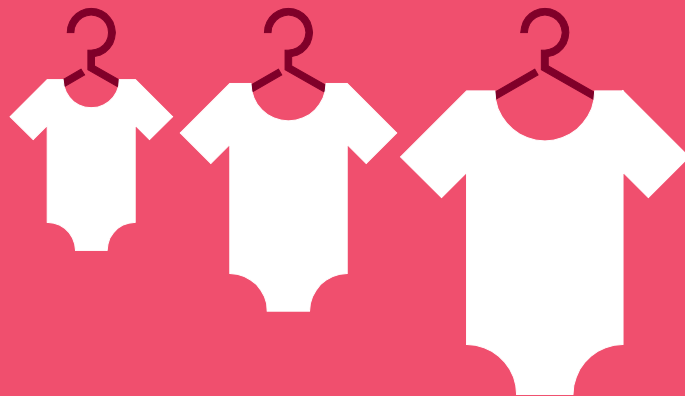


# Впровадити ефективну стратегію розвитку? *Ми знаємо як.*

---

Завдяки фінансуванню Європейського Союзу ми допомогли українській компанії «Айліс» розробити стратегію розвитку та зробити бізнес більш конкурентоздатним.



**European Bank**  
for Reconstruction and Development

# Компанія роздрібної торгівлі, Україна

**Ми допомогли українській компанії роздрібної торгівлі «Айліс» розробити стратегію розвитку та зробити бізнес більш конкурентоздатним.**

Компанія була заснована в 1999 році і з того часу швидко розвивалась. Вона відкривала магазини, основними покупцями яких були сім'ї, які чекають на дитину або вже мають дітей віком до п'яти років. Згодом компанія відкрила виробництво білизни для вагітних жінок та годуючих мам і налагодила оптову торгівлю. Коли ми розпочали співпрацю, у «Айліс» вже було вісім магазинів і 137 працівників.

Однак темпи зростання й ефективність компанії почали сповільнюватися, в той час як конкуренція на ринку зростала.

Ми допомогли компанії «Айліс» знайти консультантів, які проаналізували її бізнес і запропонували шляхи підвищення конкурентоздатності.

Проект тривав протягом 5,5 місяців і складався з двох етапів. На першому – консультанти проаналізували всі напрямки діяльності компанії, та разом з ключовими менеджерами сформували загальний напрямок розвитку та команду для масштабування і



Компанія «Айліс» трансформувала мережу мультибрендового роздробу у мережу дитячих центрів «3 в 1» під брендом «Мамин Дім».

системного розвитку. На другому етапі розробили корпоративну стратегію на 2013-2017 роки.

Разом з ключовими менеджерами компанії консультанти:

- сформували бачення та цілі бізнесу;
- розробили корпоративну стратегію на 2013-2017 роки;
- розробили бізнес-стратегію головного бізнес-напряму;
- сформували модель бізнесу;
- визначили зрозумілі та раціональні принципи розвитку організаційної культури/ведення кадрової політики;
- розробили маркетингові та фінансові плани головних бізнес-направків.

Реалізація проекту допомогла компанії сконцентруватися на головному напрямку бізнесу. Мережа мультибрендового роздробу трансформувалась у мережу дитячих центрів «3 в 1» під брендом «Мамин Дім»: дитяча поліклініка, магазин і центр раннього розвитку. За рік після завершення проекту було відкрито один такий центр. У 2014 р. мережа планує вийти за межі Харкова – у Києві готуються до відкриття два центри.

Крім того, змінилася й організаційна структура компанії. Власник відійшов від операційного управління та передав цю функцію новому генеральному директору. Було також створено нові відділи – IT-відділ, відділ маркетингу, збуту, нині формується відділ рішень. Кількість працівників зросла до 239 осіб.

[www.ebrd.com/knowhow](http://www.ebrd.com/knowhow)

Оборот  
**+22%**

Кількість співробітників  
**+43%**

Загальна вартість проекту  
**€21,970**

Участь клієнта  
**€1,970**

Нові магазини  
**1**