

Отчёт по 3 этапу проекта

Сайт научного работника

Скрипник Виктория Дмитриевна

Содержание

| | | |
|----------|--------------------------|-----------|
| 1 | Цель работы | 5 |
| 2 | Выполнение работы | 6 |
| 3 | Выводы | 10 |

Список иллюстраций

| | | |
|-----|-------------------------------|---|
| 2.1 | Файл об авторе | 7 |
| 2.2 | Файл для поста | 8 |
| 2.3 | Файл для публикации | 9 |

Список таблиц

1 Цель работы

Добавить к сайту данные о себе.

2 Выполнение работы

Заполняю файл с данными о владельце сайта.

```

skills:
- name: Хард скиллы
  items:
    - name: SQL
      description: Основы работы с базами данных и аналитикой
      percent: 60
      icon: database
    - name: Python
      description: Анализ данных и визуализация
      percent: 55
      icon: code
    - name: Excel / Power BI
      description: Построение отчётов и визуализация метрик
      percent: 70
      icon: chart-line
- name: Хобби
  color: '#d28ee1'
  color border: '#c66bcf'
  items:
    - name: Дизайн интерфейсов
      description: Создаю прототипы и макеты
      percent: 75
    - name: Психология
      description: Изучаю поведение пользователей и мышление
      percent: 65
    - name: Фотография
      description: Люблю снимать и обрабатывать кадры
      percent: 80

```

Рис. 2.1: Файл об авторе

Заполняю файл с текстом поста.

🌱 SQL и первая работа с большими данными

Неделя прошла под знаком запросов и таблиц. Мы начали изучать SQL – язык, который позволяет говорить с базами данных. Это было и сложно, и безумно интересно одновременно. Сначала SELECT и WHERE казались просто словами, но уже через пару пар я писала запросы с JOIN, группировкой и фильтрацией по дате.

Запомнился один семинар, где мы работали с базой клиентов интернет-магазина: по дате регистрации, региону и сумме заказов находили «лучших» пользователей. Чувство, что ты управляешь тысячами строк – захватывает!

💡 Дополнительно прошла интенсив по построению Customer Journey Map. Мы анализировали путь клиента от первой рекламы до покупки и постобслуживания. Поняла, как важны точки контакта и как на них влияет цифровая инфраструктура.

💡 *Слово недели – "структура". Структура данных, структуры процессов, структура мышления.*

Рис. 2.2: Файл для поста

Заполняю файл с текстом публикации.

📌 Легковесные языки разметки: просто, понятно, красиво

В мире цифровых текстов важно не только то, что вы пишете, но и **как** это отображается. Документация, статьи, заметки, презентации – всё требует структурирования. Однако использовать тяжеловесные форматы вроде `HTML`, `LaTeX` или `Word` может быть излишне сложно. Именно здесь вступают в игру **легковесные языки разметки**.

🌐 Что такое легковесные языки разметки?

Это текстовые форматы, которые позволяют при помощи простых символов оформлять текст – добавлять заголовки, списки, ссылки, выделения, таблицы и даже вставки кода. Главное – читаемость и удобство. Такие языки легко редактировать в любом редакторе, хранить в системах контроля версий (например, `Git`) и конвертировать в другие форматы.

****Ключевые особенности:****

- Основаны на обычном текстовом вводе
- Просты в обучении и использовании
- Легко интерпретируются человеком и компьютером
- Подходят для совместной работы и `версионного` контроля

📌 Самые популярные легковесные языки разметки

✅ `Markdown`

Наиболее известный и широко используемый формат. Создан Джоном Грубером с целью упростить написание текстов, которые можно легко преобразовать в `HTML`.

`Markdown` популярен:

- в системах контроля версий (`GitHub`, `GitLab`)
- при написании `README`-файлов
- в блогах, заметках, документации

Рис. 2.3: Файл для публикации

Перекомпилирую сайт

3 Выводы

Добавили к сайту данные о себе.