

1. Ideia do Projecto

A Tella Turismo Nacional é uma plataforma web inteligente voltada para o planeamento financeiro e promoção do turismo interno em Angola. O projecto visa resolver a falta de ferramentas digitais que auxiliem viajantes a estimar custos de transporte, hospedagem, alimentação e lazer.

O objectivo principal é desenvolver uma aplicação interactiva que permita ao utilizador planear viagens personalizadas, com estimativas automáticas de custos e recomendações baseadas em Machine Learning.

2. Relevância para os Objectivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

O projecto está alinhado com vários ODS da ONU:

ODS 8 - Trabalho Decente e Crescimento Económico: ao promover o turismo interno, impulsiona pequenas empresas locais e gera empregos.

ODS 9 - Indústria, Inovação e Infra-estrutura: promove a digitalização e modernização tecnológica do sector turístico.

ODS 12 - Consumo e Produção Responsáveis: incentiva práticas sustentáveis de viagem e valorização de destinos culturais e naturais.

3. Exemplos de Literatura

Buhalis & Amaranggana (2015): abordam o conceito de Smart Tourism, integrando tecnologia e dados em tempo real para melhorar experiências turísticas.

Li et al. (2020): aplicam Machine Learning na personalização de pacotes turísticos, otimizando custos e preferências dos viajantes.

Esses estudos demonstram a viabilidade e relevância da integração entre tecnologia e turismo, base conceitual da Tella.

4. Descrição dos Dados

Os dados utilizados poderão ser recolhidos de fontes públicas e privadas, como o Ministério da Hotelaria e Turismo (MINHOTUR), Instituto Nacional de Estatística (INE) e APIs de plataformas como TripAdvisor e Google Travel.

Formato: CSV e JSON.

Conteúdo: informações sobre destinos, preços médios, transportes e hospedagem.

Os dados serão tratados e padronizados para alimentar os modelos de previsão de custos e recomendações personalizadas.

5. Abordagem (Aprendizado de Máquina)

A abordagem adoptada será de Aprendizado de Máquina supervisionado, utilizando bibliotecas como Numpy, Scikit-learn e TensorFlow.

Essa escolha justifica-se pela necessidade de analisar padrões históricos de custos e preferências de viagem, prevendo valores estimados e sugerindo destinos personalizados com base no perfil do utilizador.