

# 物流运输企业运输策略分析

——以A公司为例

■文/吴洪涛（滕州市交通运输局 山东滕州 277500）

**摘要：**中国有句谚语：量才录用，物尽其流。这很好的道出了快捷高效的物流对国计民生的重要性。物流是企业经营中不可或缺的重要环节。中小企业是我国国民经济发展过程中的重要推动力，是产业创新的关键载体，对社会发展具有不可忽视的作用。本文以A公司为例，研究其在运输中存在的问题，并提出相应的对策。

**关键词：**运输；运输策略；A公司

## 1、绪论

随着我国经济社会快速发展，我国的物流运输行业正处在高速发展阶段，以滕州市为例，截至2021年底，已有各类物流运输企业125家。全面了解企业的物流运输理论的发展过程，准确把握物流的内涵，可以正确的指导企业物流运输战略的实践，因此有必要对企业物流运输战略进行必要的理论分析。不论是什么企业，在自己的领域都有一定的资源来确保自己的竞争优势，或许有些资源是有限的以至于获得的竞争优势不稳定。有的企业具备物流运输车辆管理能力，却不具备物流运输人员管理能力。提高物流运输管理能力，从某种意义上说，这是物流专业化的一种重要形式，是物流业发展到一定阶段的

必然成果，物流业之所以得以迅速发展，除了适应社会经济发展需要外，也有着自身的理论基础。因此，企业物流管理工作不但可以协调企业工作，还能压缩企业的各种运输成本，使企业健康可持续发展。

## 2、A公司运输存在的问题

### 2.1 运输管理设施和体系不健全

相对而言，运输基础设施和技术设施均比较薄弱。而这两大设施恰恰是确保物流质量的重点，尤其是仓储、运输及通信技术这三大设施。实际上，A公司应根据自身实际需求，联系既有物流技术，不断更新和优化这两大设施。然而A公司不管是基础设施的建设还是技术设施的建设，均比较滞后和薄弱。具体而言，企业的物流和仓储管理质量低下，运输货物的损失率过高。而且，对运输过程的控制力度很低，不可能实现有效的过程监督。据调查，造成这种现象的根本原因是，企业的可用资金相对较少，还没有系统地建立基础设施和技术设施优化计划，而是根据物流发展的内容和其他企业进行仿制建设。这使得设施建设与其自身的实际需求不一致，从而导致设施建设不能与时俱进，质量低下，同时，传统仓储管理的落后方式短时间内不

易撼动，为现代物流管理手段的应用设置了障碍，无法实现一体化的内部供应链管理，最终导致企业内部物流系统整体的效益不佳。

### 2.2 运输服务模式单一

服务模式与市场需求脱节。实际上，从总体上看，我国的物流技术发展非常迅速，相关技术也相对成熟。相反，国内对现代物流服务的要求更倾向于及时性和高度复杂性的方向，企业也应朝这个方向发展以具有更强的市场竞争力。然而事实上，一些中小企业的服务质量并不高，且服务内容匮乏。具体原因是企业认为物流工作可以保持最基本的功能，而“现代化”建设所需的资金却太大，导致其建造水平与市场需求脱节，并且不能达到市场要求的基本状态。然而，物流技术的不断更新换代已成为一大发展趋势，如果中小企业墨守成规，不适应这一发展趋势，将会被市场淘汰出局，弱化其竞争力，甚至为企业带来灭顶之灾。另外，为了完善运输服务模式，还需完善物流管理制度。第三方物流提供者是物流专家，他们利用完善的设施和训练有素的员工对整个供应链实现完全的控制，减少物流的复杂性，是顾客在同行者中脱颖而出，为企业在竞争中取胜创造了有利条件<sup>[6]</sup>。只

有物流服务管理部门应该统一思想和服务管理制度,并不断完善物流服务管理系统,才会有更广阔的发展前景。

### 2.3 运输管理人才缺乏

A公司在管理过程中,还有一大弊病就是缺乏合理的人才结构。当前,公司人才已经处于短缺状态,许多高素质的人才正在向大型企业的方向流动。受制于公司规模,使之不足以吸引高端专业人才。但是,大多数公司在招聘人才时仍将高学历和丰富经验作为其核心标准。这导致了这样一个事实,即公司的人才结构由老员工主导,并且缺乏新的人才加入。

## 3、A公司运输优化对策

### 3.1 加强运输设施和体系建设

随着经济的不断发展,我国正在逐步加深与国际社会的合作。这就要求企业统一物流标准,以增强其国际竞争力,促进其可持续发展。同时,国家还需要制定与物流有关的法律法规。从产品生产,包装到产品运输,必须采用国际标准作为我国的最低标准,以便运输得以迅速发展;其次,政府部门还需要制定相关的激励政策,以促进企业物流的发展。政府可以减少企业物流税,吸引外资进入企业物流运输,使企业物流运输健康持续发展。

### 3.2 优化运输服务模式

第一,可以利用互联网信息技术来处理信息;第二,网络可用于信息传输;第三,可以使用计算机来完成信息存储。这样既可以提高

运输效率,又可以为企业节省物流成本,并使企业的物流运输工作不断升级。在物流运输行业健康发展与政府政策的大力支持是密不可分的。政府部门应完善与物流有关的法律法规,确保整个物流服务体系在合理范围内运行,并建设物流服务和运输体系提供良好的社会环境。

### 3.3 引进专业运输管理人才

改善人才结构,不断优化各类职能部门,加强各类资源和设施的建设。提高运输质量使其达到预期。为了稳步实施新模式,A公司必须进一步优化其内部人才结构。A公司需要对现有人才队伍进行质量评估和人员优化,公司应根据现代物流对人才的需求,同时制定内部运输管理人才的素质标准。

## 4、结论

物流管理对经济社会发展的重要作用,不仅在于产业本身,更在于它通过上下游产业链,对区域发展和就业产生的巨大支撑与带动作用。运输策略是物流运输过程中的重要策略支撑,通过对A公司的运输策略分析,是为最大限度的满足社会对物流的运输需求和有效解决企业的运输问题而提出的,只有选择了正确的运输策略,才能更好地改善运输环境,更快的推进运输策略的应用和转化,充分实现有效的运输策略在我国经济社会中发挥的重要作用。通过深入研究分析A公司的运输策略,找出优势以及存在的问题,为该物流运输企业提出建

设性意见。

在物流运输快速发展的环境下,要改善企业的物流运输管理还有很长的路要走。企业必须首先明确意识到运输战略对企业整体发展的重要性,企业管理者要树立良好的运输管理理念,加强管理。物流运输战略的建立,在企业内部建立合理健全的运输体系,培养高素质的物流人才,帮助企业实现健康可持续发展。我国的物流企业正在飞速的发展过程中,在中国经济高速发展时期,中小型物流运输企业的发展凸显了其重要性。发达国家的做法已经证实了其在促进国民经济发展中的作用。随着我国循环经济的蓬勃发展,有必要从运输整体的角度分析研究A公司的运输策略,并结合不同中小企业的经营状况,在我国不同规模物流企业中建立适合其个性化的发展模式,其研究意义必然是深远的。

## 参考文献

- [1]王文军.物流运输管理措施提升对策分析[J].绿色科技,2018,(16):312-313.
- [2]李瑞清.试析物流运输管理决策优化问题[J].科技风,2018,(04):233.
- [3]房欣彤.企业物流管理信息化存在的问题及对策探讨[J].现代交际,2019,(18):73-74.