

Beaucoup d'entreprises sont dispersées parce qu'elles essaient de faire et d'être trop de choses à la fois. Résultat ? Elles sont moyennes en tout et réellement bonnes à rien. Pour pouvoir réussir, vous devez faire des sacrifices et abandonner certaines choses.

Comment pouvez-vous recentrer votre entreprise pour générer une croissance rentable et durable ?

Listez les produits que vous avez prévu de lancer (incluant vos idées, différents modèles et futurs projets).



.....

.....

.....

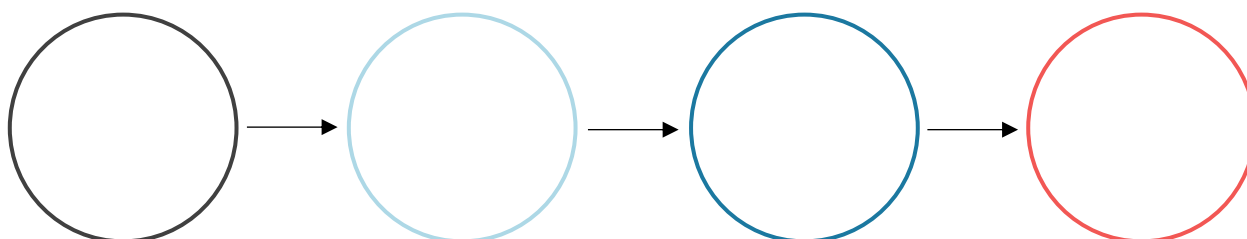
.....

Si vous deviez n'en garder qu'un, lequel serait-ce ?

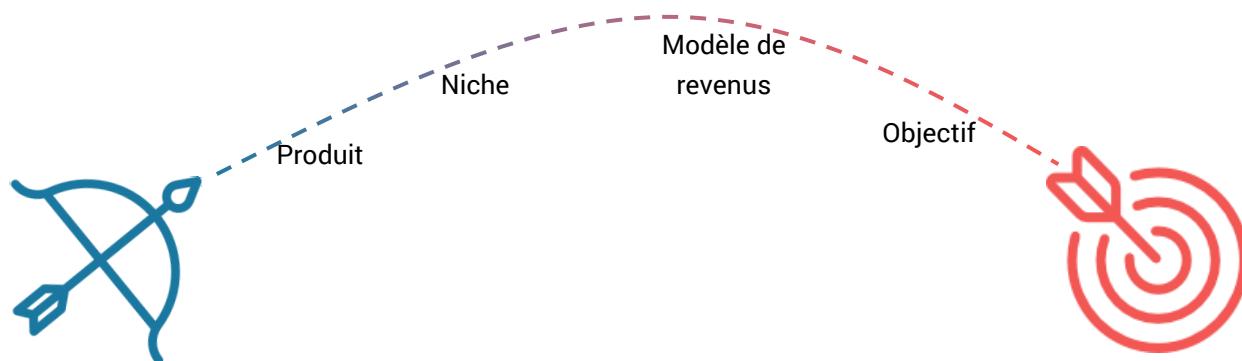


.....

Segmentez votre marché jusqu'à trouver une niche définie, restreinte et accessible.



Etablissez une stratégie claire et unique pour atteindre un but bien défini.



Grâce à cet exercice, vous devriez avoir :

- ☐ Choisi un produit/service sur lequel concentrer vos ressources
- ☐ Défini une niche restreinte et accessible
- ☐ Etabli une stratégie directrice pour atteindre un but défini

Notes personnelles :