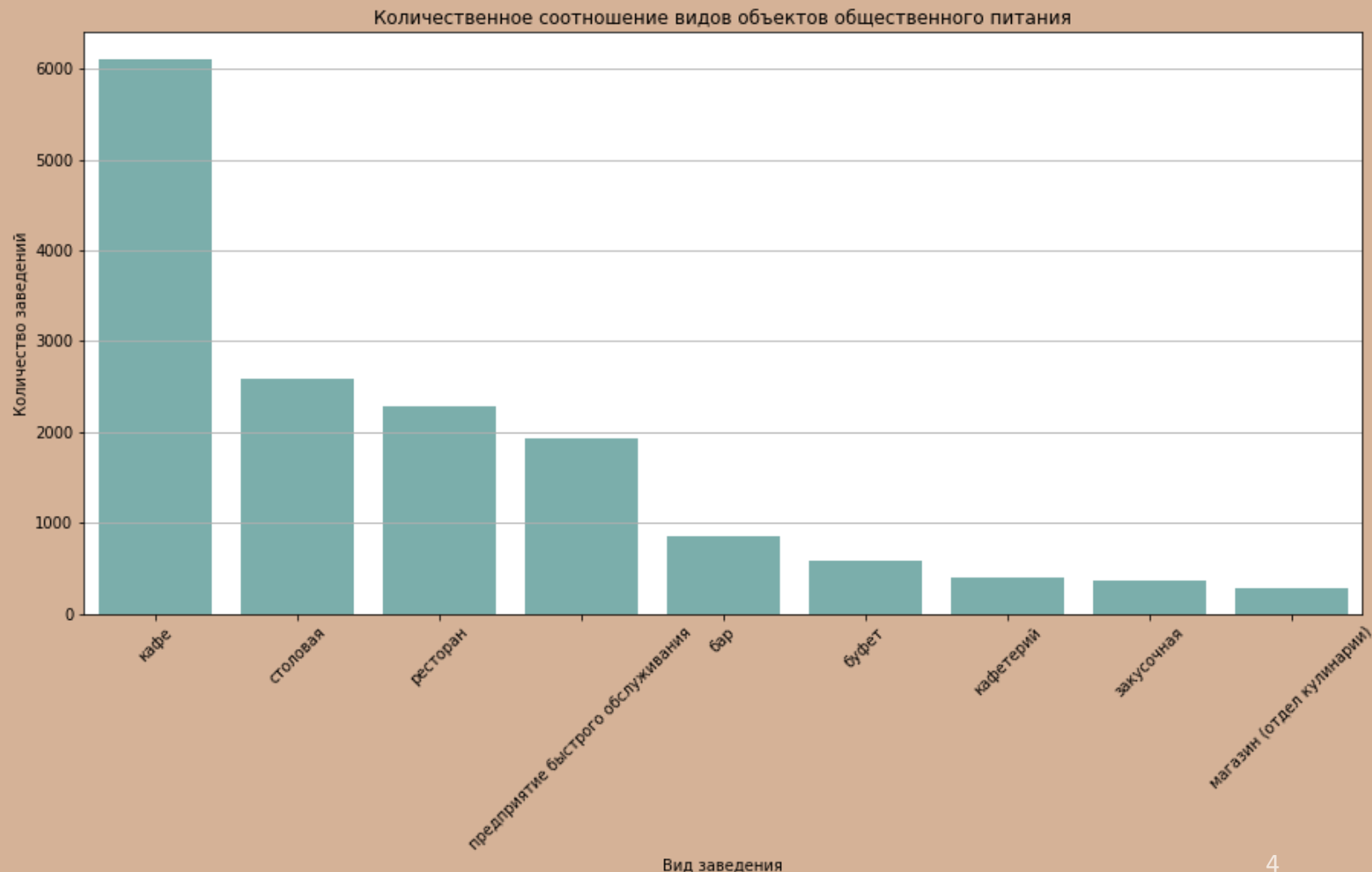
- Самый распространенный вид заведения общепита – кафе. Они занимают 40% рынка.
- Только 19.3% заведений относятся к какой-либо сети.
- Столовые не развиваются в сеть.
- 41% заведений фастфуда представляют сеть.
- Количество посадочных мест зависит от вида заведения.
- Большинство заведений, принадлежащих к сетям, имеет до 12 посадочных мест.
- Для сетей характерно большое количество заведений с небольшим количеством посадочных мест.
- Распространенность конкретных видов заведений зависит от местоположения.
- Проспект Мира самая массовая улица по количеству объектов общепита.

1. Анализ видов заведений

Всего в Москве 15366 объектов общепита.

Все объекты общепита поделены на 9 видов:

- кафе;
- ресторан;
- предприятие быстрого обслуживания;
- бар;
- буфет;
- кафетерий;
- закусочная;
- магазин (отдел кулинарии).



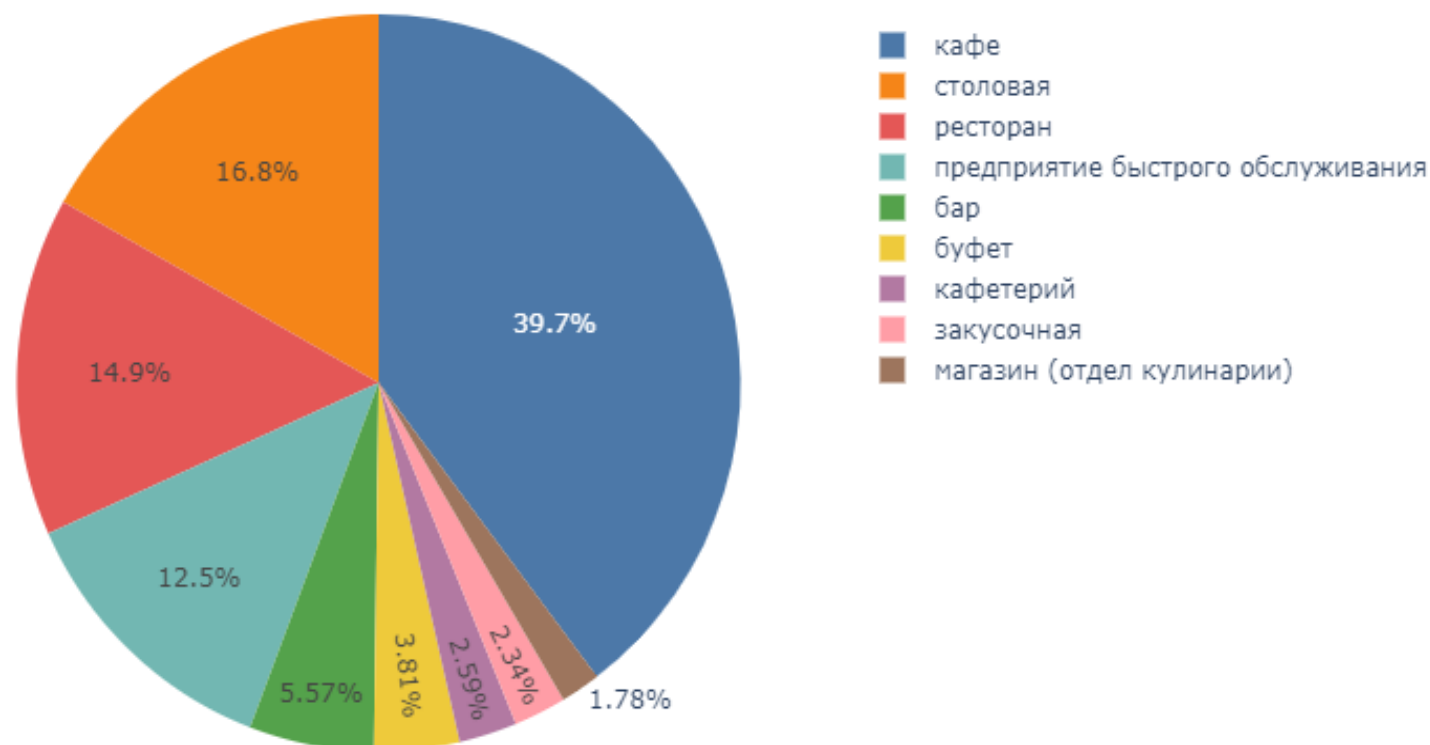
1. Анализ видов заведений

40% заведений составляют кафе.

Заведения фастфуда, рестораны и столовые занимают 12.5%, 14.9% и 16.8% рынка соответственно.

Бары, буфеты, кафетерии, закусочные и отделы кулинарии в магазинах в сумме занимают 16%.

Процентное соотношение видов объектов общественного питания

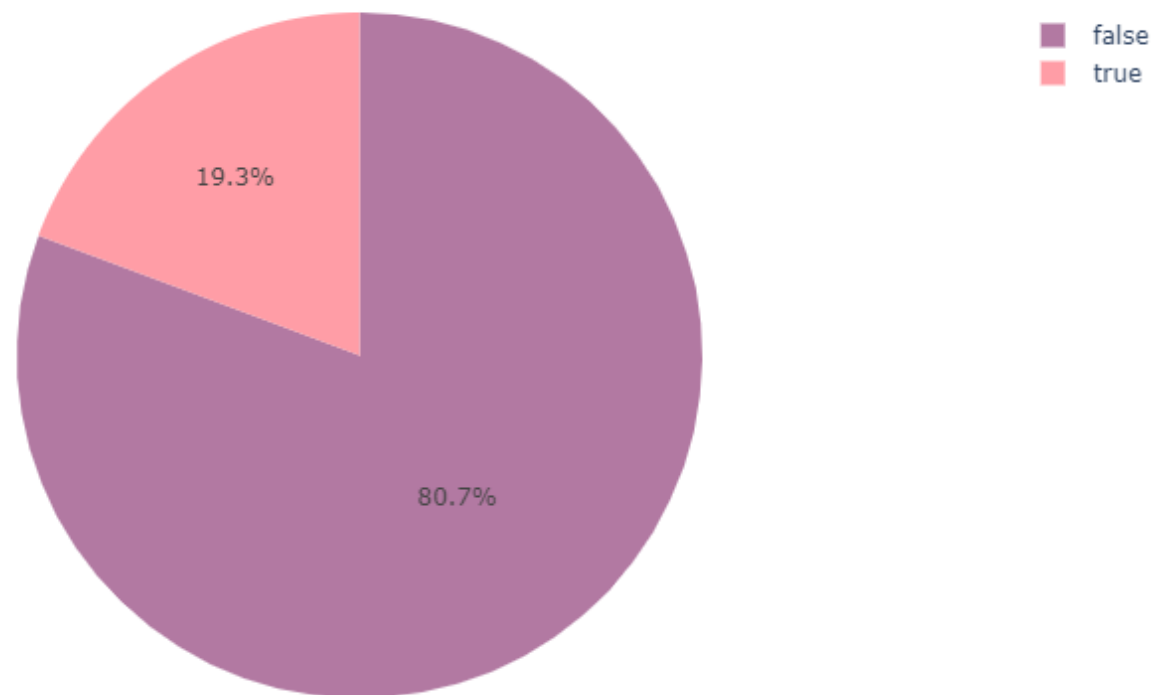


1. Анализ видов заведений

Только 19.3% заведений относятся к какой-либо сети.

80.7% заведений не развиваются в сеть.

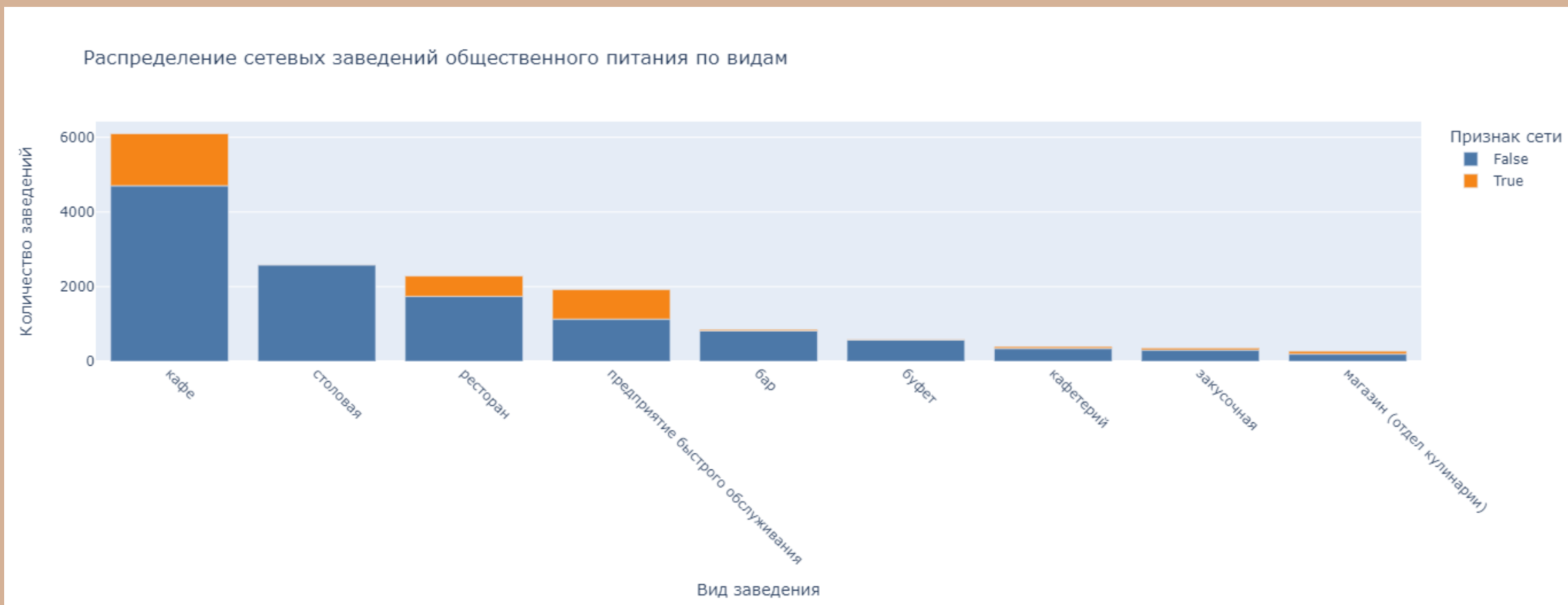
Процентное соотношение сетевых и несетевых объектов общепита



1. Анализ видов заведений

Столовые не развиваются в сеть.

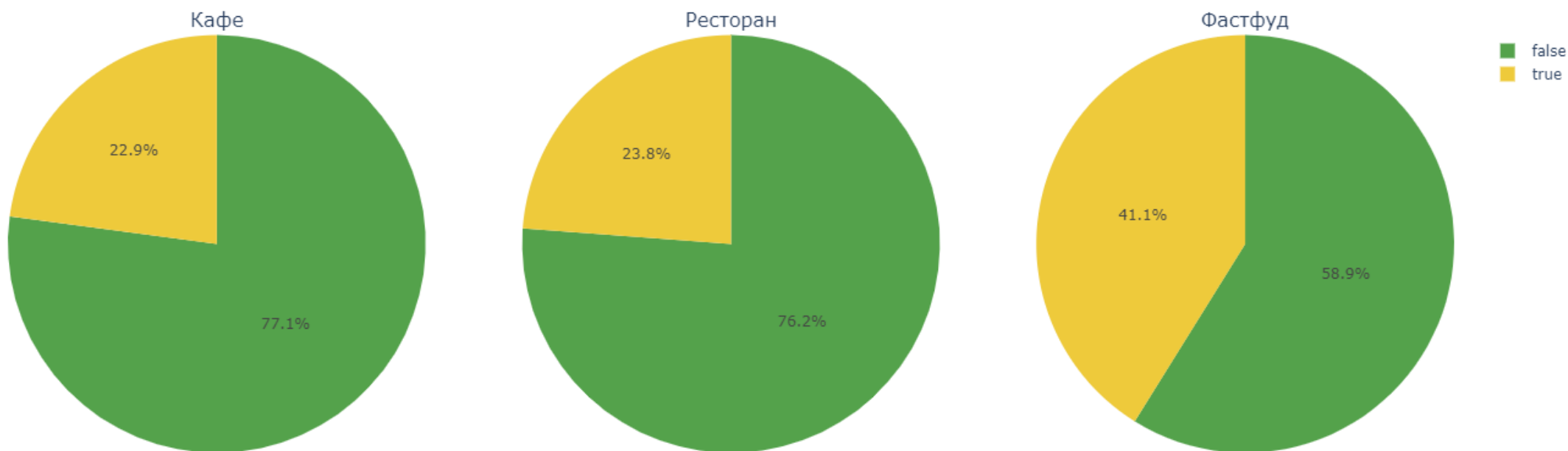
У кулинарий заметная доля сетевых заведений. Это связано с магазинами крупных сетей ритейла.



1. Анализ видов заведений

Лучше всего в сеть развиваются заведения фастфуда - 41% заведений представляют сеть. Далее - кафе и рестораны - 23% составляют сети.

Распределение сетевых заведений общественного питания по видам



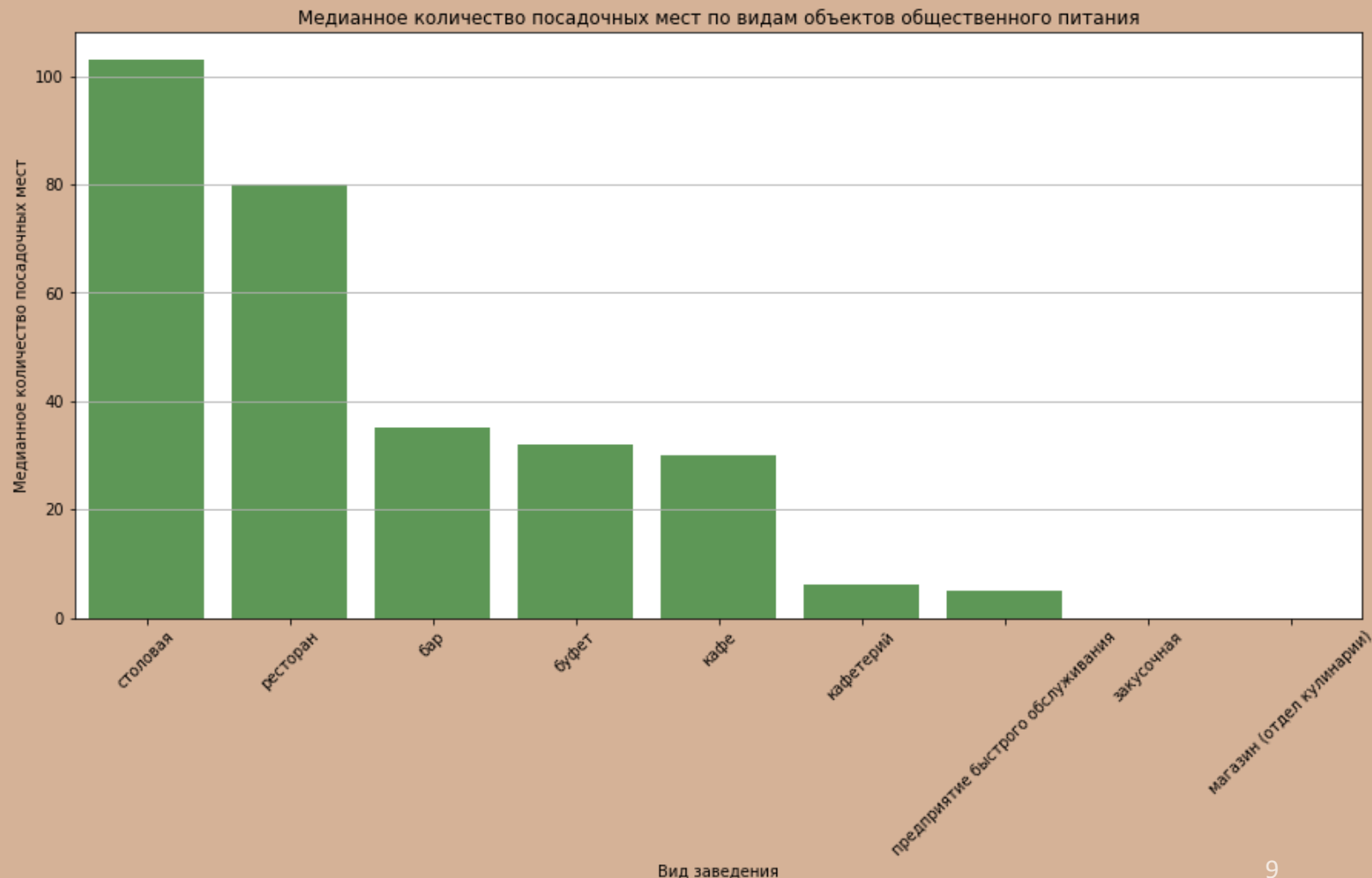
2. Анализ количества посадочных мест

Для закусочных и отделов кулинарии характерно отсутствие посадочных мест.

Заведения фастфуда и кафетерии имеют 5 и 6 посадочных мест соответственно.

Кафе, буфеты и бары - 30-35 посадочных мест.

В ресторанах и столовых - 80 и 103 посадочных места соответственно.

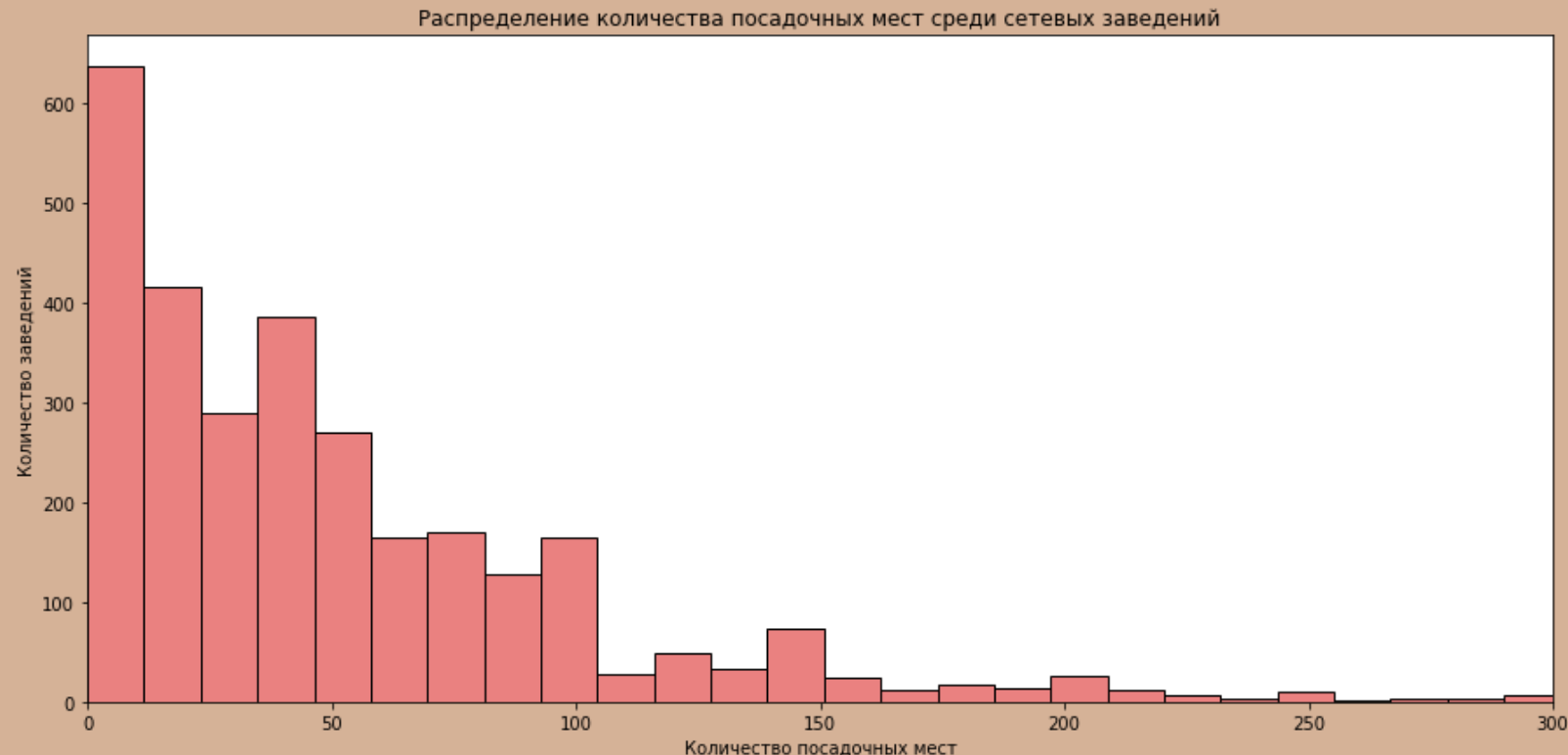


2. Анализ количества посадочных мест

Наибольшее количество заведений, принадлежащих к сетям, имеет до 12 посадочных мест.

Выделяются три группы:

- малое количество мест: до 60 мест;
- среднее количество мест: от 61 до 108 мест;
- большое количество мест: от 108 мест.



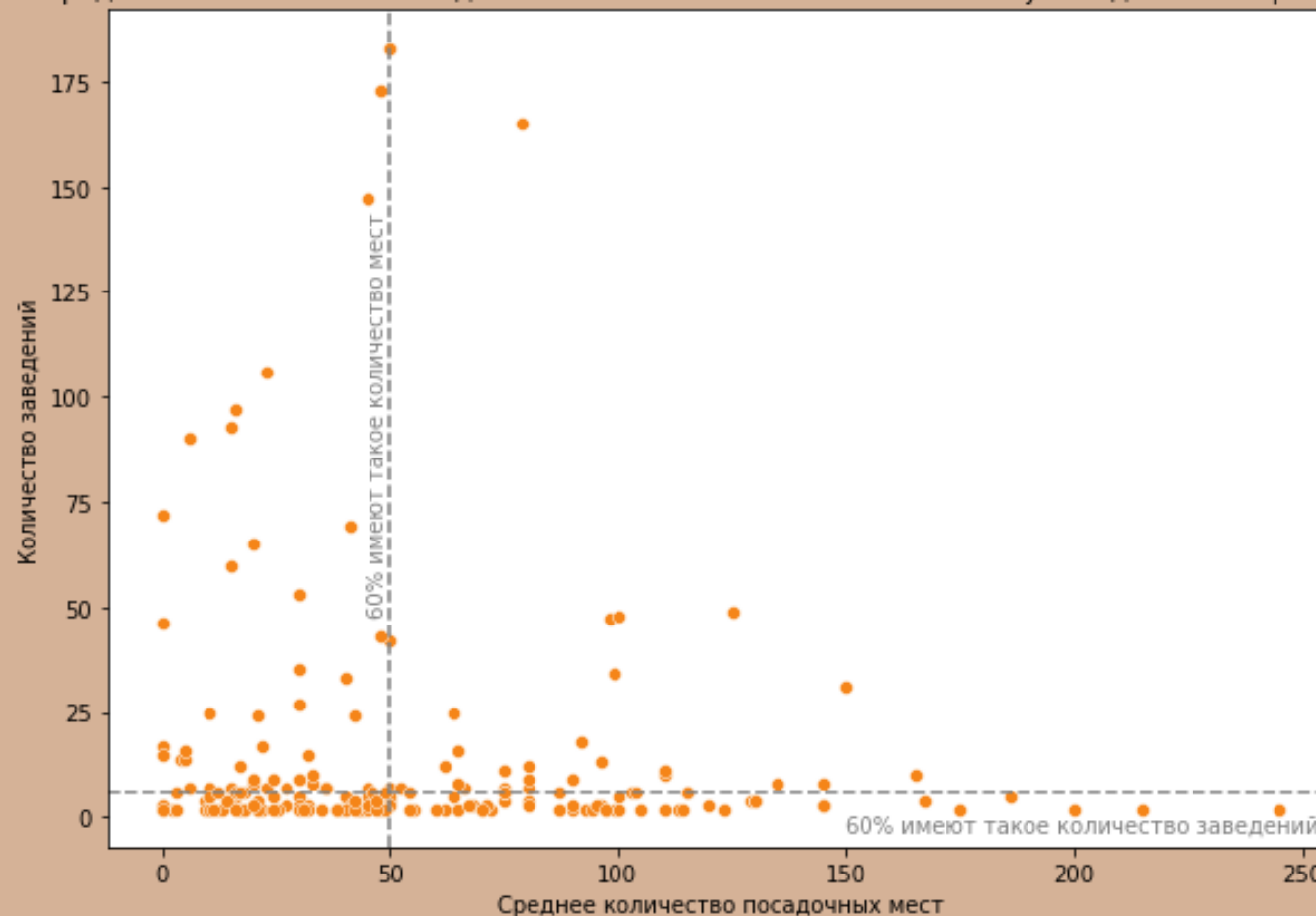
2. Анализ количества посадочных мест

Для сетей характерно большое количество заведений с небольшим количеством посадочных мест.

Сети редко развиваются в более чем 10 заведений.

При этом наибольшее число из таких заведений имеет не более 50 посадочных мест.

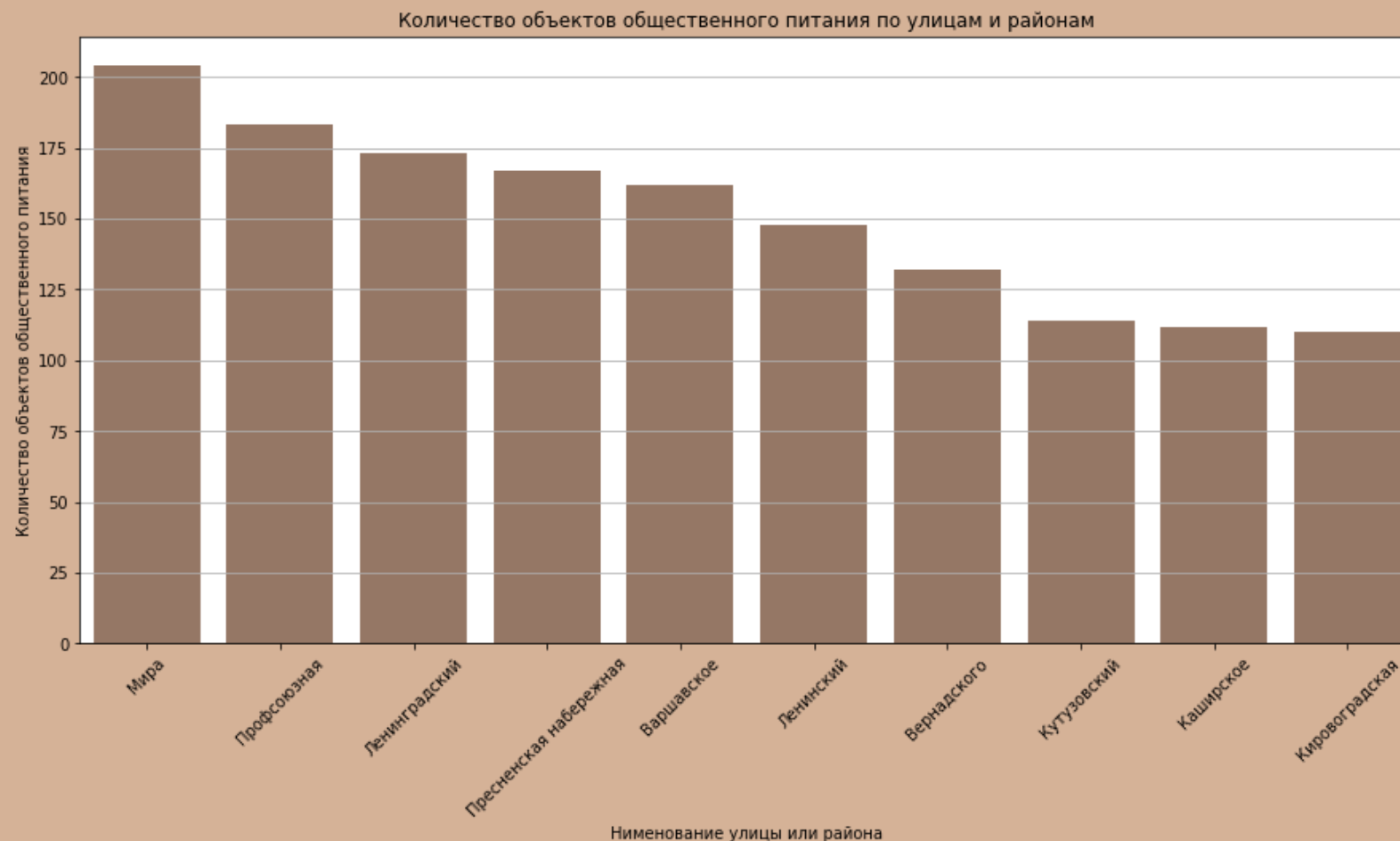
Распределение количества посадочных мест по отношению к количеству заведений конкретной сети



3. Анализ местоположения заведений

Наибольшее количество заведений располагается:

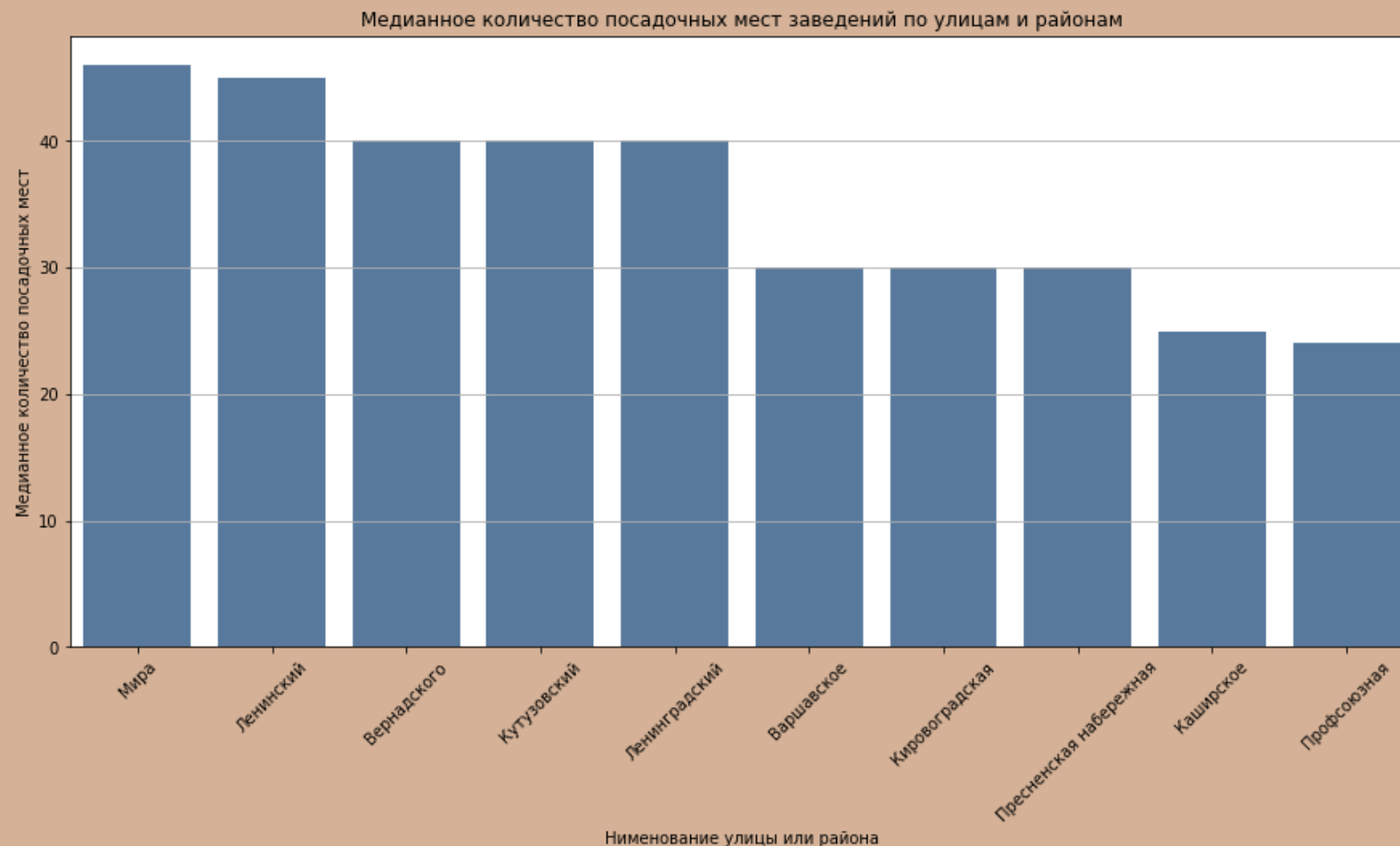
- на пересечении Центрального и Северо-Восточного округов;
- в Северо-восточном, Северном и Южном округе;
- на пересечении Юго-Западного и Западного округов;
- Западного и Центрального;
- Центрального и Южного округов.



3. Анализ местоположения заведений

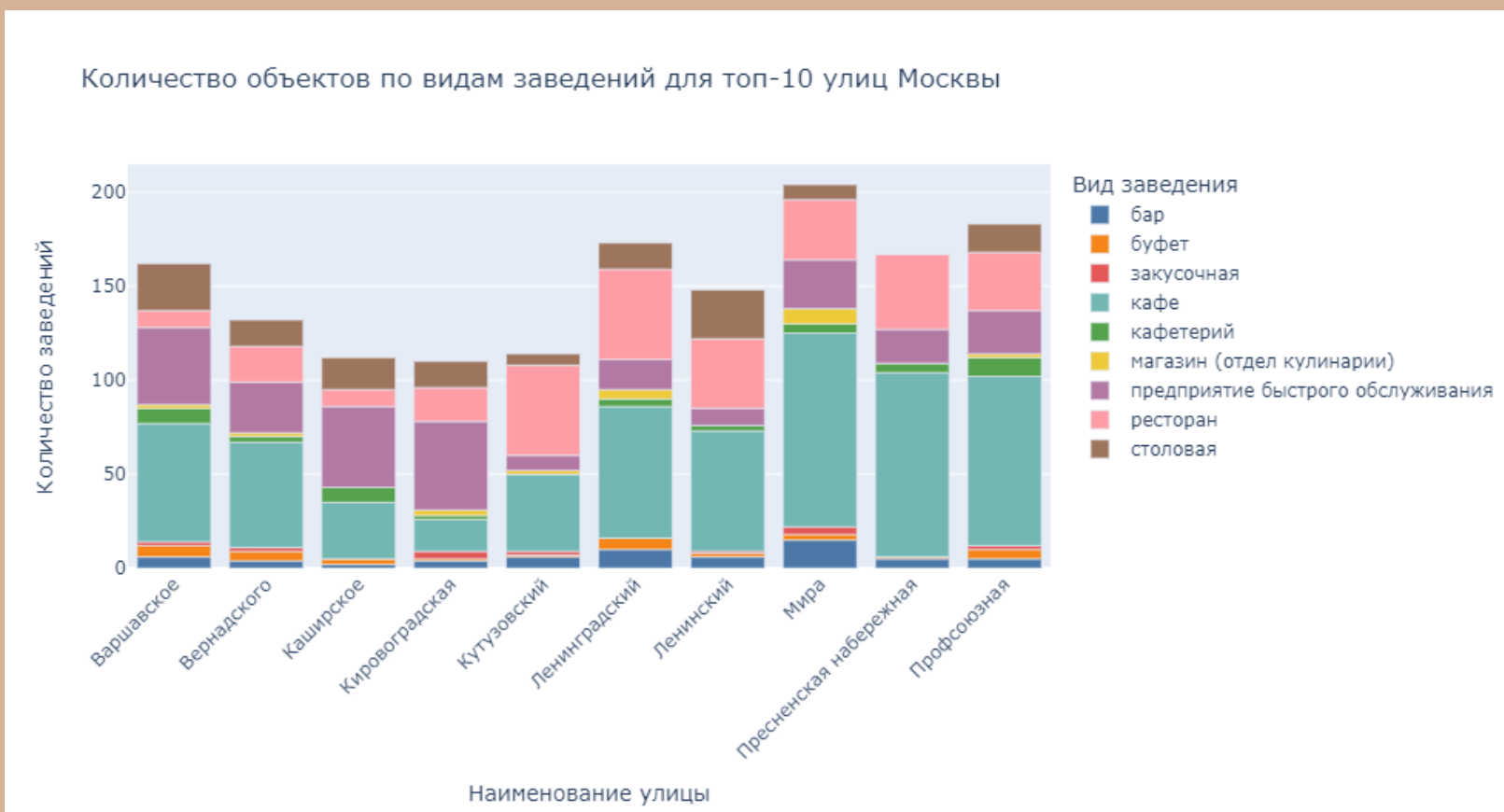
Медианное количество посадочных мест составляет:

- 40-46 для проспектов;
- 25-30 для Варшавского и Каширского шоссе;
- 30 для Пресненской набережной;
- 24-30 для Профсоюзной и Кировоградской улиц.



3. Анализ местоположения заведений

- на проспектах находится много ресторанов и кафе;
- для шоссе характерно наибольшая доля кафе и заведений фастфуда;
- на набережной отсутствуют столовые, наибольшая доля у кафе;
- у Профсоюзной улицы тоже наибольшая доля у кафе;
- Кировоградская улица отличается большой долей фастфуда.



Итоговые рекомендации

Самым распространенным видом заведения является кафе. Они хорошо развиваются в сеть и занимают большую долю заведений во всех популярных районах. Среднее количество посадочных мест для них - 30.

Также, учитывая концепцию будущего заведения, можно обратить внимание на заведения фастфуда. Они лучше всего развиваются в сеть. Среднее количество посадочных мест - 5.

Наиболее подходящие районы для развития: Северный, Южный и Северо-Восточный округ, район пересечения Юго-Западного и Западного округов, район пересечения Западного и Центрального административных округов Москвы.