



# Resource Information Share Chain

## 分享链白皮书

[rischain.com](http://rischain.com)

---

### **RISC 分享链**

一个面向全球的资源信息分享区块链应用平台，任何人或公司都可以分享自己的资源信息需求。如：汽车、设备、住房、办公室、知识、经验、生活服务、旅行...

目录:

## **1、 分享经济概述**

- 1.1 分享经济的背景
- 1.2 分享经济的发展趋势
- 1.3 区块链下的分享经济模式

## **2、 分享链设计及解决方案**

- 2.1 分享经济面临的问题
- 2.2 分享链解决方案
- 2.3 分享链的应用方向
- 2.4 分享链共识机制的采用
- 2.5 验证资源信息分享的安全有效性
- 2.6 智能合约
- 2.7 代币 Token
- 2.8 代币分配方案
- 2.9 结合人工智能的资源分配方式

## **3、 分享链的应用**

- 3.1 分享链发展历程
- 3.2 分享链应用的主要类型
- 3.3 区块链上的分享

### 3.3 分享经济 2.0

#### 1、 分享经济概述

##### 1.1 分享经济的背景

最早分享经济一次的提出是资本主义经济背景下，为解决员工与企业主利益分配机制上创造出的职工股份所有制计划、利润分享计划，从形式上讲是最早起的弹性收入分享计划。20 世纪 80 年代末，1977 年诺贝尔经济学奖得主詹姆斯·米德发展了分享经济学。他提出了通过职工持股的途径使工人参与到企业收入分享中。传统的分享济与现在的分享经济具有一定的相同点，都是为了解决社会资源和福利的分享，提升社会效率，但是互联网时代下的分享经济在发展的动力、分享的内容与运行的模式均与传统分享经济有很大不同。

在资源盈余的背景下，分享经济具有在互联网技术下实现对资源的有效调配以满足多方需求。从 C 端

的产品服务分享到

B 端价值链上不同环节的职能分享，分享经济是一种思维式，改变对所有权与使用权的价值判断，将影响个人生活与企业生产，甚至影响这个经济运行状态。

## 1.2 分享经济的发展趋势

根据 Massolution 的估计，分享经济全球市场规模从 2010 年到 2013 年几乎每年都以接近 90% 的速度增长，2013 年全球市场规模在 51 亿美元。分享经济 2015 年在全球的市场交易规模估测 8100 亿美元。而根据普华永道的报告，到 2025 年，全球分享经济市规模将增加至 3350 亿美元。

福布斯杂志估计，2013 年通过分享经济直接流入分享者的收入超过 35 亿美元，增长率超过 25%。按照这个速度，分享将可能变成一个普通人增加收入的渠道，并且转变为颠覆性的经济力量，就像 YouTube 对电视、博客对主流媒体的影响一样，分享经济将直接正面地冲击了由企业供应和民众消费构成的传统现状模式，未来的经济模式可能是人人既是消费者也是生产者的模式。

## 1.3 区块链下的分享经济模式

传统的互联网分享经济都是介于第三方平台来分配资源信息，在资源所属人和需求用户之间多了一个中间平台，资源信息完全掌握在平台手中，从而不能完全保证资源信息和用户之间的合理分配，且资源信息开放性不够好，中间商抽取了部分利润，资源所有人的利益没有最大化。

区块链技术是比特币的底层技术，具有去中心化，开放性，自治性，信息不可篡改，匿名性。分享链基于区块链技术去中心化，安全可信任的资源信息共享平台，一个实现真正的对等交易和分享经济的平台。

## **2、 分享链设计及解决方案**

### **2.1 分享经济面临的问题**

1) 消费者权益如何保障：分享经济下，供需双方都是陌生的个体，无企业实力背书，平台快速发展的同时也带来信任的风险。如何能够保障消费者在分享过程中的权益，是对于分享经济能够发展的核心挑战。

2) 劳动者权益如何保障：分享经济提供了大量的就业机会，促进了隐性就业和自由职业者的规模化发展，而对于这种非传统雇佣的劳动关系，脱离社会保障安全，争议发生难以维权，对于这种逐步成为就业新趋

势的新型劳动关系该如何保障。

3) 分享经济企业准入机制远低于传统行业：例如出行领域的专车司机与出租车公司司机、短租领域的个体房东与传统酒店业、私厨领域家厨端与餐饮从业者相比，无需获取各类政府/法案规定的许可证，更多是通过在线注册的方式，由平台进行审核，信任机制不够全面。

4) 基于第三方平台的中间商抽水比例过大，导致用户消费成本过高，资源所属人收入减少：如房产中介收取的中介费、滴滴出行、出国旅游，用户经常埋怨中间商收取的高额服务费等等。

5) 资源信息需求不能合理有效的分配：如滴滴打车，在高峰或者异常天气的情况下，乘客打不到车，或因价格抬高，客户选择放弃滴滴打车

## 2.2 分享链解决方案

1) 基于区块链技术的去中心化，开放性，自治性，信息不可篡改等特性，可以很好的解决消费者权益保障，供方提供相关行业资质认证，经过 SPOS(分享链上的

共识模型)共识机制，以保证资源信息的有效性。彻底免除信任风险。

2) 智能合约为消费者权益提供了 100%的安全保障：如雇主分享的保姆雇佣资源信息，可以写个基于按天签到打卡结算的智能合约，双方交易采用 RIS 代币支付(分享链上的代币)并按 RMB 汇率进行结算，流程：签到记工时->智能合约保存当天的第一次签到时间->完工签到->智能合约按小时计算出一天的费用并支付给保姆

3) 让资源所属人和用户直接面对面，免除所有的中介：如用户 A 分享了一个住房信息在分享链，用户 B、C、D...在分享链上查看到 A 的信息后，可直接与 A 面对面交流，直接在链上达成交易。

又如出行打车行业，司机可以在链上选择自己的打车智能合约，而打车用户也可以选择适合自己出行的一些智能合约，链的匹配合约将对这些数据有效的合理分配，让司机和打车用户直接面对面，省去了中间平台的抽成，让用户用最少的钱，而司机只需支付给矿工一笔很小的交易费用，利益也得到了最大化

## 2.3 分享链的应用方向

分享链将会是一个面向全球的资源信息分享区块链应用平台，任何人或公司都可以分享自己的资源信息需求。如：汽车、设备、住房、办公室、知识、经验、生活服务、旅行...

## 2.4 分享链共识机制的采用

比特币在 Block 的生成过程中使用了 POW 机制，一个符合要求的 Block Hash 由 N 个前导零构成，零的个数取决于网络的难度值。要得到合理的 Block Hash 需要经过大量尝试计算，计算时间取决于机器的哈希运算速度。当某个节点提供出一个合理的 Block Hash 值，说明该节点确实经过了大量的尝试计算，当然，并不能得出计算次数的绝对值，因为寻找合理 hash 是一个概率事件。当节点拥有占全网 n% 的算力时，该节点即有  $n/100$  的概率找到 Block Hash。

另一种共识机制 PoS。PoS：也称股权证明，类似于财产储存在银行，这种模式会根据你持有数字货币的量和时间，分配给你相应的利息。

简单来说，就是一个根据你持有货币的量和时间，给你发利息的一个制度，在股权证明 POS 模式下，有一个名词叫币龄，每个币每天产生 1 币龄，比如你持



有 100 个币，总共持有了 30 天，那么，此时你的币龄就为 3000，这个时候，如果你发现了一个 POS 区块，你的币龄就会被清空为 0。你每被清空 365 币龄，你将会从区块中获得 0.05 个币的利息(假定利息可理解为年利率 5%)，那么在这个案例中，利息 =  $3000 * 5\% / 365 = 0.41$  个币，这下就很有意思了，持币有利息。

但以上两种共识机制的网络执行速度并不能够支撑大型网络，而基于分享经济运行的区块链网络将对网络执行速度要求很高，所以 Pow 和 Pos 机制都满足不了分享链。

还有一种 DPOS 即 授 权 股 权 证 明 (Delegated Proof-of-Stake)

DPOS 授权股权证明的过程为：股东可以影响区块(block)由谁来产生。

DPOS 的优势在于更快的区块确认和可扩展到 VISA 级别的每秒 10000 次支付或转账频率。我们决定分享链将采用 BTS 的 DPOS 机制，在加入分享链独有的分享机制(SharePOS)简称 SPOS，有利于分享链网络的高速运转。

## 2.5 验证资源信息分享的安全有效性

资源信息的有效性，直接影响到了需求用户的体

验。为此必须保证参与进来的每个用户都是真实可靠、可信任的用户。

基于区块链用户实名机制,认证数据具有唯一性,不可篡改。加上去中心化的共识机制,和分享链独有的 **CRC(信用评级认证)**将为用户进行信用评级,而让需求用户根据资源信息拥有者的评级进行选择。

## 2.6 智能合约

智能合约是编程在区块链上的汇编语言。通常人们不会自己写字节码,但是会从更高级的语言来编译它,例如 **Solidity**, 与 **Javascript** 类似的专用语言。分享链也将采用智能合约技术来为分享经济提供更多的解决方案。



## 2.7 代币 Token

分享链代币 RIS 将作为整个分享公链的支付工具，基于区块链上的代币，可以很轻松的在全球范围内进行支付，简便易行快捷，交易确认在几秒以内完成，只需要很少的交易费，没有所谓的跨行异地以及跨国支付费用。

## 2.8 代币分配方案

RIS 代币总量 1 亿（永不增发）

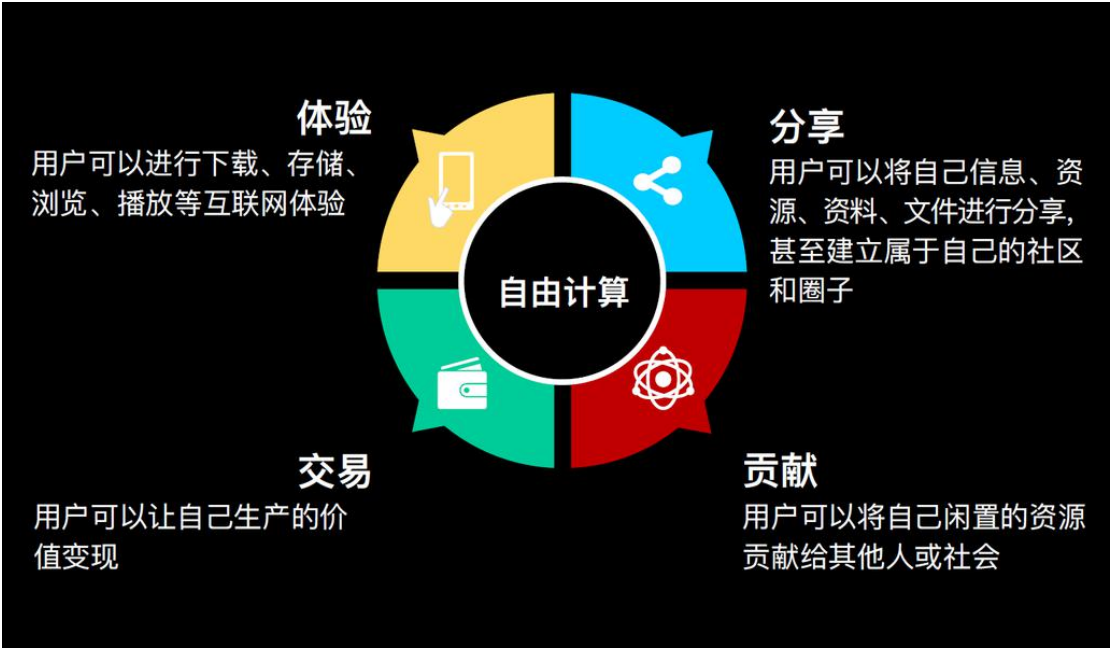
分配方案	比例	数量(RIS)	说明
分享币公开售卖	45%	45,000,000	公开售卖获得的BTC/ETH将用于分享链的开发、运营、市场、财务、等方面
私募投资人	8%	8,000,000	早期对共享链提供资金和技术支持的投资人和公司，我们予以分享币作为回报
商业落地及市场拓展	10%	10,000,000	用于分享链的商业落地和战略合作，以及分享经济方面的战略部署
挖矿	32%	32,000,000	分享链正式上线后开始支持矿工加入挖矿，挖矿难度每4年减半，区块奖励60个/块
研发团队基金	5%	5,000,000	为激励研发团队而设立的基金，为团队更好的把精力放在技术开发上

## 2.9 结合人工智能的资源分配方式

如何处理如此庞大的分享信息，由谁来负责处理，大数据是人工智能的基础，人工智能将为分享资源信息匹配提供最优质方案。

人工智能可以对大量的分享信息进行大数据分析，并

根据用户之间的个人信息，行为，习惯等等，进行友好的资源分配。



### 3、 分享链的应用

#### 3.1 分享链发展历程

2017.5.12	项目团队成立
2017.6-7	市场调研 行业研究
2017.8.28	ICO 锁定
2017.9.1	公开 ICO
2017.9.30	公开 ICO 结束
2017.10 中旬	RIS 代币上线交易平台
2017.12 初	分享链 1.0 上线
2018.5 初	成立海外团队

### 3.1 分享链可应用的主要类型

分享经济应该是大众参与，万众创新的一种经济模式。可应用于产品分享，如汽车、设备、玩具、服装等。空间分享，如住房、办公室、停车位、土地等。知识技能分享，如智慧、知识、能力、经验等。劳务分享，主要集中在生活服务行业。资金分享，如 P2P 借贷、产品众筹、股权众筹等。生产能力分享，主要表现为一种协作生产方式，包括能源、工厂、农机设备、信息基础设施等。

除了以上类型，还有更多更多的网络资源、数字资产、等等，任何可以转变成信息化的资源都可以在分享链上分享出来。

### 3.2 区块链上的分享经济

区块链技术的出现，给分享经济提供了一个更好的环境和契机，更多的海量信息、分散的各类资源通过区块链网络整合起来，让用户享受到更便捷的分享经济服务。在可见的未来将会出现很多去中心化的各行各业的分享服务，而分享链也为此孕育而生。

### 3.3 分享经济 2.0

分享链的目标是构建一个开放、自由、快速便捷、通过全球互联，基于去中心化用户实名认证机制，让全民都可以参与进来的区块链技术服务平台，在用户的参与下共同构建分享经济 2.0

### 风险提示

参与分享链 ICO 的购买者，请先仔细阅读分享链白皮书和官方网站的相关说明，并了解区块链项目的风险，并充分结合自己的风险承受能力和实际情况，进行理性判断，审慎决策。购买者应明白分享链项目不会在任何情况下提供退款。分享链项目团队将按照所披露的白皮书内容，合理运用 ICO 所筹集到的数字资产，规范管理项目，尽最大努力确保项目朝正确方向发展。但是，购买者也依然存在损失的风险。这其中的风险包括：政策风险、经济周期风险、网络黑客风险、管理风险、流动性风险、币价波动风险和其他未列出的风险等。