2021-4-28

**项目名称：亲子项目**

**编制人员：王巍**

**公司产品需求说明书**

**目 录**

[1. 任务概述 3](#_Toc209845837)

[1.1. 目标 3](#_Toc209845838)

[1.2. 项目的特点 3](#_Toc209845839)

[2. 假定与约束 3](#_Toc209845840)

[2.1. 假定与约束 3](#_Toc209845841)

[2.2. 名词定义及解释 3](#_Toc209845842)

[3. 需求规定 3](#_Toc209845843)

[3.1. 产品功能说明 3](#_Toc209845844)

[3.2. 对功能的规定 3](#_Toc209845845)

[3.2.1. 各个产品功能子系统和功能 4](#_Toc209845846)

[3.2.2. 系统功能（或一部分）的共同要求 3](#_Toc209845847)

[3.3. 对性能的要求 5](#_Toc209845848)

[3.4. 输入输出要求 5](#_Toc209845849)

[3.5. 数据管理能力要求 5](#_Toc209845850)

[3.6. 故障处理要求 5](#_Toc209845851)

[3.7. 系统安全性要求 5](#_Toc209845852)

[3.8. 其他专门要求 5](#_Toc209845853)

[4. 运行环境规定 5](#_Toc209845854)

[4.1. 设备及分布 5](#_Toc209845855)

[4.2. 支持软件 5](#_Toc209845856)

[4.3. 接口 5](#_Toc209845857)

[4.4. 程序运行方式 5](#_Toc209845858)

[5. 开发成本估算 5](#_Toc209845859)

[6. 尚需解决的问题 5](#_Toc209845860)

[7. 附录 5](#_Toc209845861)

**任务概述**

## 目标

打造有自己特点，以亲子为核心的综合商城平台，通过夯实的营销手段，过硬有吸引力的产品快速吸收客户，并产生粘性，建立公司生态圈。

## 项目的特点

以武汉，上海，无锡三个地区的旅游产品，幼儿幼教产品为核心。平台系统应具备：

1. 二级分销：按等级个性化分润比例；会员分为钻石，铂金，黄金，白银，青铜5个等级
2. 团长机制：以团委编制，团内成员固定。
3. 团内晋升机制：某会员进行产品分销，发展新会员的数量成绩突出，分销数量超过1000或者分销金额超过8万元（不含退单金额），则可以晋升为团长，获得相应特权。
4. 积分商城（积分要显得珍贵）：积分兑换商品，每消费20元获得1点积分，每成功分销一次获得1点积分；
5. 针对系统内产品的游记，点评
6. 公司开业活动，仅限100套，购买后获得等级为团长；
7. 批量购买，产生折扣（套餐A内有10套票，总价999元（套餐价值198元，一大一小；一位团长购买，自己开通1套。

第二套分销分润10%，第三套分润20%，第四套分润25%，第五套分润40%，第六套分润45%；

第七套分润50%，第八套分润60%，第九套分润70%，第十套分润80%。

其他套餐以此类推；

套餐B内有10套票，总价1699（套餐价值398元，两大一小）

套餐C内有10套票，总价1999（套餐价值498元，两大两小）

1. 小游戏：获取各类优惠券
2. 签到领取优惠券

# 假定与约束

## 假定与约束

1. 项目的先决条件

1.1 明确建立系统功能模块与功能点

1. 项目的范围，明确包含及明确不包含的内容
2. 如果这个设计是基于某些文档或者研究成果得出的，请注明

## 名词定义及解释

需求书中用到的统一名词或对某些功能的叫法、简称等

# 需求规定

## 产品功能说明

1. 详细描述产品用户需求及要达成的具体目标
   1. 用户注册：微信端小程序或者H5页面；绑定手机号，微信昵称，真实姓名，身份证号码
   2. 用户登录：首次注册后，自动登录
   3. 商城首页：
      1. 自有亲子套餐产品
      2. 合作商上架产品
      3. 宝贝成长商城（根据年龄段和性别推荐宝贝好物）
      4. 亲子户外活动
2. 总的产品架构和功能架构
3. 总的产品流程图

## 对功能的规定

### 系统功能（或一部分）的共同要求

#### 对URL的要求

产品经理需要定义产品目录、页面URL、二级域名等内容

### 各个产品功能子系统和功能

#### 产品方向

#### 产品特色、亮点、重点功能

用户对这个功能的需求，或你通过这个功能要实现的目的

#### 流程说明

1. 包括流程中每一个节点、判断、可能出现的跳转，如需要弹出提示、界面提示、错误提示、成功提示等
2. 按产品的使用角色分别描述流程，如未登录浏览者，登录浏览者，我的XX类功能等

#### UE/输入输出

包括入口、搜索关键词、网页标题、URL、界面、显示内容，字段，取字符长度说明等，尽量画出每一个流程的页面，尤其是前台页面

1. 网页Title
2. Keywords
3. URL
4. 界面
5. 显示内容&字段说明

#### 后台管理

此功能是否需要后台管理功能

#### 对其他系统的要求

对其他相关产品是否有功能要求和影响

#### 对其他部门的要求

对其他部门的工作是否会产生影响，如需要编辑变更内容维护方式等

## 对性能的要求

## 输入输出要求

## 数据管理能力要求

## 故障处理要求

## 系统安全性要求

## 其他专门要求

# 运行环境规定

## 设备及分布

## 支持软件

## 接口

## 程序运行方式

# 开发成本估算

不用作费用估算，估资源需要和时间

# 尚需解决的问题

# 附录

附一个MRD目录吧，仅供参考，千万别照搬。

1、文档介绍

1.1 文档目的

1.2 内容概要

2、市场问题和机会

2.1 本章摘要

2.2 市场问题

2.3 市场机会

2.4 产品问题和机会

2.5 技术问题和机会

3、市场概述

3.1 本章摘要

3.2 目标市场描述

3.2.1 目标市场特征

3.2.2 目标市场趋势

3.2.3 目标市场细分

3.2.4 目标市场时间约束

4、客户和购买者

4.1 本章摘要

4.2 目标客户描述

4.2.1 目标客户细分

4.2.2 客户动机

4.2.3 影响因素

4.2.4 客户目标

4.3 目标购买者描述

4.3.1 业务决策购买者

4.3.2 技术决策购买者

5、使用者和用户原型

5.1 本章摘要

5.2 原型特征

5.3 现实需要

5.4 原型联系

6、市场需求

6.1 本章摘要

6.2 功能分类

6.3开发环境说明

6.4兼容性说明

6.5性能