

Stéphane Gilbert

Directeur des programmes Radio Contact

“Le « virus » Radio Contact se transmet de génération en génération”.

« Avant tout, je tiens à remercier chaleureusement les auditeurs de Radio Contact pour leur fidélité. Pour beaucoup d'entre eux, le « virus » Radio Contact se transmet de génération en génération. Je leur conseille de rester à l'écoute car la station n'a pas fini de les surprendre. Déjà, avec ce rebranding : tout en gardant les marqueurs forts du logo, la nouvelle identité visuelle modernise l'image de Radio Contact. On a hâte de jouer sur celle-ci.

La stratégie de programmation, elle, ne change pas.

Dans les semaines et mois à venir, plusieurs nouveautés attendent les auditeurs. Le concept de « La Playlist de Tonton » continuera à évoluer et à étonner, notamment à travers sa programmation et son habillage décalé. Des soirées encore plus importantes seront organisées autour de ce concept de « plaisirs musicaux coupables ». En outre, l'équipe du « 15/19 » emmenée par David Antoine travaille sur un projet inédit qui sera révélé d'ici la fin de la saison. Enfin, Radio Contact fêtera le 20ème anniversaire de Tomorrowland, un événement autour duquel un grand concours sera proposé aux auditeurs. Radio Contact ne se repose pas sur ses lauriers !