

LicenciaturaDerecho es una plataforma en línea creada para estudiantes y profesionales del derecho que busca conectar a los usuarios con programas académicos, universidades, recursos legales y comunidades de diversas especialidades jurídicas. A través de un diseño limpio y moderno, la plataforma ofrece información sobre diversas instituciones educativas, áreas de especialización en el derecho, testimonios de usuarios y estadísticas relevantes para los visitantes.

El objetivo principal es proporcionar un acceso fácil y directo a programas educativos de calidad, recursos legales especializados y testimonios de quienes ya han interactuado con la plataforma, de manera que los nuevos usuarios puedan encontrar la mejor opción según sus necesidades profesionales.

1. Encabezado (Header)

Elementos:

Logo con el nombre "Licenciatura Derecho", destacando el color azul. Un menú de navegación con enlaces internos (Universidades, Especialidades, Testimonios) y un enlace para iniciar sesión con Google.

Diseño: El encabezado se mantiene fijo en la parte superior (sticky), lo que asegura su visibilidad en todo momento. Se utiliza un fondo oscuro con transparencia y un filtro de desenfoque para dar una estética moderna sin sacrificar la legibilidad.

Decisiones de Diseño: La transparencia y el desenfoque del fondo permiten mantener la claridad del contenido de la página sin que el encabezado opaque el diseño. El contraste del color azul en el logo y los enlaces facilita la navegación y destaca los elementos clave de la página.

Sección Hero (Hero Section)

Elementos: Título impactante: "Transforma tu futuro en el mundo jurídico". Subtítulo con la propuesta de valor de la plataforma: "Accede a recursos, comunidades y oportunidades únicas". Un campo de entrada para correo electrónico con un botón de "Registrarse gratis" y botones para explorar programas y ver un video tour.

Diseño: Fondo con una imagen representativa del ámbito jurídico, junto con un filtro oscuro para mejorar la visibilidad del texto. Diseño centrado con una estructura espaciosa, lo que resalta las llamadas a la acción (CTA) principales.

Decisiones de Diseño: El uso de una imagen en el fondo establece una conexión emocional con el usuario, mientras que el filtro oscuro mantiene la legibilidad del texto. Los botones en colores contrastantes llaman la atención y fomentan la interacción del usuario.

Estadísticas Clave (Stats)

Elementos: Cuatro estadísticas clave: "50+ Universidades asociadas", "10K Estudiantes activos", "300+ Recursos legales", "24/7 Soporte especializado".

Diseño: La información se presenta en una cuadrícula (grid) que distribuye de manera eficiente las estadísticas.

Decisiones de Diseño: El diseño en cuadrícula permite una visualización clara y ordenada de los datos en pantallas grandes y pequeñas. El uso de colores vibrantes como el azul para las cifras destaca la importancia de cada estadística.

Universidades Destacadas

Elementos: Presentación de tres universidades importantes, con imágenes, descripciones breves y enlaces externos a sus programas de derecho.

Diseño: Cada universidad se muestra en tarjetas que incluyen una imagen destacada, un título y una breve descripción de sus programas.

Decisiones de Diseño: El diseño en tarjetas permite que cada universidad se vea de manera independiente y con suficiente espacio visual. Las imágenes de alta calidad ayudan a crear una experiencia atractiva y profesional.

Especialidades en Derecho

Elementos: Tres especialidades clave: Derecho Penal, Derecho Corporativo y Derecho Internacional, cada una con una breve descripción y una imagen representativa.

Diseño: Al igual que en la sección de universidades, las especialidades se presentan en tarjetas con imágenes y texto, facilitando la navegación y visualización.

Decisiones de Diseño: Las tarjetas hacen que cada especialidad tenga su propio espacio, permitiendo que los usuarios encuentren rápidamente la información que buscan. Las imágenes también ayudan a reforzar visualmente cada especialidad, haciendo la experiencia más interactiva.

Testimonios de Usuarios

Elementos: Cuatro testimonios de usuarios (profesionales y estudiantes) que comparten sus experiencias positivas con la plataforma.

Diseño: Los testimonios se presentan en un contenedor horizontal con desplazamiento, cada uno con una imagen, nombre y puesto de la persona.

Decisiones de Diseño: El formato horizontal permite que los testimonios sean fácilmente visibles y accesibles en dispositivos móviles y de escritorio. Las fotos de perfil añaden un toque personal que hace los testimonios más genuinos y confiables.

Pie de Página (Footer)

Elementos: Enlaces a páginas como "Términos", "Privacidad", "FAQ", "Contacto" y "Blog". Información de contacto de la empresa, incluyendo teléfono y correo electrónico.

Diseño: El pie de página se separa visualmente del contenido con un borde superior, lo que ayuda a organizar la información de manera clara.

Decisiones de Diseño: El diseño sencillo y centrado asegura que los enlaces sean fáciles de encontrar y acceder, especialmente en dispositivos móviles.

Decisiones Técnicas de Diseño

Estilo Visual y Paleta de Colores: Se optó por una paleta de colores oscuros para el fondo, combinada con texto claro para facilitar la lectura.

Los tonos de azul y verde son utilizados para resaltar los elementos clave (botones, enlaces, estadísticas), lo que ayuda a dirigir la atención del usuario hacia las áreas más importantes.

Tipografía: La tipografía seleccionada es moderna, sin serifas, y de fácil lectura. Esto facilita la accesibilidad y mejora la experiencia del usuario en términos de claridad visual.

Diseño Responsivo: El diseño utiliza flexbox y grid para garantizar que la página sea completamente responsiva. Las secciones y elementos se adaptan automáticamente a pantallas grandes y pequeñas, asegurando una experiencia de usuario consistente.

Interactividad: Los efectos hover en botones y tarjetas permiten a los usuarios interactuar con la página de forma más dinámica. Estos pequeños detalles mejoran la experiencia y hacen la plataforma más atractiva.

Accesibilidad: Se ha prestado especial atención a los contrastes de colores para asegurar que los textos sean legibles para usuarios con diferentes niveles de visibilidad. Los enlaces y botones tienen un tamaño adecuado y son fáciles de usar tanto en dispositivos móviles como de escritorio.