

# Actividad preliminar de proyecto de formación

Para iniciar el proyecto formativo, se debe seleccionar la metodología de Big Data más adecuada. En este caso, la metodología CRISP-DM resulta ideal por su estructura organizada, enfoque flexible, facilidad de comprensión y aplicación, adaptabilidad a proyectos formativos y alineación con los objetivos de aprendizaje.

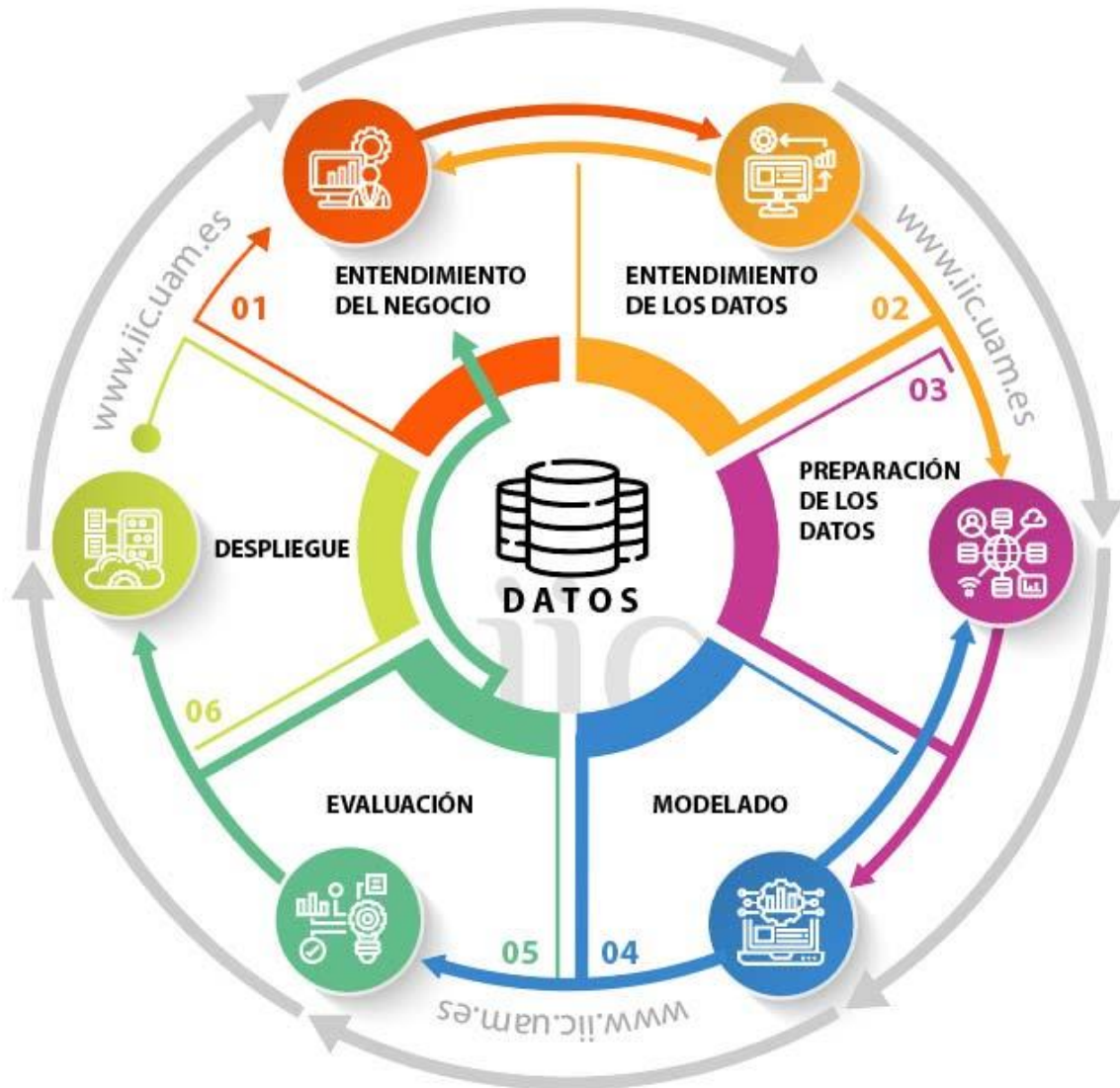


Ilustración 1. Tomado de <https://www.iic.uam.es/innovacion/metodologia-crisp-dm-ciencia-de-datos/>

Iniciemos con la primera fase:

## Fase 1

Comprensión del negocio:

¡Contesta!

### **Objetivos del proyecto:**

¿Qué se quiere lograr con el análisis de datos?

¿Qué preguntas se quieren responder?

### **Información del negocio:**

¿Cuál es el contexto del negocio?

¿Cuáles son los productos o servicios que ofrece?

¿Quiénes son sus clientes?

### **Datos disponibles:**

¿Qué tipo de datos están disponibles?

¿De dónde provienen?

¿En qué formato se encuentran?

Las preguntas anteriores nos proporcionan una base sólida para contextualizar y comprender el negocio. Sin embargo, para profundizar aún más, es necesario explorar aspectos más específicos.

### **Definición del proyecto:**

¿Cuáles son los objetivos específicos del proyecto de análisis de datos?

¿Qué problema o desafío se busca resolver o abordar con el análisis de datos?

¿Qué decisiones se esperan tomar con base en los resultados del análisis de datos?

¿Qué valor comercial se espera generar con el proyecto de análisis de datos?

### **Comprensión del negocio:**

¿Cuál es el contexto del negocio en el que se enmarca el proyecto?

¿Cuáles son los productos o servicios que ofrece la empresa?

¿Quiénes son los clientes objetivo de la empresa?

¿Cuál es la competencia en el mercado?

¿Cuáles son las principales tendencias del mercado que afectan al negocio?

### **Datos disponibles:**

¿Qué tipo de datos están disponibles para el análisis?

¿De dónde provienen los datos?

¿En qué formato se encuentran los datos?

¿Cuál es la calidad de los datos?

¿Existen limitaciones en el acceso a los datos?

### **Recursos y roles:**

¿Qué recursos humanos, financieros y tecnológicos están disponibles para el proyecto?

¿Quiénes son los principales interesados en el proyecto?

¿Cuáles son las responsabilidades de cada participante en el proyecto?

¿Cómo se comunicarán y colaborarán los diferentes equipos involucrados en el proyecto?

### **Éxito del proyecto:**

¿Cómo se medirá el éxito del proyecto de análisis de datos?

¿Qué indicadores de éxito se utilizarán?

¿Cuáles son los riesgos potenciales del proyecto?

¿Cómo se mitigarán los riesgos potenciales del proyecto?

**Preguntas adicionales:**

¿Existen regulaciones o requisitos de cumplimiento que se deben considerar en el proyecto?

¿Hay alguna ética o cuestión social que se deba tener en cuenta en el proyecto?

¿Cómo se comunicarán los resultados del análisis de datos a las partes interesadas?

¿Cómo se utilizarán los resultados del análisis de datos para tomar decisiones?

¿Cómo se implementarán los resultados del análisis de datos en la organización?

## Fase 2

Comprensión de los datos:

**Exploración inicial:** Examinar los datos para tener una idea general de su contenido, estructura y formato.

**Descripción de los datos:** Describir las variables de los datos, incluyendo su tipo, rango de valores, valores perdidos, etc.

**Visualización de los datos:** Crear gráficos y tablas para visualizar los datos y identificar patrones o tendencias.

Para abordar el proyecto se pone a su disposición para esta fase los datos en el siguiente enlace.

<https://onedrive.live.com/?authkey=%21AJxIRCvUBmzs1uA&id=97C7750E9AD0C1A2%21264&cid=97C7750E9AD0C1A2>