# 



#### **CHALLENGE**

1º ANO ANÁLISE E
DESENVOLVIMENTO
DE SISTEMAS





## Sejam Bem-vindos







#### Quem sou eu?

Eu sou o Diogo, trabalho no iFood (F00DL0V3R) como Gerente de Desenvolvimento do app do iFood Pago. Trabalho com tecnologia há 12 anos. Sou pai do Gustavo, Felipe e casado com a Susan.

### **iFood**



+43 milhões de clientes.

+1700 cidades em todo o Brasil.

**+250 mil entregadores/as** ativos/as mensalmente.

+330 mil estabelecimentos parceiros ativos (restaurantes, bares, lanchonetes; mercados, conveniência, farmácias e pet shop).

+5.000 colaboradores.









#### Lindo! Mas queremos saber de

## **TECNOLOGIA!**





## **Engenharia!**

Nosso time de **Engenharia** é responsável por criar, manter, realizar melhorias em todos os nossos microsserviços utilizando a melhor tecnologia para o problema. Não existe bala de prata, por isso é importante dar a liberdade necessária para o time de desenvolvimento.

































#### **Banco de Dados**

Nosso time de **DBRE** é responsável por criar, manter, realizar melhorias e ajudar o time de desenvolvimento a chegar no melhor modelo de dados utilizando a melhor armazenagem para o cenário.

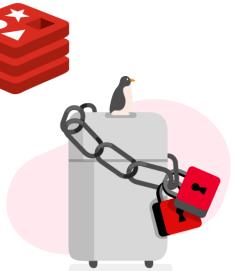












#### Infraestrutura

Nosso time de **SRE** é responsável por fornecer e criar ferramentas para que os times de desenvolvimento consigam criar as suas soluções com autonomia e padronização.



























## Cloud Economics



Nosso time de **Cloud Economics** é responsável por entender, organizar e ajudar principalmente a reduzir o custo de nossa infraestrutura.







Parece pouca gente quando você olha para esses números, mas é muita gente excepcional em um lugar só.

- 2000+ microsserviços.
- <u>8,536,105,671+</u> eventos (8B).
- Tem dias que já passamos 15TB de Logs.
- 90+ milhões de pedidos mensais no ecossistema (online).
- 4,5+ milhões de pagamentos no salão (offline).
- 1 Bilhões de ideias para revolucionar o universo da alimentação.



#### **Nossos Desafios**

Escala
Resiliência
Monitoração
Processamento
Tempo de Resposta
Experiência do Usuário





Teste de carga,

## temos?

iFood 'cai' após merchan de Galvão Bueno com cupom de desconto durante Flamengo x Grêmio

Aplicativo iFood cai na noite do Dia dos Namorados





I´M A LOVER 💙 REVOLUCIONAR O UNIVERSO DA ALIMENTAÇÃO

#### Hmm... Mas vocês usam





Bem antes do ChatGPT...



**No iFood** adoramos e treinamos nossos modelos de recomendação. Vocês sabem aquele sentimento de que o aplicativo sabe exatamente o que você quer? Nós buscamos ir além disso.



Qual é a diferença do **iFood** para o **Netflix**, primeiro, se você não gosta do filme, você troca. No iFood depois que você pediu, não é tão fácil trocar...

Nós temos só um momento para te entregarmos o prato que você está desejando.







## FIMP

# Desafio

O desafio consiste no **desenvolvimento de uma solução web de backoffice**, especificamente projetada para a **área financeira**, destinada aos **Parceiros** do iFood. Esta solução web deve ser uma ferramenta segura, permitindo que os parceiros gerenciem eficazmente as movimentações de **suas contas digitais**. O foco está em criar um sistema robusto que apoie o time de atendimento, oferecendo funcionalidades essenciais como consulta de saldo, visualização de extrato de transações, listagem de pedidos/transações, inclusão de novos pedidos e ajustes de saldo. O objetivo é assegurar que todas **as operações financeiras**, sejam vendas diretas ou transações, sejam processadas de maneira eficiente, precisa e segura, desempenhando um papel crítico nos bastidores para a **gestão financeira dos parceiros**.





#### **FUNCIONALIDADES PRINCIPAIS DO BACKOFFICE:**



#### 1. Dashboard Financeiro:

- Resumo financeiro com visualização de saldo, receitas, despesas e relatórios analíticos.

#### 2. Consulta de Saldo e Transações:

- Acesso em tempo real ao saldo e histórico de transações, com funcionalidades de busca e filtros.

#### 3. Gestão de Pagamentos e Recebíveis:

- Ferramentas para gerenciar pagamentos e recebíveis.

#### 4. Relatórios e Análises Financeiras:

- Geração de relatórios financeiros detalhados para uma gestão eficaz.

#### 5. Segurança e Controle de Acesso (Opcional):

- Medidas de segurança de dados e sistema de controle de acesso com níveis de permissão variados.





#### **SPRINT 1 – (1° SEMESTRE)**

Critérios de avaliação (10 Pontos):



Entendimento do **modelo de negócios** do iFood.

- O descritivo da solução web o backoffice para os parceiros (Explique como a solução irá funcionar).
- O modelo Lógico de dados (MER).
- O **protótipo das telas** para solução web o backoffice.

A ferramenta designada para essa tarefa é o FIGMA, sendo sua utilização obrigatória.

A quantidade de páginas, fica a critério de cada equipe.

- Explique **três insights** (Analisar a solução proposta e dar exemplos de conhecimentos que ela pode gerar para o parceiro do iFood. Ex: Identificar por região o que é mais comercializado).



30/04 - Kick-off Challenge iFood - 19h30

17/06 – Entrega do Sprint 1



#### **Entrega:**

Uma pasta com os arquivos:

- Arquivo PDF
  - Nome completo e RM dos integrantes da equipe.
  - Descrição da solução.
  - Protótipo das telas.
  - Explicação de três Insights.
- Modelo Lógico de Dados

Importante: Por se tratar de um challenge, não <u>será possível fazer a entrega</u> posterior com o prazo de três dias valendo 70% da nota.



#### Formação de Equipes:

- As equipes só podem ser formadas por alunos da mesma turma, verifique se todos os alunos estão na mesma turma (exemplo 1TDSA), antes de iniciar o Challenge.
- A entrega na plataforma deve ser feita apenas por um integrante da equipe.
- No momento da entrega será formado a equipe na plataforma.
- Challenge não tem os três dias de entrega com atraso, fique atento a data de entrega.
- No **Microsoft Teams você encontra o passo-a-passo** para formar a equipe na entrega da atividade.
- <u>Limite 5 alunos por equipe.</u>



#### FIMP iFood

#### Formação de Equipes:



Disponível no Microsoft Teams







#### **SPRINT 2 – (2° SEMESTRE)**

#### Critérios de avaliação (20 Pontos):

- **Diagrama de classe** da solução.
- Desenvolvimento do **front-end** da aplicação web do backoffice.
- **Utilize** HTML, CSS, Bootstrap e Framework JavaScript.

Com foco na experiência do usuário, com um design responsivo.

- Conclusão do desenvolvimento e preparação da apresentação do backoffice.







#### **Avaliação:**

Os projetos serão avaliados com base na funcionalidade, aplicação dos conhecimentos técnicos adquiridos nas fases, destacando como o backoffice atende às necessidades de gestão da conta digital.

Este desafio representa uma oportunidade para aplicar conhecimentos teóricos em um projeto prático, contribuindo para a inovação no setor de fintechs e desenvolvendo habilidades essenciais para a carreira na tecnologia.









**1º LUGAR** R\$ 5.000,00 SHAPE E CAMISETA **2º LUGAR** R\$ 3.000,00 SHAPE E CAMISETA **3º LUGAR** R\$ 2.000,00 SHAPE E CAMISETA

#