

David Antoine

Animateur du “15/19”

“Radio Contact a su rester proche de ses auditeurs à chaque moment de la journée”.

« Le rebranding de Radio Contact était nécessaire afin de mettre la station au goût du jour. Quand j'ai découvert notre dauphin « restylisé », j'ai trouvé que le résultat collait à la perfection à notre univers. Il ne dénature pas la personnalité si unique de la radio qui a bercé tellement de générations de Belges en 44 ans... Par le biais de ses animateurs, de ses actions, de son style décontracté, Radio Contact a su rester proche de ses auditeurs à chaque moment de la journée. Depuis 10 ans, « Le 16/20 » et ensuite « Le 15/19 » est numéro un avec sans cesse une progression du nombre d'auditeurs, notamment lors de la dernière vague des audiences qui ont vu 15.000 personnes s'ajouter aux 449.000 fidèles. C'est incroyable ! À juste titre, notre public ressent une authenticité, une vraie liberté de ton dans nos interventions. Si j'ai un petit coup de gueule à faire passer, je n'hésite jamais à le partager aux auditeurs. On est vraiment comme eux, sans chichi”.