

Caso de Data Science:

Empresa AliPaga

A empresa AliPaga é um super varejista chinês, que descobriu o eCommerce como forma de vender para todo o mundo, ao invés de vender apenas para a diminuta população de seu país de origem. A empresa vem crescendo mensalmente sem nenhuma preocupação. No entanto, recentemente a Amazonense veio disputar o mesmo mercado de AliPaga, e esta viu que o que a trouxe até este momento não é o que vai levá-la para o futuro. E ela decidiu usar as mesmas armas da Amazonense para atingir seu público: a ciência de dados. E para tal ela contratou o melhor recurso de ciência de dados disponível em seu imenso banco de dados de cientistas de todo o mundo: **você!**

A AliPaga te disponibilizou seu banco de dados (disponível no endereço <https://www.kaggle.com/jr2nqb/superstore-data>)

E você terá 7 dias para apresentar suas conclusões para a diretoria da AliPaga. Há uma expectativa de que sejam apresentadas pelo menos as seguintes conclusões:

- Uma segmentação de todos os países atendidos pela AliPaga, por valor de venda, e representatividade dos clusters dentro do faturamento da mesma;
- Uma previsão de vendas para o próximo período mensal;
- Qual o impacto do shipping cost e do discount sobre as vendas?
- Para aumentar as vendas, em qual destes você recomendaria investir?

Além disso, qualquer análise relevante de tendências, segmentação etc., que venha a ser feita para que a diretoria possa manter as altíssimas taxas de crescimento da AliPaga, será considerada para sua análise de desempenho e ajudará a queimar a Amazonense no mercado.

A apresentação poderá ser em um powerpoint ou qualquer ferramenta que você se sinta confortável, porém vamos querer ver o passo a passo efetuado (notebooks ou qualquer outra programação) para chegar às conclusões. **Programe uma apresentação com duração de 30 minutos, sendo reservados mais 15 minutos para perguntas.**

Boa Sorte!