

对现代物流运输经济资源的整合分析

张良

(临西县交通运输局 河北邢台 054000)

摘要: 物流业作为生产性服务行业,近些年发展势头良好,如何对现代物流运输经济资源进行优化整合,成为物流业相关工作者讨论的重要课题。对现代物流运输经济资源进行整合并非一项简单的工作,而是一项系统工程,只有对物流运输经济资源整合进行深入探究并能正确认识理解,才能高效地开展整合工作,有效地应对整合中的问题,以科学原则为根本指导,以先进技术为依托,提高物流运输效率。本文以现代物流运输对经济发展的重要作用为开篇,通过对现代物流运输经济资源整合的现状进行分析,重点从八个方面提出了现代物流运输经济资源整合的对策,以期为相关工作者提供物流运输资源整合的理论依据。

关键词: 物流运输;物流行业;资源整合;物流经济发展;整合对策

本文索引: 张良.对现代物流运输经济资源的整合分析[J].商展经济, 2022(12):095-097.

中图分类号: F502

文献标识码: A

在物流发展的过程中,资源整合作为关键方向,能从根本上提高物流效益,降低物流成本。资源整合同样作为企业战略调整的有效方式,也是企业经营管理工作的的重要组成部分。整合,即优化和完善,对资源进行整合,即实现资源的优化配置,发挥资源的最大化价值。对现代物流运输经济资源的整合,是物流企业发展的核心工作,同样是物流业发展中应该重视的课题。

1 现代物流运输对经济发展的重要促进作用

1.1 物流运输发展可以带动配套产业发展

调查显示,在发达国家推动社会经济经济发展的各要素中,运输业所占的比例高达10%,在发展中国家推动社会经济经济发展的各要素中,运输业所占的比例也达到了5%。同时物流运输的发展,能够有效带动配套产业的发展,如包装业、流通加工业、仓储业、配送业、咨询服务业等。

1.2 物流运输发展可以调整产业结构和布局

物流运输的发展能够对产业结构和布局进行优化和调整。运输为经济发展提供基础性服务,而在运输项目规划的过程中,要以社会资源的利用为出发点,对生产力布局进行考虑,在运输项目实施过程中,更要以降低运输和生产成本为目的,优先提高企业效益。所以,物流运输的发展影响着产业结构和布局,运输项目的开展,优化了地区的产业结构,将产业的优势进行体现,不断拉动新兴产业的发展。在地区经济发展的过程中,同样可以借助物流业的发展,优化产业结构布局,推动经济水平的稳步提升。

1.3 物流运输发展可以优化社会资源配置

我国地大物博,资源丰富,但由于地理位置的不同,社会资源配置方面的差异也不尽相同。物流运输发展能很好地解决地域之间的差异,实现各地区之间资源的优势互补,并进行资源的优化整合,科学有效地对各类生产要素进行配置。在经济高速发展的时代,物流运输自身的优势也得到了充分体现,通过物流运输资源的优化整合,货品的运输效率大幅提高,货品能够在最短时间内运达目的地,运输各环节之间的配合更高效,社会资源实现了最优配置,由此促进了物流运输经济高质量发展,为地区经济发展奠定了坚实基础。

2 现代物流运输经济资源整合的现状分析

现阶段,国内企业在经营中的物流环节,大多是由自身承担,这也是物流经济分散局面形成的重要原因。这种纵向式的物流模式,是受传统管理模式的影响,伴随着市场经济体制的发展,此种物流模式与时代的发展显得格格不入,已经不能满足发展的需求,其中存在的问题有以下几点:

(1)单一的企业物流无法形成规模,规模效益无法实现。

(2)在企业内部开展的物流,职能部门之间缺少沟通,各自为政,物流系统的协作性差,对其进行整体优化的难度较大,物流、信息流之间无法实现共享,加大了库存成本。

(3)信息系统不完善,企业中物流仍以手工操作模式为

主,部门信息资源不完善,落后的信息传递方式,使物流信息存在严重的滞后性,物流运行效率和物流质量偏低。

(4)企业之间缺乏合作和沟通,由于企业间的沟通不及时,极易造成供应商间的价格竞争,因此无形中产生了信任危机,这非常不利于企业长远发展目标的实现。

(5)企业在整合物流资源时,重视内部整合而忽视外部整合的现象严重,由此产生内部与外部资源失衡的问题。

(6)不完善的资源管理制度也是影响企业进行物流经济资源整合的一个重要方面,这不利于调动各方的积极性。

3 现代物流运输经济资源整合对策

对现代物流运输经济资源进行整合,即是对物流流程的创新设计,以最终提升物流效益为最终目标,具体整合对策可从以下几点着手。

3.1 突破规模障碍

对第三方物流而言,要对物流活动的各个环节进行协调,即生产、流通、运输等,利用先进的信息技术、专业的物流设备高效融合物流各环节,此过程实现了对固有模式的突破,其本身的规模经济性较强。如果单纯地扩大企业规模或是对资源进行整合,其中所要投入的资金成本不菲,企业所面临的风险也会增加,但如果企业具有一定的规模,就能保证平均成本低于价格,并由此提高经济效益。

3.2 发展第四方物流

对第四方物流服务商而言,不仅对自身的资源进行整合管理,还对其他服务商的资源进行优化,为全面供应链解决方案的制定提供资源技术的支撑,第四方物流服务商的服务将更加强大,覆盖面更广,能够为客户提供更多更专业的服务。第四方物流服务自身具有非常强大的优势,将之与最优物流服务商进行结合,达到物流资源整合的最优化。

3.3 整合信息资源

在信息技术飞速发展的过程中,现代物流运输经济资源的整合离不开信息技术的支持,利用信息技术的优势,建立企业共享机制,为物流运输经济资源整合提供技术支撑。所以,现代物流协同更加多样化和多形态化,将各自的优势资源进行整合,从整体上提升物流服务水平,为客户提供更加高效的物流服务。

3.4 建立物流战略伙伴

物流企业与战略伙伴间可以进行资源信息共享,为开拓市场制定战略发展目标,对既定的资源、能力、技术等进行分享,同时增加物流服务品类,扩大物流服务范围,

以不断提升物流服务的一体化水平,提高自身的核心竞争力。同时,在建立物流战略伙伴上,要遵循几点内容,即积极的信息沟通、相同的经营目标、共同的凝聚力、能力上的相互提高、技术上的互补等,更需要企业管理者在管理方面共同努力,以实现高效管理。

3.5 改进企业内部流程

在进行企业内部流程改进的过程中,要从多个方面着手,即思想、体系、制度、文化等,具体为:(1)从思想方面而言,要树立全新的观念,即以为客户创造最大化价值为根本导向,高效的流程必须由专业的人员、科学的流程设计、良好的工作环境共同组成;(2)从组织体系方面而言,将垂直型组织结构向扁平化结构转变,将企业非核心业务进行外包,将更多的精力放在核心业务上;(3)从制度体系方面而言,要积极改进相关制度体系,建立并不断完善相关法律体系,确保财产的安全,严格规范市场秩序,严格规范企业行为,完善企业技术等;(4)要坚持对文化素质的改进和提高,其中包含企业战略、目标、使命的转变,同时要能得到管理层的重视,强化可持续发展观,对企业发展进行科学规划,构建学习型组织体系,对企业考评体系进行人性化的设计,以不断丰富整个企业的知识存量,为创新提供坚实的知识储备;(5)要进行技术的改进,将物流流程作为根本出发点,利用先进的技术,以及物流运作模式等对技术进行改造和升级,同时建立并不断完善物流信息系统,确保物流资源的动态整合,提高物流资源的利用率;(6)对企业内部价值分配模式进行改进,岗位工资已经与现代化企业发展体系格格不入,而是以市场工资制代替,在此过程中,完善健全的管理制度是前提,尤其是企业内部的质量管理、业务流程改造和企业文化;(7)在企业内部利益链构建中,加入市场经济利益调节机制,将企业内部的流程及业务关系由行政机制转变为平等的买卖、服务和契约关系,这对资源的整合起着积极推动作用。

3.6 改进企业外部流程

改进企业外部流程,可从业务重新分配、重构供应链、产品开发、组织重构等外部流程的改进入手,具体内容为:(1)在业务分配流程上进行完善和优化,加大对优势业务的布局和改进,将劣势业务进行剥离或外包。(2)对重构供应链的外部流程进行改进,对无法为企业带来利益的业务流程做外包服务或削减流程环节处理。同时,对外部业务流程进行优化整合,以形成持续的供应链,通过简化流程、外包流程、优化流程等形式,提高企业效益。(3)对产品开发的外部流程进行改进,在产品开发设计的过程中,供应商和客户都可以针对产品零部件提出反馈意见,根据意见对产品开发的外部流程进行相应改进和完善,以最大程度地满足供应商和客户的需求。(4)建立完善的外部

流程网络体系,信息化时代下,企业工作模式发生变革,在改进企业外部流程中,构建外部流程网络体系是非常有必要的,在网络体系下,业务信息数据的连续性、及时性、稳定性能够得到保障。

3.7 应用现代信息化系统降低物流成本

先进的技术手段应用于物流的协调、控制、管理工作中,能够实现对物流服务网信息的高效利用,以提高物流的效率,优化和调整企业间的经营行为,对成本进行科学控制。利用计算机系统,强化物流运转的各个流程,以此来发现运转中的一些问题。现阶段,信息化系统逐渐向个性化、专业化、智能化方向迈进,而通过对无线网络的应用所显示出的信息的实时性和准确性会更强,从而进一步提高物流运转效率和准确率,同时为物流运输经济资源的整合提供了保障。

3.8 建立高效的运输管理系统

高效的运输管理系统,能从根本上降低运输成本,因此企业有必要不断完善运输管理系统,运输管理系统

对生产活动还具有指导作用,在很大程度上能够降低库存成本,实现零库存。利用信息流对资金流进行整合,对各类信息技术进行处理,实现成本的最低化。在整个产品生产的过程中,即从原材料采购到成品,其中每一个环节都需要物流的支持,在这个过程中的众多环节都能进行整合,所以在物流运输经济资源整合的过程中,更需要我们进行深入挖掘,科学地整合资源,以不断提高企业效益。

4 结语

综上所述,在近些年发展中,物流运输经济作为我国经济的重要组成部分,其地位越来越突出。对现代物流运输经济资源的整合,更需要认清其本质内容,即对物流的职能进行改进和整合,以不断提高企业的经济效益,提高自身竞争力,为企业发展奠定坚实的物流基础。对于企业的可持续发展而言,科学地整合物流运输经济资源是最为有效的手段,相关管理者应该引起高度的重视,在促进物流运输经济发展的同时,提高企业经济效益。

参考文献

- [1] 潘怡.共享经济下的物流运输配送优化策略[J].中国航务周刊,2021(51):43-45.
- [2] 李娟.物流运输对促进地方区域经济发展的研究[J].全国流通经济,2021(29):17-19.
- [3] 张齐.共享经济背景下物流运输配送优化策略研究[J].中国物流与采购,2021(20):76-77.
- [4] 赵文波.公路交通物流运输对区域经济发展的影响分析[J].投资与合作,2021(8):90-91.
- [5] 杨方方,杨晓艳.物流运输方式与经济关联协调性研究:基于海南自贸港建设视角[J].商业经济研究,2021(15):108-112.
- [6] 何彦娜.新时代市场经济条件下的交通物流运输经济管理探析[J].中国储运,2021(6):86-87.
- [7] 勾冲.公路物流运输在市场经济理念下的经济管理问题探讨[J].今日财富(中国知识产权),2021(5):11-12.
- [8] 杨方方,王丽贞.海南省物流运输方式与经济发展动态关联性研究[J].中国商论,2021(7):27-30.
- [9] 李浩铭,靳凤悦,谢昊言.优化公路交通物流运输 提高区域经济发展[J].中国航班,2021(1):66-69.
- [10] 郭玉珍.交通物流运输对地方区域经济发展的促进分析[J].科技经济市场,2020(11):30-31.
- [11] 田锐.公路交通物流运输对区域经济发展的影响研究[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2020(8):48-49.
- [12] 杨敏锐.基于运输经济模型的物流运输降本方法研究[J].现代经济信息,2020(14):24-25.
- [13] 宋宏.公路交通物流运输对促进地方区域经济发展的研究[J].科技经济市场,2020(6):41-43.
- [14] 王昱,石超峰.基于运输经济模型的物流运输降本方法研究[J].河南教育学院学报(自然科学版),2020(1):42-49.
- [15] 夏文汇,周丹,夏乾尹,等.“一带一路”倡议下重庆国际物流运输与城市经济协同度研究[J].重庆理工大学学报(社会科学),2019(11):73-83.