

NOMBRE DE LA PÁGINA WEB

WWW.ESTILOMAKAE.COM

SECCIONES:

Cada sección tendrá un nombre principal y uno secundario (ver página web de referencia lafiestadeolivia.com)

1. **CARTELERA CREATIVAS (boards)** Esta sección estará compuesta de “boards” de fotos y texto cortos montados en jpg o png para inspiración para fiestas. A medida que la página y el contenido vaya creciendo quisiéramos contar con las siguientes sub-categorías: bebés (nacimientos y despedidas), despedidas de solteros y matrimonios, fiestas infantiles (niñas y niños), adultos, festivos, etiqueta, corporativo, ocasiones especiales, recién casados
 - a. ¿Esto lo quieren tal cuál o como un Pinterest?
 - b. Me parece que debe comportarse como un Blog y no tener tanta imagen
2. **TENDENCIA AL DÍA (blog)**– Esta sección estará compuesta por artículos especiales y de nuestros colaboradores, entrevistas y reseñas especiales. Quisiéramos que el formato sea el típico de blog: entradas ordenadas por fecha y con la opción de buscar por categorías. Opción de compartir, like, share y comentarios para recibir feedback de los clientes. Se debe ver un preview del artículo con la opción de “leer más” Puede incluir foto o no.
3. **TIENDITA) DE DISEÑO (catálogo)**– Esta sección será para la descarga de nuestros catálogos en PDF y un catálogo de productos personalizados destacados **SIN VENTA** desde la página web. Estará ordenado por sub-categorías y cada ítem debe tener opción hacer solicitud de presupuesto directamente desde la web. Imprimir. Acá cada producto debe ir codificado y que al hacer click te lleve al contacto directamente. Incluir mail de respuesta inmediata de agradecimiento y respuesta en perí
4. **COLECCION ESPECIAL (imprimibles)**– Sección para la venta de Imprimibles en pdf, la persona puede comprar directamente desde la página web, se debe ofrecer la opción a personalizar y el pedido será enviado via e-mail si es personalizado o descargar directamente si es posible. Acá lo que habíamos conversado era que al hacer click llega un código y con el se descarga. En el caso de los personalizados, debe llegar un mail que diga que será enviado a las 48 horas.

5. **ESQUINA INFORMATIVA (directorio)** – Será una base de datos de proveedores, con recuadro de proveedores destacados y más adelante se incluirá la venta directa de productos.
6. **TUTORIAL (diy)**: Esta sección será de DIY (do it yourself) y constará de tutoriales, recetas, descargas gratuitas.
7. **FIESTAS REALES (comunidad)** – ordenados a manera de blog, en donde se puedan ubicar por fechas o por categorías haremos reseña escrita y fotográfica de fiestas enviadas por nuestra sociedad, en donde colocaremos fotos y detalles de las fiestas.
8. **PALETA DE COLORES**: opción de búsqueda de productos por criterio. Por ejemplo: color azul, rayas, cuadros, otros.
9. **QUIÉN ES MAKÁÉ** – nuestra historia y detalles de nuestra empresa.

También debe estar diagramado en el home de la página web espacios para:

- **PUBLICIDAD**: Recuadros para publicidad personal, promociones y de clientes y de proveedores
- **BUSCADOR**: Opción de localizar contenido por palabras claves directamente desde un buscador en el home.
- **SUBSCRIPCIONES**: Opción de subscribir correo para envió de promociones y novedades.
- **CARRITO DE COMPRAS** utilizar bench de página web todobonito.com
- **LINK REDES SOCIALES** utilizar bench de página web todobonito.com

BLOG DE REFERENCIA DE CONTENIDO Y DISEÑO:

SHOP SWEET LULU - ideas que nos gustan: banner, la diagramacion, los colores, se ve limpia, el tamaño de las fotos adentro de las categorias, el menu a la izquierda en las paginas internas.

www.shopsweetlulu.com

TOMKAT: ideas que nos gustan el BLOG y SHOP, se ve moderna la diagramacion, lo que no gusta es el banner donde sale el logo y que tiene mucho negro, si nos gusta mas la tipo en gris. Las demas categorias internas (printables, decorating, etc) son muy desordenadas, mantendríamos el mismo estilo de SHOP y BLOG segun aplique, que es muy similar al de shop sweet lulu... de hecho la categoria de printables que esta dentro de SHOP es ideal para nosotros

<http://www.shoptomkat.com>

FIESTA DE OLIVIA: ideas que nos gustan home y el feeling que transmite, pero no la tipografia que usan, ni el menu desplegable.

www.lafiestadeolivia.com

HOSTESS: Aunque en diseno no nos gusta, si como todas las categorias estan linkeadas entre si y la parte de ventas.

www.hostess.com

COLORES DE LA PALETA:

FONDO CLOUDS

LETRAS quisieramos que las letras se parezcan a las del TOMKAT.

TIPO: SOURCE SANS PRO