

LINEAMIENTOS PARA TRABAJOS CONCEPTUALES 2024

Ingeniería de Software

CONTENIDO

TRABAJO CONCEPTUAL 1: PÓSTER CIENTÍFICO	2
TRABAJO CONCEPTUAL 2: CHARLA TED	3

TRABAJO CONCEPTUAL 1: PÓSTER CIENTÍFICO

De manera grupal deben confeccionar un póster científico del tema de **Prácticas continuas y formas de despliegue**

Deben distribuirse los grupos para que la distribución de los temas sea homogénea y no quede ninguno sin tratar.

Temas - Prácticas continuas:

- Integración continua (CI - Continuous integration)
- Entrega continua (CD - Continuous Delivery)
- Despliegue continuo (CD - Continuous Deployment)
 - Formas de despliegue

Fecha de exposición: **semana del 20 de mayo del 2024.**

Para realizar el póster deben investigar cómo se confecciona un **Póster Científico** y cuáles son sus partes. El mismo será expuesto de manera oral en una de las clases teóricas, teniendo un **tiempo máximo de 5 minutos** para la exposición de cada grupo.

Se evaluarán los siguientes aspectos:

Estructura del contenido: De acuerdo con las partes que componen un póster científico:

- Contexto (Identificar la universidad, cátedra, grupo, etc.)
- Título
- Introducción
- Materiales y métodos
- Resultados
- Conclusiones
- Referencias y Agradecimientos

Diseño:

- Claridad: Que los textos resulten fácilmente legibles (medida y color adecuados), estén bien distribuidos en las pantallas y no sean excesivos. Los gráficos y los textos deben contribuir a clarificar el mensaje que se quiere transmitir.
- Impacto visual: La calidad de las imágenes utilizadas, la composición, encuadre, la pertinencia de las imágenes elegidas. La construcción de las frases.
- Ortografía y redacción e idioma. El póster debe estar escrito en forma completa en un mismo idioma, Español o Inglés.

Aspectos técnicos:

- Abordaje del tema y cumplimiento del objetivo: Los contenidos deben presentarse de forma organizada, bien estructurada y clara y que hagan foco en los conceptos que deben desarrollar. Las ideas deben desarrollarse gradualmente, con claridad, reiterando los conceptos principales. Adicionalmente deben transmitir de manera completa los contenidos del tema elegido.
- Corrección conceptual.

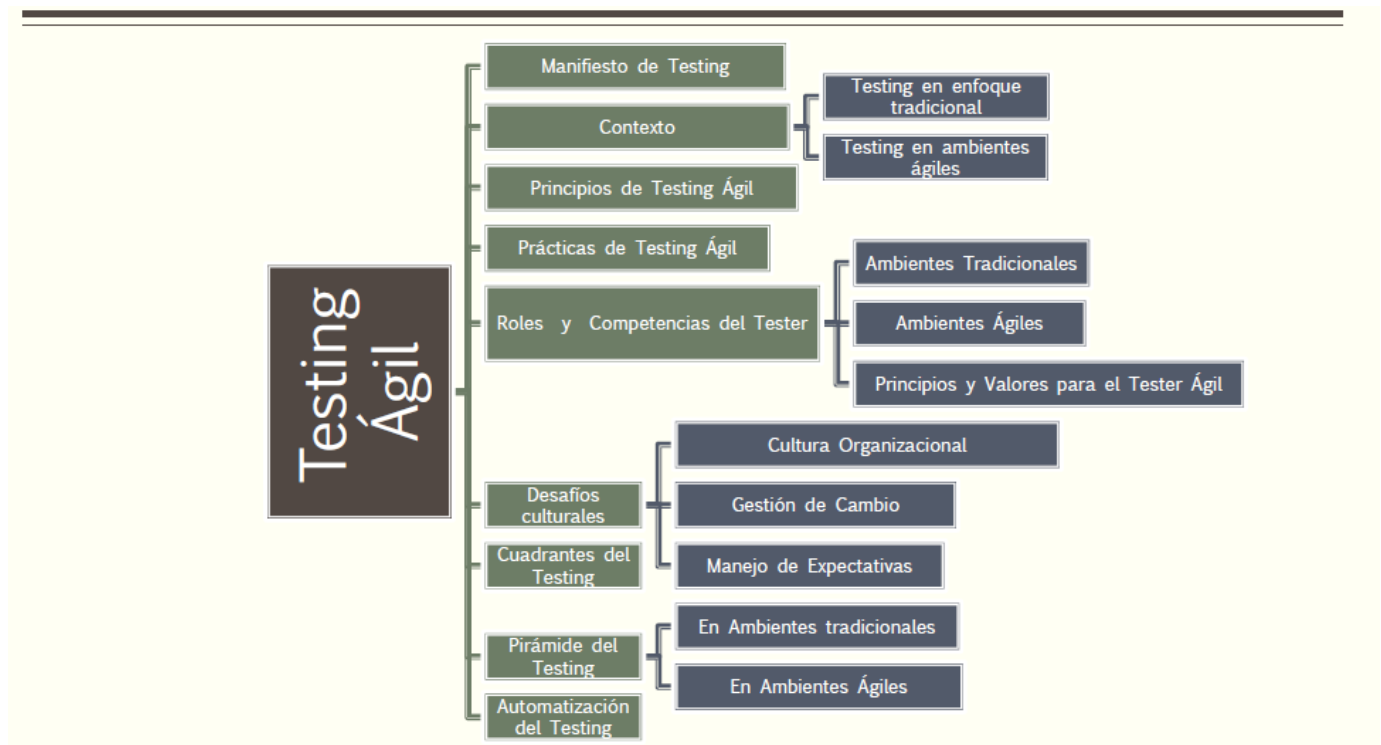
Exposición

- Claridad y preparación de la exposición

TRABAJO CONCEPTUAL 2: CHARLA TED

De manera grupal deben preparar una charla TED (Tecnología Entretenimiento y Diseño) sobre **Unidad 4: Testing Ágil**. Deben investigar qué es una charla TED y cómo se prepara una exposición oral utilizándola.

Cada grupo deberá seleccionar uno o varios de los siguientes temas, debiendo autoorganizarse los grupos para que todos los temas sean tratados por algún grupo (no importa si se superponen, lo importante es que no quede ningún tema de la agenda sin tratar).



Fecha de exposición: **semana del 24 de junio del 2024.**

Sitios recomendados para buscar información de Testing ágil, además de la bibliografía recomendada por la cátedra:

<https://www.infoq.com/>
<https://www.sei.cmu.edu/>
<http://www.ambysoft.com/scottAmbler.html>
<https://www.construx.com/>
<https://www.istqb.org/downloads.html>
<https://lisacrispin.com/>

Sitios excluidos:

<https://monografias.com/>
<https://www.rincondelvago.com/>
<https://www.alipso.com/>
<https://es.wikipedia.org/>

Se evaluarán los siguientes aspectos:

Estructura del contenido: De acuerdo con las partes que componen una charla TED:

- Contexto (Identificar la universidad, cátedra, grupo, etc.)
- Introducción cautivadora: Atrae la atención de la audiencia desde el principio con una anécdota, estadística impactante o pregunta provocadora.
- Una broma sobre el tema elegido para reforzar la atención
- Desarrollo: Divide tu mensaje en segmentos lógicos. Utiliza ejemplos, anécdotas personales y datos relevantes para respaldar tus puntos. Mantén cada segmento conciso y coherente.
- Conclusiones: Resume el mensaje central y brinda una llamada a la reflexión para que la audiencia se lleve algo valioso.
- Referencias y Agradecimientos

Diseño:

- **NO** se deben incluir textos en la presentación
- Utilizar el recurso visual: imágenes, gráficos y videos para complementar tus palabras. Las imágenes visuales pueden ayudar a transmitir tu mensaje y mantener el interés de la audiencia.

Aspectos técnicos:

- Abordaje del tema: Los contenidos deben presentarse de forma organizada, bien estructurada y clara y que *hagan foco en los conceptos que deben desarrollar*. Las ideas deben desarrollarse gradualmente, con claridad, reiterando los conceptos principales.
- Corrección conceptual.

Exposición

- Trabaja en el Lenguaje Corporal: el lenguaje corporal y expresión facial son partes importantes de la presentación. Mantén el contacto visual, gestos naturales y una postura segura.
- Prepárate para Reacciones: prepárate para preguntas, comentarios y reacciones de la audiencia.
- La exposición no debe superar los 8 minutos por grupo.