

La nueva Encuesta Permanente de Hogares de Argentina. 2003



**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS
ENCUESTA PERMANENTE DE HOGARES (EPH)**



REPÚBLICA ARGENTINA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN
SECRETARÍA DE POLÍTICA ECONÓMICA
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

INDEC

Contenido

INTRODUCCIÓN	3
Antecedentes y reseña histórica de la EPH	3
1. OBJETIVOS DE LA REFORMULACIÓN	4
2. LA REFORMULACIÓN TEMÁTICA	
2.1. Antecedentes y resultados	5
2.2. Instrumentos de medición	5
2.3. Principales temáticas abordadas en la reformulación	6
2.3.1 Condición de residencia	6
2.3.2 Características habitacionales y del hábitat	6
2.3.3 Características sociodemográficas	6
2.3.4 Organización del hogar	7
2.3.5 Estrategias de manutención de los hogares	7
2.4. La medición del mercado de trabajo	7
2.4.1. Condición de actividad de la población	7
2.4.2. Subempleo por insuficiencia de horas	9
2.4.3. Categoría ocupacional	9
2.4.4. Modalidades contractuales de los asalariados	11
2.4.5. Ingresos	11
2.5. Universos, temáticas y variables	16
3. LA REFORMULACIÓN MUESTRAL	16
3.1 Características del diseño de la muestra	16
3.2 Periodicidad	17
3.3 Ventana de observación	17
3.4 Distribución de la muestra en el tiempo	17
3.5 Ampliación de la cobertura geográfica	17
3.6 Tamaño de muestra	17
3.7 Asignación de la muestra	18
3.8 Dominios de estimación	18
3.9 Esquema de rotación	19
3.10 Grupos de rotación	19
3.11 Solapamiento	19
4. LA REFORMULACIÓN ORGANIZATIVA	20
Anexos	
1. Pruebas metodológicas desarrolladas	23
2. Cuestionarios de la EPH puntual y de la reformulada	27
3. Determinación de la condición de actividad	57
4. Listado de documentos	59
5. Cambios metodológicos	67

Introducción

Antecedentes y reseña histórica de la EPH

La Encuesta Permanente de Hogares (EPH) es un programa nacional de producción sistemática y permanente de indicadores sociales que lleva a cabo el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), que permite conocer las características sociodemográficas y socioeconómicas de la población.

En su **modalidad original**, se ha venido aplicando en Argentina desde 1973, dos veces al año (mayo y octubre). Con un plan de incorporación progresiva, se han llegado a cubrir 31 aglomerados urbanos y un área urbano-rural.

Este proceso de extensión y aplicación (con ajustes graduales para la captación de nuevos fenómenos) se desarrolló en el marco del esquema de centralización normativa y descentralización ejecutiva, siendo realizados los relevamientos por las Direcciones Provinciales de Estadística bajo las normas técnicas y metodológicas fijadas y monitoreadas por el equipo central de la EPH en INDEC.

Cabe señalar que en base a esta encuesta se proporcionan regularmente, entre otros resultados, las tasas oficiales de **empleo, desocupación, subocupación y pobreza**. La difusión de esos resultados se complementa con la producción habitual de una gran cantidad de tabulados (para cada uno de los aglomerados, para las regiones estadísticas y para el total de los aglomerados), bases de datos y publicaciones, ampliándose la oferta de información con temas especiales, generalmente tratados a través de módulos anexados a los cuestionarios básicos. También se realiza regularmente, en el marco de la EPH, el desarrollo de metodologías y de análisis de resultados propios y/o articulados con otros componentes del Sistema Estadístico Nacional.

En cierta etapa de extensión del programa, dadas las nuevas características de la inserción laboral y el nuevo escenario emergente en relación a la condición social en general y al mercado de trabajo en particular, se hizo necesario adecuar globalmente los instrumentos de medición para dar cuenta de estos procesos y de su dinámica.

Es por ello que, sin alterar los propósitos iniciales del relevamiento, se ha encarado un intensivo proceso de **reformulación integral de la EPH**, con el objetivo de reelaborar la metodología de medición y las formas de operación atendiendo a las características socioeconómicas actuales, a las nuevas modalidades de inserción en el mercado de trabajo y a su dinámica de cambio. Las referencias a la experiencia internacional han contextualizado también dicho proceso de reelaboración.

La reformulación de la EPH abarcó aspectos **temáticos**, en función de la adecuación de los instrumentos de captación y las dimensiones de análisis y presentación de resultados; **muestrales**, tendientes a adecuar el diseño a cambios más frecuentes en los fenómenos medidos; y **organizativos**, ajustando la modalidad de trabajo y los procesos informáticos a los diseños temáticos y muestrales establecidos.

En función del desarrollo técnico de esos aspectos de la reformulación, la nueva encuesta cuenta con cuestionarios rediseñados, aplicados en una muestra distribuida en el tiempo, bajo una modalidad de relevamiento continuo y con mayor frecuencia de presentación de resultados.

Habiéndose planteado el reemplazo por la nueva metodología en el año 2003, se expondrán a continuación los distintos aspectos de la reformulación, haciendo referencia a cada desarrollo técnico mencionado así como al proceso de transición entre la EPH histórica y la reformulada.

1. Objetivos de la reformulación

Generales

La reformulación tuvo por objetivo reelaborar la metodología de medición y las formas de operación de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), atendiendo tanto a las características socioeconómicas actuales como a los cambios que puedan producirse.

Este propósito general se concreta a través de los siguientes objetivos específicos:

Temáticos

- Construir un instrumento adecuado para la captación de los rasgos estructurales de la realidad económico-social y de su dinámica, contemplando los significativos fenómenos de reciente aparición, los avances teóricos, las recomendaciones internacionales y la compatibilización con las metodologías aplicadas en el ámbito del Mercosur.
- Lograr un diseño ágil y flexible en su aplicación, sensible a los cambios y que al mismo tiempo provea una base firme para las mediciones durante el próximo decenio, sin perder precisión.

Muestrales

- Medir los cambios intra-anales.
- Ampliar la cobertura geográfica.

Organizativos

- Adecuar las modalidades de trabajo a un tipo de relevamiento continuo y extendido geográficamente, teniendo en cuenta la capacitación, la reorganización de la operatoria del trabajo de campo y gabinete, el mejoramiento de los controles de calidad y la aceleración del procesamiento de datos.

Informáticos

- Redefinir el esquema global de procesamiento implementando soluciones de software integradas y utilizando nuevas tecnologías.

2. La reformulación temática

Los **objetivos generales de la reformulación temática se enmarcan dentro de aquellos que dieron origen a la EPH** y están referidos al desarrollo de un sistema integrado de indicadores sociales.

El propósito central de la investigación que sustenta la EPH consiste en caracterizar a la población en términos de su inserción socioeconómica teniendo peso significativo para su determinación los aspectos sociolaborales. En este sentido, pretende conocer la situación de la población en la estructura social a través de la posición que tienen los individuos y los hogares, núcleos básicos de convivencia en los cuales las personas se asocian.

En función de esos objetivos generales, la EPH rescata un conjunto de dimensiones básicas que responden a los siguientes ejes conceptuales:

Caracterizar a la población en términos de:

- Sus características demográficas.
- Su inserción en la producción social de bienes y servicios.
- Su participación en la distribución del producto social.

De estos tres ejes fundamentales se derivan las temáticas centrales de la Encuesta:

Para responder al punto a) la Encuesta fija como objetivos de medición las **características demográficas básicas**.

Para el punto b) se procede a la medición de las **características ocupacionales y de migraciones** (bajo el supuesto de estar asociadas estas últimas a la ocupación).

Para el punto c) se procede a la medición de las **características habitacionales, educacionales y de ingresos**.

Los desarrollos conceptuales de la reformulación temática se han articulado en torno al marco teórico general de la encuesta definido a inicios de los años 70 (para un mayor detalle del marco teórico conceptual y definiciones utilizadas, véase: Elizalde, Pok, Botta y Villarreal, 1974). El énfasis conceptual se puso principalmente en los nuevos fenómenos que impactan sobre el mercado laboral, cuestionando la potencialidad analítica de alguno de los conceptos tradicionalmente utilizados.

Frente a los cambios operados en el mercado de trabajo, los instrumentos de medición inicialmente formulados, aunque globalmente válidos, se vieron limitados para responder plenamente a fenómenos de nuevo corte que fueron impregnando la inserción laboral, así como sus efectos sobre los restantes indicadores sociales.

Es por ello que los esfuerzos estuvieron centrados en definir y sistematizar la captación de fenómenos laborales de reciente aparición así como en reajustar las herramientas de medición de fenómenos ya tratados.

Básicamente el abordaje conceptual de la reformulación no presenta alteraciones en relación a las variables centrales habitualmente captadas por la EPH, sino desarrollos metodológicos y operacionales para su mejor medición.

2.1

2.1. Antecedentes y resultados

La reformulación de la EPH es un proyecto de larga data pero se desarrolló de manera no sistemática dada la intensidad de las demandas externas de información, la naturaleza de ciertos fenómenos que lograron relevancia y distintas situaciones institucionales vigentes. En sus orígenes se fijaron los lineamientos generales de la reformulación (INDEC-EPH, 1989a; INDEC-EPH, 1989b; INDEC-EPH, 1989c; INDEC-EPH, 1989d; INDEC-EPH, 1996; INDEC-EPH, 1997a; INDEC-EPH, 1997b; INDEC-EPH, 1997c; Pok, 1996) y se llevaron a cabo distintas experiencias de prueba de acuerdo a las temáticas tratadas.

En el marco del desarrollo discontinuo las principales acciones para dar continuidad a la reformulación de la encuesta fueron:

- a) El aprovechamiento de módulos aplicados a la EPH para explorar bloques temáticos específicos (Situación habitacional, Salud, Precariedad laboral, Desocupación, Gasto social, Metas sociales, Educación).
- b) La revalorización analítica de indicadores habituales seleccionados como indicios aproximativos de algunos de los nuevos fenómenos laborales, por ejemplo, la demanda de empleo como indicador del desempleo oculto.
- c) Desarrollos metodológicos de temáticas específicas plasmados en diferentes pruebas (Prueba de 1992 y Prueba de 1996).

Finalmente se le dio un nuevo impulso a la reformulación capitalizando los resultados obtenidos en el seno de la EPH conjuntamente con las opiniones de especialistas nacionales y extranjeros (véase INDEC-EPH, 1998).

Los avances temáticos estuvieron dirigidos a explorar las principales dimensiones demográficas, laborales, habitacionales, educacionales, migratorias y de ingresos. A través de un abordaje progresivo de temáticas específicas referidas a cada una de estas dimensiones se desarrollaron diversas pruebas de cuestionario con muestras especialmente diseñadas¹.

2.2

2.2. Instrumentos de medición²

Los cambios introducidos en las diferentes temáticas abordadas están estrechamente relacionados con los instrumentos de medición utilizados para la reformulación.

La estrategia de indagación del cuestionario tradicional se caracterizó por tener preguntas breves, en lenguaje coloquial, que debían ser leídas textualmente. A los encuestadores se los capacitaba con definiciones de cada variable y categoría sujeta a medición, a fin de orientarlos en los sondeos necesarios para la correcta aplicación del cuestionario. Estas definiciones e instrucciones generales figuraban en manuales e instrucciones adicionales.

¹ Ver el anexo 1, Pruebas metodológicas desarrolladas.

² Ver el anexo 2, Cuestionarios de la EPH puntual y de la reformulada.

Por el contrario, el cuestionario reformulado se caracteriza por una mayor autoexplicitación, es decir que las preguntas contienen los elementos necesarios y los ítems de sondeo figuran explícitamente en el mismo. Esto reduce los tiempos de capacitación, dado que se debe centrar en los objetivos de las preguntas y en el entrenamiento para la aplicación, garantizando una mayor homogeneidad de los resultados.

La EPH puntual tenía dos cuestionarios: uno para la vivienda y el hogar y otro individual para cada una de las personas sin límite de edad.

La nueva herramienta diseñada consta de tres cuestionarios: uno de vivienda; otro de hogar y uno para cada una de las personas de 10 y más años que conforman el hogar.

2.3. Principales temáticas abordadas en la reformulación

2.3.1. Condición de residencia

Esta dimensión es central ya que permite conformar correctamente la población objetivo a través de la identificación de los miembros del hogar. En términos de la EPH un hogar se define como una persona o grupo de personas, parientes o no, que habitan bajo un mismo techo en un régimen de tipo familiar; es decir, comparten sus gastos en alimentación u otros esenciales para vivir.

Para la definición de los componentes del hogar se mantienen los criterios conceptuales utilizados en la EPH puntual. Integran un hogar quienes:

- Residen desde hace 6 meses o más en la vivienda.
- Residen hace menos de 6 meses y a) han fijado su residencia o b) están instalados porque trabajan o buscan trabajo.
- Residen en la vivienda cuatro o más días de la semana por razones de trabajo o estudio aunque simultáneamente habiten en otra vivienda.
- Ausentes laborales que, por las características específicas de su ocupación, no han fijado residencia en otro sitio.
- Personas que residen en otra vivienda pero habitan en la seleccionada hace más de 6 meses por razones no laborales.
- Ausentes de la vivienda hace menos de 6 meses por motivos no laborales.

Los cambios fundamentales introducidos en esta dimensión fueron:

- La explicitación de los criterios en el cuestionario mediante una batería de indicadores que operacionalizan las dimensiones conceptuales utilizadas.
- El tratamiento conceptual del servicio doméstico con cama adentro. El mismo dejó de ser considerado un integrante del hogar para el cual trabaja, tal como ocurría en la EPH puntual, para conformar un nuevo hogar dentro de la vivienda.

2.3.2. Características habitacionales y del hábitat

La reformulación supuso el diseño de un cuestionario específico de vivienda y hábitat y otro que indaga sobre las características habitacionales del hogar que habita dicha vivienda. La experiencia de módulos específicos aplicados en la encuesta permitió seleccionar una batería de indicadores con capacidad discriminante de situaciones de precariedad habitacional y de hábitat inadecuado que se han sumado a los ya tradicionalmente captados. Entre las nuevas variables se encuentran las referidas al material predominante de los pisos interiores, el material de la cubierta exterior del techo, la existencia de cielorraso, la fuente de provisión del agua, el destino de la eliminación de las excretas, la existencia de basurales y la inundabilidad de la zona entre otras³.

Esta temática se capta la primera vez que una vivienda seleccionada es entrevistada, replicado la información en las visitas subsiguientes, ya que estas variables de carácter estructural cambian en períodos largos de tiempo.

2.3.3. Características sociodemográficas

A las variables tradicionalmente captadas: sexo, edad, relación de parentesco, situación conyugal y educación, se incorporó la existencia de cobertura médica para el conjunto de la población.

³ Para más detalle véase el subcapítulo “Universos, temáticas y variables” p. 12 y siguientes.

En el caso específico de las migraciones se reemplazaron los indicadores anteriormente captados (lugar de nacimiento, último lugar de residencia fuera del área de relevamiento, última fecha de residencia en el área) por lugar de nacimiento y lugar de residencia hace 5 años, en consonancia con recomendaciones en esta temática.

2.3.4. Organización del hogar

En la reformulación se introdujo un bloque de preguntas específicas tendientes a rescatar la división familiar de las tareas domésticas indagando sobre la/s persona/s responsable de realizarlas y la/s que colabora/n con dichas tareas.

La organización familiar del trabajo doméstico puede asociarse con otras temáticas no menos significativas, tales como: la transformación de los roles al interior del hogar por distintas causas sociales y económicas, la compatibilización de las obligaciones familiares y laborales, la carga de trabajo, la existencia de tiempo libre para el descanso, etc.

También se ha incluido una pregunta que indaga sobre la presencia de discapacitados en el hogar.

2.3.5. Estrategias de manutención de los hogares

Esta temática tiene por objeto indagar sobre las diversas modalidades de obtención de recursos que utilizan los hogares para su manutención. A los ingresos tradicionalmente captados en la EPH, se incorporan otras estrategias de manutención. Asimismo, es posible caracterizar las distintas estrategias según la pertenencia socioeconómica de las unidades domésticas lo que potencia el abordaje desde la perspectiva analítica de las estrategias de vida.

2.4

2.4. La medición del mercado de trabajo

2.4.1. Condición de actividad de la población

Con relación a la medición de la condición de actividad el planteo se basó en la mejora de la captación de la actividad en su conjunto.

El debate de inicios de la década en los 90 centraba la problemática en la recuperación de actividades no fácilmente reconocibles, más vinculadas a la actividad doméstica, a la producción familiar, más típica de las mujeres, de los menores o de personas mayores. Es decir, todas formas que eran esquivas a las estadísticas y que fundamentalmente no eran reconocidas por la población como actividad laboral.

La postura técnica de la EPH en relación con la conceptualización del mercado laboral se hizo eco de este debate, proponiendo mejorar la captación de la actividad en su conjunto, es decir, tanto del empleo como del desempleo. Esto permite seguir manteniendo el equilibrio en el tratamiento de uno y otro componente de la tasa de actividad (INDEC-EPH, 1998) evitando sesgos. Se reconoce que así como la ocupación o el empleo tienen formas ocultas, también la búsqueda activa -que es el referente operacional concreto de la desocupación- tiene sus formas no visualizadas, existiendo modalidades de búsqueda más informales sobre las cuales se debe indagar.

Sustentada en la histórica definición de trabajo como “la actividad laboral general que deriva en la producción de bienes o servicios que tengan valor económico en el mercado” (Elizalde, Pok, Botta y Villarreal, 1974), este planteo no implicó cambios sobre los conceptos básicos de la actividad –ocupado, desocupado- sino que supuso centralmente cambios metodológicos.

En la EPH puntual se consideraban **ocupados** quienes desarrollaban, en un período de referencia dado, una actividad laboral. Es decir, es el conjunto de personas que:

- Trabajó por lo menos una hora en la semana de referencia en forma remunerada.
- Trabaja habitualmente 15 horas o más semanales sin pago.
- No trabajó en la semana pero mantiene el empleo.
- Incluye a los suspendidos por menos de un mes y a los de 1 a 3 meses que no hayan buscado activamente trabajo en la semana de referencia.

El criterio de una hora trabajada, además de preservar la comparabilidad con otros países, permite captar las múltiples ocupaciones informales y/o de baja intensidad que realiza la población, pudiendo ser caracterizadas en base al conjunto de indicadores establecidos. Sin embargo,

para otros propósitos analíticos, será posible establecer conjuntos de ocupados de baja intensidad horaria (subocupados) excluyéndolos del campo del empleo.

En el caso de los **desocupados** se refiere a la desocupación abierta, es decir aquel conjunto de personas que no tiene una ocupación, busca activamente trabajo y está disponible para trabajar en la semana de referencia.

Incluye, además, a los que interrumpieron momentáneamente la búsqueda en la semana de referencia por razones circunstanciales y a los suspendidos de más de un mes que buscaron activamente trabajo.

Se considera **inactivos marginales** a las personas que se han retirado de la búsqueda activa por falta de visualización de oportunidades pero están disponibles para trabajar.

Son **inactivos típicos** quienes no trabajan, no buscan activamente ni están disponibles para trabajar.

En la **EPH reformulada** la definición de a quien se considera **ocupado** no varía; sin embargo, se introducen los siguientes cambios:

- Se incorpora a los trabajadores sin pago aunque hayan trabajado menos de 15 horas semanales.
- Se explicita en el cuestionario la indagación sobre las actividades no visualizadas por la población.
- Se incluye a los que no trabajaron en la semana por ciertas causas laborales (rotura de equipos, mal tiempo, etc.) sólo si el tiempo de retorno es de hasta 1 mes.
- Se incluye a aquellos suspendidos a los cuales se les mantiene el pago independientemente del tiempo de la suspensión.
- Se mejoran los criterios para determinar a las personas que no trabajaron pero tenían empleo.

Para los **desocupados**:

- Se amplía el período de referencia para la búsqueda de una a cuatro semanas.
- Se rescatan explícitamente formas de búsqueda no visualizadas (consultó amigos, puso carteles, etc.).
- Se explicita tiempo y condiciones de la disponibilidad.
- La interrupción momentánea a la búsqueda se refiere al mes.
- Se incorpora un ítem específico para aquellos suspendidos a los que no se les mantiene el pago.

Para los **inactivos marginales** se mejora la estrategia de indagación con preguntas explícitas.

En el caso del **inactivo típico** no se producen cambios en la definición. En la EPH puntual era posible rescatar la doble condición de actividad (activo/inactivo) para algunos grupos específicos (jubilados, estudiantes, rentistas). La reformulación permite enriquecer esta mirada analítica para el total de las categorías de inactividad (también amas de casa y discapacitados).

En relación al **universo poblacional, la medición de la condición de actividad** se aplica ahora a la población de 10 y más años. En la encuesta puntual se encuestaba a toda la población, sin límite de edad. Este cambio se debe a la dificultad metodológica de captar el trabajo de menores con el mismo instrumento utilizado para rescatar el trabajo adulto. Sin embargo, los menores de 10 años cuentan tanto con información de variables demográficas como con un ítem específico en el bloque estrategias del hogar que mide su relación con la actividad laboral.

En síntesis, la reformulación de la condición de actividad permite:

- Recuperar formas ocultas de ocupación: trabajo femenino, trabajo irregular, changas, actividades no reconocidas habitualmente como trabajo por la población.
- Recuperar formas ocultas de desempleo, explicitando modalidades formales e informales de búsqueda de ocupación.
- Identificar con mayor precisión a grupos específicos de ocupados que no trabajaron en la semana (suspendidos, etc.).
- Adaptar el período de referencia a las nuevas características de la búsqueda de trabajo.
- Reforzar la medición en base a la explicitación del criterio de disponibilidad para trabajar.

Para mayor detalle del esquema conceptual y de la secuencia de flujo en el tratamiento de la condición de actividad, véase el Anexo 3.

2.4.2. Subempleo por «insuficiencia de horas» (históricamente subempleo visible u horario)

En relación con la medición del subempleo la necesidad de una mejora en su conceptualización y medición está fuertemente relacionada con la importancia que esta problemática tiene para comprender las características de los mercados de trabajo de países no desarrollados. En efecto, la medición del desempleo abierto sólo da cuenta de uno de los aspectos problemáticos de la inserción laboral pero es insuficiente para explicar otros aspectos no menos preocupantes sobre la calidad de los puestos de trabajo generados.

En la EPH puntual eran considerados subocupados horarios los ocupados que trabajaron en la semana de referencia menos de 35 horas entre todas sus ocupaciones, deseaban trabajar más horas y estaban disponibles para hacerlo.

La reformulación de esta dimensión se orientó hacia la explicitación y mejor captación de los criterios para su identificación (días trabajados, duración de la jornada y disponibilidad para trabajar más horas), además de permitir identificar a quienes no trabajaron en la semana de referencia por causas del mercado de trabajo.

2.4.3. Categoría ocupacional

El tratamiento de la dimensión **categoría ocupacional** supuso un replanteo conceptual y metodológico, dada su importancia como categoría descriptiva y explicativa de las relaciones de producción y sus distintas modalidades actuales.

Se considera **asalariado** a toda persona que trabaja en relación de dependencia, es decir que las formas y condiciones organizativas de la producción le son dadas y también los instrumentos instalaciones o maquinarias, aportando ellos su trabajo personal.

Se incluye en esta categoría, además, a los trabajadores que no desarrollan su actividad laboral en el domicilio del empleador pero mantienen relación con un solo establecimiento.

Los **patrones** son aquellos que trabajan sin relación de dependencia, es decir que siendo únicos dueños o socios activos de una empresa establecen las condiciones y formas organizativas del proceso de producción y emplean como mínimo una persona asalariada. Aportan al proceso de producción los instrumentos, maquinarias o instalaciones necesarias.

Históricamente el aporte del capital físico (equipos, instalaciones, maquinarias) era una condición necesaria para la identificación de la relación social de producción «patrón» mientras que la no posesión de los medios de producción definía a la relación asalariada. Sin embargo, las transformaciones económicas de la última década (EPH-INDEC, 1998) han impactado sobre los elementos constitutivos de cada categoría complejizando su medición. Es así como es posible encontrar tanto a patrones que no disponen de capital físico como a asalariados que aportan su propio capital corriendo con los riesgos económicos del proceso productivo.

Por su parte, se consideran como **trabajadores por cuenta propia** a aquellos que desarrollan su actividad utilizando para ello sólo su propio trabajo personal, es decir que, no emplean personal asalariado y usan sus propias maquinarias, instalaciones o instrumental. Dentro de este grupo es posible identificar a aquellos trabajadores que declarándose como independientes articulan su proceso productivo exclusivamente con un solo establecimiento, es decir que el circuito de producción de estos trabajadores está «cautivo» dado que su reproducción depende de la existencia de este establecimiento. Históricamente la actividad económica de este tipo de cuentapropistas formaba parte de la actividad principal de la unidad económica a la cual destinaba su producción. Todos estos procesos, que redundan en una pérdida de la autonomía del cuentapropista, ha hecho que se los considere como trabajadores asalariados.

Por último, se consideran **trabajadores familiares sin remuneración** a las personas ocupadas en un establecimiento económico dirigido por una persona de su familia –que puede vivir o no en el mismo hogar- y que no reciben pago en dinero o en especie por su trabajo.

La medición de la **categoría ocupacional** se hizo tradicionalmente en base a la captación de las distintas situaciones a través de una pregunta única. Si bien existían rigurosas definiciones de cada categoría, así como instrucciones específicas de sondeo, la captación, en última instancia estaba sesgada por la percepción que el entrevistado tuviera de su situación en el empleo.

El cambio fundamental que la reformulación introduce en el tratamiento de la categoría ocupacional es la incorporación de una batería de indicadores que ajusta la medición tradicional. En la nueva versión es posible enriquecer las categorías tradicionales, vulneradas en su capacidad de discriminar frente a los cambios en el mercado de trabajo.

Las ventajas de esa nueva forma de medición son: a) evita o reduce al mínimo la intervención del encuestado y del encuestador y las valoraciones sociales de ambos en la configuración de la respuesta; b) permite una más amplia diferenciación interna de las categorías centrales y c) posibilita reclasificar a grupos específicos de ocupados.

Para esta nueva forma de medición de las relaciones sociales de producción, se utiliza la dimensión principal habitualmente utilizada tanto en la EPH puntual como en los censos de población: el uso de la fuerza de trabajo.

Esta dimensión sostiene la tradicional discriminación entre los que compran fuerza de trabajo (patrones), los que usan su propia fuerza (cuenta propias) y los que venden su fuerza de trabajo en el mercado (asalariados).

El carácter discriminante de esta dimensión se ve complementado por dos variables adicionales (la cantidad de clientes y el tipo de unidad a quien esta dirigida la producción) que permite la reclasificación de los no asalariados.

Por otra parte, se cuenta con variables descriptivas que posibilitan distinguir grupos específicos dentro de las categorías principales.

Para el **trabajo independiente**, se utilizan como dimensiones complementarias:

- la continuidad en la compra de fuerza de trabajo,
- la tenencia de capital productivo,
- el uso de capital fijo.

Para el **trabajo asalariado** se toman en cuenta como dimensiones complementarias:

- la existencia de pago,
- el tipo de unidad que utiliza su fuerza de trabajo.

Otra de las innovaciones fue el tratamiento de los denominados **trabajadores familiares sin remuneración**, que han presentado históricamente una importante heterogeneidad interna. Al conjunto de aquellos que se reconocen como trabajadores familiares se los reclasifica como familiares sin pago, asalariados o cuentapropistas según los siguientes indicadores:

- cobro de salario,
- retiro de dinero de la unidad económica.

Por su parte, las personas ocupadas en el **servicio doméstico** (importante fracción del empleo, mayoritariamente femenino) reciben un tratamiento particularizado asumiendo conceptualmente los atributos del empleo asalariado. Esta decisión supone un cambio con la clasificación habitual para este grupo de población dado que el servicio doméstico en la encuesta puntual podía ser tanto asalariado como cuentapropista. Sin embargo, en la reformulación, para mantener la comparabilidad con la captación anterior se registra como ítem específico la cantidad de hogares para los que trabaja.

La articulación de las nuevas dimensiones puestas en juego permite el recorte de una gran diversidad de grupos específicos de categoría ocupacional, lo que supone un cualitativo avance en las posibilidades analíticas de esta significativa variable.

En ese sentido, la reformulación de la categoría ocupacional permite identificar los siguientes grupos específicos al interior de cada categoría:

- a) Dentro de los **patrones** se puede diferenciar a los patrones clásicos de los familiares, caracterizándolos por el destino de su producción en cautivos y no cautivos y también se los caracteriza por la disponibilidad de capital.
- b) Al interior de los **cuenta propia** se distinguen los clásicos y los familiares, según se conviertan en determinados momentos del ciclo económico en patrones y se clasifican por el destino de su producción en cautivos y no cautivos. Para ciertos propósitos analíticos los cuenta propias cautivos de una unidad económica pueden ser considerados como asalariados.
- c) Los **asalariados** se clasifican según la percepción de pago (trabajador con pago y/o



ad honorem) identificando a los asalariados del servicio doméstico. A este grupo se le aplica un extenso bloque que intenta captar la heterogeneidad de una categoría altamente vulnerabilizada en los últimos tiempos.

2.4.4. Modalidades contractuales de los asalariados

El abordaje de esta temática se centra en las siguientes dimensiones conceptuales:

- *Temporalidad*: permite determinar si el trabajo tiene tiempo de finalización o su duración es indeterminada.
- *Formalización*: tratada a través de la
 - Cobertura jubilatoria:
 - con descuento jubilatorio
 - con aporte jubilatorio voluntario
 - Percepción de otros beneficios sociales
 - Modalidad de pago
- *Formas de contratación promovidas*: planes de empleo, período de prueba

La articulación de estas dimensiones y criterios da lugar a una multiplicidad de formas concretas, de las cuales son las más significativas: empleo estable registrado, estable en negro, temporal promovido, temporal registrado, temporal en negro, empleo asalariado oculto, etc.

2.4.5. Ingresos

Con relación a los ingresos se ha mantenido la cobertura temática para su tratamiento en términos de:

- Ingreso total individual,
- Ingreso de la ocupación principal,
- Ingreso total del hogar,
- Ingreso per cápita familiar.

Se identifican, al igual que en la EPH puntual,

- a) Ingresos laborales provenientes de la ocupación principal, de la ocupación secundaria y de otras ocupaciones que hubieren generado ingresos en el mes de referencia, de acuerdo a la categoría ocupacional que le da origen.
- b) Ingresos no laborales, discriminados en jubilaciones/pensiones, rentas de la propiedad derivadas de la producción, rentas de la propiedad derivadas de inversiones financieras, además de otras transferencias.
- c) Percepción de ingresos en especie provenientes y no provenientes del trabajo.

Los cambios en esta temática también apuntaron a la metodología de captación.

En los ingresos laborales se captan diferencialmente el ingreso asalariado y el independiente. El salario se rescata por componentes (tickets –que se valorizan-, comisiones, aguinaldo, propinas, etc.).

Con relación a los ingresos no laborales se pasó de la captación a nivel del individuo a su tratamiento para el conjunto del hogar, indagando la percepción de los mismos en el marco de las estrategias de manutención del hogar. Se implementó un nuevo tratamiento en término de fuentes, apuntando a una mayor discriminación de algunos componentes. Las transferencias en especie se discriminan por separado las institucionales de las privadas.

A continuación se presenta un cuadro que sintetiza a nivel de los universos, temáticas y de las variables la cobertura de la Encuesta Permanente de Hogares tanto en su versión puntual como en la reformulada. Se destaca (con subrayado) las temáticas y variables incorporadas.

2.5. Universos temáticas y variables

◆ Cuestionarios de vivienda

UNIVERSOS Y TEMATICAS	Variables
VIVIENDAS PARTICULARES <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de vivienda y hogar • Identificación de pensionistas y servicio doméstico • Características de la vivienda • Características del hábitat • Condición de residencia 	<ul style="list-style-type: none"> * Tipo de vivienda * Cantidad de habitaciones * <u>Material de los pisos</u> * <u>Material de la cubierta exterior del techo</u> * <u>Revestimiento interior del techo</u> * Disponibilidad de agua * <u>Fuente de provisión del agua</u> * Disponibilidad de baño * <u>Destino de eliminación de excretas</u> * <u>Existencia de basural</u> * <u>Inundabilidad de la zona</u> * Localización en asentamiento precario * Identificación de miembros del hogar

Cuestionarios del hogar

UNIVERSOS Y TEMATICAS	Variables
HOGARES PARTICULARES <ul style="list-style-type: none"> Características habitacionales del hogar Tratamiento especial para hogares de pensionistas y servicio doméstico con cama Régimen de tenencia de la vivienda Características sociodemográficas de los miembros del hogar Estrategias de manutención del hogar Ingresos no laborales Organización del hogar 	<ul style="list-style-type: none"> * Cantidad de ambientes de uso exclusivo. * <u>Cantidad de ambientes utilizados para dormir.</u> * Cantidad y uso de ambientes como lugar de trabajo. * <u>Tenencia, uso para dormir y uso como lugar de trabajo de cuarto de cocina/ lavadero/ garage</u> * <u>Combustible utilizado para cocinar</u> * Tenencia de baño de uso exclusivo * <u>Tenencia de habitación de uso exclusivo</u> * Tenencia de baño de uso exclusivo * <u>Destino de los ingresos</u> * Régimen de tenencia de la vivienda * Relación de parentesco * Sexo * Edad * Situación conyugal * <u>Cobertura médica</u> * Alfabetismo * Asistencia educativa * Máximo nivel educativo alcanzado * Completitud del nivel * Lugar de nacimiento * <u>Lugar de residencia hace cinco años</u> * <u>Fuentes de manutención del hogar</u> (algunas fuentes corresponden a la percepción de ingresos no laborales) * Perceptor * Monto de ingresos no laborales * <u>Tareas domésticas del hogar</u> * <u>Existencia de discapacitados</u>

Cuestionario individual para población de 10 años y más

UNIVERSOS Y TEMATICAS	Variables
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD	Sin cambios conceptuales. Las mejoras apuntan a la recuperación de formas ocultas del empleo y del desempleo y a la explicitación de la disponibilidad.
POBLACION OCUPADA <ul style="list-style-type: none"> • Pluriempleo • Ocupados que no trabajaron en la semana • Ocupados que trabajaron en la semana 	<ul style="list-style-type: none"> * Cantidad de ocupaciones * <u>Horas habituales trabajadas</u> * Días de la semana * Horas trabajadas * Ocupación principal * Otras ocupaciones
<ul style="list-style-type: none"> • Subempleo visible • Demanda de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> * Deseo de trabajar más horas * <u>Disponibilidad</u> (tres semanas) para trabajar más horas * Búsqueda de más horas (últimos 30 días) * Búsqueda de otra ocupación * Razones de búsqueda de otra ocupación
<ul style="list-style-type: none"> • Ocupación principal • Servicio doméstico con cama 	<ul style="list-style-type: none"> * Tipo de empresa * Rama de actividad * Tamaño del establecimiento * Grupo ocupacional * <u>Lugar de trabajo</u> * <u>Cantidad de casas</u> * Antigüedad



◆ Cuestionario individual para población de 10 años y más

UNIVERSOS Y TEMÁTICAS	Variables
<ul style="list-style-type: none"> Categoría ocupacional Asalariados 	<ul style="list-style-type: none"> * Antigüedad * <u>Modalidad de obtención de empleo</u> * Continuidad laboral * Duración del trabajo * <u>Tipo de contrato</u> * Fuentes de ingresos no monetarios * Beneficios sociales * Cobertura jubilatoria: <ul style="list-style-type: none"> * Descuento jubilatorio * <u>Aporte jubilatorio voluntario</u> * <u>Tipo de turno de trabajo</u> * <u>Legalidad de la contratación</u> * <u>Efecto del pago</u>
<ul style="list-style-type: none"> Independientes 	<ul style="list-style-type: none"> * Disponibilidad de capital físico * Empleo de fuerza de trabajo * <u>Gastos productivos</u> * <u>Cantidad de clientes</u> * <u>Tipo de cliente</u> * Antigüedad * <u>Existencia y tipo de socios</u> * <u>Tipo de sociedad</u>
<ul style="list-style-type: none"> Trabajadores familiares 	<ul style="list-style-type: none"> * <u>Cobro de sueldo</u> * <u>Retiro de dinero/mercadería</u> * Antigüedad
<ul style="list-style-type: none"> Movimientos interurbanos 	<ul style="list-style-type: none"> * Localización del puesto de trabajo
<ul style="list-style-type: none"> Ingresos Asalariados 	<ul style="list-style-type: none"> * Fuentes y montos * Percepción y monto de ingresos (habituales y no habituales) de la ocupación principal * <u>Intermediación en el pago</u> * <u>Valorización de tickets</u>
a) Independientes <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingresos de otras ocupaciones 	<ul style="list-style-type: none"> * Percepción y Monto de ingresos de la ocupación principal * Retiro de mercaderías * Percepción y monto de ingresos (habituales y no habituales) de otras ocupaciones

◆ Cuestionario individual para población de 10 años y más

UNIVERSOS Y TEMÁTICAS	Variables
POBLACION DESOCUPADA	<ul style="list-style-type: none"> * Tiempo de búsqueda * Causas de no encontrar trabajo * Existencia de changas * Tipo de desocupado * Tiempo sin trabajar
<ul style="list-style-type: none"> • Antiguos trabajadores (<u>cuya última ocupación finalizó hace 3 años o menos</u>) 	<ul style="list-style-type: none"> * Tipo de empresa * Rama de actividad * Tamaño del establecimiento * Ocupación * Antigüedad
<ul style="list-style-type: none"> • Tratamiento especial de antiguos trabajadores del servicio doméstico con cama 	<ul style="list-style-type: none"> * Similar a los ocupados
<ul style="list-style-type: none"> • Categoría Ocupacional • Asalariados 	Similar a la de los ocupados <ul style="list-style-type: none"> * Tipo de contrato * Descuentos jubilatorios * Causas de pérdida de empleo Despedidos: <ul style="list-style-type: none"> Cierre de establecimiento Tipo de despido <u>Telegrama de despido</u> <u>Cobro de indemnización</u> * Continuidad laboral * <u>Modalidades promovidas</u> * <u>Cobro de seguro de desempleo</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Independientes 	<ul style="list-style-type: none"> * Empleo de fuerza de trabajo * Causas de pérdida de ocupación
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajador sin salario 	<ul style="list-style-type: none"> * Identificación trabajador familiar * Causas de pérdida de ocupación * Pago de sueldo * Retiro de dinero/mercadería * Antigüedad

3. La reformulación muestral

3.1. Características del diseño de la muestra

La EPH es una encuesta por muestreo. Esto significa que para conocer las diversas características del total de los hogares, se encuesta una pequeña fracción representativa de los mismos. La aplicación de rigurosas técnicas estadísticas permite garantizar la precisión de los datos así obtenidos.

Los hogares que serán encuestados son seleccionados de forma aleatoria en dos etapas de selección:

- En la primer etapa, dentro de cada aglomerado, se selecciona una cantidad de radios censales o subdivisiones de los mismos (áreas).
- En la segunda etapa se listan todas las viviendas particulares de las áreas seleccionadas, para efectuar a partir de ese listado una selección aleatoria de viviendas. Los hogares que habitan esas viviendas son los hogares a encuestar.

Dentro de cada aglomerado, se mantienen para la EPH continua las mismas áreas seleccionadas en la EPH puntual.

3.2

La cantidad de viviendas a seleccionar en cada área, es igual dentro de cada aglomerado.

3.2. Periodicidad

La encuesta reformulada tendrá periodicidad trimestral (se darán 4 estimaciones por año), quedando definidos en el año los siguientes trimestres:

Trimestre	Meses
1	Enero, febrero, marzo
2	Abril, mayo, junio
3	Julio, agosto, setiembre
4	Octubre, noviembre, diciembre

3.3

3.3. Ventana de observación

El período para el cual se brinda información se denomina «*ventana de observación*».

En la EPH puntual la muestra se concentraba en una semana (la tercera del mes), en dos momentos del año, en mayo y octubre.

La reformulación de la EPH plantea como «*ventana de observación*» **el trimestre**. Es decir, brindará información sobre períodos mas amplios de tiempo.

Ejemplificando, este cambio proporcionará en lugar de estimaciones que correspondan a una «foto» dos veces al año, una «película» revelada cuatro veces al año.

El ampliar la ventana de observación implica las siguientes ventajas:

- Evitar el riesgo de observar una semana atípica y considerarla como representativa de la situación laboral, que puede cambiar en un período más largo.
- Brindar información con mayor frecuencia.
- Observar el comportamiento de las distintas variables a lo largo del año.

3.4

3.4. Distribución de la muestra en el tiempo

- Las áreas seleccionadas se distribuyeron a lo largo de 12 semanas del trimestre de manera que haya una cantidad similar de áreas por semana.
- Cada área tiene asignada una semana de referencia dentro del trimestre. Esta semana es la misma para todos los trimestres, es decir, que no cambia de trimestre a trimestre ni de año a año.
- Cada trimestre tiene 12 semanas de referencia, quedando siempre una semana libre (la 13) que no se utiliza como tal.

3.5

3.5. Ampliación de la cobertura geográfica

El proyecto inicial de la reformulación muestral consistía en pasar a una encuesta continua y simultáneamente ampliar la cobertura geográfica utilizando el Marco de Muestreo Nacional Urbano (véase INDEC, 1999). La reformulación de dicho marco y las restricciones presupuestarias determinaron que la encuesta continua se implementara en una primer etapa en los aglomerados urbanos que venían siendo cubiertos por la EPH puntual.

La extensión geográfica se abordará, por lo tanto, en una segunda etapa. Se prevé extender la muestra al nuevo Marco Muestral Nacional actualmente en elaboración.

3.6

3.6. Tamaño de muestra

Pensando en la extensión de la muestra a nivel nacional se propuso un total de 25.000 hogares por trimestre y 100.000 hogares por año (INDEC-EPH, 1998), bajo los siguientes supuestos:

- detectar diferencias significativas de al menos un 0,5% entre dos estimaciones de la tasa de desempleo de dos trimestres consecutivos a nivel nacional y de por lo menos un 1% a nivel regional.

- estimar la tasa nacional de desempleo con un coeficiente de variación inferior al 2% y las tasas por región con un coeficiente de variación del 5%.

3.7. Asignación de la muestra

Los 25.000 hogares por trimestre se distribuyeron teniendo en cuenta la necesidad de mantener las series de los 28 aglomerados históricos de la EPH puntual, así como alcanzar el total nacional.

La conciliación de ambos objetivos determinó la distribución total de la muestra entre los aglomerados cubiertos y los no cubiertos actualmente por la EPH, así como también la distribución dentro de los 28 aglomerados.

Los aglomerados en los cuales se llevaba a cabo el relevamiento puntual tienen asignados 17.000 hogares. Los 8.000 hogares restantes quedaron asignados para el resto no cubierto aún por las razones antes expuestas.

A su vez dentro de los aglomerados que ya pertenecían a la EPH se asignó la muestra tratando de aproximarse lo más posible a una muestra autoponderada, donde cada vivienda tiene la misma probabilidad de ser seleccionada.

Las restricciones que hubo que respetar fueron:

- Un tamaño mínimo de muestra que permitiese, para los aglomerados más pequeños, mediante la agregación de muestra, dar estimaciones semestrales con niveles de precisión similares a los actuales.
- Igual cantidad de viviendas a seleccionar por área, por razones logísticas.

En aquellos aglomerados donde el tamaño de muestra de la encuesta continua es menor al de la puntual se decidió mantener la cantidad de áreas reduciendo las viviendas seleccionadas dentro de ellas. Esto permite minimizar el aumento de la variancia y en caso de decidirse una muestra mayor basta con aumentar la selección de viviendas dentro de las áreas.

3.8. Dominios de estimación

La reformulación de la EPH consideró distintos dominios de estimación, teniendo en cuenta que **dominio** es cualquier subdivisión de población acerca de la cual se puede dar información numérica de precisión conocida.

Por lo tanto y dada la importancia de mantener la serie histórica de los principales indicadores a nivel de aglomerado (serie que lleva ya más de 25 años), se agregarán las muestras trimestrales para dar una *estimación semestral* a nivel de cada uno de los aglomerados, de los principales indicadores de la Encuesta. Para totales, regiones y aquellos aglomerados para los cuales el tamaño de muestra así lo permita, se darán estimaciones trimestrales.

Los dominios de estimación para la encuesta continua y los períodos en los cuales se dará información son los siguientes

Dominios de estimación	Períodos de estimación		
	Trimestre	Semestre	Año
Total de aglomerados agrupados	X	X	X
Conjunto de aglomerados agrupados por regiones estadísticas	X	X	X
Conjunto de aglomerados con 500.000 y más habitantes	X	X	X
Conjunto de aglomerados con menos de 500.000 habitantes	X	X	X
Cada uno de los aglomerados con 500.000 y más habitantes	X	X	X
Cada uno de los aglomerados con menos de 500.000 habitantes		X	X

3.9. Esquema de rotación

Como en todas las encuestas de este tipo, en la EPH se renueva periódicamente el conjunto de hogares a encuestar (panel de respondentes). La forma en que se produce esta renovación se denomina «esquema de rotación».

El esquema de rotación de una encuesta tiene incidencia sobre los siguientes aspectos:

- a) Precisión de las estimaciones del cambio entre dos períodos diferentes.
- b) Precisión de las estimaciones obtenidas al agregar muestra.
- c) Nivel de no respuesta (por cansancio del panel).

El solapamiento de las muestras entre dos períodos consecutivos (o sea el porcentaje de muestra en común) juega en sentido contrario para los primeros dos aspectos: si un esquema tiene un alto porcentaje de solapamiento entre un período y el siguiente, medirá bien los cambios pero disminuirá su precisión para una agregación a lo largo de varios períodos. Por el contrario, un bajo solapamiento mejora la precisión cuando se agrega muestra, pero disminuye la precisión de la estimación del cambio entre períodos sucesivos.

Al esquema elegido para la EPH continua se lo ha llamado 2-2-2, dado que su funcionamiento es el siguiente:

- Las viviendas de un área ingresan a la muestra para ser encuestadas en dos trimestres consecutivos, en el mes y semana asignados a ese área.
- Se retiran por dos trimestres consecutivos.
- Vuelven a la muestra para ser encuestadas en dos trimestres consecutivos en el mes y semana asignados a ese área.

Este esquema garantiza que una vivienda que es encuestada por primera vez en la semana 2 del trimestre 1, vuelve a ser encuestada en la semana 2 del trimestre 2, se retira momentáneamente de la muestra para volver a ser encuestada en la semana 2 del trimestre 1 del año siguiente y en la semana 2 del trimestre 2 del año siguiente.

Se optó por este esquema (2-2-2), teniendo en cuenta:

- La experiencia previa, sobre la tasa de no respuesta cuando se trabaja con períodos largos de permanencia en el panel.
- La necesidad de contar con un solapamiento mínimo entre períodos consecutivos.
- La necesidad de contar con un solapamiento mínimo entre iguales períodos de años consecutivos.

Si bien el método de rotación se implementa con fines estadísticos, da adicionalmente la posibilidad de realizar análisis en el tiempo, siguiendo a un hogar o a un respondente desde su ingreso en el panel hasta la última vez que es encuestado. En el caso del esquema 2-2-2, un hogar puede ser **seguido a lo largo de un año y medio**.

3.10. Grupos de rotación

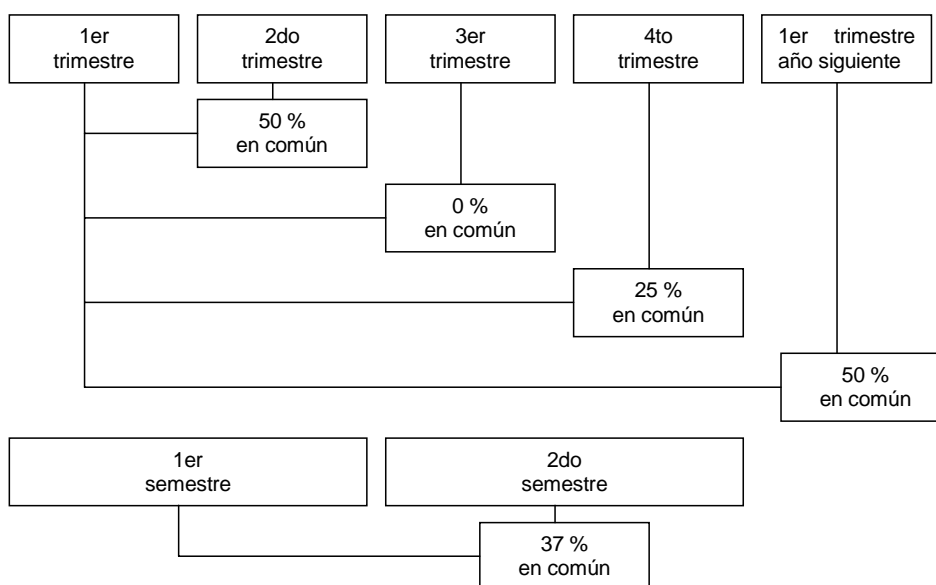
Dentro de cada aglomerado, las áreas seleccionadas se dividen en 4 «grupos de rotación», cada uno de los cuales es una submuestra de tamaño igual a una cuarta parte de la muestra total. Estos grupos están igualmente equilibrados a nivel de estratos y a nivel temporal, a lo largo del trimestre.

3.11. Solapamiento

El solapamiento en la encuesta continua sigue el siguiente esquema:

- Entre un trimestre y el siguiente existe un 50 % de muestra en común, encuestada en los mismos meses y semanas de esos trimestres.
- Entre un trimestre y el mismo del año siguiente existe un 50 % de muestra en común.
- Entre un trimestre y otro, separados por un trimestre intermedio, no hay muestra en común.
- Entre un trimestre y otro separados por dos trimestres intermedio existe un 25 % de muestra en común.
- Entre un semestre y el siguiente existe un 37 % de muestra en común.

Esquema de solapamiento



4

4 La reformulación organizativa

Históricamente la EPH tuvo entre sus objetivos de organización lograr una mayor eficiencia en el desarrollo de los operativos, para ello fue realizando a lo largo de los años ajustes en la organización de las tareas de relevamiento.

Durante 1997, esa actividad tomó un gran impulso, elaborándose manuales de procedimiento y nuevas planillas de control que sirvieron de base para desarrollar la organización hoy necesaria.

La distribución temporal de la muestra y la próxima extensión geográfica determinó una nueva forma de organizar las tareas de campo y gabinete, tendiente a optimizar los procesos de trabajo y los recursos tecnológicos, basados en la experiencia ya adquirida.

Esta nueva forma organizativa fue evaluada en distintas pruebas que tuvieron por objetivo efectivizar la continuidad de las tareas de campo, dado que uno de los mayores desafíos del pasaje de un operativo puntual a uno continuo, es poder garantizar la continuidad del relevamiento a lo largo de todas las semanas previstas.

Se probó en forma paralela:

- la administración de la muestra en el tiempo y el espacio,
- la operatoria de los controles de calidad,
- el análisis, desde el punto de vista conceptual, de la nueva modalidad de captación, y
- la obtención de conclusiones sobre la factibilidad de un relevamiento continuo.

Anexos





Pruebas metodológicas desarrolladas

Prueba piloto de octubre de 1992

Objetivos:

- Elaborar un cuestionario que incluyera los avances y recomendaciones nacionales e internacionales a fin de comparar los resultados con la medición habitual de la Encuesta Permanente de Hogares.
- Poner a prueba la primera versión de la condición de actividad reformulada.
- Incorporar nuevas dimensiones de la temática laboral y mejorar la medición de otras ya relevadas.
- Indagar sobre las estrategias de vida a nivel de los individuos.

Cobertura Geográfica y cantidad de casos:

Aglomerado Gran Buenos Aires; 784 casos.

Prueba de cuestionario de agosto de 1996

Objetivos:

- Actualizar la medición de la condición de actividad probada en 1992, refinando el tratamiento metodológico de ciertos grupos en particular.
- Testear la medición del subempleo visible u horario, incorporando las nuevas recomendaciones internacionales y ampliando su universo conceptual.

Cobertura geográfica y cantidad de casos:

Aglomerado Gran Buenos Aires; 294 casos.

Prueba de cuestionario de noviembre-diciembre de 1998

Objetivos:

- Aplicar dos cuestionarios alternativos centrados en propuestas diferentes de medición de la condición de actividad.
- Indagar sobre las estrategias de familiares de vida a nivel de los hogares.
- Incorporar indicadores que profundicen sobre la organización del trabajo doméstico al interior del hogar.

Cobertura geográfica y cantidad de casos:

Aglomerado Gran Buenos Aires; 960 casos y

Monteros (provincia de Tucumán); 80 casos.

Prueba de cuestionario de abril de 1999

Objetivos:

- Poner a prueba la primera versión de una nueva medición de la variable "categoría ocupacional".

- Incluir otras temáticas relacionadas con la inserción laboral de la población, como las modalidades de intermediación y la formalización de las relaciones laborales, rama y tarea.
- Mejorar la indagación referida a las estrategias de vida de los hogares y a la organización doméstica del hogar.

Cobertura geográfica y cantidad de casos:

Aglomerado Gran Buenos Aires: 96 casos.

Recreo (provincia de Catamarca); 60 casos.

Tunuyán (provincia de Mendoza); 72 casos.

Mar del Plata (provincia de Buenos Aires); 150 casos.

Prueba de noviembre de 1999

Objetivos:

- Testear una segunda versión mejorada de la medición de la variable "categoría ocupacional".
- Verificar los ajustes efectuados -en etapas previas- en los indicadores discriminantes del subempleo visible u horario y en la secuencia de captación de dicha población.
- Incluir otras temáticas relacionadas con la inserción laboral de la población: estabilidad laboral, modalidades contractuales, cobertura de la seguridad social y demanda de empleo de la población ocupada.
- Poner a prueba una reformulación global de la variable ingresos a fin de mejorar la captación de las distintas fuentes y el registro de los montos que componen el ingreso de personas y de hogares.
- Poner a prueba un nuevo diseño gráfico del cuestionario

Cobertura geográfica y cantidad de casos:

Aglomerado Gran Córdoba; 200 casos y

Aglomerado Río Cuarto; 200 casos.

Pruebas temáticas en la modalidad de relevamiento continuo (1998-1999)

En el marco de la prueba de relevamiento continuo, iniciada en 1998 en el Gran Buenos Aires, se pusieron a prueba dos aspectos temáticos. Uno de ellos general, enfocado hacia la incidencia de esta modalidad de relevamiento sobre los resultados de las temáticas habituales de la Encuesta. Otro específico, desarrollado a partir de agosto de 1999, referido a aspectos particulares de la temática de ingresos.

Objetivos:

- Mejorar la captación actual,
- Identificar información a incorporar en el cuestionario habitual y distinguir información adicional para incluir en módulos de profundización temática.
- Adaptar las preguntas a un relevamiento de tipo continuo.

Cobertura geográfica y cantidad de casos: Aglomerado Gran Buenos Aires; 960 casos.

Prueba de cuestionario de mayo de 2000

Objetivos:

- Elaborar una batería de preguntas para profundizar en las modalidades de contratación de la población económicamente activa asalariada.
- Ajustar la medición de la condición de actividad de grupos específicos (suspendidos, etc.).



- Incorporar indicadores sobre condiciones de trabajo de la población ocupada (turno, jornada, etc.).
- Poner a prueba una versión ajustada de la categoría ocupacional.

Cobertura geográfica y cantidad de casos:

Gran Buenos Aires (modalidad continua); 960 casos.

Comodoro Rivadavia (Chubut); 100 casos.

Chilecito (La Rioja); 100 casos.

Prueba de cuestionario de agosto de 2000

Objetivos:

- Ajustar variables que caracterizan a la población ocupada: intensidad de la inserción laboral, demanda de empleo, ingresos, etc.
- Ajustar temáticas específicas para la población asalariada: tipo de jornada laboral, modalidades de contratación y continuidad laboral, cobertura social, etc.
- Incorporar variables referidas a aspectos de la inserción ocupacional provenientes de módulos específicos ya aplicados en la EPH que refieren a cuestiones tales como la intermediación, intermitencia, precariedad, etc.
- Aplicar baterías de preguntas para la población desocupada y para los inactivos que tuvieron empleo en el último año.

Cobertura geográfica y cantidad de casos:

Gran Rosario; 100 casos.

Rafaela; 100 casos.

Prueba metodológica de octubre de 2000 (PET I)

Objetivos:

- Ajustar a nivel nacional los indicadores centrales del mercado de trabajo capitalizando la experiencia y evaluación de una prueba en 28 aglomerados urbanos.
- Comparar los principales indicadores laborales de la EPH reformulada con aquellos resultantes de la onda puntual de la EPH para la misma fecha a fin de dar cuenta de los eventuales cambios originados en el nuevo instrumento de medición.

Cobertura geográfica y cantidad de casos:

La prueba experimental se realizó en una muestra adicional de hogares del 25% en el total de los 28 aglomerados urbanos.

Prueba temática de ingresos de diciembre de 2000

Objetivos:

- Poner a prueba bloques específicos de ingresos según la categoría ocupacional en el cuestionario utilizado en la prueba metodológica de octubre 2000.

Cobertura geográfica y cantidad de casos:

Gran Mendoza; 100 casos.

Salta; 100 casos.

Prueba Experimental Temática de julio de 2001 (PET II)

Objetivos:

- Incorporar los cambios resultantes del análisis de la PET I.

- Ajustar la clasificación para grupos específicos de la población activa, incorporando criterios internacionalmente recomendados.
- Mejorar el diseño general del cuestionario.
- Reformular la secuencia de entrada a la categoría ocupacional.
- Adecuar la medición de los ingresos a las recomendaciones surgidas de la prueba de diciembre de 2000.
- Incorporar las recomendaciones resultantes de las consultorías.

Cobertura geográfica y cantidad de casos:

Gran Buenos Aires; 960 casos.

Prueba Experimental Temática de octubre de 2001 (PET III)

Objetivos:

- Reformular el bloque correspondiente a la demanda de empleo.
- Incorporar nuevos indicadores para la medición de la categoría ocupacional.
- Adecuar la temática educativa a los cambios producidos en la estructura de la enseñanza formal.
- Profundizar atributos laborales de la población desocupada.

Cobertura geográfica y cantidad de casos:

Gran Buenos Aires; 960 casos.

Prueba de cuestionario en el marco de la prueba experimental de relevamiento continuo. Año 2002

Objetivos:

- Poner a prueba el cuestionario a través de la modalidad continua de relevamiento para la totalidad de las unidades geográficas cubiertas por la EPH.
- Poner a prueba nuevos cuestionarios de vivienda y hogar.
- Ajustar el cuestionario contemplando las distintas experiencias regionales.

Cobertura geográfica y cantidad de casos:

28 aglomerados urbanos; 960 casos

I. IDENTIFICACIÓN

Código de área	Nº en el listado	Vivienda Nº	Semana Nº	Grupo rotación

Teléfono
Hogar 1:
Hogar 2:

II. UBICACIÓN

Manz.	lado	Calle	Nº	Piso	Depto. o casa	Habitación	Tipo de vivienda	Descripción

Primera participación				
Trimestre	Año	Semana de referencia	Cantidad de hogares en la vivienda	Persona entrevistada
Visitas		Entrevista realizada	Modalidad de aplicación	
Fecha	Hora	Si <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2	Personal Completa <input type="checkbox"/> 1 Personal y Telefónica <input type="checkbox"/> 2 Sólo Telefónica <input type="checkbox"/> 3	
1°.../.../...			
2°.../.../...			
3°.../.../...			
Encuestador Nº				
¿Se hizo acompañamiento?				
SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2				
Nombre: Nº				

Segunda participación				
Trimestre	Año	Semana de referencia	Cantidad de hogares en la vivienda	Persona entrevistada
Visitas		Entrevista realizada	Modalidad de aplicación	
Fecha	Hora	Si <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2	Personal Completa <input type="checkbox"/> 1 Personal y Telefónica <input type="checkbox"/> 2 Sólo Telefónica <input type="checkbox"/> 3	
1°.../.../...			
2°.../.../...			
3°.../.../...			
Encuestador Nº				
¿Se hizo acompañamiento?				
SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2				
Nombre: Nº				

III. IDENTIFICACIÓN DE VIVIENDAS Y HOGARES

Primera participación	
1. ¿Existen otras viviendas en esta misma dirección? (verifique si están incluidas en el listado. Revise la hoja de ruta) SI <input type="checkbox"/> 1 → Grafique NO <input type="checkbox"/> 2	
2. ¿Todas las personas que residen en esta vivienda comparten los gastos de comida y/o de alquiler, impuestos, servicios, etc.? SI <input type="checkbox"/> 1 (a p. 3) NO <input type="checkbox"/> 2	
Indague el número de hogares que residen en esta vivienda. <input type="text"/>	
Hogar: Persona o grupo de personas, parientes o no, que habitan bajo el mismo techo y comparten los gastos de alimentación y/o otros gastos esenciales para vivir.	
3. En este/estos hogar/es hay ...	
1...Servicio doméstico con cama adentro? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 2...Pensionistas? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 (a Bloque IV)	SI NO <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Segunda participación	
1. ¿Existen otras viviendas en esta misma dirección? (verifique si están incluidas en el listado. Revise la hoja de ruta) SI <input type="checkbox"/> 1 → Grafique NO <input type="checkbox"/> 2	
2. ¿Todas las personas que residen en esta vivienda comparten los gastos de comida y/o de alquiler, impuestos, servicios, etc.? SI <input type="checkbox"/> 1 (a p. 3) NO <input type="checkbox"/> 2	
Indague el número de hogares que residen en esta vivienda. <input type="text"/>	
Hogar: Persona o grupo de personas, parientes o no, que habitan bajo el mismo techo y comparten los gastos de alimentación y/o otros gastos esenciales para vivir.	
3. En este/estos hogar/es hay ...	
1...Servicio doméstico con cama adentro? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 2...Pensionistas? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 (a Bloque IV)	SI NO <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Tercera participación				
Tri-mes-tre	Año	Semana de referencia	Cantidad de hogares en la vivienda	Persona entrevistada

Visitas		Entrevista realizada	Modalidad de aplicación
Fecha	Hora		
1°.../.../...	Si <input type="checkbox"/> 1	Personal Completa <input type="checkbox"/> 1
2°.../.../...	No <input type="checkbox"/> 2	Personal y Telefónica <input type="checkbox"/> 2
3°.../.../...		Sólo Telefónica <input type="checkbox"/> 3
Encuestador N°			
¿Se hizo acompañamiento? SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2 ↓ Nombre: N°			

Cuarta participación				
Tri-mes-tre	Año	Semana de referencia	Cantidad de hogares en la vivienda	Persona entrevistada

Visitas		Entrevista realizada	Modalidad de aplicación
Fecha	Hora		
1°.../.../...	Si <input type="checkbox"/> 1	Personal Completa <input type="checkbox"/> 1
2°.../.../...	No <input type="checkbox"/> 2	Personal y Telefónica <input type="checkbox"/> 2
3°.../.../...		Sólo Telefónica <input type="checkbox"/> 3
Encuestador N°			
¿Se hizo acompañamiento? SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2 ↓ Nombre: N°			

III. IDENTIFICACIÓN DE VIVIENDAS Y HOGARES

Tercera participación	
1. ¿Existen otras viviendas en esta misma dirección? <i>(verifique si están incluidas en el listado. Revise la hoja de ruta)</i> SI <input type="checkbox"/> 1 → Grafique NO <input type="checkbox"/> 2 ↓	
2. ¿Todas las personas que residen en esta vivienda comparten los gastos de comida y/o de alquiler, impuestos, servicios, etc.? SI <input type="checkbox"/> 1 (a p. 3) NO <input type="checkbox"/> 2 ↓ Indague el número de hogares que residen en esta vivienda. <input type="text"/> <i>Hogar: Persona o grupo de personas, parientes o no, que habitan bajo el mismo techo y comparten los gastos de alimentación y/o otros gastos esenciales para vivir.</i> ↓	
3. En este/estos hogar/es hay ... SI NO 1...Servicio doméstico con cama adentro? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 2...Pensionistas? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 (a Bloque IV)	

Cuarta participación	
1. ¿Existen otras viviendas en esta misma dirección? <i>(verifique si están incluidas en el listado. Revise la hoja de ruta)</i> SI <input type="checkbox"/> 1 → Grafique NO <input type="checkbox"/> 2 ↓	
2. ¿Todas las personas que residen en esta vivienda comparten los gastos de comida y/o de alquiler, impuestos, servicios, etc.? SI <input type="checkbox"/> 1 (a p. 3) NO <input type="checkbox"/> 2 ↓ Indague el número de hogares que residen en esta vivienda. <input type="text"/> <i>Hogar: Persona o grupo de personas, parientes o no, que habitan bajo el mismo techo y comparten los gastos de alimentación y/o otros gastos esenciales para vivir.</i> ↓	
3. En este/estos hogar/es hay ... SI NO 1...Servicio doméstico con cama adentro? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 2...Pensionistas? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 (a Bloque IV)	

IV. CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA

1. Tipo de vivienda (*por observación*)

- Casa ☐ 1
Departamento ☐ 2
Pieza en Inquilinato ☐ 3
Pieza en Hotel/ Pensión ☐ 4
Local no construido para habitación ☐ 5
Otros (*especificar*)..... ☐ 6

2. ¿Cuántos ambientes/habitaciones tiene la vivienda en total? (*sin contar baño/s, cocina, pasillo/s, lavadero, garage*)

3. ¿Los pisos interiores son principalmente de...

- ...Mosaico/baldosa/madera/cerámica/ alfombra ☐ 1
...Cemento/ladrillo fijo? ☐ 2
...Ladrillo suelto/tierra? ☐ 3
...Otro material (*especificar*)..... ☐ 4

4. ¿La cubierta exterior del techo es de...

- ...Membrana/cubierta asfáltica? ☐ 1
...Baldosa/losa *sin cubierta*? ☐ 2
...Pizarra/teja? ☐ 3
...Chapa de metal *sin cubierta*? ☐ 4
...Chapa de fibrocemento/plástico? ☐ 5
...Chapa de cartón? ☐ 6
...Caña/tabla/paja con barro/paja sola? ☐ 7
...N/S Depto. en propiedad horizontal ☐ 9

5. ¿El techo tiene cielorraso/revestimiento interior?

SI ☐ 1 NO ☐ 2

6. ¿Tiene agua...

- ...Por cañería dentro de la vivienda? ☐ 1
...Fuera de la vivienda pero dentro del terreno? ☐ 2
...Fuera del terreno? ☐ 3

7. ¿El agua es de...

- ...Red pública? (*agua corriente*) ☐ 1
...Perforación con bomba a motor? ☐ 2
...Perforación con bomba manual? ☐ 3
...Otra fuente? (*especificar*)..... ☐ 4

8. ¿Tiene baño/letrina?

SI ☐ 1 NO ☐ 2 (*a p.12*)

9. ¿El baño o letrina está...

- ...Dentro de la vivienda? ☐ 1
...Fuera de la vivienda pero dentro del terreno? ☐ 2
...Fuera del terreno? ☐ 3

10. ¿El baño tiene...

- ...Inodoro con botón/mochila/cadena y arrastre de agua? ☐ 1
...Inodoro sin botón/cadena y con arrastre de agua? (*a balde*) ☐ 2
...Letrina? (*sin arrastre de agua*) ☐ 3

11. ¿El desagüe del baño es...

- ...A red pública? (*cloaca*) ☐ 1
...A cámara séptica y pozo ciego? ☐ 2
...Sólo a pozo ciego? ☐ 3
...A hoyo/excavación en la tierra? ☐ 4

12. ¿La vivienda está ubicada...

- 1...Cerca de basural/es? (*3 cuadras o menos*) ☐ SI ☐ NO 1 2
2...En zona inundable? (*en los últimos 12 meses*) ☐ 1 ☐ 2
3...En Villa de emergencia? (*por observación*) ☐ 1 ☐ 2

(a Bloque V)

Atención: 1) Comience por la pregunta 3, aplíquela a cada uno de los hogares detectados en la vivienda, empezando por el jefe del hogar.

2) Recuerde que **el servicio doméstico con cama y los pensionistas** se registran **en último término**. Recuerde instrucciones para asignar código de hogar y de componente.

3) Las personas detectadas como **No Residentes** en las preguntas 3 a 10, **táchelas** con una raya.

4) Complete finalmente las columnas 1 y 2 una vez definidos los residentes de la vivienda.

[illegible]

SI ☐ 1 (regístrelos en p. 3) NO ☐ 2

VI. CONTROL DE CAMBIOS

[illegible]

VII. CAUSA POR LA QUE NO SE REALIZÓ LA ENTREVISTA

Primera participación

Deshabitada	<input type="checkbox"/> 1	Venta o alquiler	<input type="checkbox"/> 1	Sucesión o remate	<input type="checkbox"/> 2	Deshabitada en la semana de referencia	<input type="checkbox"/> 3	Sin causa conocida	<input type="checkbox"/> 4
Demolida	<input type="checkbox"/> 2	Fue demolida	<input type="checkbox"/> 1	En demolición	<input type="checkbox"/> 2	Levantada	<input type="checkbox"/> 3	Trasladada	<input type="checkbox"/> 4
Fin de semana	<input type="checkbox"/> 3	Viven en otra vivienda la mayor parte...							
		de la semana	<input type="checkbox"/> 1	del mes	<input type="checkbox"/> 2	del año	<input type="checkbox"/> 3		
Construcción	<input type="checkbox"/> 4	Se está construyendo	<input type="checkbox"/> 1	Construcción paralizada	<input type="checkbox"/> 2	Refacción	<input type="checkbox"/> 3		
Vivienda usada como establecimiento	<input type="checkbox"/> 5	Conserva comodidad de vivienda	<input type="checkbox"/> 1						
Variaciones en el listado	<input type="checkbox"/> 6	No existe lugar físico	<input type="checkbox"/> 1	No es vivienda	<input type="checkbox"/> 2				
Ausencia	<input type="checkbox"/> 7	No se pudo contactar en tres visitas	<input type="checkbox"/> 1	Por causas circunstanciales	<input type="checkbox"/> 2	Viaje	<input type="checkbox"/> 3	Vacaciones	<input type="checkbox"/> 4
Rechazo	<input type="checkbox"/> 8	Negativa rotunda	<input type="checkbox"/> 1	Rechazo por portero eléctrico	<input type="checkbox"/> 2	Se acordaron entrevistas que no se concretaron	<input type="checkbox"/> 3		
Otras causas	<input type="checkbox"/> 9	Duelo	<input type="checkbox"/> 1	Alcoholismo, discapacidad, idioma extranjero	<input type="checkbox"/> 2	Problema de seguridad	<input type="checkbox"/> 3	Inaccesible (problemas climáticos u otros)	<input type="checkbox"/> 4
INFORMANTE/OBSERVACIONES									
.....									
.....									

Segunda participación

Deshabitada	<input type="checkbox"/> 1	Venta o alquiler	<input type="checkbox"/> 1	Sucesión o remate	<input type="checkbox"/> 2	Deshabitada en la semana de referencia	<input type="checkbox"/> 3	Sin causa conocida	<input type="checkbox"/> 4
Demolida	<input type="checkbox"/> 2	Fue demolida	<input type="checkbox"/> 1	En demolición	<input type="checkbox"/> 2	Levantada	<input type="checkbox"/> 3	Trasladada	<input type="checkbox"/> 4
Fin de semana	<input type="checkbox"/> 3	Viven en otra vivienda la mayor parte...							
		de la semana	<input type="checkbox"/> 1	del mes	<input type="checkbox"/> 2	del año	<input type="checkbox"/> 3		
Construcción	<input type="checkbox"/> 4	Se está construyendo	<input type="checkbox"/> 1	Construcción paralizada	<input type="checkbox"/> 2	Refacción	<input type="checkbox"/> 3		
Vivienda usada como establecimiento	<input type="checkbox"/> 5	Conserva comodidad de vivienda	<input type="checkbox"/> 1						
Variaciones en el listado	<input type="checkbox"/> 6	No existe lugar físico	<input type="checkbox"/> 1	No es vivienda	<input type="checkbox"/> 2				
Ausencia	<input type="checkbox"/> 7	No se pudo contactar en tres visitas	<input type="checkbox"/> 1	Por causas circunstanciales	<input type="checkbox"/> 2	Viaje	<input type="checkbox"/> 3	Vacaciones	<input type="checkbox"/> 4
Rechazo	<input type="checkbox"/> 8	Negativa rotunda	<input type="checkbox"/> 1	Rechazo por portero eléctrico	<input type="checkbox"/> 2	Se acordaron entrevistas que no se concretaron	<input type="checkbox"/> 3		
Otras causas	<input type="checkbox"/> 9	Duelo	<input type="checkbox"/> 1	Alcoholismo, discapacidad, idioma extranjero	<input type="checkbox"/> 2	Problema de seguridad	<input type="checkbox"/> 3	Inaccesible (problemas climáticos u otros)	<input type="checkbox"/> 4
INFORMANTE/OBSERVACIONES									
.....									
.....									

Tercera participación

Deshabitada	<input type="checkbox"/> 1	Venta o alquiler	<input type="checkbox"/> 1	Sucesión o remate	<input type="checkbox"/> 2	Deshabitada en la semana de referencia	<input type="checkbox"/> 3	Sin causa conocida	<input type="checkbox"/> 4
Demolida	<input type="checkbox"/> 2	Fue demolida	<input type="checkbox"/> 1	En demolición	<input type="checkbox"/> 2	Levantada	<input type="checkbox"/> 3	Trasladada	<input type="checkbox"/> 4
Viven en otra vivienda la mayor parte...									
Fin de semana	<input type="checkbox"/> 3	de la semana	<input type="checkbox"/> 1	del mes	<input type="checkbox"/> 2	del año	<input type="checkbox"/> 3		
Construcción	<input type="checkbox"/> 4	Se está construyendo	<input type="checkbox"/> 1	Construcción paralizada	<input type="checkbox"/> 2	Refacción	<input type="checkbox"/> 3		
Vivienda usada como establecimiento	<input type="checkbox"/> 5	Conserva comodidad de vivienda	<input type="checkbox"/> 1						
Variaciones en el listado	<input type="checkbox"/> 6	No existe lugar físico	<input type="checkbox"/> 1	No es vivienda	<input type="checkbox"/> 2				
Ausencia	<input type="checkbox"/> 7	No se pudo contactar en tres visitas	<input type="checkbox"/> 1	Por causas circunstanciales	<input type="checkbox"/> 2	Viaje	<input type="checkbox"/> 3	Vacaciones	<input type="checkbox"/> 4
Rechazo	<input type="checkbox"/> 8	Negativa rotunda	<input type="checkbox"/> 1	Rechazo por portero eléctrico	<input type="checkbox"/> 2	Se acordaron entrevistas que no se concretaron	<input type="checkbox"/> 3		
Otras causas	<input type="checkbox"/> 9	Duelo	<input type="checkbox"/> 1	Alcoholismo, discapacidad, idioma extranjero	<input type="checkbox"/> 2	Problema de seguridad	<input type="checkbox"/> 3	Inaccesible (problemas climáticos u otros)	<input type="checkbox"/> 4
INFORMANTE/OBSERVACIONES									
.....									
.....									

Cuarta participación

Deshabitada	<input type="checkbox"/> 1	Venta o alquiler	<input type="checkbox"/> 1	Sucesión o remate	<input type="checkbox"/> 2	Deshabitada en la semana de referencia	<input type="checkbox"/> 3	Sin causa conocida	<input type="checkbox"/> 4
Demolida	<input type="checkbox"/> 2	Fue demolida	<input type="checkbox"/> 1	En demolición	<input type="checkbox"/> 2	Levantada	<input type="checkbox"/> 3	Trasladada	<input type="checkbox"/> 4
Viven en otra vivienda la mayor parte...									
Fin de semana	<input type="checkbox"/> 3	de la semana	<input type="checkbox"/> 1	del mes	<input type="checkbox"/> 2	del año	<input type="checkbox"/> 3		
Construcción	<input type="checkbox"/> 4	Se está construyendo	<input type="checkbox"/> 1	Construcción paralizada	<input type="checkbox"/> 2	Refacción	<input type="checkbox"/> 3		
Vivienda usada como establecimiento	<input type="checkbox"/> 5	Conserva comodidad de vivienda	<input type="checkbox"/> 1						
Variaciones en el listado	<input type="checkbox"/> 6	No existe lugar físico	<input type="checkbox"/> 1	No es vivienda	<input type="checkbox"/> 2				
Ausencia	<input type="checkbox"/> 7	No se pudo contactar en tres visitas	<input type="checkbox"/> 1	Por causas circunstanciales	<input type="checkbox"/> 2	Viaje	<input type="checkbox"/> 3	Vacaciones	<input type="checkbox"/> 4
Rechazo	<input type="checkbox"/> 8	Negativa rotunda	<input type="checkbox"/> 1	Rechazo por portero eléctrico	<input type="checkbox"/> 2	Se acordaron entrevistas que no se concretaron	<input type="checkbox"/> 3		
Otras causas	<input type="checkbox"/> 9	Duelo	<input type="checkbox"/> 1	Alcoholismo, discapacidad, idioma extranjero	<input type="checkbox"/> 2	Problema de seguridad	<input type="checkbox"/> 3	Inaccesible (problemas climáticos u otros)	<input type="checkbox"/> 4
INFORMANTE/OBSERVACIONES									
.....									
.....									

VIII. CONTROL DE CAMPO DE LA RECUPERACIÓN DE AUSENCIAS, RECHAZOS Y OTRAS CAUSAS (viviendas)

¿Salió a supervisión? SI ☐ 1 NO ☐ 2

[illegible]

¿Salió a supervisión? SI ☐ 1 NO ☐ 2

[illegible]

¿Salió a supervisión? SI ☐ 1 NO ☐ 2

[illegible]

¿Salió a supervisión? SI ☐ 1 NO ☐ 2

[illegible]

I. IDENTIFICACIÓN

Código de área	Nº en el listado	Semana N°	Trimestre	Año	Vivienda N°	Hogar N°	Respon- dente

Visitas		Entrevista realizada		Modalidad de aplicación	
Fecha	Hora				
1ª/...../.....	Si	<input type="checkbox"/> 1	Personal Completa	<input type="checkbox"/> 1
2ª/...../.....	No	<input type="checkbox"/> 2	Personal y Telefónica	<input type="checkbox"/> 2
3ª/...../.....	Salido	<input type="checkbox"/> 3	Sólo Telefónica	<input type="checkbox"/> 3
		Mal tomado	<input type="checkbox"/> 4		

Encuestador

Nº

II. CARACTERÍSTICAS HABITACIONALES DEL HOGAR (sólo para hogares que responden por primera vez o mal tomado en la participación anterior)

1. ¿Cuántos ambientes/ habitaciones tiene este hogar para su uso exclusivo? *(excluyendo cocina, baño, pasillos, lavadero, garage)*

2. De éstos, ¿cuántos usan habitualmente para dormir?

3. ¿Utiliza alguno exclusivamente como lugar de trabajo? *(para consultorio, estudio, taller, negocio, etc.)*

Si ☐ 1 **3.1 ¿Cuántos?**

No ☐ 2

4. ¿Tiene además...

	Si	No	
1... cuarto de cocina?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	} (a p. 7)
2... lavadero?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	
3... garage?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	

5. De éstos (nombre los "Si" de preg. 4) ¿usan alguno para dormir?

Si ☐ 1 **5.1 ¿Cuántos?**

No ☐ 2

6. ¿ Utiliza alguno de éstos..... (nombre los "Si" de preg. 4) exclusivamente como lugar de trabajo? *(para consultorio, estudio, taller, negocio, etc.)*

Si ☐ 1 **6.1 ¿Cuántos?**

No ☐ 2

7. ¿Este hogar es...

... Propietario de la vivienda y el terreno? ☐ 1

... Propietario de la vivienda solamente? ☐ 2

... Inquilino/ arrendatario de la vivienda? ☐ 3

... Ocupante por pago de impuestos/expensas? ☐ 4

... Ocupante en relación de dependencia? ☐ 5

... Ocupante gratuito (con permiso)? ☐ 6

... Ocupante de hecho (sin permiso)? ☐ 7

... Está en sucesión? ☐ 8

... Otra situación? *(especificar)* ☐ 9

8. ¿Para cocinar, utiliza principalmente ...

... Gas de red? ☐ 1

... Gas de tubo/ garrafa? ☐ 2

... Kerosene/ leña/ carbón? ☐ 3

... Otro? *(especificar)* ☐ 4

9. ¿El baño es de...

... Uso exclusivo del hogar? ☐ 1

... Compartido con otro/s hogar/es de la misma vivienda? ☐ 2

... Compartido con otra/s vivienda/s? ☐ 3

-No tiene baño *(sólo para los que en Cuest. de Viv. Bloque IV, pregunta 8 dijeron "NO")* ☐ 4

(a Bloque IV)

III. EXCLUSIVAMENTE PARA HOGARES DE PENSIONISTAS Y SERVICIO DOMESTICO CON CAMA
(AUTOINFORMANTES) (para los que respondieron afirmativamente a preg. 3 de Bloque III de Cuestionario de Vivienda)

<p>1. ¿Su hogar tiene...</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> Si No </div> <p>1... habitación de uso exclusivo? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>2... baño de uso exclusivo? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p>	→	<p>2. ¿Envía la mayor parte de sus ingresos a otro hogar?</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> Si No </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 10px;"> <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 </div>
--	---	---

(a Bloque IV)

IV. CARACTERÍSTICAS DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR

COMPO- NENTE N°	NOMBRE	RELACIÓN DE PARENTESCO	SEXO	FECHA DE NACI- MIENTO	EDAD	SITUACIÓN CONYUGAL	COBERTURA MÉDICA
01	02	03 <i>(Anote en el orden siguiente)</i> Jefe/a Cónyuge/Pareja Hijo/a/Hijastro/a Yerno/Nuera Nieto/a Madre/Padre Suegro/a Hermano/a Otros Familiares No Familiares	04 <i>(Anote en cada caso)</i> 1. varón 2. mujer	05 ¿En qué fecha nació? <i>(anote día, mes y año)</i>	06 ¿Cuán- tos años cumpli- dos tiene?	07 ¿Actualmente está..... 1... Unido/a? 2... Casado/a? 3... Separado/a o divorciado/a? 4... Viudo/a? 5... Soltero/a?	08 ¿Tiene algún tipo de cobertura médica por la que paga o le descuentan? 1. Obra Social <i>(incluye PAMI)</i> 2. Mutual / Prepaga / Servicio de Emergencia 3. Planes y Seguros Públicos 4. No paga ni le descuentan (no tiene ninguna) 9. N/S N/R <i>(Circule el/los códigos correspondientes)</i>
		JEFE/A					1 2 3 4 9
							1 2 3 4 9
							1 2 3 4 9
							1 2 3 4 9
							1 2 3 4 9
							1 2 3 4 9
							1 2 3 4 9
							1 2 3 4 9
							1 2 3 4 9
							1 2 3 4 9
							1 2 3 4 9
							1 2 3 4 9
							1 2 3 4 9

V. ESTRATEGIAS DEL HOGAR

Le voy a nombrar distintas formas para mantener un hogar y quisiera que me diga todas las que ustedes utilizan

En los últimos 3 meses, las personas de este hogar han vivido ...		Si	No
1 ... de lo que ganan en el trabajo?		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
2 ... de alguna jubilación o pensión?		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
3 ... de indemnización por despido?		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
4 ... de seguro de desempleo?		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
5 ... de subsidio o ayuda social (en dinero) del gobierno, iglesias, etc.?		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
6 ... con mercaderías, ropa, alimentos del gobierno, iglesias, escuelas, etc.?		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
7 ... con mercaderías, ropa alimentos de familiares, vecinos u otras personas que no viven en este hogar?		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
Cobraron...			
8 ... algún alquiler (por una vivienda, terreno, oficina, etc.) de su propiedad?		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
9 ... ganancias de algún negocio en el que no trabajan?		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
10 ... intereses o rentas por plazos fijos/inversiones?		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
11 ... una beca de estudio?		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
12 ... cuotas de alimentos o ayuda en dinero de personas que no viven en el hogar?		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
Además, han tenido que ...			
13 ... gastar lo que tenían ahorrado?		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
14 ... pedir préstamos a familiares/amigos?		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
15 ... pedir préstamos a bancos, financieras, etc.?		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
16 Compran en cuotas o al fiado con tarjeta de crédito o libreta?		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
17 Han tenido que vender alguna de sus pertenencias?		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
18 Tuvieron otros ingresos en efectivo? (limosnas, juegos de azar, etc.)		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
19 Alguno de los niños (menores de 10 años) ayuda con algún dinero...			
	... trabajando?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
	... pidiendo?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

20. Durante el mes de..... ¿algún miembro del hogar cobró la nueva asignación por hijos implementada por el gobierno?

(Registre monto en ítem 18)

(Si = 1 No = 2 NS/NR = - 9)

20a. Nro de componente	20b. Cobró por ¿cuántos hijos? (NS/NR = - 9)	20c. Monto total cobrado (NS/NR = - 9)	20d. Durante 2009 ¿tuvo otro plan social? (Plan Jefes, Familias, etc?) (Si = 1 No = 2 NS/NR = - 9)

VI. INGRESOS NO LABORALES

Para finalizar, en el mes de _____, ¿cuánto cobró por?

(indagar sólo los ítems 2 a 5, 8 a 12, 18 y 19a marcados con SI en Bloque estrategias del hogar)

¿Quién lo cobra?	N° Nombre	N° Nombre	N° Nombre	N° Nombre	No asignable a una persona en particular
	
	monto	monto	monto	monto	monto
2...
2.1. Aguinaldo
2.2. Retroactivo
3...
4
5
8
9
10
11...
12
18
19a

VII. ORGANIZACIÓN DEL HOGAR

1. ¿Quién realiza la mayor parte de las tareas de la casa?

N°	Nombre
.....
.....

Servicio doméstico

☐ 96

Otra persona que no vive en el hogar

☐ 97

2. ¿Qué otras personas ayudan en las tareas de la casa?

N°	Nombre
.....
.....
.....

Servicio doméstico

☐ 96

Otra persona que no vive en el hogar

☐ 97

Ninguna

☐ 98

3. ¿Hay en el hogar alguna persona con discapacidad?

N°	Nombre
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Ninguna

☐ 98

VIII. TELÉFONO

-¿Tiene este hogar teléfono?

Si ☐ 1

No ☐ 2

No quiere darlo ☐ 3

No respuesta ☐ 4

↓

Número

Observaciones:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

IX. CUADRO RESUMEN

PERSONAS QUE HABITAN EL HOGAR	<input type="text"/>
PERSONAS MENORES DE 10 AÑOS	<input type="text"/>
PERSONAS DE 10 AÑOS Y MAS	<input type="text"/>
- ENCUESTADAS	<input type="text"/>
- NO ENCUESTADAS	<input type="text"/>

X. RAZÓN POR LA CUAL NO SE REALIZÓ LA ENTREVISTA

Ausencia ☐ 7 No se pudo contactar en tres visitas ☐ 1 Por causas circunstanciales ☐ 2 Viaje ☐ 3 Vacaciones ☐ 4

Rechazo ☐ 8 Negativa rotunda ☐ 1 Rechazo por portero eléctrico ☐ 2 Se acordaron entrevistas que no se concretaron ☐ 3

Otras causas ☐ 9 Duelo ☐ 1 Alcoholismo discapacidad idioma extranjero ☐ 2 Problema de seguridad ☐ 3 Inaccesible (problemas climáticos u otros) ☐ 4

INFORMANTE:

OBSERVACIONES:

XI. CONTROL DE CAMPO DE LA RECUPERACIÓN DE AUSENCIAS, RECHAZOS Y OTRAS CAUSAS (hogares)

¿Salió a supervisión?

Si ☐ 1

No ☐ 2

Supervisor N°

Visitas		Modalidad de aplicación
Fecha	Hora	
1 ^{ra} / /	Personal Completa <input type="checkbox"/> 1
2 ^{da} / /	Personal y Telefónica <input type="checkbox"/> 2
3 ^{ra} / /	Sólo Telefónica <input type="checkbox"/> 3

El encuestador entregó...	Mal Tomada
Ausencia <input type="checkbox"/> 7	<input type="text"/> 10
Rechazo <input type="checkbox"/> 8	
Otras causas <input type="checkbox"/> 9	

INDEC

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

ENCUESTA PERMANENTE DE HOGARES

ESTRICTAMENTE CONFIDENCIAL Ley 17.622

CUESTIONARIO INDIVIDUAL
POBLACIÓN DE 10 AÑOS Y MÁS
Aplicado a partir del tercer trimestre de 2003

Nº de componente ☐ ☐ Nombre
Respondente ☐ ☐

I. IDENTIFICACIÓN

Código de área	Nº en el listado	Semana	Trimes-tre	Año	Vivienda Nº	Hogar Nº

Entrevista realizada

SI ☐ 1

NO ☐ 2

1

1a. ¿En la semana pasada, _____ trabajó por lo menos una hora? (sin contar las tareas de su hogar)

Si ☐ 1

No ☐ 2

1c. ¿Es un trabajo pago, en dinero o en especie?

Si ☐ 1 (a 3c)

No ☐ 2

1b. En esa semana, ¿hizo alguna changa, fabricó algo para vender, ayudó a un familiar/amigo en su negocio?

Si ☐ 1

No ☐ 2

1d. ¿Trabajó...

... con un familiar/amigo en su negocio, taller, chacra? ☐ 1

... como trabajador ad-honorem? (aprendiz, meritorio judicial, etc.) ☐ 2

...de otra forma? (especificar)..... ☐ 3 (a 2a)

1e. ¿La semana pasada...

... no deseaba/no quería trabajar? ☐ 1

... no podía trabajar por razones personales? (cuidado del hogar, estudios, incapacidad) ☐ 2

... no tenía/no conseguía trabajo? ☐ 3

... no tuvo pedidos/clientes? ☐ 4

... tenía un trabajo/negocio al que no concurrió? ☐ 5

1g. ¿Le mantienen el pago durante la suspensión?

Si ☐ 1 (a 3a)

No ☐ 2

Ns/Nr ☐ 9 (a 2a)

1f. ¿No concurrió por...

... vacaciones, licencia? (enfermedad, matrimonio, embarazo, etc.)----- ☐ 1

... causas personales? (viajes, trámites, etc.) ☐ 2

... huelga/conflicto laboral?----- ☐ 3

... suspensión?----- ☐ 4

... otras causas laborales? (rotura de equipos, falta de materias primas, mal tiempo)----- ☐ 5

1h. ¿Volverá a ese trabajo a lo sumo en un mes?

Si ☐ 1 (a 3a)

No ☐ 2

Ns/Nr ☐ 9 (a 2a)

2a. Si la semana pasada conseguía un trabajo, ¿podía empezar a trabajar ya?(o a más tardar en dos semanas) (no lea, escuche la respuesta y **marque la** que corresponda)

- Sí podía

☐ 1

- No podía por razones personales momentáneas

☐ 3- Sí, pero con ciertas condiciones laborales
(horarios, tipo de trabajo, distancia, etc.)☐ 2

- No, porque no desea trabajar

☐ 4(a
2h)**2b. ¿Durante los últimos 30 días, estuvo buscando trabajo de alguna manera?**Si ☐ 1No ☐ 2**2c. ¿De qué manera estuvo buscando trabajo?**(no lea, escuche las respuestas y **marque todas las** que correspondan)1- Hizo contactos, entrevistas----- ☐2- Mandó currículum/ puso/contestó avisos
(diarios, internet)----- ☐3- Se presentó en establecimientos----- ☐4- Hizo algo para ponerse por su cuenta----- ☐5- Puso carteles en negocios, preguntó en
el barrio----- ☐6- Consultó a parientes/amigos----- ☐7- Se anotó en bolsas, listas, planes de em-
pleo, agencias, contratistas, o alguien le
está buscando----- ☐8- De otra forma activa (especificar) ☐(a
10a)**2d. ¿Durante esos 30 días, consultó amigos /
parientes, puso carteles, hizo algo para
ponerse por su cuenta?**Si ☐ 1 (a 10a)No ☐ 2**2e. ¿Durante esos 30 días, no buscó trabajo
porque...**... está suspendido? ☐ 1... ya tiene trabajo asegurado? ☐ 2... se cansó de buscar trabajo? ☐ 3... hay poco trabajo en esta época del año? ☐ 4

... por otras razones? (especificar)

..... ☐ 5(a
10a)**2f. ¿Durante los últimos 30 días, estuvo buscando
trabajo de alguna manera?**Si ☐ 1No ☐ 2**2h. En los últimos 12 meses ¿buscó trabajo en
algún momento?**Si ☐ 1No ☐ 2**2g. ¿Puede..... empezar a trabajar ya?
(o a más tardar en dos semanas)**Si ☐ 1 (a 10a)No ☐ 2**2i. En los últimos 12 meses ¿trabajó en algún mo-
mento?**Si ☐ 1 (a 12a)No ☐ 2 **FIN (Ver 13 a)****OBSERVACIONES.....**

OCUPADOS QUE NO TRABAJARON EN LA SEMANA

3a. ¿Cuántos empleos/ocupaciones tiene?

(En el caso de tener más de un empleo, verifique que no haya trabajado **en ninguno** durante la semana pasada)

3b. ¿Cuántas horas semanales trabaja habitualmente en todos sus empleos / ocupaciones...

- ... menos de 35 horas semanales? ☐ 1
- ... entre 35 y 45 horas? ☐ 2
- ... más de 45 horas semanales? ☐ 3
- ... a veces más y a veces menos? ☐ 4
- Ns / Nr ☐ 9
- (a 3g)

OCUPADOS QUE TRABAJARON EN LA SEMANA

3c. La semana pasada, ¿tenía...

- ... un solo empleo/ocupación/actividad? ☐ 1
- ... más de un empleo/ocupación/actividad? ☐ 2

3d. ¿Cuántos?

3e. En su ocupación ...

(la que habitualmente le lleva más horas)

La semana pasada, ¿trabajó el ...
(marque con cruz)

¿Cuántas horas trabajó el ...

domingo?
lunes?
martes?
miércoles?
jueves?
viernes?
sábado?

Total de horas

3f. En sus otras ocupaciones ...

La semana pasada, ¿trabajó el ...
(marque con cruz)

¿Cuántas horas trabajó el ...

domingo?
lunes?
martes?
miércoles?
jueves?
viernes?
sábado?

Total de horas

3g. La semana pasada, ¿quería trabajar más horas?

- Si ☐ 1
- No ☐ 2 (a 3i)

3h. ¿Si hubiera conseguido más horas...

- ... podía trabajarlas esa semana? ☐ 1
- ... podía empezar a trabajarlas en dos semanas a más tardar? ☐ 2
- ... no podía trabajar más horas? ☐ 3
- Ns / Nr ☐ 9
- (a 3i)

PARA TODOS LOS OCUPADOS

3i. En los últimos 30 días, ¿buscó trabajar más horas?

- Si ☐ 1
- No ☐ 2
- Ns/Nr ☐ 9

3j. Aparte de este/os trabajo/s ¿estuvo buscando algún empleo/ocupación/actividad?

- Si ☐ 1
- No ☐ 2
- Ns/Nr ☐ 9
- (a 4a)

3k. ¿Estuvo buscando porque...

- ... quería cambiar de trabajo? ☐ 1
- ... quería agregar al que tiene? ☐ 2
- ... se termina el trabajo que tiene? ☐ 3
- ... estaba sin trabajo? ☐ 4
- (a 4a)

OCUPACIÓN DE MÁS HORAS

4a. ¿El negocio/empresa/institución/actividad en la que trabaja es ...

(se refiere al que trabaja más horas semanales)

- ... estatal? ☐ 1
 ... privada? ☐ 2
 ... de otro tipo? (especificar) ☐ 3
 ☐ 3

4b. ¿A qué se dedica o qué produce ese negocio/empresa/institución?

.....

4b1. Si presta servicios domésticos en hogares particulares,

marque ☐ 1 casa de familia

4b2. ¿En cuántas casas trabaja?

4b3. ¿Cuánto tiempo hace que trabaja allí?

(en la casa que tiene más horas)

_____ años _____ meses _____ días

4b4. ¿Cómo se llama su ocupación?.....

.....

(a7f)

4c. ¿Cuántas personas, incluido _____ trabajan allí en total? (sólo si no sabe, lea las opciones y después marque la que corresponda)

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1 persona <input type="checkbox"/> 1 | 6 a 10 personas <input type="checkbox"/> 6 |
| 2 personas <input type="checkbox"/> 2 | 11 a 25 personas <input type="checkbox"/> 7 |
| 3 personas <input type="checkbox"/> 3 | 26 a 40 personas <input type="checkbox"/> 8 |
| 4 personas <input type="checkbox"/> 4 | 41 a 100 personas <input type="checkbox"/> 9 |
| 5 personas <input type="checkbox"/> 5 | 101 a 200 personas <input type="checkbox"/> 10 |

201 a 500 personas ☐ 11

más de 500 personas ☐ 12

Ns/Nr ☐ 99

- | | |
|-----------|----------------------------|
| hasta 5 | <input type="checkbox"/> 1 |
| De 6 a 40 | <input type="checkbox"/> 2 |
| Más de 40 | <input type="checkbox"/> 3 |
| Ns / Nr | <input type="checkbox"/> 9 |

4d. ¿Cómo se llama la ocupación que hace?.....

.....

4e. ¿Qué tareas realiza _____ en ese trabajo?.....

.....

4f. ¿Qué herramientas, maquinarias / equipos utiliza?.....

.....

4g. ¿Dónde realiza principalmente sus tareas? (no lea, escuche la respuesta y **marque la** que corresponda)

- | | |
|--|---|
| - En un local/oficina/establecimiento/negocio/taller/chacra/finca ----- <input type="checkbox"/> 1 | - En obras en construcción, de infraestructura, minería o similares ----- <input type="checkbox"/> 5 |
| - En un puesto o kiosco fijo callejero ----- <input type="checkbox"/> 2 | - En esta vivienda (sin lugar exclusivo) ----- <input type="checkbox"/> 6 |
| - En vehículos: bicicleta, moto, autos, barcos, botes (no incluye servicio de transporte) ----- <input type="checkbox"/> 3 | - En la vivienda del socio o del patrón ----- <input type="checkbox"/> 7 |
| - En vehículos para transporte de personas y mercaderías -aéreo, marítimo, terrestre- (incluye taxis, colectivos, camiones, furgones, transporte de combustible, mudanzas, etc.)----- <input type="checkbox"/> 4 | - En el domicilio/local de los clientes ----- <input type="checkbox"/> 8 |
| | - En la calle, espacios públicos, ambulante, de casa en casa, puesto móvil callejero ----- <input type="checkbox"/> 9 |
| | - En otros lugares (especificar) <input type="checkbox"/> 10 |
| | <input type="checkbox"/> 10 |

5a. ¿Ese trabajo, lo hace ...

- ... para su propio negocio/empresa/actividad? ☐ 1 **(a 5c)**
- ... para el negocio/empresa/actividad de un familiar? ☐ 2 →
- ... o como obrero o empleado para un patrón/empresa/institución? (incluye agencia de empleo) ☐ 3 **(a 7a)**

5b. ¿Por ese trabajo le pagan sueldo (en dinero o en especie)?

Si ☐ 1 **(a 7a)** No ☐ 2 ↓

5b1. ¿Por ese trabajo...

- ...retira dinero? ☐ 1 **(a 5c)**
- ...retira sólo mercaderías? ☐ 2 ↓
- ...no retira nada? ☐ 3 ↓

5b2. ¿Cuánto tiempo hace que trabaja en ese empleo en forma continua?

____ años ____ meses | ____ días
(a bloque 9: mov. interurbanos)

5c. ¿En ese negocio/empresa/actividad, tiene ...

	Propio (del negocio)	Prestado/ Alquilado	No tiene
1... maquinarias/equipos?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
2... local? (incluye kiosco, puesto fijo)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
3... vehículo?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

5d. ¿En ese negocio/empresa/actividad, se emplean personas asalariadas?

- Sí, siempre ☐ 1 **(a 5f)**
- Sólo a veces o por temporada ☐ 2 ↓
- No emplea / no contrata personal ☐ 3 ↓

5e. ¿Para la actividad del negocio, en los últimos 3 meses, tuvo que gastar en la compra de materias primas/mercaderías/productos, pagar servicios u otros gastos?

Si ☐ 1 No ☐ 2

5f. ¿Ese negocio/empresa/actividad, trabaja habitualmente para ...

- ... un solo cliente? (persona, empresa) ☐ 6 →
- ... distintos clientes? (incluye público en general) ☐ 7 ↓

5g. ¿Ese cliente es...

- ... una empresa/negocio/institución? ☐ 1
- ... una familia/ hogar? ☐ 2 ↓

5h. ¿Durante cuánto tiempo ha estado trabajando en ese empleo en forma continua? (con interrupciones laborales no mayores de 15 días) (no lea, escuche y *marque la que corresponda*)

- | | |
|---|--|
| - Menos de 1 mes <input type="checkbox"/> 1 | - Más de 1 a 5 años <input type="checkbox"/> 5 |
| - De 1 a 3 meses <input type="checkbox"/> 2 | - Más de 5 años <input type="checkbox"/> 6 |
| - Más de 3 a 6 meses <input type="checkbox"/> 3 | - Ns/Nr <input type="checkbox"/> 9 |
| - Más de 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 4 | |

(a 6a)

6a. En ese negocio/empresa/actividad ¿tiene socios o familiares asociados?

Si ☐ 1

No ☐ 2

6b. ¿Cuántos socios, (familiares o no), son en total (incluyendo a.....)?
(nombre)

6c. Por el mes de.....¿cuánto ganó en su negocio/empresa/actividad ?
(descontando los gastos)

\$

No tuvo ingresos ☐ (-8) **(a 6i)**

No tenía esa ocupación ☐ (-7) **(a bloque 9)**

6d. Por el mes de¿ cuánto ganó.....en su negocio/ empresa/ actividad considerando sólo la
(nombre)

parte que le corresponde a el/ella ?
(descontando los gastos)

\$

No tuvo ingresos ☐ (-8) **(a 6e)**

No tenía esa ocupación ☐ (-7) **(a bloque 9)**

6e. Ese negocio/empresa/actividad

...es una sociedad jurídicamente constituida?
(SA, SRL, Comandita por acciones, etc.) ☐ 1

... es una sociedad de otra forma legal? ☐ 2

... o es una sociedad convenida de palabra? ☐ 3

6f. ¿ Tiene sueldo asignado?

Si ☐ 1

No ☐ 2 **(a 6i)**

6g. ¿Cuánto cobró por el mes de como sueldo?

No cobró nada ☐ (-8) \$

6h. ¿Es una actividad familiar?

Si ☐

No ☐

(especificar)

6i. De lo que produce o vende en su negocio/empresa/actividad, ¿retiró algo para consumo propio o de su hogar?

Si ☐ 1

No ☐ 2

6j. Por el mes de,

¿Recibió productos o mercaderías como pago por parte de un cliente? (incluye créditos de trueque)

Si ☐ 1

No ☐ 2

6k. Lo ganado corresponde a su trabajo de ...

... todo el mes trabajando todos los días de la semana
(por lo menos 5 días a la semana?) ☐ 1

... todo el mes trabajando algunos días a la semana ☐ 2

... menos de todo el mes ☐ 3

¿Cuántos días por semana?

¿Cuántos días en el mes?

6l. ¿A cuántas horas por día corresponde?
(en un día promedio)

(a bloque 9)

7a. ¿Cuánto tiempo hace que está trabajando en ese empleo en forma continua? (sin interrupciones de la relación laboral en la misma empresa/negocio/institución) (no lea, escuche y **marque la** que corresponda)

- Menos de 1 mes ☐ 1
- 1 a 3 meses ☐ 2
- Más de 3 a 6 meses ☐ 3
- Más de 6 a 12 meses ☐ 4
- Más de 1 a 5 años ☐ 5
- Más de 5 años ☐ 6
- Ns/Nr ☐ 9

7b. ¿Cómo consiguió ese trabajo? (no lea, escuche y **marque todas las** que corresponda)

- 1- Por carteles del barrio/ lugares donde se toma gente ☐
- 2- Por un contratista ☐
- 3- Por concurso/inscripción ☐
- 4- Por parientes/amigos/contactos personales/recomendaciones ☐
- 5- Por avisos (diarios/radio/internet) ☐
- 6- Por agencia de empleo/bolsa de trabajo ☐
- 7- Presentándose a la empresa/ negocio/institución/ lugar de trabajo ☐
- 8- De otra forma (especificar) ☐
- 9- Ns/Nr ☐

7c. ¿Ese empleo tiene tiempo de finalización?

- **Sí** (incluye changa, trabajo transitorio, por tarea u obra, suplencia, etc.) ☐ 1 (a 7d)
- **No** (incluye permanente, fijo, estable, de planta) ☐ 2 (a 7f)
- N/S N/R ☐ 9 (a 7d)

7d. ¿Por cuánto tiempo es ese trabajo? (no lea, escuche y **marque la** que corresponda)

- Sólo fue esa vez/sólo cuando lo llaman ☐ 1
- Hasta 3 meses ☐ 2
- Más de 3 a 6 meses ☐ 3
- Más de 6 a 12 meses ☐ 4
- Más de 1 año ☐ 5
- Ns/Nr ☐ 9

7e. ¿Ese trabajo es...

- ... un plan de empleo? ☐ 1
- ... un período de prueba? ☐ 2
- ... una beca/pasantía/aprendizaje? ☐ 3
- (No leer) Ninguno de éstos ☐ 4

7f. ¿En ese trabajo le dan...

- | | SI | NO |
|---|----------------------------|----------------------------|
| 1... de comer gratis en el lugar de trabajo? | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 2... vivienda? | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 3... algún producto o mercadería? | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 4... algún otro beneficio? (automóvil, teléfono celular, pasajes, etc.) | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 5... No recibe ninguno | | <input type="checkbox"/> 1 |

7f1. ¿Para realizar su trabajo tiene que utilizar...

- | | SI | NO |
|---------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1... sus propias maquinarias/equipos? | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 2... local propio? | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 3... vehículo propio? | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |

7g. ¿En ese trabajo tiene...

- | | SI | NO |
|---------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1... vacaciones pagas? | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 2... aguinaldo? | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 3... días pagos por enfermedad? | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 4... obra social? | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| - No tiene ninguno | | <input type="checkbox"/> 5 |

7h. ¿Por ese trabajo tiene descuento jubilatorio?

- Si ☐ 1 (a 7j) No ☐ 2

7i. ¿Aporta por sí mismo a algún sistema jubilatorio?

- Si ☐ 1 No ☐ 2

7j. ¿El turno habitual de trabajo es ...

- ... de día? (mañana/tarde) ☐ 1
- ... de noche? ☐ 2
- ... de otro tipo? (rotativo, día y noche, guardias con franco) ☐ 3

7k. ¿Cuando cobra...

- ... le dan recibo con sello/ membrete /firma del empleador? ☐ 1
- ... le dan un papel/recibo sin nada? ☐ 2
- ... entrega una factura? ☐ 3
- ... no le dan ni entrega nada? ☐ 4
- No cobra, es trabajador sin pago/ad-honorem ☐ 5 (a bloque 9)

8a. Por el mes de en ese trabajo ¿cobró...

- 1... Sueldos/ jornales? ☐
- 2... Salario familiar? ☐
- 3... Horas extras? ☐
- 4... Otras bonificaciones habituales? ☐
- 5... Tickets, vales o similares? ☐

No cobró ninguna de estas retribuciones, marque aquí.

6 ☐

8b. No cobró ninguno de los anteriores porque...

- ... lo está por cobrar ☐ 1 (a 8d)
- ... o no sabe cuándo los va a cobrar ☐ 2
- ... o recién empezó este trabajo ☐ 3
- ... o porque no los tiene ☐ 4 (a 8e)

8d. ¿Cuánto cobró por ese mes por todos esos conceptos?

(sin retroactivos)

TOTAL

pesos

bonos

Tickets

8c. ¿Cuánto arregló que le paguen por mes?

\$

8e. Por el mes de ¿cobró.....

- 1... Comisión por venta/producción? ☐
- 2... Propinas? ☐
- 5... Ninguno de estos ☐

8f. ¿Cuánto cobró por ese mes de

(indague sólo los ítems marcados)

- 1... Comisión por venta/producción? \$
- 2... Propinas \$

8g. Ese cobro (o arreglo) corresponde a su trabajo de...

... todo el mes trabajando todos los días de la semana
(por lo menos 5 días a la semana)

☐ 1

... todo el mes trabajando algunos días a la semana

☐ 2

... menos de todo el mes

☐ 3

¿Cuántos días por semana?

¿Cuántos días en el mes?

8h. ¿A cuántas horas por día corresponde?

(en un día promedio)

8i. (Además de lo anterior) Por ese trabajo el mes de ¿cobró

- 1... Aguinaldo? ☐
- 2... Otras bonificaciones no habituales? ☐
- 3... Retroactivos? (incluye sueldos adeudados) ☐
- 5... Ninguno de estos ☐

8j. ¿Cuánto cobró por ese mes de

(indague sólo los ítems marcados)

- 1... Aguinaldo?
- 2... Otras bonificaciones no habituales?
- 3... Retroactivos?

8k. Su patrón o empleador (el que le paga) es...

- ... un contratista?..... ☐ 1
- ... una agencia de empleo?..... ☐ 2
- ... un establecimiento/ patrón para el que trabaja? ☐ 3
(que no es contratista)
- ... otras personas? (especificar)..... ☐ 4
- Plan de Empleo ☐ 5
- Ns/Nr ☐ 9

(a 9a)

MOVIMIENTOS INTERURBANOS (sólo para OCUPADOS)

SÓLO PARA OCUPADOS DE:
- CIUDAD DE BUENOS AIRES
- CONURBANO BONAERENSE

9a. En su ocupación (o en la de más horas), ¿trabaja en

- ... Ciudad de Buenos Aires? ☐ 1
... Partidos del Conurbano? ☐ 2
... Ambos? ☐ 3
... Otro lugar? (especificar) ☐ 4
- (a 12 a)

SÓLO PARA OCUPADOS DE: POSADAS, FORMOSA
CORRIENTES, RESISTENCIA, SANTA FE, PARANÁ Y
NEUQUÉN

RESTO:
PASA A
12 a.

9b. En su ocupación (o en la de más horas), trabaja..... en esta ciudad?

Si ☐ 1 (a 12 a) No ☐ 2

9c. ¿Dónde trabaja

...En otro lugar de esta provincia (especificar) ☐ 1

...En otra provincia (especificar) (a 12 a)

..... ☐ 2
(provincia) (localidad)

...En otro país (especificar) ☐ 3

DESOCUPADOS

10a. ¿Cuánto hace que está buscando trabajo...

- ... menos de 1 mes? ☐ 1
... de 1 a 3 meses? ☐ 2
... más de 3 a 6 meses? ☐ 3
... más de 6 a 12 meses? ☐ 4
... más de 1 año? ☐ 5

10b. ¿Por qué razones no encuentra? (lea cada una de las opciones)

- | | SI | NO |
|--|----------------------------|----------------------------|
| 1- Recién empezó a buscar | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 2- Por la edad | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 3- Falta de trabajo en su especialidad | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 4- No tiene experiencia/capacitación | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 5- Le faltan vinculaciones para conseguir trabajo | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 6- No hay trabajo..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 7- No le alcanza la plata para salir a buscar | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 8- Suspendido..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 9- Otras razones..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 10- Desconoce por qué no encuentra trabajo (sólo autoinformante) | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |

10c. ¿Durante ese tiempo hizo algún trabajo/changa?

Si ☐ 1
No ☐ 2

10d. ¿Ha trabajado alguna vez?

Si ☐ 1
No ☐ 2 FIN (Ver 13a)

10e. ¿Cuánto tiempo hace que terminó su último trabajo/changa...

- ... menos de 1 mes? ☐ 1
... de 1 a 3 meses? ☐ 2
... más de 3 a 6 meses? ☐ 3 (a 11a)
... más de 6 a 12 meses? ☐ 4
... más de 1 a 3 años? ☐ 5
... más de 3 años? ☐ 6 FIN (Ver 13a)

ÚLTIMA OCUPACIÓN/CHANGA

11a. ¿El negocio/empresa/institución/actividad en la que trabajaba era ...

- ... estatal? ☐ 1
 ... privada? ☐ 2
 ... de otro tipo? ☐ 3

11b. ¿A qué se dedicaba o qué producía ese negocio/empresa/institución?

.....

11b1. Si prestaba servicios domésticos en hogares particulares, marque ☐ 1 casa de familia

11b2. ¿Cuánto tiempo trabajó allí?

_____ años _____ meses _____ días

11b3. ¿Cómo se llamaba su ocupación?.....

.....

(a11 n)

11c. ¿Cuántas personas, incluido _____ trabajaban allí en total? (sólo si no sabe, lea las opciones y después marque la que corresponda)

- | | | | |
|---------------------------------------|--|---|---|
| 1 persona <input type="checkbox"/> 1 | 6 a 10 personas <input type="checkbox"/> 6 | 201 a 500 personas <input type="checkbox"/> 11 | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> hasta 5 <input type="checkbox"/> 1
 De 6 a 40 <input type="checkbox"/> 2
 Más de 40 <input type="checkbox"/> 3
 Ns / Nr <input type="checkbox"/> 9 </div> |
| 2 personas <input type="checkbox"/> 2 | 11 a 25 personas <input type="checkbox"/> 7 | más de 500 personas <input type="checkbox"/> 12 | |
| 3 personas <input type="checkbox"/> 3 | 26 a 40 personas <input type="checkbox"/> 8 | Ns/Nr <input type="checkbox"/> 99 | |
| 4 personas <input type="checkbox"/> 4 | 41 a 100 personas <input type="checkbox"/> 9 | | |
| 5 personas <input type="checkbox"/> 5 | 101 a 200 personas <input type="checkbox"/> 10 | | |

11d. ¿Cómo se llamaba la ocupación que tenía?.....

.....

11e. ¿Qué tareas realizaba _____ en ese trabajo?.....

.....

11f. ¿Qué herramientas, maquinarias / equipos utilizaba?.....

.....

11g. ¿Cuánto tiempo seguido estuvo trabajando en ese lugar?

_____ años _____ meses _____ días

11i. ¿Por ese trabajo le pagaban sueldo (en dinero o en especie)?

Si ☐ 1 (a 11 L1) No ☐ 2

11j. ¿Por ese trabajo retiraba dinero?

Si ☐ 1 No ☐ 2 (a 12 a)

11k. ¿En ese negocio/empresa/actividad, se empleaban personas asalariadas?

- Sí, siempre ☐ 1
 - Sólo a veces o por temporada ☐ 2
 - No empleaba / no contrataba personal ☐ 3

➡ (a 11 K1)

11h. ¿Ese trabajo, lo hacía ...

- ... para su propio negocio/empresa/actividad? ☐ 1 (a 11 k)
 ... para el negocio/empresa/actividad de un familiar? ☐ 2 (a 11 i)
 ... o como obrero o empleado para un patrón/empresa/institución? ☐ 3 (a 11 L1)

<p>11k1. ¿En ese trabajo tenía local, maquinarias/equipos/vehículos?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>11L. ¿Cuál fue la razón principal por la que dejó esa actividad? (no lea, escuche y marque sólo una)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de clientes/clientes que no pagan ----- <input type="checkbox"/> 1 - Falta de capital/equipamiento ----- <input type="checkbox"/> 2 - Trabajo estacional ----- <input type="checkbox"/> 3 - Tenía gastos demasiados altos ----- <input type="checkbox"/> 4 - Otras causas laborales (especificar) <input type="checkbox"/> 5 - Jubilación/retiro ----- <input type="checkbox"/> 6 - Causas personales (matrimonio, embarazo, cuidado de hijos o familiar, estudio, enfermedad)... <input type="checkbox"/> 7 <div style="text-align: right;"> <p>(a 12 a)</p> </div> </div>
<p>11k2. ¿Ese negocio/empresa/actividad, trabaja <u>habitualmente</u> para ...</p> <p>... un solo cliente? (persona, empresa) <input type="checkbox"/> 6 (a 11k3)</p> <p>... distintos clientes? (incluye público en general) <input type="checkbox"/> 7</p>	<p>11k3. ¿Ese cliente era ...</p> <p>... una empresa/negocio/institución? <input type="checkbox"/> 1</p> <p>... una familia/hogar? <input type="checkbox"/> 2</p>
<p>11L1. ¿Ese trabajo era ...</p> <p>... Una changa, trabajo transitorio, por tarea u obra, suplencia, etc.? <input type="checkbox"/> 1 (a 11m)</p> <p>... Un trabajo permanente, fijo, estable, de planta, etc.? <input type="checkbox"/> 2 (a 11m1)</p> <p>- Ns/Nr <input type="checkbox"/> 3 (a 11m)</p>	
<p>11m. ¿Ese trabajo era ...</p> <p>... un plan de empleo? <input type="checkbox"/> 1</p> <p>... un período de prueba/ aprendizaje/ pasantía o beca? <input type="checkbox"/> 2</p> <p>... otro tipo de trabajo? <input type="checkbox"/> 3</p>	<p>11m1. ¿En ese trabajo, usaba maquinaria/equipos, local, vehículos propios?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p>
<p>11n. ¿En ese trabajo le hacían descuento jubilatorio?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2 Ns/Nr <input type="checkbox"/> 9</p>	
<p>11o. ¿Cuál fue la razón principal por la que dejó ese trabajo? (no lea, escuche y marque sólo una)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Despido/cierre (quiebra/venta/traslado de la empresa reestructuración o recorte de personal/falta de ventas o clientes) ----- <input type="checkbox"/> 1 - Por retiro voluntario del sector público ----- <input type="checkbox"/> 2 - Por jubilación ----- <input type="checkbox"/> 3 - Fin de trabajo temporario / estacional ----- <input type="checkbox"/> 4 - Le pagaban poco / no le pagaban ----- <input type="checkbox"/> 5 - Malas relaciones laborales / malas condiciones de trabajo (insalubre, cambios de horarios, etc.) ----- <input type="checkbox"/> 6 - Renuncia Obligada/pactada ----- <input type="checkbox"/> 7 - Otras causas laborales (especificar)..... <input type="checkbox"/> 8 - Por razones personales (matrimonio, embarazo, cuidado de hijos o la familia, estudio, enfermedad) (especificar)..... <input type="checkbox"/> 9 	<p>11p. ¿Cerró la empresa?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 (a 11r)</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Ns/Nr <input type="checkbox"/> 9</p>
<p>11q. ¿Fue la única persona que quedó sin trabajo?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Ns/Nr <input type="checkbox"/> 9</p>	
<p>11r. ¿Le enviaron telegrama?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p>	
<p>11t. ¿Está cobrando seguro de desempleo?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 (a 12a)</p> <p>Ns/Nr <input type="checkbox"/> 9</p>	<p>11s. ¿Le pagaron indemnización?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p>

INGRESOS DE OTRAS OCUPACIONES

12a. Por el mes de

... cobró ingresos por algún trabajo/changa, o por otra/s ocupación/es?

(incluye ocupación secundaria y otras ocupaciones previas a la semana de referencia)

Si

No

☐ 1

☐ 2 FIN (Ver 13a)

12b. ¿Cuánto cobró por

Trabajando para un patrón/negocio o empresa
(incluye ayuda en negocio familiar)

Trabajando para su propio negocio/ actividad

1. Ocupación secundaria y otras

\$

\$

2. Ocupación previa a la semana de referencia
(del mes de referencia)

\$

\$

3. Otras deudas / retroactivos (por trabajos anteriores al mes de referencia)

\$

\$

13.a

ENCUESTADOR: Recuerde que al finalizar el último cuestionario individual del hogar deberá completar los **Bloques V, VI, VII y VIII** del **CUESTIONARIO DE HOGAR**.

OBSERVACIONES.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

	Visitas		Modalidad de Aplicación
	Fecha	Hora	
Encuestador.....N°	1°/...../.....	Personal completa <input type="checkbox"/> 1
	2°/...../.....	Personal y Telefónica <input type="checkbox"/> 2
	3°/...../.....	Sólo Telefónica <input type="checkbox"/> 3

Anexo
2

ENCUESTA PERMANENTE DE HOGARES
CUESTIONARIO FAMILIAR

ESTRICTAMENTE CONFIDENCIAL
Ley 17.622

CUESTIONARIO APLICADO A PARTIR DE MAYO DE 1998

I - IDENTIFICACIÓN

Código de área	Nº en el Estado	Vivienda Nº	Hogar Nº	Nº de onda	Año	Grupo de rotación	Cantidad de hogares en la onda	Persona entrevistada	Agglomerado: <input type="checkbox"/>	Entrevista realizada SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2
----------------	-----------------	-------------	----------	------------	-----	-------------------	--------------------------------	----------------------	---------------------------------------	---

II - UBICACIÓN Departamento o Partido Localidad

Nº en el Estado	Mancera	Lado	Calle	Número	Piso	Departamento	Habitación	Tipo de vivienda	Descripción
-----------------	---------	------	-------	--------	------	--------------	------------	------------------	-------------

III - CARACTERÍSTICAS HABITACIONALES

1 - Tipo de la vivienda

Casa	<input type="checkbox"/> 1
Departamento	<input type="checkbox"/> 2
Vivienda en el lugar de trabajo	<input type="checkbox"/> 3
Inquilinato	<input type="checkbox"/> 4
Hotel o pensión	<input type="checkbox"/> 5
Construcción no destinada a fines habitacionales	<input type="checkbox"/> 6
Vivienda en villa	<input type="checkbox"/> 7
Otro (especificar)	<input type="checkbox"/> 8

2 - Cuántas habitaciones tiene la vivienda?

3 - Cuántas habitaciones son de uso exclusivo del hogar?

4 - Tiene este hogar instalación de agua?
SI ☐ 1 NO ☐ 2

5 - Tiene este hogar instalación de electricidad?
SI ☐ 1 NO ☐ 2

6a - Tiene este hogar instalación de baño?
SI ☐ 1 NO ☐ 2 (pasar a preg. 7)

6b - El baño tiene...?

... inodoro con botón o cadena y arrastre de agua	<input type="checkbox"/> 1 (pasar a preg. 7c)
... inodoro sin botón o cadena y arrastre de agua	<input type="checkbox"/> 2
... letrina (sin arrastre de agua)	<input type="checkbox"/> 3 (pasar a preg. 7)

6c - El desagüe del inodoro va ...?

... a red pública o cloaca	<input type="checkbox"/> 1
... a cámara séptica y pozo ciego	<input type="checkbox"/> 2
... sólo a pozo ciego	<input type="checkbox"/> 3

6d - El baño es ...?

... de uso exclusivo del hogar	<input type="checkbox"/> 1
... compartido con otro hogar	<input type="checkbox"/> 2

7 - Es usted...?

... propietario de la vivienda y terreno	<input type="checkbox"/> 1
... propietario de la vivienda solamente	<input type="checkbox"/> 2
... inquilino o arrendatario de la vivienda	<input type="checkbox"/> 3
... ocupante con relación de dependencia	<input type="checkbox"/> 4
... ocupante gratuito	<input type="checkbox"/> 5
... otros (especificar)	<input type="checkbox"/> 6

8 - Tipo de materiales...
(Predominantes en las paredes externas)

Mampostería (adobo, bloques, paneles, etc.)	<input type="checkbox"/> 1
Madera	<input type="checkbox"/> 2
Metal o fibrocemento (chapas lisas o acanaladas)	<input type="checkbox"/> 3
Adobe	<input type="checkbox"/> 4
Chorro, cartón o desechos	<input type="checkbox"/> 5
Otros (especificar)	<input type="checkbox"/> 6

VIII - RESUMEN

TAMAÑO DEL HOGAR
(Información a llenar una vez completados los cuestionarios individuales)

Personas que habitar en este hogar

Personas encuestadas

Personas no encuestadas

GRUPOS DE POBLACIÓN ENCUESTADA

Población económicamente activa

1 - Ocupados

2 - Desocupados

Población no económicamente activa

Familiar 1

2 Familiar

[illegible]

Familiar 3

VI - 22 - RAZÓN POR LA CUAL NO SE REALIZÓ LA ENTREVISTA

Vivienda no encuestable

Deshabitada (en venta, alquiler, problemas judiciales, etc.)

☐ 1

Demolida, en demolición o trasladada

☐ 2

Fin de semana o temporada

☐ 3

En construcción o refacción

☐ 4

Vivienda usada sólo como establecimiento (oficina, depósito, consultorio, gimnasio, fábrica, jardín de infantes, etc.)

☐ 5

Problema de listado (viviendas inexistentes, locales o comercios listados por error, etc.)

☐ 6

Especificar en observaciones

Vivienda encuestable

Ausencia (momentánea o temporal)

☐ 7

Rechazo

☐ 8

Otras causas (velatorio, demencia, sólo hablan idioma extranjero, etc.)

☐ 9

OBSERVACIONES:

VII - 23 - EXISTEN OTRAS VIVIENDAS EN ESTA DIRECCIÓN? (Que no estén incluidas en el listado)

SI ☐ 1 NO ☐ 2

En caso afirmativo describa detalladamente las características de la(s) vivienda(s). Deberá encuestar el(los) hogar(es) que habiten en ella, preocupándose especialmente en determinar el tiempo que hace que está(n) construidas(s) la(s) nueva(s) localizada(s).

ESPECIFIQUE:


OBSERVACIONES GENERALES:

VISITAS PARA COMPLETAR EL HOGAR Y/O SUS COMPONENTES

		Día	Hora/s
Encuestador	Nº	1a	<input type="text"/>
Supervisor:	Nº	2a	<input type="text"/>
Recepcionista:	Nº	3a	<input type="text"/>
Codificador:	Nº	4a	<input type="text"/>
Encargado de grupo:	Nº	5a	<input type="text"/>
Fecha recepción:		6a	<input type="text"/>

4 Familiar

Anexo
2

 REPÚBLICA ARGENTINA MINISTERIO DE ECONOMÍA SECRETARÍA DE POLÍTICA ECONÓMICA INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS																																																						
ENCUESTA PERMANENTE DE HOGARES																																																						
CUESTIONARIO INDIVIDUAL																																																						
ESTRICTAMENTE CONFIDENCIAL																																																						
Entrevista realizada																																																						
N° de componente																																																						
Respondente																																																						
SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2																																																						
IDENTIFICACION <table border="1"> <tr> <td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Código de área</td> <td colspan="4">N° orden de listado</td> <td colspan="2">Vivienda N°</td> <td colspan="2">Hogar N°</td> <td colspan="2">N° de onda</td> </tr> <tr> <td colspan="14">Año</td> </tr> </table>														2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Código de área				N° orden de listado				Vivienda N°		Hogar N°		N° de onda		Año													
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14																																										
Código de área				N° orden de listado				Vivienda N°		Hogar N°		N° de onda																																										
Año																																																						
CUESTIONARIO APLICADO A PARTIR DE MAYO DE 1995																																																						
1 - HA TRABAJADO EN LA SEMANA DEL..... AL.....? SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2 (pasar a preg. 4)																																																						
2 - RECIBE ALGUN PAGO POR SU TRABAJO? SI <input type="checkbox"/> 1 (pasar a preg. 12) NO <input type="checkbox"/> 2																																																						
3 - HA TRABAJADO... ...Menos de quince horas? <input type="checkbox"/> 1 (pasar a preg. 7) ...15 o más horas? <input type="checkbox"/> 2 (pasar a preg. 12)																																																						
4 - AUNQUE NO HAYA TRABAJADO, TENIA USTED ALGUNA OCUPACION? SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2 (pasar a preg. 7)																																																						
5 - NO TRABAJO EN SU OCUPACION DURANTE ESA SEMANA POR... ...Suspensión (asalariado)? <input type="checkbox"/> 1 (pasar a preg. 6) ...Falta de trabajo (cta. prop.)? <input type="checkbox"/> 2 (pasar a preg. 7) ...Enfermedad? <input type="checkbox"/> 3 ...Huelga? <input type="checkbox"/> 4 ...Vacaciones o licencia? <input type="checkbox"/> 5 ...Otras (especificar) <input type="checkbox"/> 6																																																						
6 - ES LA SUSPENSIÓN... ...Menor de 1 mes? <input type="checkbox"/> 1 (pasar a preg. 17) ...De 1 a 3 meses? <input type="checkbox"/> 2 ...Mayor de 3 meses? <input type="checkbox"/> 3																																																						
7 - HA BUSCADO TRABAJO EN LA SEMANA DEL..... AL.....? SI <input type="checkbox"/> 1 (pasar a preg. 32) NO <input type="checkbox"/> 2 (Para suspendidos de 1 a 3 meses pasar a preg. 17)																																																						
8 - NO BUSCO... ...Porque no quiere trabajar? <input type="checkbox"/> 1 (pasar a preg. 11) ...Por estar enfermo? <input type="checkbox"/> 2 ...Por tener trabajo asegurado? <input type="checkbox"/> 3 ...Porque cree no poder encontrarlo? (en esa semana) <input type="checkbox"/> 4 (pasar a preg. 32) ...Porque espera contestación de un trabajo futuro? <input type="checkbox"/> 5 ...Por otras causas momentáneas? <input type="checkbox"/> 6 ...Por otras razones? <input type="checkbox"/> 7 (No leer) - No hay trabajo <input type="checkbox"/> 1 - Por la edad <input type="checkbox"/> 2 - Hay trabajos mal pagos <input type="checkbox"/> 3 - Capacitación insuficiente o excesiva <input type="checkbox"/> 4 - Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 5																																																						
9 - DESEARIA USTED TRABAJAR? SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2 (pasar a preg. 11)																																																						
10 - DESEARIA TRABAJAR... ...Menos de 15 horas? <input type="checkbox"/> 1 ...15 ó más horas? <input type="checkbox"/> 2																																																						
11 - ES USTED... ...Jubilado o pensionado? <input type="checkbox"/> 1 ...Rentista? <input type="checkbox"/> 2 ...Estudiante? <input type="checkbox"/> 3 ...Ama de casa? <input type="checkbox"/> 4 ...Menor de 6 años? <input type="checkbox"/> 5 ...Incapacitado? <input type="checkbox"/> 6 ...Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 7 (pasar a preg. 47)																																																						

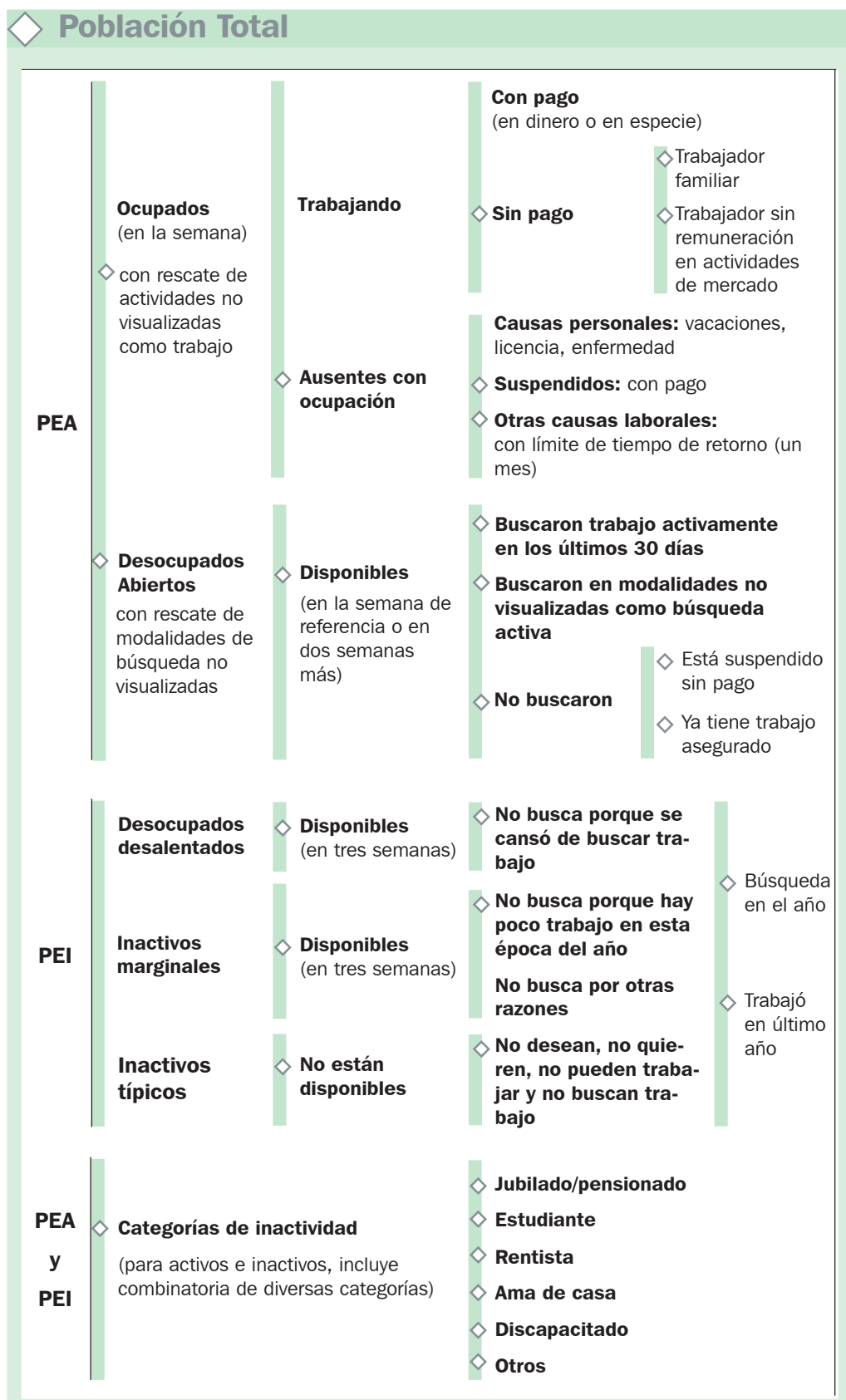
2 - Individual

4 - Individual

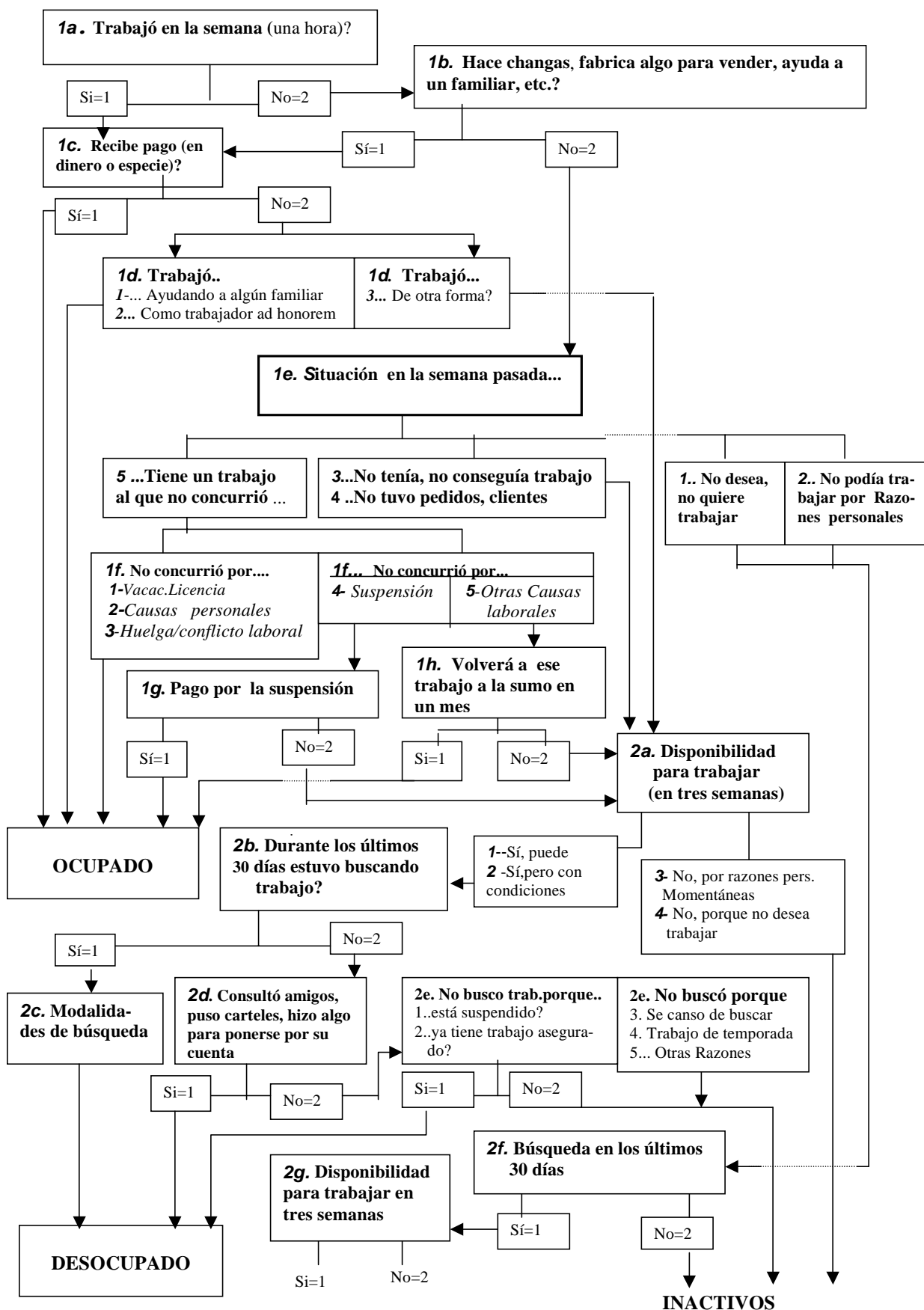


EPH continua. Determinación de la condición de actividad de la población de 10 años y más

Anexo 3



EPH continua. Secuencia de determinación de la condición de actividad



2h. Búsqueda en último año

2i. Trabajo en último año

Incluye:

- Desocupados Desalentados
- Inactivos marginales
- Inactivos Típicos



Bibliografía

Anexo 4

Listado de documentos

- BOTTA Ana María y POK Cynthia (1985), Marco teórico-metodológico para el tratamiento de los Mercados de Trabajo Urbano - Rurales: segunda etapa de la extensión de la Encuesta Permanente de Hogares, INDEC-EPH.
- BOTTA Ana María y POK Cynthia (1987), Lo censal y lo intercensal: hacia la integración conceptual de las estadísticas, en Los Censos del 90: características económicas de la población, INDEC-CENEP-CELADE.
- CHARRÉ DE TRABUCCHI, Clyde; RODRÍGUEZ DE MESSERE, Marta; MARTÍNEZ, Susana; HOSZOWKI, Augusto, (1989 a), Proyecto de diseño muestral para la Encuesta Permanente de Hogares, documento presentado en el Primer Taller para el rediseño de las estadísticas sociodemográficas, Buenos Aires, 27 de marzo al 7 de abril.
- CHARRÉ DE TRABUCCHI, Clyde; RODRÍGUEZ DE MESSERE, Marta; MARTÍNEZ, Susana; HOSZOWKI, Augusto, (1989 b), La Reformulación muestral en la EPH: La determinación de los dominios, documento presentado en la segunda reunión del Comité de expertos en Estadísticas Sociodemográficas, INDEC - PNUD - FPNU - OPS, Buenos Aires, 22 al 25 de agosto.
- CHARRÉ DE TRABUCCHI, Clyde; MAC FARLANE, Nilsa y RODRÍGUEZ DE MESSERE, Marta, (1975), EPH, Diseño de muestra. Primera Etapa, INDEC, Buenos Aires.
- ELIZALDE, María Laura; POK, Cynthia; BOTTA, Ana María; y VILLARREAL, Juan Manuel (1974), Encuesta Permanente de Hogares: marco teórico-metodológico de la investigación temática, INDEC-EPH.
- INDEC (1999), Marco de Muestreo Nacional Urbano para encuestas a hogares, Serie Metodologías, N° 12.
- INDEC-EPH (1989a), Proyecto de reformulación de la Encuesta Permanente de Hogares. Objetivos y alcances temáticos, documento presentado en el Primer Taller para el rediseño de las estadísticas sociodemográficas, Buenos Aires ,27 de marzo al 7 de abril.
- INDEC-EPH (1989b), Perfil y estrategias de la reformulación temática de la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC, documento presentado en la Segunda Reunión del Comité de Expertos en estadísticas sociodemográficas, INDEC-PNUD-FPNU-OPS, Buenos Aires, 22 al 25 de agosto.
- INDEC-EPH (1989c), Proyecto de formulación de un índice de estratificación social para el sistema de estadísticas sociodemográficas: propuesta de la Encuesta Permanente de Hogares, documento presentado en la Segunda Reunión del Comité de Expertos en estadísticas sociodemográficas, INDEC-PNUD-FPNU-OPS, Buenos Aires, 22 al 25 de agosto.
- INDEC-EPH (1989d), Antecedentes y propuestas para el módulo sobre Características Habitacionales de la Encuesta Permanente de Hogares, documento presentado en la Segunda Reunión del Comité de Expertos en estadísticas sociodemográficas, INDEC-PNUD-FPNU-OPS, Buenos Aires, 22 al 25 de agosto.
- INDEC-EPH (1995a), Reformulación de la Encuesta Permanente de Hogares: actividades desarrolladas 1985-1995, documento interno.
- INDEC-EPH (1995b), Encuesta Permanente de Hogares: desarrollo actual y perspectivas, documento presentado en el Seminario internacional sobre Medición del Empleo realizado en Buenos Aires, 5, 6 y 7 de diciembre de 1995, MEyOSP-INDEC, Buenos Aires.

- INDEC-EPH (1996), Subempleo visible: recopilación y sistematización de las recomendaciones internacionales y definiciones utilizadas en Argentina, EEUU, Canadá, España y Francia, documento de trabajo interno.
- INDEC-EPH (1997a), Reformulación temática de la Encuesta Permanente de Hogares: estrategias desarrolladas, INDEC, Buenos Aires.
- INDEC-EPH (1997b), La medición y el estudio de los ingresos en la Encuesta Permanente de Hogares, documento de trabajo, INDEC, Buenos Aires.
- INDEC-EPH, (1998), Propuesta de Reformulación de la Encuesta Permanente de Hogares de Argentina: lineamientos generales, documento presentado a la Primera Reunión sobre Estadística Pública del Instituto Interamericano de Estadística (IASI), Buenos Aires, Argentina.
- INDEC-EPH (1999), EPH. Actualización del diseño de sus muestras, documento de trabajo interno.
- MORANO, Camila (2001), Aspectos destacados del rediseño temático de la Encuesta Permanente de Hogares, documento presentado en las VI Jornadas Argentinas de Estudios de Población, Asociación de Estudios de Población de la Argentina (AEPA), Neuquén, 14 al 16 de Noviembre de 2001.
- POK, Cynthia (1988), El tratamiento de la Categoría Ocupacional en censos y encuestas: aspectos conceptuales, documento de trabajo interno.
- POK, Cynthia (1992), Precariedad Laboral: Personificaciones Sociales en la Frontera de la Estructura del Empleo, documento presentado en el Seminario Interamericano de Medición del Sector Informal, COM/CIE y OEA/INEI, Lima, noviembre.
- POK, Cynthia (1996), El mercado de trabajo: implícitos metodológicos de su medición, documento presentado en el Tercer Congreso Nacional de Estudios del Trabajo, Buenos Aires.
- POK, Cynthia (1997), La medición del mercado de trabajo: desafíos del nuevo escenario, documento presentado en las IV Jornadas Argentinas de Estudios de Población, Asociación de Estudios de población de la Argentina (AEPA)-CONICET-UNNE, Resistencia.
- POK, Cynthia (1999a), La dinámica del mercado de trabajo en el marco de la vulnerabilidad de la inserción laboral: aspectos metodológicos de su medición, presentado en la Tercera reunión del Grupo de París, París.
- POK, Cynthia (1999b), Vulnerabilidad laboral y vulnerabilidad metodológica: desafíos del nuevo escenario, presentado en el Taller sobre Las transformaciones del trabajo: Género, flexibilización e inserción laboral femenina, CEM, Santiago de Chile.
- POK, Cynthia (2000), Reformulación de la Encuesta Permanente de Hogares de Argentina: marco metodológico general, documento de trabajo interno, junio.
- POK, Cynthia (2002), Dar cuenta: Abordaje conceptual y metodológico para la medición del mercado de trabajo en el nuevo contexto, presentado en la Reunión subregional de ALAST sobre El trabajo en los umbrales del siglo XXI: lecturas diversas desde el cono sur, 13 al 15 de noviembre.
- POK, Cynthia y SANJURJO, Marta. (1990), "Propuesta de medición del empleo precario en el marco de la Encuesta de Hogares", La precarización del empleo en la Argentina, Centro Editor de América Latina, OIT-CLACSO, Buenos Aires.
- RODRÍGUEZ DE MESSERE, Marta y HOSZOWSKI, Augusto (2000), Encuesta Permanente de Hogares de Argentina: su reformulación muestral, documento presentado en el XXVIII Coloquio de la Sociedad Argentina de Estadística, Posadas.



Buenos Aires, 15 de diciembre de 2003

ENCUESTA PERMANENTE DE HOGARES (EPH) CAMBIOS METODOLÓGICOS

Objetivos

de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH)

La EPH es un programa nacional de producción permanente de indicadores sociales cuyo objetivo es conocer las características socioeconómicas de la población. Es realizada en forma conjunta por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) y las Direcciones Provinciales de Estadística (DPE).

Modificaciones en la EPH 2003

Luego de un largo proceso de investigación, a partir de enero de 2003 se ha puesto en marcha la nueva EPH¹.

Los principales cambios son:

- Cuestionarios rediseñados para reflejar más adecuadamente el mercado laboral.
- Muestra diseñada para la captación continua de la información.
- Mayor frecuencia de presentación de los resultados.

Para evaluar los cambios se realizaron un conjunto de pruebas articuladas en un diseño de experimento (orientado a estudiar separadamente la incidencia de los distintos factores de cambio, fundamentalmente cuestionario y relevamiento continuo)². En una primera etapa se evaluó el efecto cuestionario y el efecto del relevamiento continuo por separado. En una segunda etapa, el efecto combinado.

1 Cuestionario rediseñado

Frente a los cambios operados en el mercado de trabajo se rediseñaron los cuestionarios para reflejar sus nuevas características y mejorar la captación de las que se venían midiendo.

La estrategia de indagación del cuestionario individual tradicional se caracterizó por tener preguntas breves que debían ser leídas textualmente, y que requerían una intensa capacitación de los encuestadores a fin de orientar los sondeos necesarios para su correcta aplicación.

¹ Para mayor información, ver el documento "La nueva Encuesta Permanente de Hogares de Argentina. 2003" en <http://www.indec.mecon.gov.ar> (ingrese por la **Búsqueda temática** al capítulo **trabajo e ingresos**, submenú **Empleo y desempleo**, renglón **Metodología**)

² El "diseño de experimentos" es una herramienta estadística clásica cuyo objetivo es averiguar si unos determinados factores influyen en la variable de interés y, si existe influencia de algún factor, cuantificarla.

En cambio, el cuestionario individual reformulado se caracteriza por incorporar las preguntas auxiliares, garantizando una mayor homogeneidad de los resultados.

La mejora en la medición se basó, por ejemplo, en: recuperar formas ocultas de ocupación (trabajo femenino, trabajo irregular, changas, actividades no reconocidas habitualmente como trabajo por la población) y formas ocultas de desempleo (captando modalidades formales e informales de búsqueda de ocupación).

También se profundizó la captación de modalidades especiales promovidas (planes de empleo, pasantías, etc.), condiciones de trabajo (lugar de trabajo, jornada, turnos, etc.), situación de cobertura social, etc.

Efecto del rediseño del cuestionario sobre las tasas básicas

Para medir este efecto se realizó una prueba puntual en octubre 2000, la **Prueba Experimental Temática (PET)**, con el cuestionario nuevo, en todos los aglomerados cubiertos por la EPH.

Los resultados obtenidos y su comparación con la EPH habitual se presentan en la siguiente tabla:

◆ Efecto del rediseño del cuestionario		
Tasas básicas del mercado de trabajo en la onda octubre 2000 (con el cuestionario anterior) y en la Prueba Experimental Temática (con el cuestionario nuevo). Total de aglomerados		
Tasas básicas	Cuestionario anterior	Cuestionario nuevo
Actividad	42,7	45,4
Empleo	36,5	38,6
Desocupación	14,7	15,1
Subocupación horaria	14,6	20,3

2

2 Captación continua de la información

Tradicionalmente la EPH se relevaba dos veces al año, en los meses de mayo y octubre. Si bien valiosa, esta información reflejaba la situación en esos puntos y no daba cuenta de la variación durante el resto del año.

En la nueva modalidad la muestra está distribuida a lo largo de cada uno de los cuatro trimestres del año. Se pasa a una encuesta continua que se releva semana a semana y que permite dar estimaciones trimestrales, semestrales y anuales.

Efecto del relevamiento continuo sobre las tasas básicas

Para estudiar este efecto se realizó a partir del tercer trimestre de 2000 una prueba con modalidad continua de relevamiento, la **Prueba Experimental de Relevamiento Continuo (PERC)**, con el cuestionario tradicional.

Las tasas básicas obtenidas en dicho relevamiento y su comparación con la onda de octubre 2000 se presentan a continuación:

◆ Efecto del relevamiento continuo

Tasas básicas del mercado de trabajo en la onda octubre 2000 (relevamiento puntual) y en el cuarto trimestre de 2000 (PERC). Total de aglomerados

Tasas básicas	Relevamiento puntual	Relevamiento continuo
Actividad	42,7	43,4
Empleo	36,5	36,5
Desocupación	14,7	15,8
Subocupación horaria	14,6	14,7

3

3 Cuestionario rediseñado y captación continua de la información

A partir del segundo trimestre de 2002 se realizó la prueba que combinó el relevamiento continuo con el cuestionario nuevo.

Efecto combinado sobre las tasas básicas

Se presenta a continuación la comparación de resultados entre esta prueba y la EPH de mayo 2002

◆ Efecto combinado

Tasas básicas del mercado de trabajo en la onda mayo 2002 (con cuestionario anterior) y en el segundo trimestre de 2002 (Prueba de Relevamiento Continuo, con cuestionario nuevo). Total de aglomerados

Tasas básicas	Relevamiento puntual con cuestionario anterior	Relevamiento continuo con cuestionario nuevo
Actividad	41,8	48,6
Empleo	32,8	36,9
Desocupación	21,5	24,0
Subocupación horaria	18,6	19,9

Cálculo de las tasas básicas

Tasa de actividad: calculada como porcentaje entre la población económicamente activa y la población total.

Tasa de empleo: calculada como porcentaje entre la población ocupada y la población total.

Tasa de desocupación: calculada como porcentaje entre la población desocupada y la población económicamente activa.

Tasa de subocupación horaria: calculada como porcentaje entre la población subocupada y la población económicamente activa.

INDEC

Instituto Nacional de Estadística y Censos
Buenos Aires, 2003

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos se encuentran a la venta en INDEC, Centro Estadístico de Servicios, Julio A. Roca 615, Ciudad Autónoma de Buenos Aires P.B., C.P. 1067, Argentina.
Por cualquier consulta puede dirigirse personalmente al Centro Estadístico de Servicios, o bien comunicarse a los tel.: 4349-9650/52/54/62, al fax: 4349-9621, o a través de correo electrónico: ces@indec.mecon.gov.ar.

INTERNET: www.indec.gov.ar

Horario de atención: 9:30 a 16:00 hs.