

## PRESENTAZIONE AZIENDALE

### Chi siamo

AlpiMar è un'azienda agricola specializzata nella produzione di marmellate artigianali con ingredienti selezionati, freschi e naturali. La nostra gamma di prodotti si distingue per l'originalità dei gusti, che combinano sapori tradizionali con abbinamenti insoliti, e un design di packaging che esprime autenticità e freschezza.

### Target personas

- **Gourmet appassionato:** Ama scoprire nuovi sapori e prodotti di qualità, disposti a pagare di più per un'esperienza culinaria unica.

**Dove si informa:** Blog di cucina, social media (Instagram, Pinterest), recensioni di chef o influencer gourmet, riviste gastronomiche.

**Timori:** Che il prodotto non abbia davvero un sapore unico o che non giustifichi il prezzo.

**Desideri:** Scoprire nuovi sapori esclusivi e di alta qualità, trovare prodotti autentici e di nicchia.

- **Famiglia attenta alla salute:** Genitori che desiderano offrire prodotti genuini e sani ai propri figli, con attenzione agli ingredienti.

**Dove si informa:** Forum e blog sulla nutrizione, articoli scientifici su alimenti naturali, gruppi Facebook su cibo salutare, YouTube (nutrizionisti e food blogger).

**Timori:** Preoccupazioni per la presenza di zuccheri aggiunti o conservanti nascosti, dubbio che il prodotto non sia abbastanza salutare per i bambini.

**Desideri:** Garantire ai propri figli prodotti genuini, senza compromessi sulla qualità e la salute.

- **Regalista:** Cerca regali particolari, ama regalare prodotti alimentari di qualità e di impatto visivo.

**Dove si informa:** Siti e blog dedicati ai regali, Pinterest, Instagram, marketplace online (Etsy, Amazon), recensioni di esperienze regalo.

**Timori:** Il prodotto potrebbe non avere un impatto visivo o emotivo sufficiente come regalo.

**Desideri:** Trovare un regalo elegante, unico e che comunichi attenzione ai dettagli.

- **Consumatori eco-consapevoli:** Attenti all'ambiente, preferiscono prodotti artigianali a filiera corta.

**Dove si informa:** Siti di sostenibilità, forum green, social media (LinkedIn, Instagram), recensioni su prodotti a basso impatto ambientale.

**Timori:** Dubbi sull'effettiva sostenibilità del prodotto, scetticismo verso marchi che si dichiarano green senza prova.

**Desideri:** Sostenere piccole aziende locali con pratiche agricole sostenibili e prodotti eco-friendly.

## Qual'è la nostra proposta di valore

Offriamo marmellate artigianali fatte con ingredienti selezionati, 100% naturali, con combinazioni di gusti uniche che sorprendono il palato, accompagnate da un design di packaging che unisce tradizione e freschezza. L'autenticità dei sapori e la cura nella lavorazione fanno di ogni barattolo un'esperienza di gusto genuina e originale.

## Utilità

Le nostre marmellate sono perfette per colazioni sane, spuntini gourmet e regali speciali. Sono ideali per chi desidera un prodotto che unisca qualità, gusto e benessere, senza compromettere il piacere.

## Barriere all'acquisto

- **Prezzo percepito:** I consumatori potrebbero ritenere il prezzo elevato rispetto ai prodotti industriali.

**Strategia:** Comunicare il valore aggiunto della qualità degli ingredienti e della produzione artigianale, mostrando trasparenza nella filiera e sottolineando la rarità dei gusti. Offrire pacchetti promozionali per i nuovi clienti o edizioni speciali.

- **Concorrenza con marchi famosi:** La competizione con brand conosciuti potrebbe rendere difficile la scelta.

**Strategia:** Enfatizzare la differenza rispetto ai grandi marchi, puntando su autenticità, unicità del gusto e attenzione ai dettagli. Testimonianze, recensioni di influencer di nicchia e storytelling sul brand possono rafforzare il valore percepito.

- **Distribuzione limitata:** Essendo un prodotto di nicchia, potrebbe non essere facilmente reperibile ovunque.

**Strategia:** Offrire una presenza online forte e una user experience ottimale per gli acquisti e la spedizione, garantendo consegne rapide e packaging sostenibile. Collaborare con negozi locali selezionati per ampliare la disponibilità in punti vendita fisici specializzati.

## FASE DEL FUNNEL

- **INFORMAZIONE**

Il cliente non conosce l'azienda e cerca informazioni generiche sui motori di ricerca. L'utente ancora non ha acquistato e si sta solo informando.

#### 10 keywords informative

1. Marmellate artigianali
2. Gusti insoliti marmellata
3. Prodotti agricoli naturali
4. Marmellate senza conservanti
5. Marmellate bio italiane
6. Marmellate fatte a mano
7. Marmellate senza zucchero
8. Colazioni sane con marmellata
9. Marmellate monodose
10. Marmellate di qualità

**Call to action:** "Scopri i sapori unici delle nostre marmellate artigianali"

#### • CONSIDERAZIONE

L'utente è interessato all'acquisto. Il potenziale acquirente considera e confronta i diversi prodotti e la concorrenza presente nel mercato di tale prodotto.

#### 10 keywords commerciali

1. Marmellate artigianali da acquistare
2. Acquisto marmellate biologiche
3. Marmellate senza zucchero naturale
4. Marmellata gourmet prezzo
5. Offerte marmellate artigianali
6. Confronta marmellate artigianali
7. Marmellate artigianali recensioni
8. Marmellate artigianali regalo
9. Migliori marmellate artigianali
10. Marmellata fatta in casa da acquistare

**Call to Action:** "Scopri la gamma di marmellate uniche e scegli il tuo preferito."

#### • CONVERSIONE

L'utente ha identificato il prodotto e il marchio da cui gli interessa acquistare. Cerca l'offerta o la circostanza migliore prima di effettuare l'acquisto, di cui è già sicuro.

#### 10 keywords transazionali

1. Acquista marmellata artigianale online
2. Ordina marmellate bio
3. Comprare marmellate senza zuccheri aggiunti
4. Marmellate artigianali in offerta
5. Acquista marmellate particolari
6. Offerte marmellata biologica
7. Miglior prezzo marmellate artigianali
8. Marmellata gourmet acquisto online
9. Consegna marmellate a domicilio
10. Offerte speciali marmellate artigianali

**Call to Action:** "Non aspettare, acquista ora le tue marmellate preferite con consegna a domicilio!"