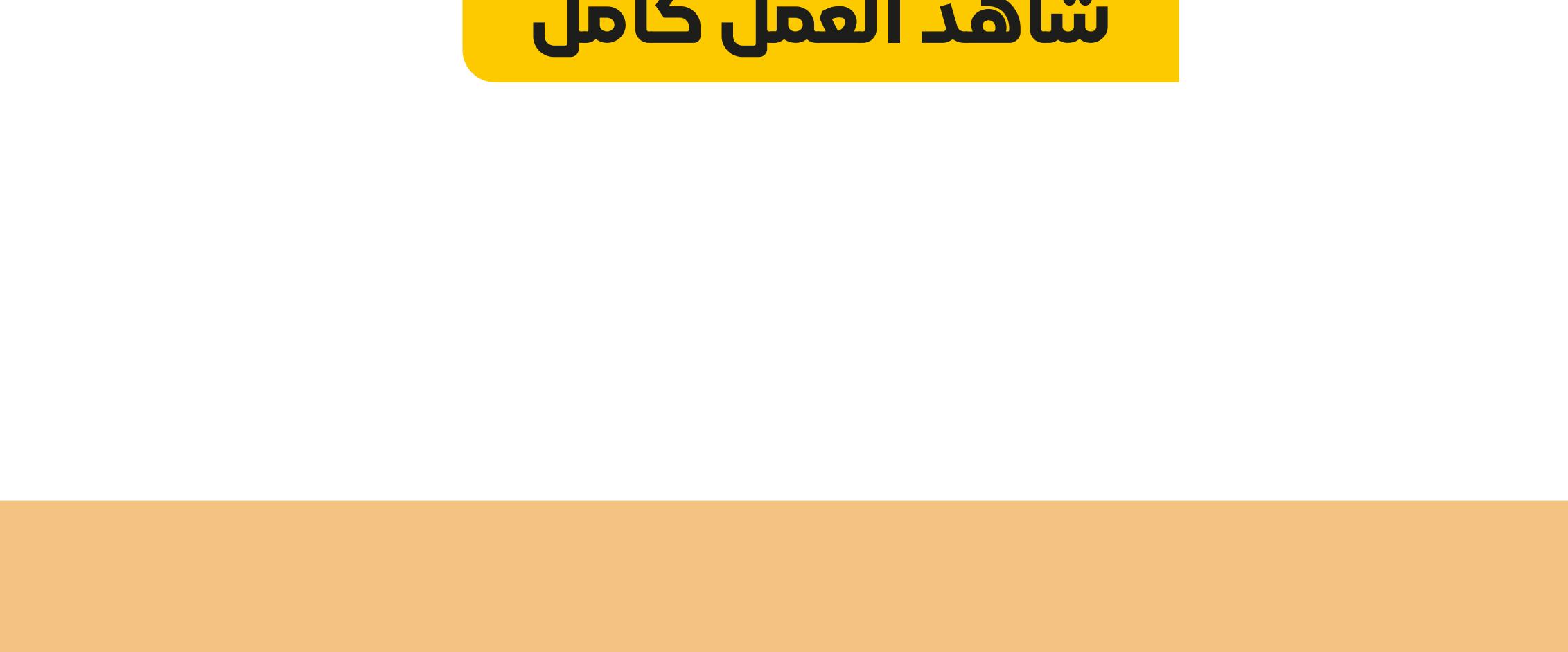


عبدالله محمد



مصمم جرافيك أقدم أعمالني في مجالات الهوية البصرية، التصميم الإعلاني، وتصميم المحتوى البصري. أهدف إلى تحويل الأفكار إلى تصاميم جذابة وواضحة تُعبر عن هوية العلامة بأفضل شكل.

معرض الاعمال



عيادة أسنان - هوية بصرية احترافية

تصميم هوية متكاملة لعيادة أسنان تضم الشعار، اللافتة، المواد التعريفية والإعلانية مثل الفولدر، الكارت الشخصي، الأوراق الرسمية، البوسترات التوعوية، وبوستات التواصل الاجتماعي التي تبني ثقة مع المرضى.

[شاهد العمل كاملاً](#)



مطعم - هوية بصرية أنيقة ودافئة

تصميم هوية مميزة لمقهى تشمل الشعار، النمط البصري (باترن)، المتنبء، الأدوات الطباعية مثل الكوب وحامل القهوة، مع مجموعة بوسنات سوشيال ميديا تعكس أجواء المقهى وتبرز طابع العلامة.

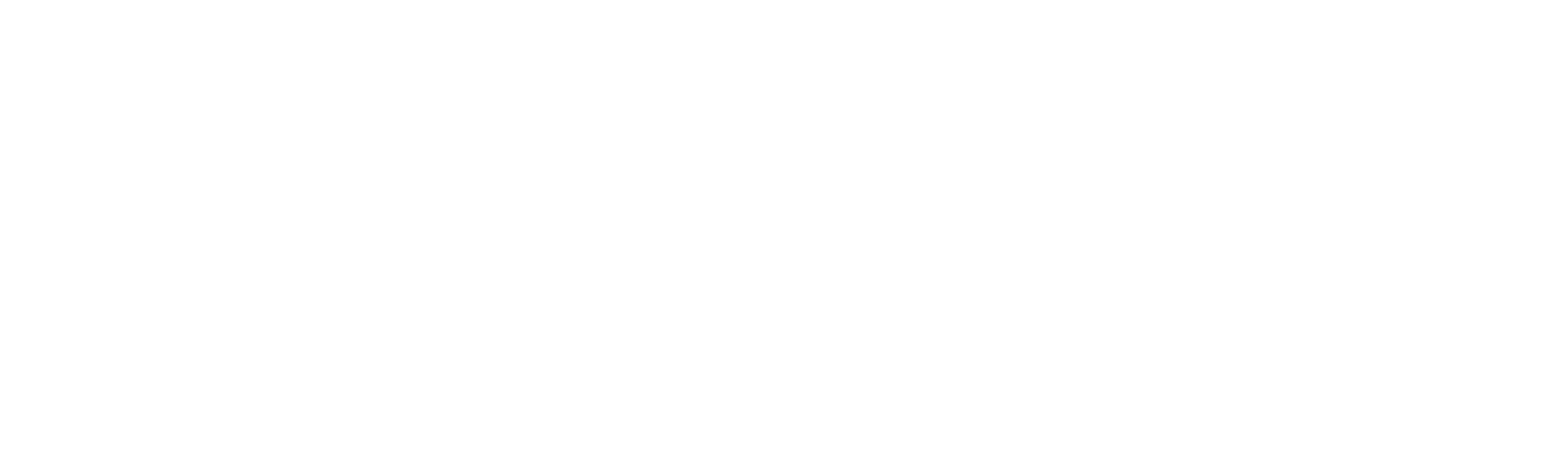
[شاهد العمل كاملاً](#)



مطعم - هوية بصرية متكاملة

تصميم هوية بصرية كاملة لمطعم تشمل الشعار، المتنبء، البوسترات الداخلية والخارجية، على النوصيل إضافة إلى مجموعة بوسنات سوشيال ميديا تعكس روح المكان وتبرز الأكلات بشكل شهي وجذاب.

[شاهد العمل كاملاً](#)



توصيل طلبات - محتوى رقمي ترويجي

تصميم ٤ بوسنات سوشيال ميديا تروج لخدمات التوصيل وأسلوب جذاب وسريعة الفهم، تركز على إبراز سرعة الخدمة، المؤثقة، والعروض الخاصة بطريقة حديثة وبصرية واضحة.

[شاهد العمل كاملاً](#)

شكرا