

product discovery

es desenrollar el problema para entender que producto de software se busca desarrollar, el producto no se termina, esta en cosntante desarrollo

mentalidad para product discovery

1. colaboracion y aprendizaje en el equipo del producto
2. user centered design
3. humildad intelectual

colaboracion y aprendizaje

- todo el equipo de producto conoce y aprende del product discovery
- evitando guerra de opiniones
- desarrollando y manteniendo un entendimiento compartido
- con artefactos de visualizacion

user centered design

- el equipo trabaja en conjunto con usuarios y clientes
- no solo validando problemas y soluciones sino co-crando junto a ellos
- diseñar experiencias

humildad intelectual

- tolerancia a la incertidumbre
- tolerancia al error y al cambiar de parecer
- construir un ambiente seguro e inclusivo

problema vs solucion



alt text

entrega




alt text

quienes son mis usuarios/clientes

personas (ux personas)

- hace foco en segmentos específicos
- técnica para comprender las diferentes necesidades de los principales tipos de clientes
- También sirve para generar conversaciones valiosas al momento de definir y priorizar las oportunidades

 <p>Datos <nombre> <edad> <Profesión> <...></p>	Problemas
Comportamiento	Necesidades y objetivos

alt text

ejemplos reales

John Snyder

Primary Persona





28 Years Old • Male
Los Angeles • Financial Analyst
Spotify Premium Subscriber
Favorite Artist: Gorillaz

Bio

Daniel has remained close with the same several friends since childhood and into adulthood. As avids music listeners, they like to collaborate with each other on playlists and talk about music, but they often each listen alone. Daniel likes to listen to music whenever he can, whether he's traveling, working, exercising, or just hanging out. He likes discovering new music in authentic ways by going to concerts of newly discovered artists, listening to streaming radio, or checking out friends' recommendations.

Goals

- Discover new music
- Personalize playlists
- Get music recommendations based on what he's currently listening to
- Find quality yet inexpensive music events

Needs

- More accurate streaming radio stations
- Good organization of music
- Musical inspiration from various sources
- Others' opinions on songs

Behaviors

- Loyal to his close friends and family
- Tries to hold a strong focus
- Enthusiastic about trying new things
- Likes to be organized

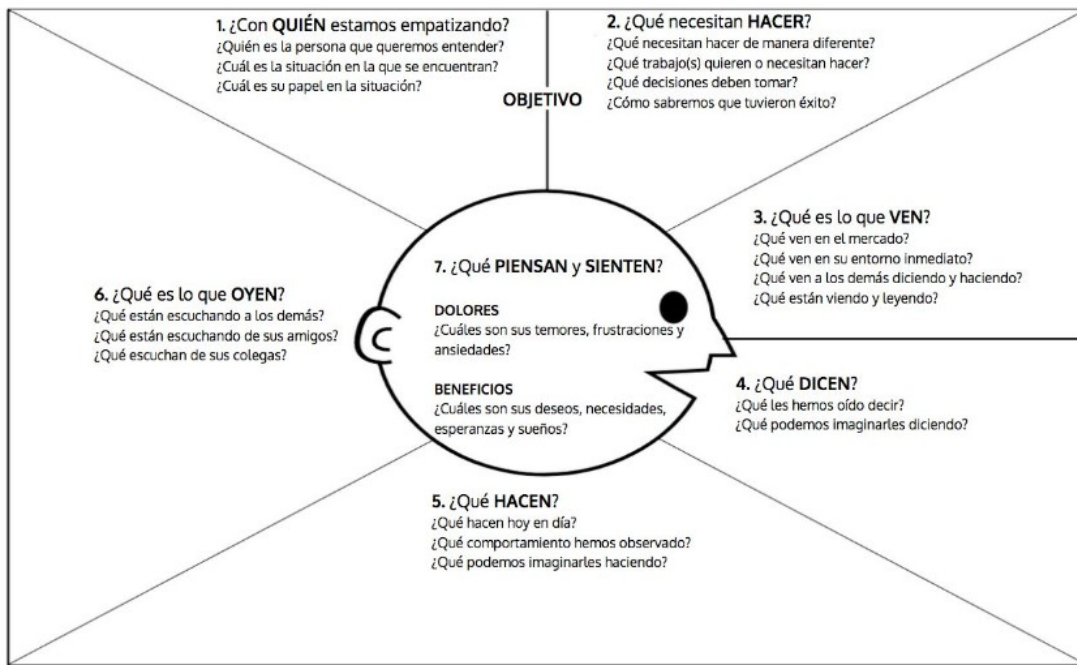
Frustrations

- Hearing the same song within different recommended playlists
- Inaccuracy of "related songs" played on select radio stations
- Difficulty finding and sharing playlists

alt text

mapas de empatia

- Tablero para conocer quién es tu cliente
- Qué problemas y necesidades tiene
- Y qué propuesta de valor le ofreceremos



alt text

historia de usuario

es un concepto de las metodologías ágiles, conciste en describir la funcionalidad del sistema desde el punto de vista de un usuario

- Como
- Quiero
- Para

como se escriben

calidad sintactica

- bien formadas
- atómicas
- mínimas

calidad semantica

- conceptualmente acertadas
- sin ambigüedades
- orientadas al problema
- sin conflicto

calidad pragmatica

- usan oraciones completas
- estimables

- unicas
- uniformes
- independientes
- completas

Criterios Invest

el backlog debe cumplir que:

I (independiente)

separable de otras tareas

N (negociable)

no es innecesariamente rigido

V (valuable)

aportar valor Cliente/Usuario

E (estimable)

posible aproximar costos

S (small)

desarrollable en una iteracion

T (testable)

verificable

epicas

historias de usuario que pueden descomponer en mas historias de usuario

criterios de aceptacion

condiciones especificas que deben cumplirse para aceptar el trabajo realizado

casos de usos

son una de serie de acciones realizadas por el sistema que generan un resultado observable de valor

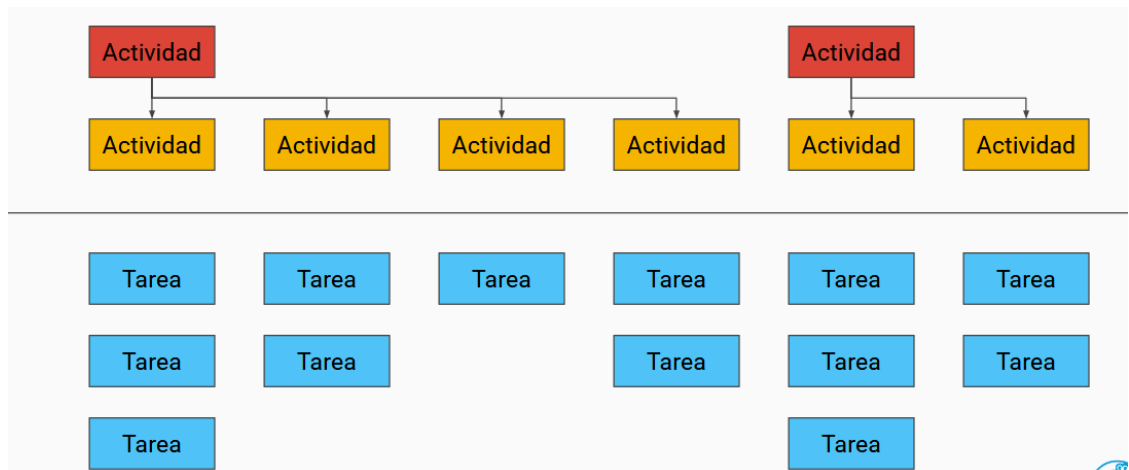
Consultar Precio de un Producto	
El cliente obtiene información del precio de un producto	
Precondiciones	

Cliente	Sistema
1. Ingresa el código de producto	
	2. Informa el precio del producto
Postcondiciones	

Escenarios alternativos	
2.1: Si el código de producto no corresponde a un producto registrado, el sistema informa que desconoce el producto	

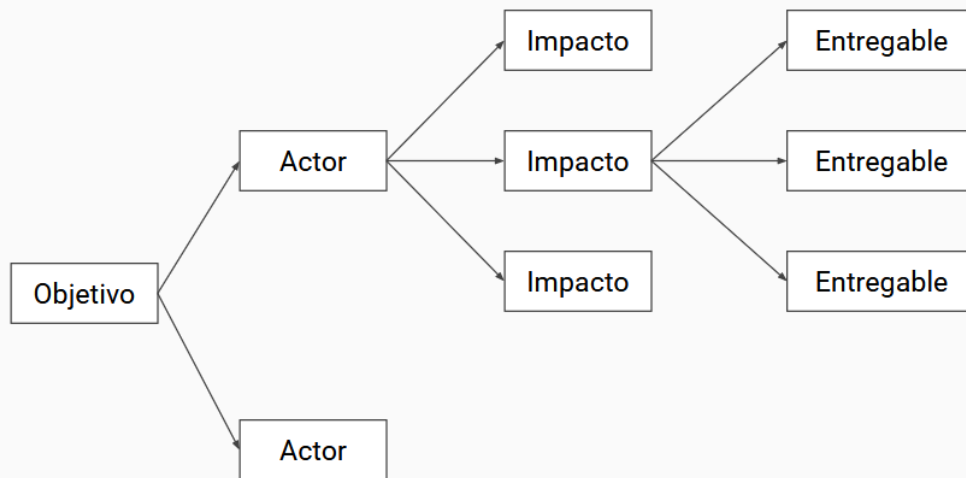
alt text

user story mapping





alt text

impact mapping



IIR

alt text

Goal	Actor	Impact	Deliverable
<div>Increase revenue by 15% in the next year</div>	<div> Ann</div>	<div>Spend more time on the platform</div>	<div>Propose fast shipping</div> <div>Trendy looks section</div> <div>Personalized content</div>
	<div> Dave</div>	<div>Increase average order value</div>	<div>Mails for latest sales</div> <div>Discount for second product</div> <div>Membership deals</div>

fi

alt text