



Буду! Будем! Будет!

Онлайн

План встречи

Почему ВСЁ сложно?

Зачем определять цель?

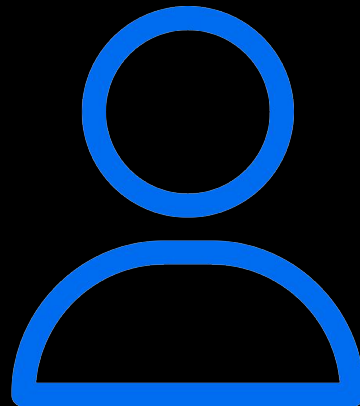
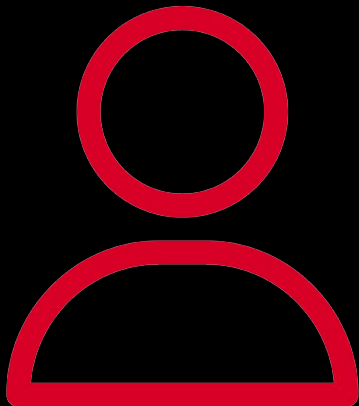
Алгоритм движения к цели

Зачем нужна организация?

Что такое SMART-цели?



Почему
ВСЁ
сложно?







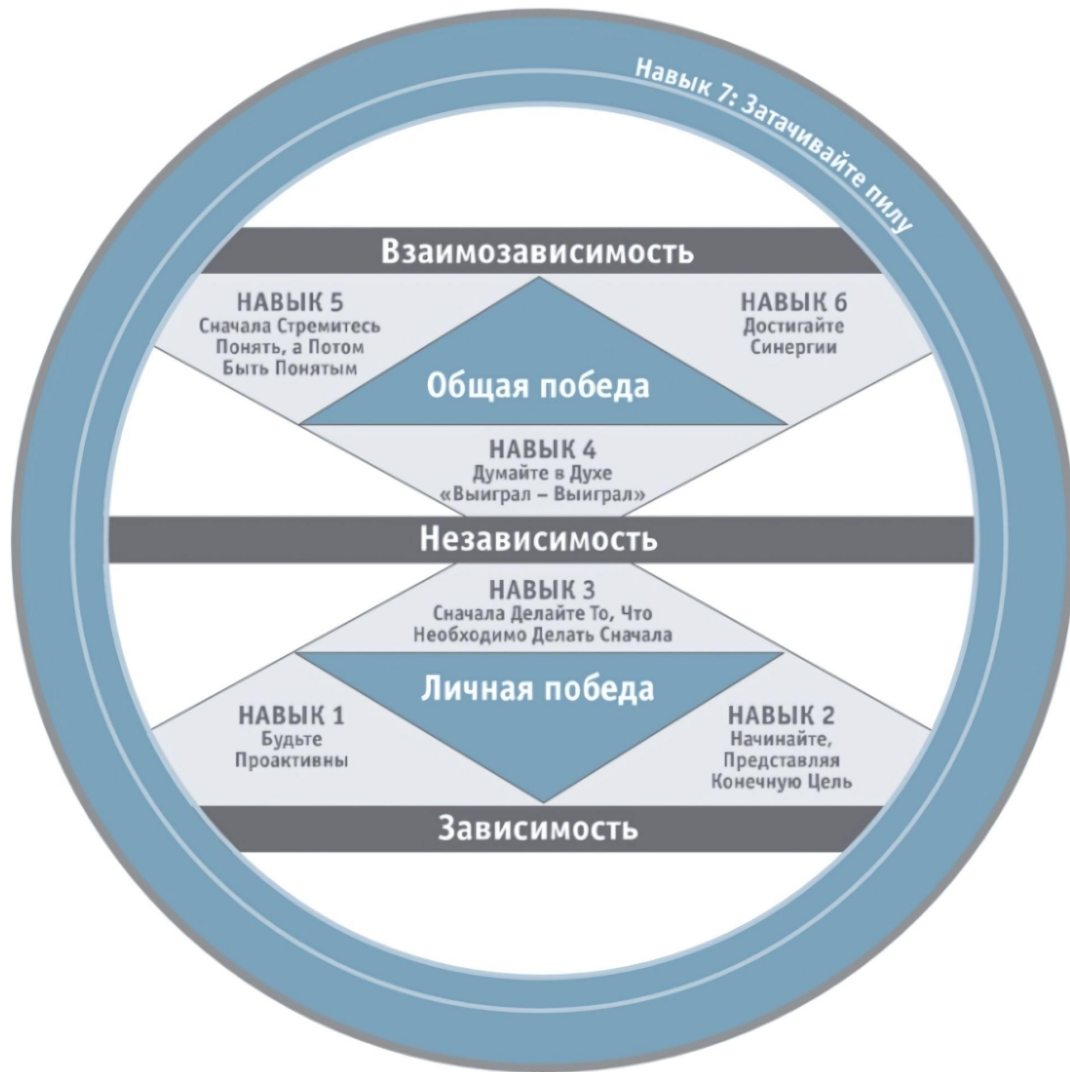












Независимость

НАВЫК 3

Сначала Делайте То, Что
Необходимо Делать Сначала

Личная победа

НАВЫК 1
Будьте
Проактивны

НАВЫК 2
Начинайте,
Представляя
Конечную Цель

Зависимость



Как понять, что делать сначала?

Как понять, что НЕ делать?



Как сказать «Нет»?



Каждое твое «Да» — это нет
всему остальному.

Как сказать кому-то «Нет»?

Надо четко понимать ради
какого «Да», ты отказываешь



Инбокс Драйверов

Общий Семья Таймлайн +

Filter Sort 🔍 ⋮

New ▾

Семья 12

⋮ +

Медовая горка 5

Нетворкинг 3

Создание курсов 3

ЭЦ Семья

Прояснение ожиданий,
описание ролей

Вывос мусора

💬 1

Поездка в Омск

Поездка в Киргизию

Получение водительских прав
Сананды

Няня Девашиш

Устойчивое водоснабжение

Возможность Сананде регулярно
выбираться в город

💬 1

Создание детского сада

Создание школы

Регулярная коммуникация с
сообществом

Видение развития Медовой Горки

💬 2

20-26 апр визит Диди

+ New

Сообщество «Лидеры эволюции»

💬 3

Владимир Земляной

💬 1

📄 [Sattva.today](#)

+ New

Создание Б!Б!Б! онлайн

💬 1

📄 Курс ЙОЖ


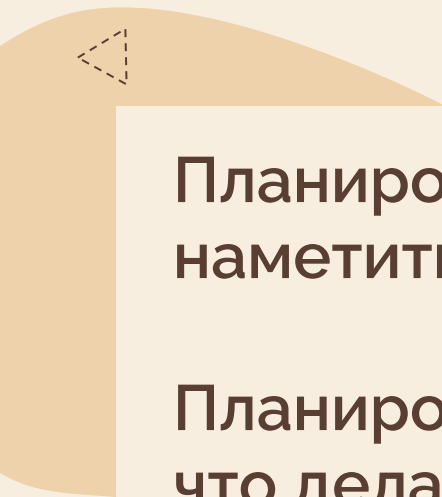
📄 Экологичное приобретение
привычек

💬 1

+ New


?

Цель определения целей?




Планировать — не значит
наметить, что делать завтра.

Планировать — значит решить,
что делать сегодня, чтобы
добиться желаемого завтра



Ицхак, Адизес



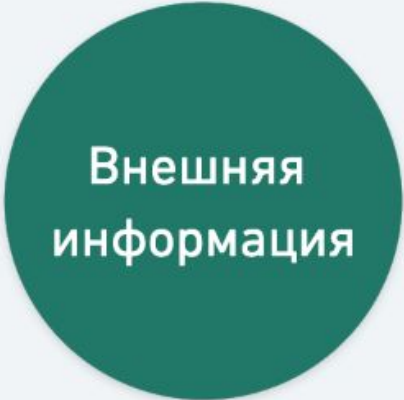


Планировать — значит решить,
что НЕ ДЕЛАТЬ сегодня, чтобы
добиться желаемого завтра

Вишвашанти



Алгоритм движения к цели



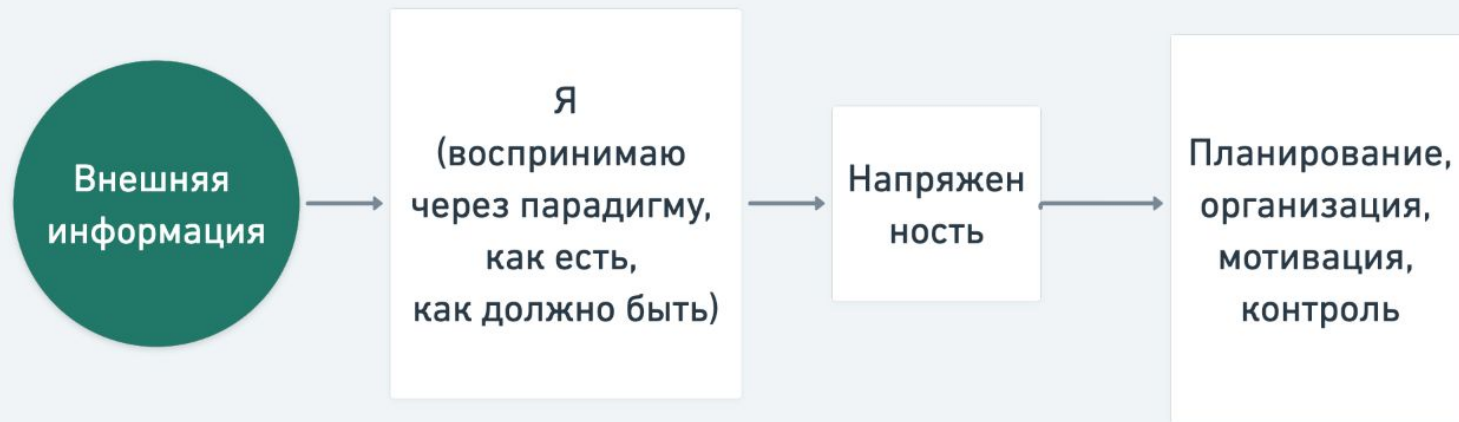
Внешняя
информация

```
graph LR; A((Внешняя информация)) --> B[Я (воспринимаю через парадигму, как есть, как должно быть)];
```

Внешняя
информация

Я
(воспринимаю
через парадигму,
как есть,
как должно быть)









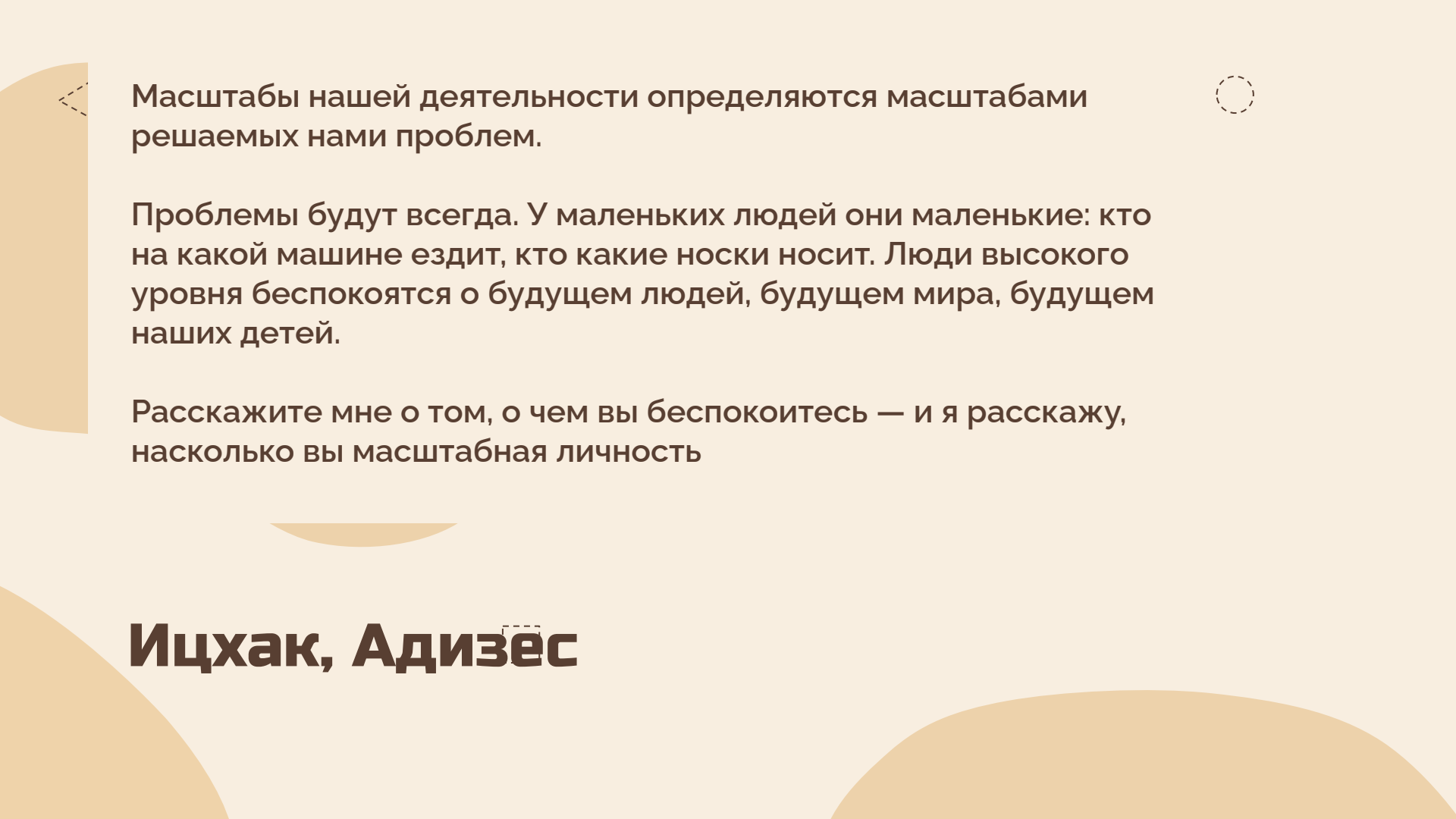
Вариант описания напряженности:



Часто у маргов возникает желание к развитию, но они не знают, что делать, с чего начать, к кому обратиться со своими идеями и как двигаться вместе, что делать в юните помимо дхармачакры, нет понимания, чем они могут быть полезны.

У многих нет опыта менеджмента и/или лидерства. И даже при наличии такого опыта из-за семейных хлопот и основной работы не удается достаточно времени уделять развитию АМ.

Это замедляет наше общее движение к Неогуманизму.

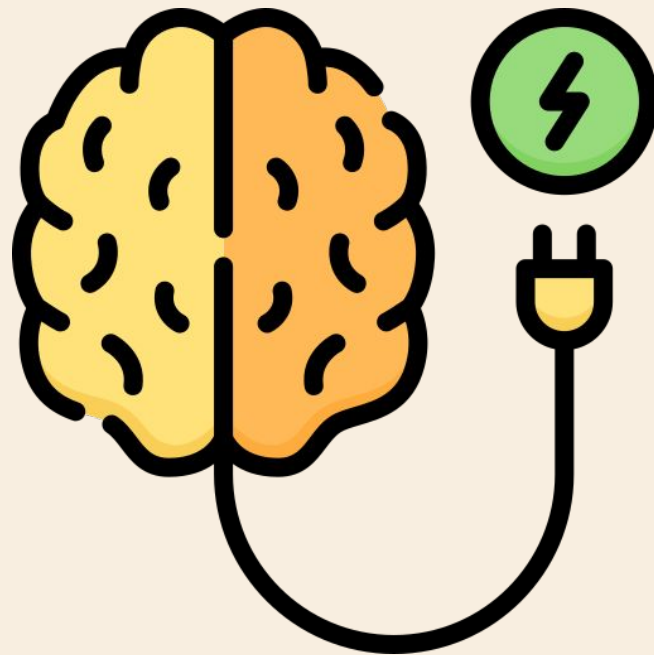


Масштабы нашей деятельности определяются масштабами решаемых нами проблем.

Проблемы будут всегда. У маленьких людей они маленькие: кто на какой машине ездит, кто какие носки носит. Люди высокого уровня беспокоятся о будущем людей, будущем мира, будущем наших детей.

Расскажите мне о том, о чем вы беспокоитесь — и я расскажу, насколько вы масштабная личность

Ицхак, Адизес

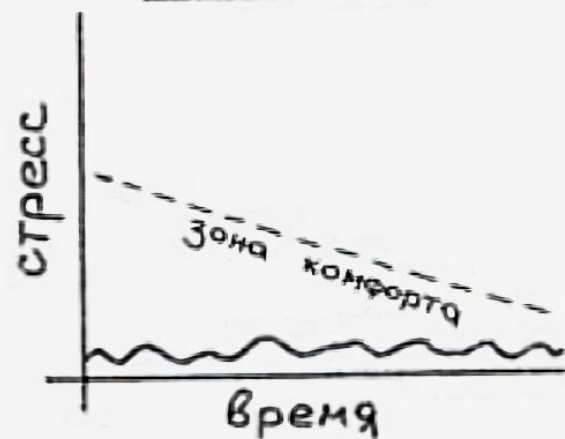


**Берегите своё
мыслетопливо**

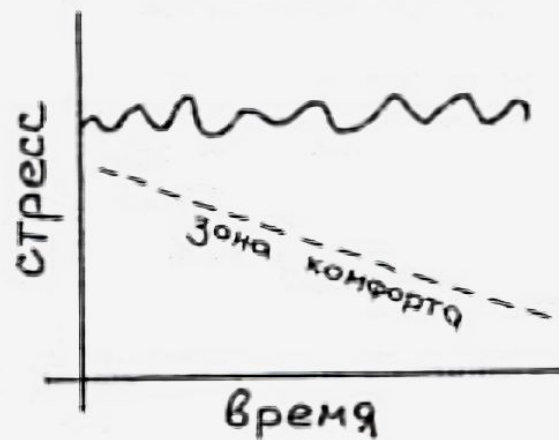


ПЛАНИРУЙТЕ ОТДЫХ!

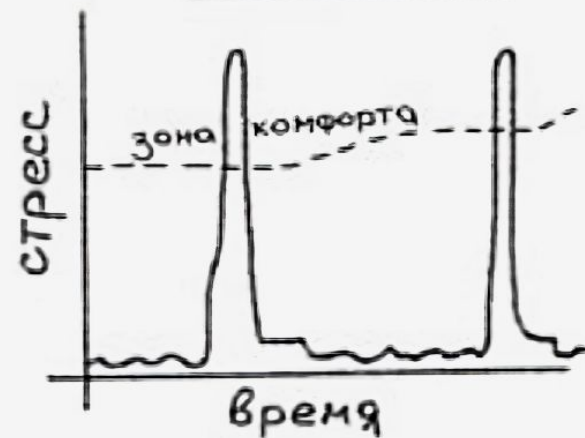
Деградация



Выгорание



Развитие





Инвестируйте время в садхану

**Переходите на новый уровень
энергии**



**Быстро — это медленно,
но регулярно**

**Быстро — это медленно,
но регулярно**

**Важно только то, чему вы
уделяете внимание**

**То, чему вы уделяете больше
внимания становится важней**

**То, чему вы уделяете больше
внимания становится важней**



Инвестируйте время в садхану

**Переходите на новый уровень
энергии**





○ **Инвестируйте время в садхану**

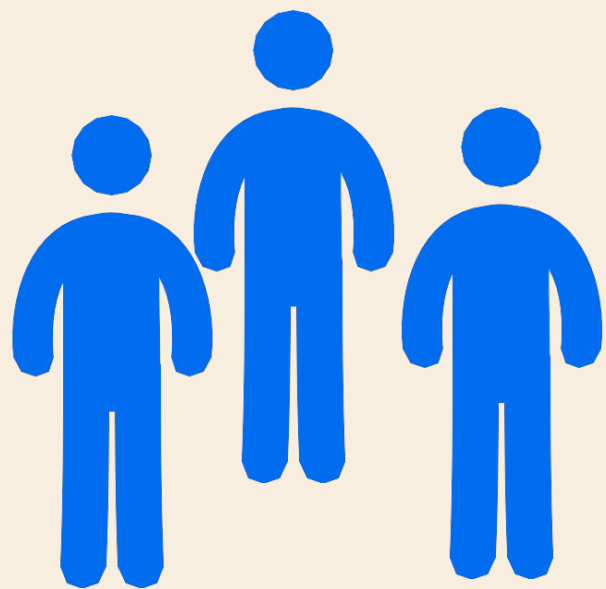
Переходите на новый уровень энергии

Садхана дает направление.



Перерыв

**Зачем вообще нужна
организация?**

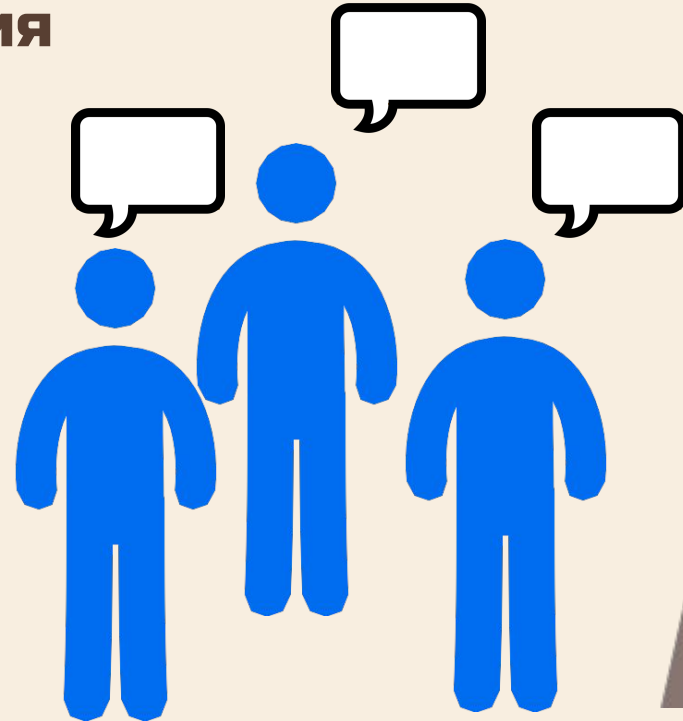




Контроль

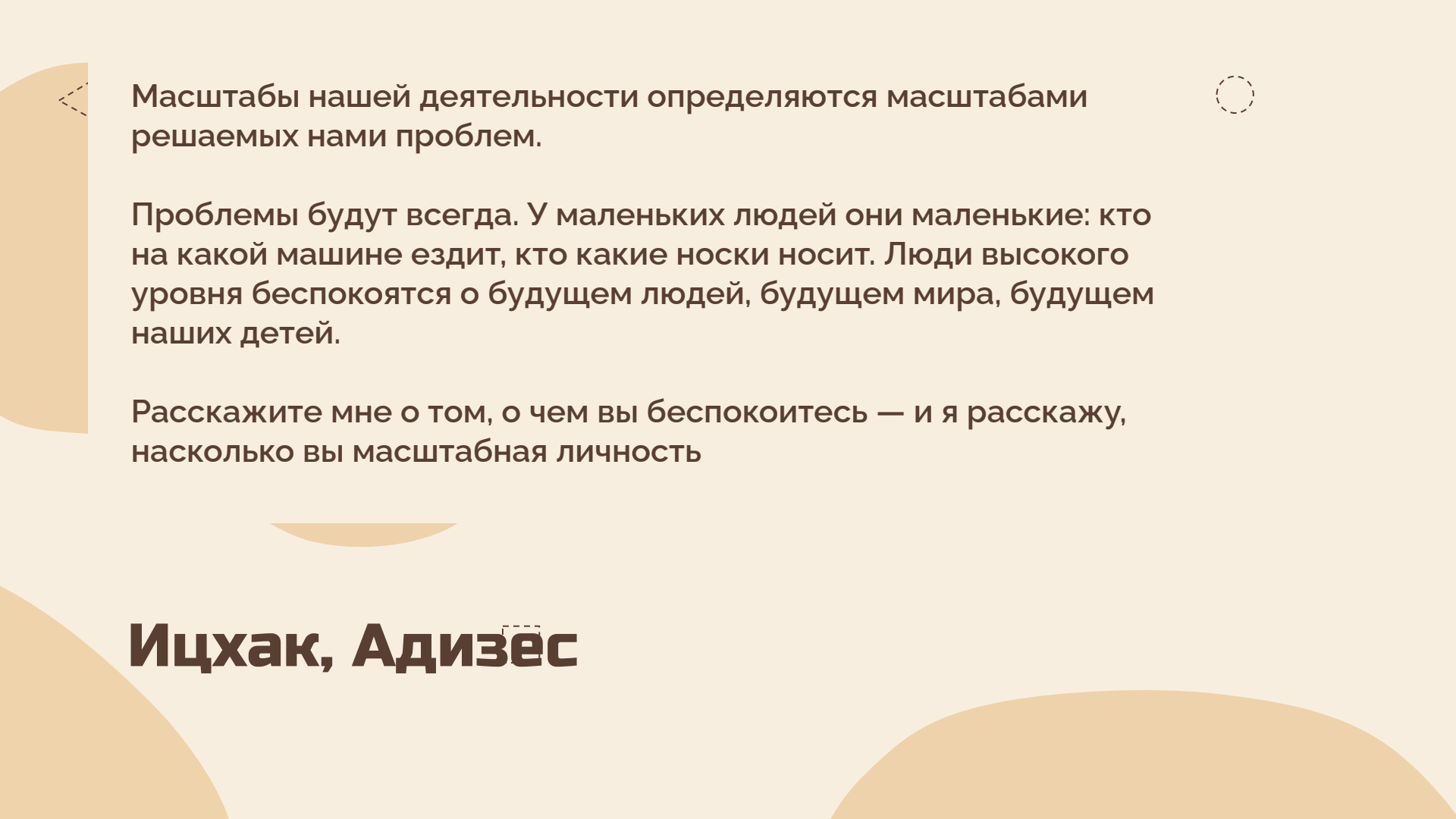
Мотивация

Организация



Планирование

**Организация нужна тогда,
когда стоит задача, которую
невозможно или слишком долго
решать одному**



Масштабы нашей деятельности определяются масштабами решаемых нами проблем.



Проблемы будут всегда. У маленьких людей они маленькие: кто на какой машине ездит, кто какие носки носит. Люди высокого уровня беспокоятся о будущем людей, будущем мира, будущем наших детей.

Расскажите мне о том, о чем вы беспокоитесь — и я расскажу, насколько вы масштабная личность

Ицхак, Адизес

Садвипра Самадж



Садвипра



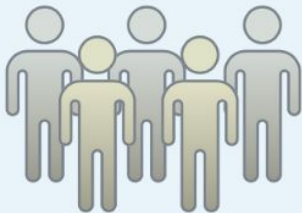
Мастер-
Юниты



Показательный
МЮ



Общество



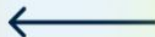
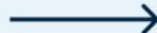
ПРАЧАР



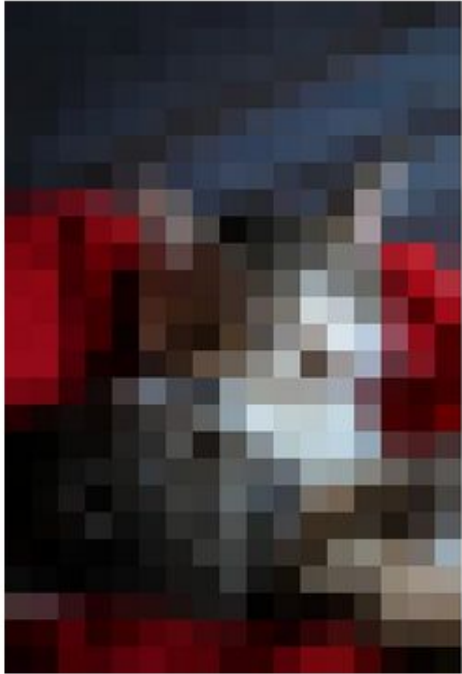
Среда



Идеологичный
марги



Как мы движемся к цели?



❌ Неправильная разработка MVP

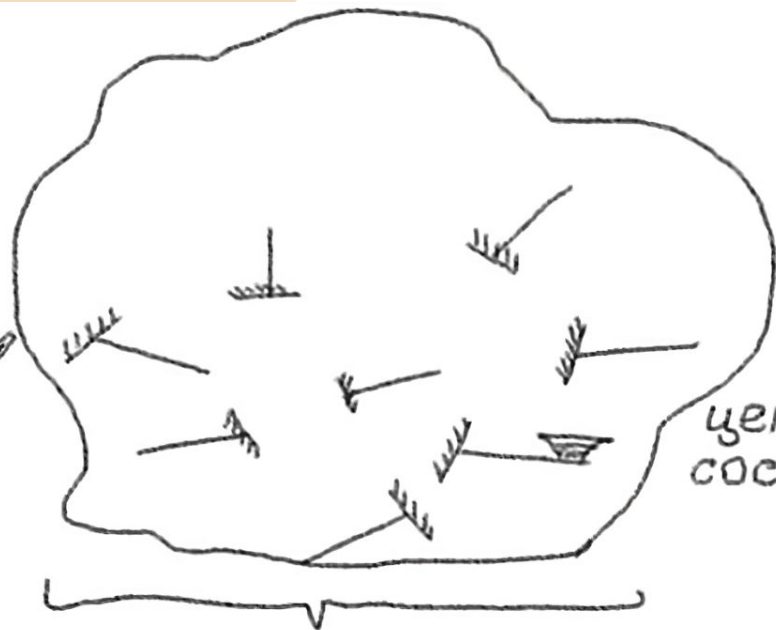


✅ Правильная разработка MVP





шаг,
понятный
обезьяне



зона ЖОПП
(Жизненного Опыта,
Получаемого в Процессе)

целевое
состояние



Видение
(часто смутное)

Задача на 2023 год

Каждому юниту научиться формировать
видение, планы и цели.

Сформировать их на 2024 год.



S

M

A

R

T



SPECIFIC

Конкретная,
прозрачная



MEASURABLE

Измеримая



ATTAINABLE

Достижимая,
реалистичная



RELEVANT

Актуальная

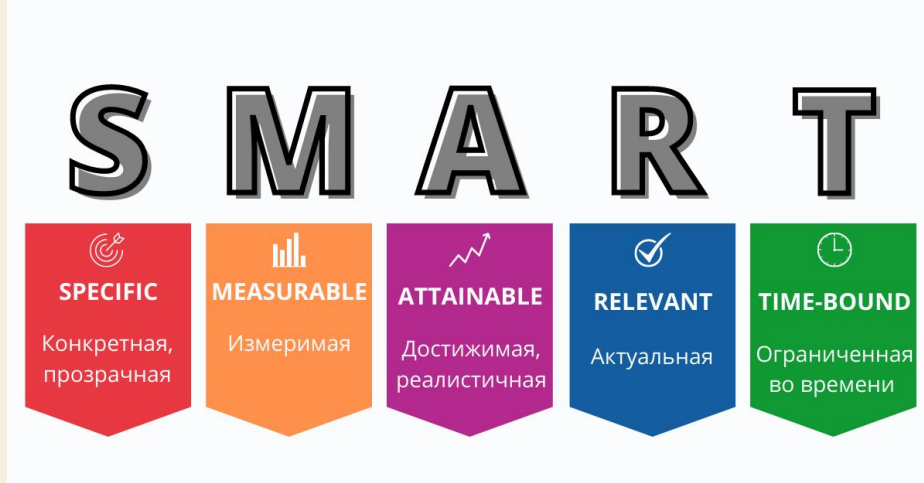


TIME-BOUND

Ограниченная
во времени

Specific — конкретная цель

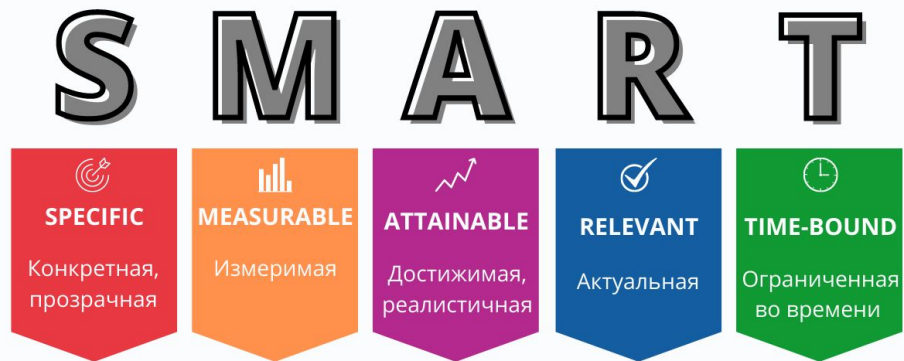
Цель по SMART должна быть конкретной, чтобы ее нельзя было интерпретировать по-разному. Она должна задавать направление работы. Если цель сформулирована не конкретно, вероятность, что при выполнении задач все «побегут в разные стороны», увеличивается в разы. Все сотрудники должны одинаково трактовать SMART-цель.



Не конкретно	Конкретно
Зарабатывать больше	Увеличить продажи

Measurable — измеримая цель

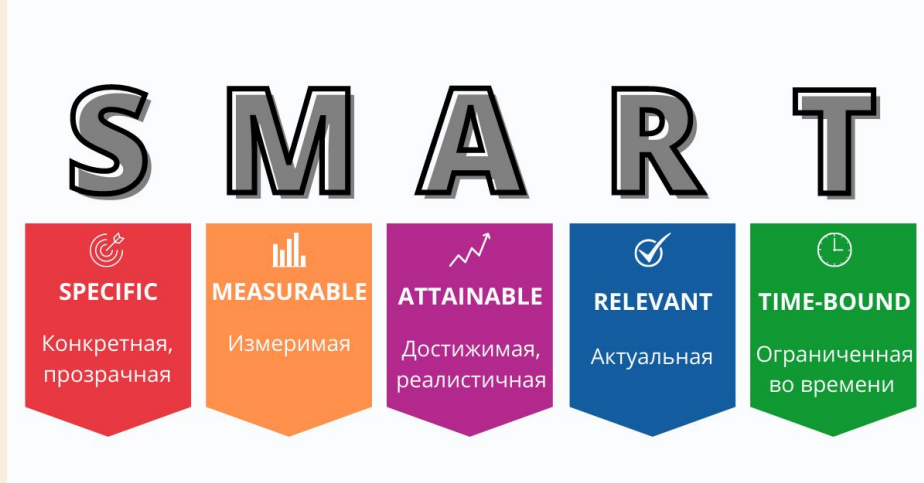
SMART-цель должна измеряться количественно, чтобы можно было определить, насколько вы приблизились к результату. В противном случае проследить прогресс будет невозможно.



Не измеримо	Измеримо
Увеличить количество лидов с чат-бота на сайте	Увеличить количество лидов с чат-бота на сайте на 30%

Achievable or Attainable — достижимая цель

SMART-цель должна быть достижимой. Должна открывать новые возможности, а не становиться заоблачной планкой. Но при этом SMART-цель должна быть достаточно амбициозной и не слишком простой для достижения. Нужно соблюдать баланс.



Не достижимо	Достижимо
Увеличить количество повторных продаж на 300% к концу года	Увеличить количество повторных продаж на 30% до конца квартала

Relevant — значимая цель

SMART-цель должна соответствовать потребностям компании и трендам. Значимая цель приблизит вас к достижению глобальных стратегических задач.



Time bound — ограниченная во времени цель

Оптимальный срок достижения SMART-цели — три месяца, полгода или год. Более длительный срок может расфокусировать команду. Если цель выбрана на три года, часть сотрудников забудет о ней, а сама цель потеряет актуальность.

Цель с конкретным дедлайном помогает определить ход работы команд и спланировать задачи на установленный период.



Не ограничено во времени	Ограничено во времени
Увеличить продажи с помощью чата на сайте на 30% года	Повысить продажи с помощью чата на сайте на 30% к 30 сентября 2022

Цели VMTR на 10 лет

Образование

Образовательная
система онлайн



Марги

10000 **идеологических**
маргов



Юниты

В каждом обл. центре
минимум 1 юнит
на 100 человек с Джагрити



Мастер-Юнит

Один показательный
мастер-юнит



Организация



Структура

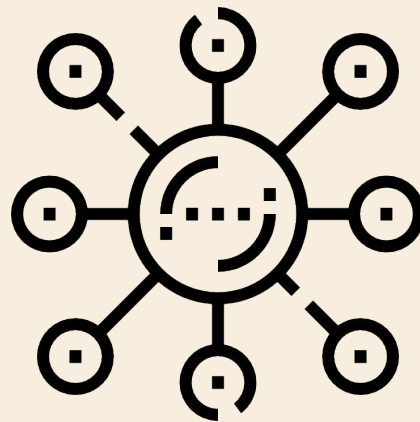
Зоны ответственности, должности

База знаний

Проекты, планы, соглашения,
календарь, контакты

Культура

Как мы общаемся, как принимаем решения



Вопросы для лучшего усвоения знаний:

1. Как понять, что важно, а что второстепенно?
2. Зачем нужны цели?
3. Алгоритм движения к цели?
4. Что такое деградация, выгорание, развитие?
5. Зачем нужна организация?
6. Что такое принцип MVP?
7. Что такое цели SMART?

Спасибо за внимание!

