

Frédéric Herbays

Media Radio Director

Le projet Contact Max est né d'une volonté claire : faire plaisir aux auditeurs. Nous avons voulu nous adresser à ceux qui ont grandi avec Radio Contact dans les années 80 et 90 et qui sont profondément attachés à cette radio historique. Radio Contact est la seule marque belge francophone qui a su conquérir un large public et s'imposer comme un acteur incontournable des ondes. Aujourd'hui, nous pensons qu'un certain nombre d'auditeurs pourraient être désireux de retrouver la station qu'ils ont connue et avec laquelle ils ont grandi. Il nous est également apparu évident qu'il fallait aussi séduire une nouvelle génération, qui, elle aussi, semble friande de la musique des années 80 et 90.

Les années 80, une décennie absolument iconique, occupent une place toute particulière dans nos cœurs et nos mémoires. Personnellement, mon histoire est intimement liée à l'ADN de Radio Contact, puisque j'ai commencé ma carrière en tant que jeune animateur à l'âge de seize ans, en 1986. Ce projet Contact Max représente donc pour moi et toute l'équipe une expérience formidable et une nouvelle aventure palpitante.

Les artistes phares des années 80 sont nombreux, je citerais George Michael, Tears for Fears, Madonna, et Queen, bien que ces derniers aient connus leurs premiers succès avant cette décennie. Ce sont des noms incontournables qui resteront à jamais liés à cette époque.

Contact Max, sera diffusée en DAB+, une technologie radio de plus en plus présente en Belgique francophone, mais également au-delà. Pour y arriver, nous avons participé à l'appel d'offre du CSA et avons obtenu un canal de diffusion en DAB+ qui nous permettra de séduire un large public.

En plus de la diffusion en DAB+, Contact Max sera également accessible via l'application de Radio Contact, ainsi que sur le site de la station, avec une page dédiée à Contact Max (contactmax.be). De plus, en dehors des heures de programmes TV de RTL District, le signal de Contact Max sera également diffusé sur la chaîne en télévision.

Ce positionnement de Contact Max est en parfaite adéquation avec l'ADN et l'histoire de Radio Contact. Nous souhaitons offrir une alternative de qualité à un public plus adulte, et je pense que Contact Max s'inscrit légitimement dans cette dynamique.

Notre ambition est de faire plaisir à nos auditeurs en leur proposant une programmation musicale de qualité, enrichie d'informations pertinentes et de contenus variés, sans oublier les artistes de chez nous et quelques surprises qui arriveront encore. L'objectif est bien sûr de réussir son lancement, de capter une large audience et, à terme, de pérenniser cette belle marque historique belge qu'est Radio Contact.

"Simply the best", sera la signature de la station, mais aussi la promesse que nous faisons à nos auditeurs. Cette chanson emblématique de Tina Turner marquera d'ailleurs le lancement de Contact Max, le 13 février, aux alentours de 13h.