



INGÉNIERIE DES EXIGENCES
CAHIER DES CHARGES - RAPPORT FINAL



Auteurs :
Valentin EGGERMONT, Amélie LEMAL, Romain RAVET

ANNÉE ACADÉMIQUE 2017 - 2018.

Table des matières

1	Objectifs du projet	3
1.1	But du projet	3
1.2	Plan business du projet	3
2	Parties prenantes du projet	5
2.1	Client, customer and other stakeholders	5
2.2	Utilisateurs du produit	5
2.3	Concurrents	6
2.4	Avantage concurrentiel	6
3	Contraintes du projet	7
3.1	Mandated constraints	7
3.2	Naming conventions and definitions	7
3.3	Relevant facts and assumptions	7
4	Functional requirements	8
4.1	The scope of the work	8
4.2	The scope of the product	8
4.3	Functional and data requirements	8
4.3.1	Inscription dans le système	8
4.3.2	Didacticiel	9
4.3.3	Utilisation normale (en séance)	9
4.3.4	Mise à jour des données (post-séance)	10
4.3.5	Suppression d'exercices d'une séance	11
4.3.6	Recherche d'un complexe sportif par un utilisateur	11
5	Non-functional requirements	12
5.1	Look and feel requirements	12
5.2	Usability and humanity requirements	12
5.3	Performance requirements	12
5.4	Operational requirements	12
5.5	Maintainability and support requirements	12
5.6	Security requirements	12
5.7	Cultural and political requirements	12

5.8	Legal requirements	12
6	Project issues	13
6.1	Open issues	13
6.2	Off-the-shelf solution	13
6.3	New problems	13
6.4	Tasks	13
6.5	Cutover	13
6.6	Risks	13
6.7	Costs	13
6.8	User documentation and training	14
6.9	Waiting room	14
6.10	Ideas for solutions	14

Chapitre 1

Objectifs du projet

Ce chapitre va principalement servir à introduire le but du produit et le plan business prévu pour le développement de ce produit.

1.1 But du projet

Le projet consiste à fournir au client un planificateur de séance de sport. Plus concrètement, le planificateur serait une application mobile qui permettrait à l'utilisateur d'organiser ses séances d'entraînement de la manière la plus optimale possible, sans que l'utilisateur n'ait nécessairement les connaissances d'un expert dans le domaine. La séance sera tout d'abord générée selon les caractéristiques de l'utilisateur (poids, taille, âge, morphologie). Ensuite, lorsque cette séance est finie, les performances et les objectifs sont mis à jour. Et les séances futures s'organiseront en fonction des performances préalables de l'utilisateur.

L'application vise les personnes sportives ou voulant faire du sport, plus particulièrement les personnes qui souhaite se lancer dans un sport sans nécessairement savoir comment débiter. L'application peut moins convenir pour un expert pratiquant son sport depuis plusieurs années. Elle se limite aux sports individuels tels que la natation, la course à pied, la musculation ou encore le cyclisme.

1.2 Plan business du projet

Au niveau business, l'idée principale est de faire un partenariat avec une franchise réputée comme *Basic Fit*, par exemple. Cette compagnie ferait office d'investisseur afin de pouvoir lancer le produit sur le marché. En contrepartie, des publicités à leur effigie seront présentes, tout en gardant une navigation agréable sur l'application. Par exemple, le service renseignera les salles de sports partenaires les plus proches avec l'affluence et la disponibilité des machines. Dès que le produit sera devenu rentable, les revenus entraînés par celui-ci seront partagés avec les investisseurs afin que ceux-ci aient un retour sur l'investissement.

Les partenaires feront également en sorte de faire la publicité de l'application dans leurs locaux, leurs réseaux sociaux ou même lors d'inscription d'un nouveau membre.

L'application de base serait disponible gratuitement sur les plateformes de téléchargement d'applications mobiles (Play Store, App Store). Certains contenus déblocables seront eux payants car ils nécessiteront de l'équipement nécessaire, comme une montre connectée afin de calculer les pulsations cardiaques, à lier avec l'application.

Chapitre 2

Parties prenantes du projet

Ce chapitre va présenter tous les stakeholders, de près ou de loin, du projet. Nous avons décidé d'en faire un chapitre à part entière pour une question de clarté. Développer stakeholders

2.1 Client, customer and other stakeholders

Les clients seront des personnes du public sportif ou des personnes voulant simplement se remettre en forme.

Dans les parties prenantes de notre système, on retrouve également les grosses chaines comme Basic Fit avec qui on peut établir un partenariat pour financer et promouvoir le projet. Nous pouvons également établir un partenariat avec des marques de sport connus. Dans les sponsors, on retrouvera aussi des investisseurs qui pourront recevoir une part des bénéfices du projet. Les coaches sportifs participent également à la réalisation de l'application puisque leur expertise sera nécessaire pour que l'application ait une bonne connaissance du domaine.

Il existe également des parties prenantes négatives qui seront contre un tel projet. Bien que certains coach sportifs, faisant partie des partenaires, devraient partager leur expertise du domaine, beaucoup iront à l'encontre du projet. Effectivement, les experts sondés appartenant à une chaîne indépendante de taille clairement plus petite que nos partenaires ne sont pas convaincus qu'un tel projet puisse se montrer concluant.

2.2 Utilisateurs du produit

L'application est destinée à toutes personnes voulant débiter dans un sport sans avoir nécessairement les connaissances. Principalement, on retrouvera des clients de grosse chaine de salle de sport comme *Basic Fit* ou encore *Jims Fitness*. L'application devrait moins convenir aux personnes ayant déjà une certaine expertise comme les personnes pratiquant le sport depuis un certain

temps. De même, l'application ne couvre pas seulement les sports en salle de fitness. Elle cherche à couvrir un maximum de sports individuels.

2.3 Concurrents

Les principaux concurrents sont d'une part les applications et sites existants à ce sujet. Et d'autre part les coachs/gestionnaires de salle qui sont contre l'idée de créer un système qui pourrait les remplacer, ou contre l'utilisation des technologies en argumentant que la dimension sociale risque de disparaître.

2.4 Avantage concurrentiel

Tout d'abord, on utilise des notions de *machine learning* pour l'utilisateur afin de raffiner les séances proposées. On vise tout type de sport individuel donc il n'existe pas de réelle concurrence présentant les mêmes services. Les sites et applications existants dans ce domaine sont assez incomplets, statiques, et ne tiennent pas spécialement compte des performances précédentes. On a besoin d'une grande quantité d'échantillons de données.

Pour le lancement de notre application le mieux c'est de réaliser des formulaires en ligne que les clients des grosses firmes comme Basic Fit pourrait remplir et on les récupérer comme échantillons. Une fois l'application lancée, on essaierait de récupérer les données des utilisateurs pour remplacer petit à petit les échantillons de départ. On essaie alors de faire un bon compromis entre ces échantillons et les données d'un utilisateur pour améliorer ses séances.

Utilisation de la gamification (badges, trophées) pour motiver l'utilisateur à continuer ses efforts.

Chapitre 3

Contraintes du projet

3.1 Mandated constraints

Limites à certains sports individuels.

Contraintes liées au machine learning => need bcp données

Liés aux OS mobiles (Android ≥ 4.1), budgets (tenir compte investissement partenaires), identification

Accès à Internet pour expérience totale

3.2 Naming conventions and definitions

3.3 Relevant facts and assumptions

Honnêteté de l'utilisateur envers ces données/résultats...

Chapitre 4

Functional requirements

4.1 The scope of the work

4.2 The scope of the product

4.3 Functional and data requirements

4.3.1 Inscription dans le système

L'utilisateur doit pouvoir s'inscrire à l'aide d'un formulaire en rentrant ses données personnelles telles que son nom, prénom, adresse email, mot de passe ou alors à l'aide de son compte Google ou Facebook. Une fois ses données personnelles enregistrées, il devra ensuite entrer ses propres caractéristiques physique comme son poids et sa taille. Il devra également indiquer ses objectifs en choisissant parmi une liste d'objectifs proposé par l'application.

The figure displays two sequential screenshots of a web application's registration process. The left screenshot shows the initial registration form with fields for 'Name', 'First Name', 'E-mail', and 'Password'. Below these fields are three buttons: 'Sign up', 'Sign in' (with a Google logo), and 'Login with Facebook'. The right screenshot shows the second step of the registration process, where the user enters 'Poids' (Weight) and 'Taille' (Height). Below these fields is a dropdown menu labeled 'Quelle est votre objectif ?' with options: 'Prise de masse', 'Perte de poids', 'Prise de masse', 'Sèche', and 'Gain de performance'. A 'CONFIRMER' button is at the bottom.

FIGURE 4.1 – Interfaces d'inscription

User story : En tant qu'utilisateur, je veux rentrer mes données et caractéristiques personnelles dans le système pour m'inscrire.

4.3.2 Didacticiel

Lorsque le scénario d'inscription est terminé, une séance est générée automatiquement au client selon son type de sport choisi. L'application lui proposera de cliquer sur tous les boutons disponibles, étapes par étapes à l'aide d'indications afin de bien prendre en main l'application. Une fois la séance terminée, l'utilisateur reçoit un badge pour avoir effectué sa toute première séance.

User stories :

- *En tant qu'utilisateur, je veux prendre l'application en main pour pouvoir l'utiliser à bon escient par la suite.*
- *En tant que système, je propose un didacticiel à l'utilisateur pour que celui-ci utilise l'application correctement.*

4.3.3 Utilisation normale (en séance)

L'utilisateur, avant de pouvoir générer une séance de sport, doit préciser le sport, l'intensité et le temps à consacrer pour sa séance. Le formulaire qu'il devra compléter sera pré-rempli en fonction des choix de ses séances précédentes.

Sport	Intensité	Combien de temps ?
Natation	Normale	1 heure

Générer séance

Sport
Musculation
Natation
Course à pieds
Vélo

Générer séance

Intensité
Facile
Remise en forme
Normale
Intensive

Générer séance

Combien de temps ?
30 minutes
45 minutes
1h
1h15
1h30

Générer séance

FIGURE 4.2 – Interface de préparation de la séance

Une fois qu'il a confirmé ces informations, la séance est générée en fournissant à l'utilisateur une liste d'exercice à faire. Pour chaque exercice proposé, l'utilisateur pourra cliquer sur un sigle "Help" afin d'en savoir davantage sur l'exercice à réaliser. Ces informations d'aide peuvent être de types différents (vidéo, illustrations, texte). Une fois que l'utilisateur a fini tout les exercices, il doit valider sa séance en appuyant sur un bouton prévue à cette effet.

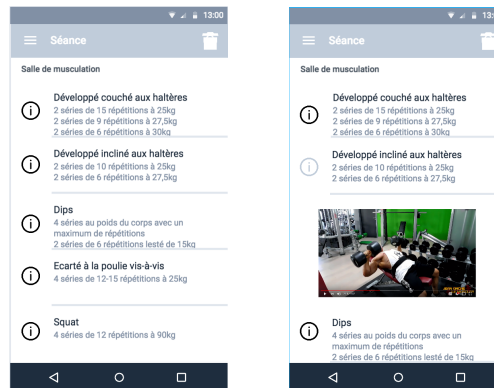


FIGURE 4.3 – Interface de la séance

User story : En tant qu'utilisateur, j'attribue une cotation pour chacun des critères proposés pour améliorer le système dans sa globalité et le contenu des futures séances.

4.3.4 Mise à jour des données (post-séance)

Une fois la séance terminée et validée par l'utilisateur, les données d'entraînement sont mises à jour à l'aide de plusieurs critères tels que l'impression générale, la difficulté, ou si la durée de l'entraînement a été respectée. Chaque critère est coté sur base d'une note sur 5 donnée par l'utilisateur. Dès que l'utilisateur a validé toutes ses notes, il peut les confirmer et retourner sur l'écran d'accueil. L'application lui affiche un compteur de temps jusqu'à la prochaine séance "conseillée". L'utilisateur reçoit un badge toutes les 10 séances respectées et sa barre de progression est mise à jour.

Quels est votre impression générale de la séance ?

★★★★☆

Est-ce que vous avez éprouvé beaucoup de difficulté à faire votre séance ?

★★☆☆☆

Est-ce que la durée de la séance a été respecté ?

★☆☆☆☆

CONFIRMER

FIGURE 4.4 – Interface de mise à jour des données de post-séance

En tant qu'utilisateur, j'attribue une cotation pour chacun des critères proposés pour améliorer le système dans sa globalité et le contenu des futures séances.

4.3.5 Suppression d'exercices d'une séance

Lors de la génération de la séance, l'utilisateur peut cliquer sur une molette qui permettra de supprimer des exercices. Dans ce cas, une icône apparaît à côté de chaque exercice. Lorsqu'il clique dessus, il peut justifier son choix afin que l'exercice revienne dans les programmes dans plus ou moins longtemps.



FIGURE 4.5 – Suppression exercice

User story : En tant qu'utilisateur, je choisis de supprimer des exercices inintéressants pour m'offrir une séance optimale et donner un feedback pour la suite de ces séances.

4.3.6 Recherche d'un complexe sportif par un utilisateur

L'utilisateur doit pouvoir sélectionner son sport, et selon sa localisation, l'application lui propose le complexe sportif adéquat à proximité. En cliquant dessus, quelques infos seront données, comme la fréquentation, le matériel mis à disposition ?

User story : En tant que système, je propose à l'utilisateur les complexes sportifs les plus proches correspondant aux exigences et à la localisation de celui-ci pour que l'utilisateur soit conseillé de la meilleure des manières.

Chapitre 5

Non-functional requirements

- 5.1 Look and feel requirements
- 5.2 Usability and humanity requirements
- 5.3 Performance requirements
- 5.4 Operational requirements
- 5.5 Maintainability and support requirements
- 5.6 Security requirements
- 5.7 Cultural and political requirements
- 5.8 Legal requirements

Chapitre 6

Project issues

6.1 Open issues

6.2 Off-the-shelf solution

6.3 New problems

6.4 Tasks

6.5 Cutover

6.6 Risks

Plusieurs risques sont à prendre à compte

6.7 Costs

L'élaboration de *SportEasy* fait intervenir divers coûts :

- Les coûts de conception, d'implémentation et de déploiement de l'application
- Les coûts des services des experts qui vont nous aider à développer et optimiser les performances de l'application en partageant leur expertise.
- Les coûts de maintenance de l'application : Ils seront à assurer à partir du premier *release* de l'application. La maintenance se fera en fonction du feedback reçu par les utilisateurs afin d'avoir un produit flexible et qui essaie de répondre le mieux possible aux attentes des utilisateurs.
- Les coûts de *hosting* pour tout ce qui concerne les serveurs et les éventuels data centers.

6.8 User documentation and training

6.9 Waiting room

6.10 Ideas for solutions