

Розробити новий бренд? *Дізнайтесь як.*

Завдяки фінансуванню Європейського Союзу ми допомогли українському виробнику продуктів харчування «Чигринов» збільшити дохід за рахунок розробки та виводу на ринок нового бренду.



European Bank
for Reconstruction and Development

Виробник продуктів харчування, Україна

Ми допомогли українському виробнику продуктів харчування «Чигринов» розробити бренд для нових продуктів та збільшити дохід в 1,7 рази.

Компанія «Чигринов» була створена у жовтні 2005 року на базі реконструйованого молочного заводу. В січні 2006 року було введено першу лінію виробництва плодово-ягідних десертів.

Зараз компанія є єдиним національним виробником порціонного желе. Вона добре дбає про якість продукції – реалізація сучасних принципів організації виробництва відповідає вимогам міжнародного стандарту ISO серії 9001. Основна продукція – сік-желе та желе з фруктами – добре представлена у торговельних мережах та користується попитом серед постійних покупців.

Щоб збільшити прибуток, компанія вирішила розробити та вивести на ринок десертів нові продукти. Коли ми почали працювати з компанією, вона вже готувала до випуску два види десертів – шоколадні десерти з



Після завершення консультаційного проекту компанія «Чигринов» розпочала виробництво нових десертів під ТМ "Creamoire".

начинкою всередині, які можна споживати у гарячому і холодному вигляді, та десерт панна-котта. Аналогів таких шоколадних десертів немає на ринку України, а аналоги панна-котта представлені лише в HoReCa.

Компанія розуміла, щоб успішно реалізувати нову продукцію, треба розробити сильний бренд, визначити цільову аудиторію, канали комунікацій, сформулювати основні повідомлення і т.д. Самостійно цього зробити компанія не могла.

Ми допомогли компанії «Чигринов» знайти консалтингове агентство та частково компенсували вартість послуг із розробки бренду для нових продуктів.

Консультанти розробили:

- стратегію бренду;
- назву для нового бренду;
- дизайн логотипу;
- BrandBook;
- провели дослідження споживачів.

Після завершення консультаційного проекту було розпочато виробництво нових десертів під ТМ "Creamoire". Продукція сподобалась покупцям, і згодом компанія значно розширила асортимент десертів. Нова продукція також відкрила нові ринки. Через рік експорт становив 3% від річного обороту.

В цілому об'єм продажу компанії збільшився в два рази, річний дохід – в 1,7 рази. Завдяки розширенню виробництва компанія також збільшила кількість співробітників із 77 до 95.

www.ebrd.com/knowhow

Дохід

+1,7 рази

Експорт

+3%

Кількість співробітників

+19%

Загальна вартість проекту

€20 080

Участь клієнта

50,2%