

Активность пользователей онлайн-кинотеатра

Продуктовый аналитик
Валерия Береснева-Батт

14/03/2024

Task description

Разработайте дашборд «Активность пользователей онлайн-кинотеатра», состоящий из следующих графиков:

1. График истории DAU.
2. График, показывающий историю привлечения новых пользователей с разбивкой по источнику привлечения.
3. График, показывающий долю конверсии новых пользователей в покупку с разбивкой по источникам привлечения пользователей.
4. График, показывающий долю активных пользователей с разбивкой по источникам привлечения.
5. График, показывающий среднее время просмотра в день (в часах) с разбивкой по источникам привлечения пользователей.
6. Таблица, показывающая наиболее популярные фильмы по числу просмотров.

Summary

Анализируемый период: 30/11/2022 - 13/12/2022.

1. DAU в выходные дни на 150-200 пользователей больше, чем в будни. Наблюдается тренд на снижение DAU в анализируемый период. Это может быть связано с аналогичным уменьшением притока новых пользователей из неорганических источников.
2. 35% пользователей приходит самостоятельно, их конверсия в покупку - 2.23%, при этом доля активных пользователей самая большая - 76.6%.
3. Из Mota приходит меньше 4% новых пользователей, к тому же, они некачественные: конверсия в покупку и доля активных - меньше 2%. Рекомендуем дополнительно проанализировать стоимость привлечения пользователей из разных источников, чтобы получить более полную картину.
4. По 30% новых пользователей приходит из AdShmop и IronSink. При этом из AdShmop приходит больше активных пользователей - доля 13.34%, а из IronSink - большей покупателей, конверсия - 6.94%.
5. Разница между длительностью просмотра контента в день на пользователей, пришедших из разных каналов, отсутствует.
6. Самый просматриваемый тайтл - Drishyam.
7. Тайтл с самой высокой оценкой - The Shawshank Redemption.

Ссылка на дашборд*: <https://public.tableau.com/app/profile/valeryia1682/viz/Onlinecinema/Dashboard1>

*рекомендуется просмотр в режиме full screen

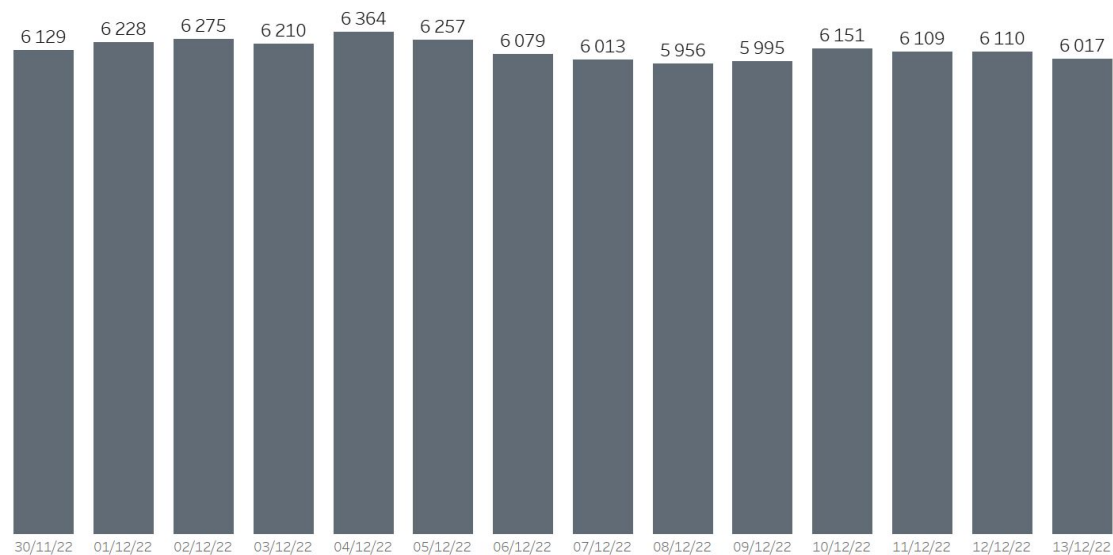
DAU

DAU варьируется от 5 956 (08/12, чт) до 6 364 (04/12, вс).

DAU в выходные дни на 150-200 пользователей больше, чем в будни.

При этом 10/12, вс DAU на 4% ниже, чем 04/12, вс.

DAU by Date



New users DAU & Sources

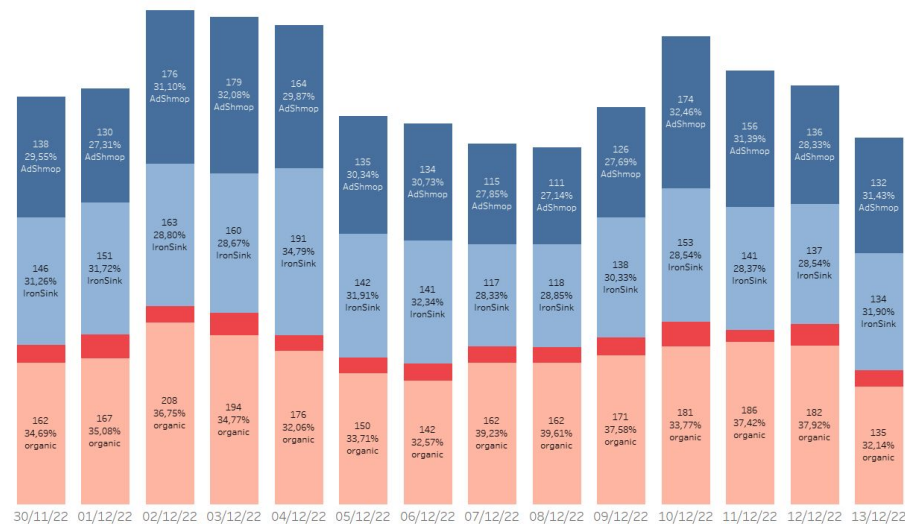
В день приходит от 409 (08/12, чт) до 566 (02/12, пт) новых пользователей.

В выходные дни в общем приходит больше новых пользователей, чем в будни.

10/12, вс кол-во новых пользователей, пришедших из неорганических источников, на 4.8% ниже, чем 04/12, вс.

В среднем 35% пользователей приходит самостоятельно, по 30% из AdShmop и IronSink, из Mota - только 4%.

New users CNT by Source name & Install date

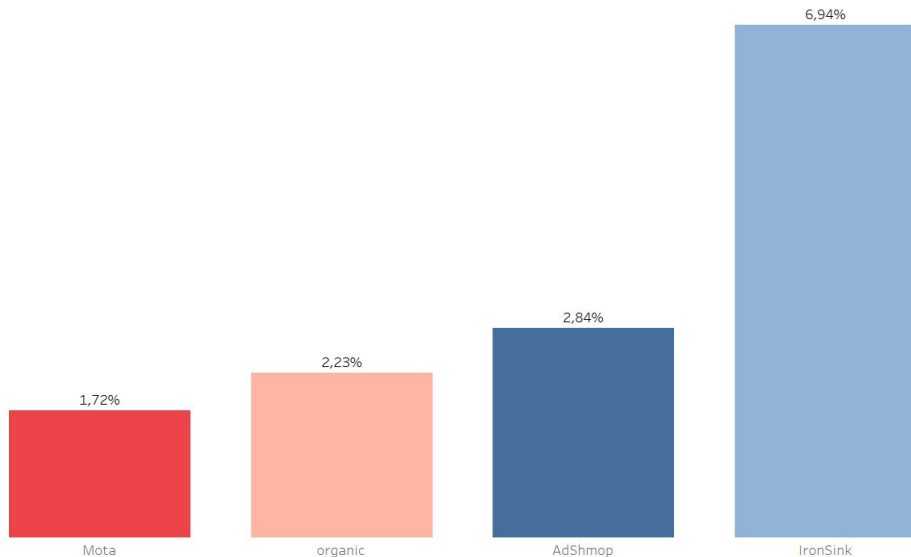


New users Purchase conversion & Sources

Из AdShmop и IronSink приходит примерно одинаковое количество новых пользователей, но у IronSink конверсия в покупку составляет 6,94%, что в 2,4 раза больше, чем у AdShmop.

Из Mota приходит не только наименьшее количество пользователей, но и некачественные. Конверсия в покупку составляет 1,72%.

New users Purchase conversion by Source name

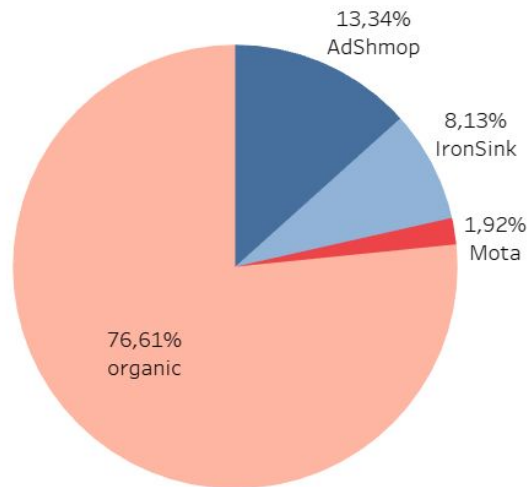


Active users & Sources

Из AdShmop и IronSink приходит примерно одинаковое количество новых пользователей, но 13.34% активных пользователей пришло из AdShmop. Это на 5.21% п.п. больше, чем у IronSink.

Mota и здесь в аутсайдерах: оттуда пришло меньше 2% активных пользователей.

Active users by Source name

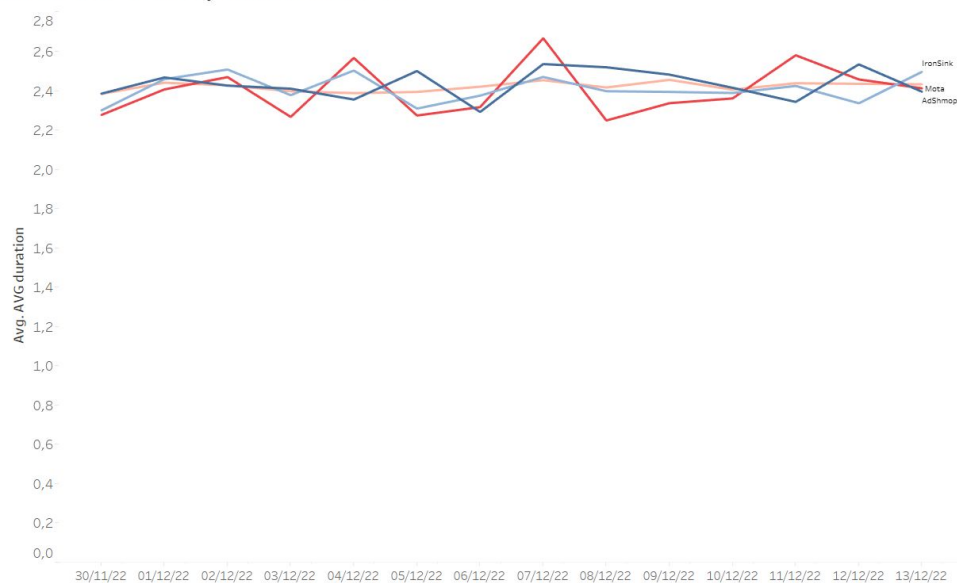


Daily watch time & Source

Разницы между длительностью просмотров контента в день на пользователей, пришедших из разных каналов, нет.

Средние значения варьируются между 2.4 - 2.45 часами.

AVG watch duration by Source name & Date



Top titles

Самый просматриваемый тайтл - Drishyam.

Тайтл с самой высокой оценкой - The Shawshank Redemption.

Top titles by watchers CNT

Title name	AVG rate	Watchers CNT
Drishyam	8,3	144
Road to Perdition	7,7	90
Me and Earl and the Dying..	7,7	89

Top titles by AVG rate

Title name	AVG rate	Watchers CNT
The Shawshank Redemption	9,3	65
The Godfather	9,2	60
The Godfather: Part II	9,0	64
The Dark Knight	9,0	72
12 Angry Men	9,0	78