



عبدالله محمد

مصمم جرافيك أقدم أعماله في مجالات الهوية البصرية،
التصميم الإعلاني، وتصميم المحتوى البصري. أهدف إلى تحويل
الأفكار إلى تصاميم جذابة وواضحة تعبر عن هوية العلامة بأفضل شكل.

معرض الاعمال



عيادة أسنان - هوية بصرية احترافية

تصميم هوية متكاملة لعيادة أسنان تضم الشعار، اللافتة، المواد التعريفية والإعلانية مثل الفولدر، الكارت الشخصي،
الأوراق الرسمية، البوسترات التوعوية، وبوستات التواصل الاجتماعي التي تبني ثقة مع المرضى.

شاهد العمل كامل



مقهى - هوية بصرية أنيقة ودافئة

تصميم هوية مميزة لمقهى تشمل الشعار، النمط البصري (باترن)، المنيو، الأدوات الطباعية مثل الكوب
وحامل القهوة، مع مجموعة بوستات سوشيال ميديا تعكس أجواء المقهى وتبرز طابع العلامة.

شاهد العمل كامل



مطعم - هوية بصرية متكاملة

تصميم هوية بصرية كاملة لمطعم تشمل الشعار، المنيو، البوسترات الداخلية والخارجية، علب التوصيل
إضافة إلى مجموعة بوستات سوشيال ميديا تعكس روح المكان وتبرز الأكلات بشكل شهي وجذاب.

شاهد العمل كامل



توصيل طلبات - محتوى رقمي ترويجي

تصميم 4 بوستات سوشيال ميديا تروج لخدمات التوصيل بأسلوب جذاب وسريع الفهم، تركّز
على إبراز سرعة الخدمة، الموثوقية، والعروض الخاصة بطريقة حديثة وبصرية واضحة.

شاهد العمل كامل

شكرا