

TEXTO GUÍA

PROBLEMAS SOCIOECONÓMICOS

Libert Valdiviezo Salazar

valdiviezos@gmail.com

Facultad Técnica

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO XAVIER

15 de mayo de 2018

Índice general

3

Capítulo 1

INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS ECONÓMICO

- 1.1 Concepto y Definiciones. 3
 - 1.1.1 Economía 3
 - 1.1.2 La escasez y la elección 4
 - 1.1.3 Factores Productivos 4
- 1.2 Principios de la Economía. 4
 - 1.2.1 Cómo las personas toman decisiones.- 5

7

Capítulo 2

VARIABLES SOCIOECONÓMICAS

- 2.1 Introducción. 7
 - 2.1.1 Los fallos de mercado. 8

13

Capítulo 3

GEOGRAFÍA ECONÓMICA

- 3.1 Geografía: 13

15

Capítulo 4

POLÍTICAS ECONÓMICAS APLICADAS EN BOLIVIA

17

Capítulo 5

ELEMENTOS INTRODUCTORIOS A LA GESTIÓN PÚBLICA

19

Capítulo 6

OBLIGACIONES SOCIALES Y LABORALES

21

Capítulo 7

NORMA PARA LA CONSTRUCCIÓN

Bibliografía 22

1 | INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS ECONÓMICO

1.1 Concepto y Definiciones.

Para introducirnos al estudio y análisis de la economía, es importante desarrollar algunos conceptos previos que permitan comprender de manera adecuada los elementos que se vayan a desarrollar en los siguientes párrafos así como en los posteriores capítulos. Inicialmente se desarrollará conceptos fundamentales para comprender el estudio de la economía desde una perspectiva general, es así que debemos iniciar este capítulo desarrollando el concepto de economía.

1.1.1 Economía

La palabra economía proviene del griego “oikonomos”, que significa “el que administra una casa”.

La economía se ocupa de las cuestiones que surgen en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad. La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestimenta o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se obtienen los bienes y los servicios que se necesitan, entendiendo por bien todo medio capaz de satisfacer una necesidad tanto de los individuos como de la sociedad.

Por tanto, **la economía se ocupa de la manera en cómo la sociedad administra sus recursos escasos¹**, con objeto de producir diversos bienes y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad. En la mayoría de las sociedades los recursos se distribuyen por medio de las acciones de todos los agentes económicos.

El estudio de la Economía tiene lugar bajo dos enfoques: el microeconómico y el macroeconómico. La Microeconomía estudia los comportamientos básicos de los agentes económicos individuales y la La Macroeconomía es el estudio de fenómenos agregados o globales que afectan al conjunto de la economía.

Definición 1.1 Actividad Productiva

Es el proceso a través del cual la actividad del hombre transforma los insumos tales como materias primas, recursos naturales y otros insumos, con el objeto de producir bienes y servicios que se requieren para satisfacer las necesidades.

Definición 1.2 Economía

La economía es la ciencia que se ocupa del estudio sistemático de las actitudes humanas orientadas a administrar los recursos, que son escasos, con el objetivo de producir bienes y servicios y distribuirlos de forma tal que se satisfagan las necesidades de los individuos, las que son ilimitadas.

Definición 1.3 Escasez

Carácter limitado de los recursos de la sociedad, esto significa que la sociedad tiene recursos limitados y, por tanto, no puede producir todos los bienes y servicios que las personas desearían tener.

¹Gregory Mankiw: Principios de Economía

Definición 1.4 Agentes Económicos

Son los sujetos que intervienen en toda actividad económica y se identifican tres tipos de agentes: las familias, las empresas y el Estado.

1.1.2 La escasez y la elección

La escasez debemos entenderla como la disparidad entre deseos humanos y medios disponibles para satisfacerlos. Los individuos tratan de cubrir inicialmente aquellas necesidades que son biológicas o primitivas, esto es, las relacionadas con la alimentación, la vivienda y la vestimenta. De igual manera, los individuos necesitan proveerse de ciertos servicios como los de asistencia médica, educación, transporte, etc. Una vez cubiertas las anteriores necesidades, los individuos se ocupan de aquellas otras que hacen placentera la vida, si bien el nivel de cobertura de éstas dependerá del poder adquisitivo de cada individuo en particular.

1.1.3 Factores Productivos

Los factores o recursos productivos son los recursos empleados por las empresas o unidades económicas de producción para producir bienes y servicios.

La economía clasifica de manera tradicional los factores productivos en tres categorías:

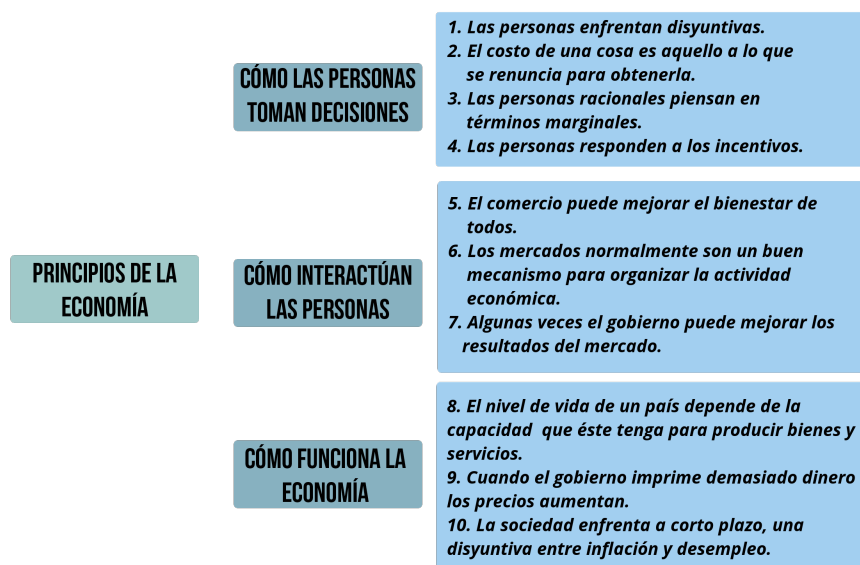
- **La tierra (o recursos naturales):** todo lo que aporta la naturaleza al proceso productivo.
- **El trabajo:** el tiempo y las capacidades intelectuales dedicadas a las actividades productivas.
- **El capital²:** los bienes duraderos no dedicados al consumo sino a producir otros bienes.

Definición 1.5 El capital humano

Son los conocimientos y cualificaciones adquiridos por los individuos por medio de la educación y de la experiencia.

1.2 Principios de la Economía.

El estudio de la economía tiene múltiples facetas, pero se encuentra unificado por varias ideas fundamentales. En este capítulo estudiaremos los Diez principios de la economía.



²En economía, a menos que se especifique lo contrario, el término capital significa capital físico, es decir, máquinas y edificios, y no capital financiero.

1.2.1 Cómo las personas toman decisiones.-

Una economía no tiene nada de misterio. Independientemente de que nos refiramos a la economía de Bolivia, a la de Estados Unidos o a la del mundo, **la economía es solamente un grupo de personas interactuando en su vida diaria**. El comportamiento de una economía refleja el comportamiento de sus individuos, y es por esto que iniciamos el estudio de la economía con cuatro principios que regulan a los individuos al tomar decisiones.

Principio 1: Las personas enfrentan disyuntivas.

Quizá haya escuchado el dicho que asegura: *“No se puede hablar y silbar al mismo tiempo”*. Este dicho es muy cierto y resume la primera lección sobre toma de decisiones, **ya que para obtener lo que queremos, en general tenemos que renunciar a algo que también nos gusta**, por tanto, **tomar decisiones significa elegir entre dos objetivos**.

La forma de actuar de la mayoría de personas implica tomar decisiones y establecer prioridades. Las disyuntivas están presentes en todos los ámbitos de la vida pero en las relaciones económicas adquieren una dimensión superior, marcando en última instancia la calidad de vida de las personas. Por ello, cualquier decisión debe tomarse ponderando si aquello que se consigue mejora aquello que se pierde o se deja de ganar.

Por ejemplo, si pensamos que un estudiante debe decidir cómo distribuir su recurso más valioso, es decir, su tiempo. El estudiante puede pasar todo su tiempo estudiando matemáticas, física o dividiéndolo entre estas dos materias. Por cada hora que el estudiante destine a estudiar una materia, automáticamente dejará de estudiar la otra materia durante ese tiempo. Por cada hora que pase estudiando, automáticamente dejará de dedicar dicha hora a tomar una siesta, pasear en bicicleta, ver la televisión o trabajar medio tiempo para así tener algo de dinero extra.

Ahora piense en los padres que deciden cómo gastar el ingreso familiar. Pueden comprar ropa, comida o salir de vacaciones; pueden también ahorrar una parte de su ingreso para cuando se jubilen; o bien, para pagar la educación de sus hijos. Cuando los padres deciden gastar un dólar en uno de estos bienes, automáticamente tienen un dólar menos para gastar en otra cosa.

Como se expuso líneas arriba las personas toman decisiones cada día, pero también las sociedades, entendidas como el conjunto de personas, pueblos o naciones que conviven bajo normas comunes, enfrentan disyuntivas, por ejemplo una de las disyuntivas fundamentales que toda sociedad enfrenta esta dada entre la eficiencia y la equidad. La **eficiencia** significa que la sociedad extraer el máximo beneficio de sus recursos escasos. La **equidad** significa que la sociedad distribuye igualitariamente esos beneficios entre sus miembros. En otras palabras, piense en los recursos de la economía como un pastel que debe repartirse. La eficiencia sería el tamaño del pastel y la equidad la manera en cómo se reparte entre los diferentes individuos dicho pastel.

Principio 2: El costo de una cosa es aquello a lo que se renuncia para obtenerla.

Principio 3: Las personas racionales piensan en términos marginales.

Principio 4: Las personas responden a incentivos.

2 | VARIABLES SOCIOECONÓMICAS

2.1 Introducción.

Los mercados hacen bien muchas cosas, pero no lo hacen todo bien, es así que en una economía de mercado, la interacción de la oferta y demanda es la que determina la cantidad y precio de equilibrio de los bienes y servicios transados. Asimismo, el mercado se encarga de la distribución de la renta a través de la posesión de los factores productivos (capital, trabajo, etc.)

Pero la competencia perfecta y las excelencias derivadas de este mercado como su pretendida eficiencia económica sólo se dan cuando se cumplen un conjunto de condiciones muy restrictivas que podemos calificar como de ideales, es decir, que la existencia de mercados 100 % eficientes es una construcción teórica que permite analizar los modelos económicos pero que difícilmente se da en la vida real debido a la existencia de algunos **fallos del mercado**.

Conocemos, por los “*principios de la economía*” estudiados en el capítulo I, que “*los mercados normalmente son un buen mecanismo para organizar la actividad económica*” (6° principio.) pero también sabemos que “*el gobierno puede mejorar en algunas ocasiones los resultados del mercado*” (8° principio). Es así que ante la existencia de estos fallos del mercado es conveniente la intervención del gobierno a través de políticas gubernamentales específicas.

Una economía de mercado no siempre puede garantizar la distribución equitativa de los beneficios de la prosperidad económica, y ante un escenario que presenta inequidades, la intervención del gobierno se constituye en un mecanismo que permite lograr una distribución más equitativa del bienestar económico, pero para que el gobierno desarrolle determinadas acciones o políticas es fundamental conocer la realidad donde se va intervenir y esto se logra a través del manejo y conocimientos de las variables económicas y sociales de un determinado territorio.

¿Por qué el Gobierno interviene la economía?

Una de las razones por las cuales necesitamos al gobierno es porque las economías de mercado necesitan instituciones que hagan valer los derechos de propiedad de las personas para que éstas puedan ejercer propiedad y control sobre los recursos escasos. Pero también necesitamos al gobierno para promover la eficiencia y la equidad en la economía ya que la mayoría de las medidas económicas aspiran a generar mayor crecimiento económico y mayor bienestar a través de una mejor redistribución de la riqueza.

Definición 2.1 Fallos del mercado:

Es una situación que se produce cuando el mercado, por sí sólo, no es capaz de asignar los recursos de forma eficiente.

Definición 2.2 Estado:

Forma de organización política, dotada de poder soberano e independiente, que integra la población e instituciones de un territorio.

Definición 2.3 Gobierno:

Órgano superior del poder ejecutivo de un Estado o de una comunidad política, por tanto, son las autoridades que dirigen, controlan y administran las instituciones del Estado.

2.1.1 Los fallos de mercado.

La existencia de fallos de mercado se puede deber a la presencia de alguno de los tres hechos siguientes: **competencia imperfecta, externalidades e información imperfecta.**

Competencia Imperfecta:

Una posible causa de una falla de mercado se relaciona con el **poder de mercado** que tienen las empresas, esto es, capacidad para influir sobre los precios que tiene y como a través de este poder se impide que exista un mercado eficiente en la economía.

El poder de mercado deriva en mercados no competitivos, entendido como son aquellos mercados en los que el productor o productores son lo suficientemente grandes como para tener un efecto notable sobre el precio. En los mercados de competencia imperfecta, el precio no se acepta como un dato ajeno, sino que los oferentes intervienen activamente en su determinación.

Las causas de imperfección en los mercados son los factores que suele impedir que se incorporen un mayor número de empresas en un mercado determinado y estas causas son principalmente dos:

- Los costos de producción.
- Las barreras a la entrada de nuevos competidores en una industria

Costos de Producción.

La estructura de costos y el nivel tecnológico son los factores determinantes del número de empresas que puede soportar una industria o un mercado específico y las dimensiones que éstas pueden tener, por tanto, aquellos que puedan producir bienes y servicios a un menor costo tienen mayores posibilidades de incrementar su poder de mercado y por medio de estos limitar la cantidad de nuevos oferentes en una determinada industria o mercado.

Definición 2.4 Costos de Producción:

Es el conjunto de gastos que son necesarios para producir bienes o servicios

Barreras de Entrada.

Las barreras de entrada a un mercado son obstáculos de diversos tipos que complican o dificultan el ingreso a un mercado de empresas, marcas o productos nuevos. Estas barreras representan un aspecto fundamental en la determinación de la estructura del mercado, ya que afectan sustancialmente el número de empresas, la concentración, la amenaza de entrada y el nivel de competencia de una industria.

Las principales barreras de entrada que enfrenta un potencia competidor las podemos clasificar en tres categorías: las restricciones legales, restricciones naturales y restricciones estratégicas.

- **Barreras Legales:** Tienen su origen en la normativa y corresponden a aquéllas con las cuales, por algún cuerpo legal, se impide, o al menos se encarece, la entrada de nuevas empresas en una industria.
- **Barreras Económicas:** Están ligadas a la inversión necesaria para la entrada en el mercado de nuevos competidores, por ejemplo el gasto en publicidad enfocada a dar a conocer la nueva empresa y sus productos o la parte de inversión dedicada al desarrollo y la innovación tecnológica necesarios en gran número de sectores que permitan superar las barreras económicas ligadas a costos, precios o diferenciación de productos; Entre las principales barreras económicas podemos mencionar:
 - **Economías a escala:** que relaciona los costos con la producción, existe economía de escala cuando el costo medio decrece con el nivel de producción. Es decir, cada unidad adicional que produce la empresa (constituida en determinado mercado) disminuye su costo unitario.
 - **Diferenciación de producto:** la diferenciación ocurre cuando las empresas ya establecidas tienen prestigio de marca o una cartera de clientes establecida.
 - **Los precios:** Se pueden constituir en una barrera de entrada, si pensamos que el caso de una empresa establecida fija los precios lo suficientemente bajos de manera que los potenciales entrantes se sientan desalentados de ingresar a la industria o mercado específico.

Estas barreras de entrada, entendidas como los factores que limitan la entrada de nuevas empresas en una industria, de forma que, cuando las barreras de entrada son altas, la industria tendrá pocas empresas y escasas presiones para competir.

Mercados de Competencia Imperfecta.

En función del número, del tamaño de los oferentes, del grado de concentración entre las empresas concurrentes y de la homogeneidad o heterogeneidad de los productos, podemos clasificar los mercados de competencia imperfecta en tres categorías diferentes:

- **El monopolio:** es el caso extremo de la competencia imperfecta y se caracteriza porque hay un único vendedor que controla la industria.
- **El oligopolio:** este mercado se caracteriza porque hay pocos vendedores, de forma que cada empresa puede influir en el precio de mercado y en la conducta de sus competidores.

Externalidades:

Las externalidades se definen como decisiones de consumo, producción e inversión que toman los individuos, los hogares y las empresas y que afectan a terceros que no participan directamente los procesos antes referidos. Una externalidad surge cuando una persona se dedica a una actividad que influye en el bienestar de un tercero al que no se le paga ni se le compensa por dicho efecto.

Ante la presencia de externalidades, el interés de la sociedad en el resultado del mercado va más allá del bienestar de los compradores y vendedores que participan en el mercado, por tanto, la inclusión del bienestar de terceros que resultan afectados directa o indirectamente es por las acciones de compradores o vendedores es de mayor que el bienestar de estos últimos.

Si el impacto sobre el tercero es negativo, se conoce como externalidad negativa. Si le beneficia, se llama externalidad positiva:

- **Externalidad negativa:** Surge cuando no se asumen todos los costos de un efecto negativo. Hablamos de externalidades negativas cuando, por ejemplo, una empresa contamina su entorno o cuando una persona arroja basura a la calle. En estos dos casos, se genera un costo social, ya que es toda la sociedad por igual la que sufre las consecuencias de sus acciones y el precio de mercado no recoge este costo.
- **Externalidad positiva:** Surge de un efecto positivo que no se reporta como beneficio. Un ejemplo de externalidad positiva que podemos mencionar es la investigación científica, de la cual se beneficia la sociedad en general. Otro ejemplo sería la utilización de energías renovables, del que se beneficia la sociedad porque la persona o empresa que las utiliza no está contaminando. En estos casos, los precios de mercado no recogen los beneficios reales.

Entonces, cuando una **acción privada** tiene efectos colaterales o externos que afectan a otras personas de manera importante existe un problema de externalidades. Estos efectos externos crean una divergencia entre los costos y valoraciones privadas y sociales. Dado que los efectos externos no se reflejan en los precios de mercado, éstos facilitan informaciones que impiden alcanzar la eficiencia económica.



Figura 2.1: La contaminación como externalidad negativa (efecto de la producción y el consumo)

Buena parte de las externalidades negativas se deben a la contaminación. Las ciudades contaminan los ríos, los lagos y los mares con sus vertidos y las empresas con los suyos. Los automóviles, las calefacciones y las industrias contaminan la atmósfera. Estas externalidades crean ineficiencias.

Definición 2.5 Externalidad

El efecto no compensado de las acciones de una persona sobre el bienestar de un tercero.

Ejemplos:

Las externalidades se presentan en diferentes formas, al igual que las políticas que se formulan para corregir las fallas del mercado. He aquí algunos ejemplos:

Ejemplo 2.2

El tubo de escape de los automóviles es una externalidad negativa porque genera smog que otras personas tienen que respirar. Como resultado de esta externalidad, los conductores tienden a contaminar demasiado. El gobierno trata de resolver este problema estableciendo normas para las emisiones de los automóviles, también podrían aplicar un impuesto a la gasolina para reducir la cantidad de personas que conducen vehículos automotores.

Ejemplo 2.3

Los edificios históricos restaurados constituyen una externalidad positiva, porque las personas que pasan por donde se encuentran disfrutan de su belleza y el recuerdo de la historia que evocan. Los propietarios de los edificios no obtienen el beneficio total de la restauración y, en consecuencia, tienden a deshacerse muy rápido de los edificios viejos. Muchos gobiernos locales responden a este problema regulando la destrucción de edificios históricos y ofreciendo exenciones de impuestos a los propietarios que los restauran.

Ejemplo 2.4

Los perros que ladran crean una externalidad negativa, porque el ruido molesta a los vecinos. Los dueños de los perros no cubren el costo total del ruido y, por tanto, tienden a tomar pocas medidas precautorias que impidan que sus perros ladren. Para resolver este problema los gobiernos locales prohíben “alterar el orden público”.

Ejemplo 2.5

La investigación de nuevas tecnologías es una externalidad positiva porque crea conocimiento que otras personas pueden utilizar. Debido a que los investigadores no pueden captar los beneficios completos de sus inventos, tienden a destinar pocos recursos a la investigación.

En cada uno de estos casos, algún tomador de decisiones no considera los efectos externos de su comportamiento. En respuesta, el gobierno trata de influir en su comportamiento para proteger los intereses de terceros.

Instrumentos del Estado para combatir las externalidades.

Debido a que compradores y vendedores desatienden los efectos externos de sus acciones cuando deciden cuánto demandar u ofrecer, por tanto, el equilibrio del mercado no es eficiente cuando se presentan externalidades, es decir, el equilibrio es incapaz de maximizar el beneficio total para la sociedad.

Para luchar contra la ineficiencia derivada de las externalidades, los Estados suelen establecer “regulaciones sociales” a través de **controles directos**, o bien recurrir a **incentivos económicos**, es decir, “medidas basadas en el mercado”.

- **Regulaciones Sociales:** Para dar solución a una externalidad, el gobierno puede exigir o prohibir ciertas conductas mediante la aplicación de “**Controles Directos.**” Por ejemplo, es un delito verter sustancias químicas venenosas en el sistema de abastecimiento de agua. En este caso, los costos externos para la sociedad exceden por mucho los beneficios para el que contamina. Por tanto, el gobierno instituye una política de orden y control que prohíbe este tipo de actos.

Los controles directos se constituyen en detalladas instrucciones sobre las acciones a tomar, la tecnología que se debe utilizar para controlar la contaminación y dónde se debe aplicar. Las leyes y normas o regulaciones ambientales son tipos de controles que establecen los gobiernos prohibiendo determinadas acciones o estableciendo procedimientos para minimizar los efectos negativos derivados de las actividades comerciales o de consumo, además de estipular las penalizaciones a pagar por los daños causados a otras personas.

Pero este tipo de controles directos no dejan margen para aplicar nuevos métodos que permitan combatir las externalidades y la experiencia nos muestran que los resultados de la aplicación de dichos controles suelen ser costos y derivan en la vulneración de las mismas.

- **Medidas Basadas en el Mercado:** Un segundo tipo de instrumentos para combatir la ineficiencia provocada por las externalidades, y en particular la contaminación, son los que recurren a “**incentivos económicos**” que proporciona el mercado.

Información Incompleta:

3 | GEOGRAFÍA ECONÓMICA

3.1 Geografía:

Etimológicamente, geografía significa “**descripción de la tierra**”.

La geografía estudia la descripción y disposición de los elementos en la superficie terrestre, por tanto, estudia el **espacio geográfico**, entendido como la resultante de las relaciones que la sociedad establece con la Tierra que habita.

Una Geografía que entiende el espacio geográfico como la expresión de las relaciones que las sociedades humanas establecen a lo largo del tiempo con los distintos ámbitos del planeta que habitan. Planeta que es, a la vez, su lugar de residencia, su fuente de vida y tal vez debamos decir también su prisión.

Sintéticamente podemos decir que el espacio geográfico, objeto de estudio de la Geografía, es Naturaleza modificada por la sociedad. En consecuencia, el espacio geográfico es una construcción social y la Geografía que lo estudia, una ciencia social.

En sentido amplio, la geografía es la ciencia que estudia la superficie terrestre, las sociedades que la habitan y los territorios, paisajes, lugares o regiones que la forman al relacionarse entre sí.

El objetivo central de la geografía es conocer, comprender, explicar y analizar la relación que existe entre el ser humano y su medio.

El estudio geográfico comprende, en su estudio, tanto el medio físico como la relación de los seres humanos con este medio físico, por tanto busca las causas de los fenómenos geográficos y para ello se basa en tres principios:

- **Principio de Causalidad.**- Propuesta por Alexander Von Humboldt, consiste en determinar la razón o el porqué de la ocurrencia de un hecho o fenómeno geográfico, esto es, que todo lo que existe en nuestro planeta tiene un origen.
- **Principio de Conexión.**- Enunciada por Jean Brunhes, quien dice que los hechos de la realidad geográfica están íntimamente relacionados entre sí y deben de estudiarse sus múltiples conexiones, por tanto, plantea que todo hecho o fenómeno geográfico debe ser estudiado como un todo y no de forma aislada.

Este principio busca la coordinación que existe entre los fenómenos y hechos físicos, biológicos y sociales que se producen en un lugar determinado y los fenómenos similares que se efectúan en otros sitios de la Tierra.

- **Principio de Extensión.**- Se refiere a la localización de un lugar en el planeta, todo lo que exista, se produzca, se encuentre, deberá situarse en algún rincón geográfico y esto es fundamental para hacer geografía.

4 | POLÍTICAS ECONÓMICAS APLICADAS EN BOLIVIA

Es el entorno usual,

5 | ELEMENTOS INTRODUCTORIOS A LA GESTIÓN PÚBLICA

Es el entorno usual,

6 | OBLIGACIONES SOCIALES Y LABORALES

Es el entorno usual,

7 | NORMA PARA LA CONSTRUCCIÓN

Es el entorno usual,

Bibliografía

- [1] W. Gautschi. *Numerical Analysis. An Introduction*. Birkhäuser, 1997.
- [2] P. Henrici. *Essentials of Numerical Analysis*. Wiley, New York, 1982.