

# SOCIAL NETWORKING COURSES - 1

Dat Nguyen Van

Ngày 11 tháng 11 năm 2024

## 1 Questions & Aswers

### 1.1 Tạo Github Repo để lưu trữ bài tập môn học mạng xã hội?

- <https://github.com/vdat-18>

### 1.2 Cho biết các mặt tích cực và tiêu cực của mạng xã hội?

#### 1.2.1 Tích cực:

- **Kết nối và giao lưu:** Mạng xã hội giúp con người kết nối và giữ liên lạc với gia đình, bạn bè, và đồng nghiệp dễ dàng, bất kể khoảng cách địa lý.
- **Cập nhật thông tin:** Là nơi cung cấp tin tức nhanh chóng, người dùng có thể nắm bắt những sự kiện mới nhất và dễ dàng chia sẻ thông tin với mọi người.
- **Học hỏi và phát triển cá nhân:** Nhiều tài liệu và khóa học miễn phí được chia sẻ trên các nền tảng mạng xã hội, hỗ trợ người dùng tự học và nâng cao kiến thức.
- **Tạo dựng cộng đồng:** Giúp các cá nhân có sở thích chung hoặc cùng gặp khó khăn dễ dàng tìm thấy nhau, xây dựng cộng đồng hỗ trợ lẫn nhau.

#### 1.2.2 Tiêu cực:

- **Nghiện mạng xã hội:** Nhiều người bị cuốn vào mạng xã hội, dành nhiều thời gian hơn cần thiết, gây ảnh hưởng đến công việc, học tập và các hoạt động khác.
- **Tác động tiêu cực đến sức khỏe tâm lý:** Mạng xã hội có thể gây ra áp lực, lo âu và thậm chí là trầm cảm, đặc biệt khi người dùng so sánh bản thân với người khác hoặc bị ảnh hưởng bởi những nội dung tiêu cực.
- **Thiếu sự riêng tư:** Việc chia sẻ thông tin cá nhân trên mạng xã hội tiềm ẩn nguy cơ mất thông tin cá nhân hoặc bị lợi dụng cho mục đích xấu.
- **Lan truyền thông tin sai lệch:** Tin tức giả mạo và thông tin sai lệch dễ dàng được lan truyền trên mạng xã hội, gây hoang mang và ảnh hưởng tiêu cực đến xã hội.
- **Ảnh hưởng đến mối quan hệ xã hội:** Sự phụ thuộc vào mạng xã hội có thể khiến người dùng giảm tương tác trực tiếp với gia đình và bạn bè, làm suy yếu các mối quan hệ.

### 1.3 Cho biết cách thu thập dữ liệu từ Facebook, Twitter, LinkedIn

#### 1.3.1 Facebook

- Facebook Graph API.
- CrowdTangle.
- Selenium.

### 1.3.2 Twitter

- Twitter API: Standard API, Academic Research API, Premium API và Enterprise API.
- Twitter Stream API.
- : Selenium.

### 1.3.3 LinkedIn

- LinkedIn API.
- Selenium.

## 1.4 So sánh tính năng của Facebook, Twitter, LinkedIn

### 1.4.1 Facebook

- **Mục đích chính:** Kết nối bạn bè, Gia đình và cộng đồng, Chia sẻ thông tin cá nhân và giải trí.
- **Tính năng nổi bật:**
  - **Bài đăng đa dạng:** Cho phép chia sẻ nội dung văn bản, hình ảnh, video, cảm xúc và liên kết.
  - **Nhóm (Groups):** Kết nối người dùng có chung sở thích hoặc mục đích, như thảo luận theo chủ đề, bán hàng, học tập.
  - **Trang (Pages):** Dành cho doanh nghiệp, người nổi tiếng hoặc tổ chức để tương tác với người hâm mộ, khách hàng.
  - **Sự kiện (Events):** Tạo và quản lý sự kiện, mời bạn bè tham gia.
  - **Messenger:** Nhắn tin, gọi thoại và gọi video trực tiếp trên nền tảng.
  - **Quảng cáo:** Công cụ quảng cáo mạnh mẽ với khả năng nhắm mục tiêu chi tiết dựa trên nhân khẩu học, sở thích và hành vi.

### 1.4.2 Twitter

- **Mục đích chính:** Chia sẻ thông tin ngắn gọn, cập nhật tin tức và theo dõi các chủ đề quan tâm.
- **Đối tượng người dùng:** Cá nhân, nhà báo, người nổi tiếng, doanh nghiệp và tổ chức phi chính phủ.
- **Tính năng nổi bật:**
  - **Tweet:** Bài đăng ngắn gọn (giới hạn 280 ký tự), tập trung vào nội dung văn bản.
  - **Hashtag:** Gắn thẻ từ khóa giúp người dùng theo dõi các chủ đề quan tâm.
  - **Retweet:** Chia sẻ lại nội dung của người khác.
  - **Danh sách (Lists):** Tạo danh sách tài khoản để dễ dàng theo dõi thông tin từ nhóm người cụ thể.
  - **Xu hướng (Trends):** Hiển thị các chủ đề, hashtag đang thịnh hành.
  - **Quảng cáo:** Các loại quảng cáo bao gồm tweet được tài trợ, xu hướng được tài trợ và tài khoản được tài trợ.

### 1.4.3 LinkedIn

- **Mục đích chính:** Kết nối chuyên nghiệp, phát triển sự nghiệp và tuyển dụng.
- **Đối tượng người dùng:** Chuyên gia, nhà tuyển dụng, sinh viên, doanh nghiệp.
- **Tính năng nổi bật:**
  - **Hồ sơ chuyên nghiệp:** Hiện thị kinh nghiệm, kỹ năng và thành tựu trong công việc của người dùng.
  - **Mạng lưới kết nối:** Kết nối và duy trì mối quan hệ với đồng nghiệp, nhà tuyển dụng, và các chuyên gia khác.
  - **Trang công ty:** Doanh nghiệp tạo trang để chia sẻ thông tin về tổ chức và đăng tin tuyển dụng.
  - **Nhóm (Groups):** Kết nối, thảo luận chuyên môn và chia sẻ kiến thức với cộng đồng có cùng chuyên ngành.
  - **Bài viết dài (Articles):** Cho phép người dùng đăng các bài viết chuyên sâu, xây dựng thương hiệu cá nhân và chia sẻ kiến thức.
  - **Quảng cáo:** Nhắm mục tiêu theo chức danh công việc, ngành nghề và kinh nghiệm, phù hợp cho quảng cáo B2B.

### 1.5 cho biết cách ứng dụng Facebook trong hoạt động kinh doanh, quảng cáo

- **Tạo trang kinh doanh (Facebook Page):**
  - **Xây dựng thương hiệu:** Facebook Pages giúp doanh nghiệp xây dựng hình ảnh thương hiệu bằng cách chia sẻ thông tin, hình ảnh, video và các bài đăng liên quan đến sản phẩm hoặc dịch vụ.
  - **Tương tác với khách hàng:** Khách hàng có thể thích, bình luận và chia sẻ nội dung, giúp tăng khả năng tiếp cận tự nhiên và gắn kết với người dùng.
  - **Cập nhật thông tin:** Dễ dàng đăng tải các cập nhật về sản phẩm mới, khuyến mãi, sự kiện, hoặc những thay đổi trong doanh nghiệp.
- **Sử dụng Facebook Ads (Quảng cáo Facebook):**
  - **Nhắm mục tiêu chính xác:** Facebook cung cấp các công cụ nhắm mục tiêu chi tiết, bao gồm nhân khẩu học, sở thích, hành vi và địa lý. Điều này giúp doanh nghiệp tiếp cận đối tượng khách hàng tiềm năng một cách chính xác.
  - **Định dạng quảng cáo đa dạng:** Facebook hỗ trợ nhiều loại quảng cáo như quảng cáo ảnh, video, bài viết, carousel (nhiều hình ảnh), và quảng cáo dạng trải nghiệm (Canvas Ads).
  - **Quảng cáo theo dõi lại (Retargeting):** Doanh nghiệp có thể nhắm mục tiêu lại những người đã truy cập vào website hoặc đã tương tác với Facebook Page của mình, giúp tối đa hóa khả năng chuyển đổi.
  - **Quảng cáo trên Messenger:** Facebook Messenger Ads giúp doanh nghiệp tiếp cận khách hàng tiềm năng thông qua hộp thư Messenger, tăng cường tương tác và hỗ trợ khách hàng.
- **Sử dụng Facebook Shop và Marketplace:**
  - **Tạo cửa hàng trực tuyến (Facebook Shop):** Doanh nghiệp có thể thiết lập cửa hàng trực tiếp trên Facebook, cho phép người dùng duyệt và mua sản phẩm mà không cần rời khỏi nền tảng.

- **Marketplace:** Facebook Marketplace cho phép doanh nghiệp tiếp cận đối tượng địa phương và bán sản phẩm trực tiếp trên Facebook, phù hợp cho các sản phẩm và dịch vụ phục vụ khách hàng địa phương.

- **Sử dụng Facebook Insights và Analytics:**

- **Theo dõi hiệu quả:** Facebook Insights cung cấp dữ liệu chi tiết về tương tác, lượt xem, và đối tượng người dùng, giúp doanh nghiệp đánh giá hiệu quả của các chiến dịch quảng cáo và nội dung.
- **Tối ưu hóa chiến lược:** Dựa trên phân tích từ Insights, doanh nghiệp có thể điều chỉnh chiến lược nội dung, nhắm mục tiêu quảng cáo, và các hoạt động kinh doanh khác để đạt hiệu quả cao nhất.

- **Chạy các chương trình khuyến mãi và sự kiện:**

- **Tạo sự kiện (Events):** Facebook Events giúp doanh nghiệp tạo và quảng bá các sự kiện trực tuyến hoặc trực tiếp, như chương trình khuyến mãi, hội thảo hoặc workshop.
- **Khuyến mãi và tặng quà:** Tổ chức các chương trình khuyến mãi, mini-game hoặc tặng quà trên Facebook để thu hút và tương tác với khách hàng.

- **Sử dụng Facebook Groups (Nhóm Facebook):**

- **Tạo cộng đồng khách hàng:** Facebook Groups giúp doanh nghiệp xây dựng cộng đồng khách hàng thân thiết, nơi họ có thể chia sẻ kinh nghiệm, giải đáp thắc mắc và nhận được hỗ trợ từ doanh nghiệp.
- **Khảo sát khách hàng:** Doanh nghiệp có thể thu thập ý kiến phản hồi của khách hàng về sản phẩm và dịch vụ thông qua các bài khảo sát hoặc thăm dò ý kiến trong nhóm.

- **Sử dụng Messenger cho dịch vụ khách hàng:**

- **Tư vấn và hỗ trợ khách hàng:** Messenger cho phép doanh nghiệp trả lời nhanh chóng các câu hỏi của khách hàng, giải quyết khiếu nại và cung cấp thông tin chi tiết về sản phẩm.
- **Chatbot tự động:** Sử dụng chatbot để tự động hóa một số câu trả lời cơ bản và cung cấp hỗ trợ khách hàng 24/7.

## 1.6 Cho biết ứng dụng của các bài toán phân tích mạng xã hội vào các mặt của đời sống

## 2 Ứng dụng của các bài toán phân tích mạng xã hội trong đời sống

- **Kinh doanh và marketing**

- **Phân tích khách hàng tiềm năng:** Xác định các nhóm khách hàng tiềm năng và hiểu rõ sở thích, hành vi của họ. Các doanh nghiệp sử dụng SNA để tìm kiếm và nhắm đến các khách hàng có ảnh hưởng (influencers) nhằm lan tỏa thương hiệu.
- **Tối ưu hóa quảng cáo và truyền thông:** SNA giúp xác định các cá nhân hoặc nhóm có sức ảnh hưởng lớn, từ đó tối ưu hóa chi phí quảng cáo và tăng hiệu quả truyền thông.
- **Dự đoán xu hướng tiêu dùng:** Phân tích các chủ đề và hành vi người dùng để dự đoán xu hướng mới, giúp doanh nghiệp điều chỉnh sản phẩm và dịch vụ phù hợp với nhu cầu của khách hàng.

- **Y tế và sức khỏe cộng đồng**

- **Theo dõi dịch bệnh:** SNA có thể hỗ trợ theo dõi sự lây lan của dịch bệnh, xác định các đối tượng có nguy cơ cao và những điểm nút quan trọng trong mạng lưới lây nhiễm, giúp các cơ quan y tế đưa ra các biện pháp ngăn chặn kịp thời.
- **Phân tích hành vi sức khỏe:** Thông qua phân tích mạng xã hội, các chuyên gia y tế có thể hiểu rõ hơn về hành vi sức khỏe của người dân, chẳng hạn như thái độ đối với tiêm chủng hoặc các biện pháp phòng dịch.
- **Tuyên truyền và giáo dục y tế:** SNA giúp xác định các cá nhân có ảnh hưởng trong cộng đồng để họ lan tỏa thông tin đúng đắn về sức khỏe và y tế, nâng cao nhận thức của cộng đồng.

- **An ninh và pháp luật**

- **Phát hiện và ngăn chặn tội phạm:** Phân tích mạng xã hội hỗ trợ phát hiện các mạng lưới tội phạm, phân tích mối quan hệ giữa các đối tượng và phát hiện các hoạt động bất thường.
- **Chống khủng bố và cực đoan hóa:** Các cơ quan an ninh có thể sử dụng SNA để phát hiện và giám sát các nhóm có dấu hiệu cực đoan, phân tích cách thức lan truyền tư tưởng cực đoan và ngăn chặn các hoạt động khủng bố.
- **Phòng chống lừa đảo:** Trong lĩnh vực tài chính, SNA giúp phát hiện các mô hình lừa đảo, gian lận qua các mối liên hệ bất thường giữa các tài khoản hoặc người dùng.

- **Chính trị và xã hội**

- **Phân tích dư luận xã hội:** SNA giúp phân tích ý kiến, quan điểm của công chúng về các vấn đề xã hội, chính trị và dự đoán phản ứng của họ đối với các sự kiện lớn.
- **Quản lý khủng hoảng và truyền thông:** Khi xảy ra khủng hoảng, SNA giúp xác định các nguồn thông tin đáng tin cậy và những người có sức ảnh hưởng lớn để hỗ trợ quản lý khủng hoảng truyền thông hiệu quả.
- **Thúc đẩy vận động xã hội:** SNA giúp các tổ chức phi chính phủ xác định các đối tượng ủng hộ tiềm năng và các cá nhân có ảnh hưởng để thúc đẩy các hoạt động vận động xã hội.

- **Giáo dục**

- **Xây dựng cộng đồng học tập:** Trong môi trường học thuật, SNA giúp xây dựng các cộng đồng học tập, phân tích các mối quan hệ giữa học sinh, sinh viên và giáo viên để cải thiện hiệu quả giảng dạy.
- **Phát hiện học sinh có nguy cơ gặp khó khăn:** SNA giúp giáo viên và nhà trường phát hiện các học sinh có nguy cơ gặp khó khăn về tâm lý hoặc học tập, nhờ đó có thể hỗ trợ và can thiệp kịp thời.
- **Hợp tác nghiên cứu:** Phân tích mạng xã hội có thể xác định các mối liên hệ giữa các nhà nghiên cứu và trung tâm nghiên cứu, thúc đẩy hợp tác và chia sẻ kiến thức.

- **Văn hóa và giải trí**

- **Phân tích xu hướng và sở thích:** SNA giúp các nhà sản xuất nội dung, như phim ảnh, âm nhạc, xác định các xu hướng, chủ đề và sở thích của công chúng, từ đó tạo ra các sản phẩm phù hợp.

- **Xây dựng cộng đồng fan hâm mộ:** Các nghệ sĩ, nhóm nhạc có thể sử dụng SNA để xác định các fan trung thành, xây dựng cộng đồng người hâm mộ và tăng cường tương tác với fan.
- **Phát triển trò chơi và ứng dụng giải trí:** SNA giúp các nhà phát triển game hiểu rõ hơn về mạng lưới kết nối giữa người chơi, từ đó tối ưu hóa trải nghiệm chơi game và tăng tính lan tỏa cho sản phẩm.