

TESTPLAN	2
TESTSCRIPT	3
FINDINGS	6

TESTPLAN

TESTPLAN	Svar
Anvendelsesområde (Hvad tester du og hvilke test gør du brug af? f.eks. website og usability test med think aloud)	Test af hjemmeside og anvendelse ud fra mine wireframes
Formål (Hvad er mål, løsninger og spørgsmål, hvad vil du teste?)	Formålet er at få en masse konstruktiv feedback som jeg kan bygge videre på min hjemmeside og gøre den nemmer at navigere
Tidsplan & lokation (Hvornår og hvor vil man udfører testen)	Testen udføres på UCL tirsdag d. 8/12 i tidsrummet 10:15-10:30
Sessions (Testens længde)	5 minutter pr testperson
Udstyr (Hvilket udstyr bruges i testen? f.eks. computer, skrivebord)	Computer iPhone mikrofon til optagelse Notes blog
Deltagere (Antal og typer af deltagere, der skal testes)	5 testpersoner 2 Studerende ved UCL 3 med flere års erfaring på arbejdsmarkedet
Scenarier (Hvilke tasks skal testpersonen teste formuleret som scenarie?)	Test personerne skal detaljeret beskrive hvad de oplever og hvordan deres interface er med min hjemmeside
Roller (Hvem deltager og hvad er deres opgave?)	1 moderator, 5 testpersoner, 1 x observatør der notere og optager lyd til senere gennemgang
Dokumentation (f.eks. billeder, optagelser, notater, skemaer fra testen)	Der bliver foretaget optagelser

TESTSCRIPT

TESTSCRIPT	
<p>Introduktion (x min) Formål: Bryde isen, skabe en kontekst, etablere tillid [Video off]</p>	<p>Hvem er vi (roller og opgaver)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moderator: <i>[Magnus Veje]</i> stiller spørgsmålene • Observatør: <i>[Magnus Veje]</i> tager noter <p>Hvad skal testes? 2 elever fra UCL og 3 i aldrene 30-50 der alle er i arbejde</p> <p>Hvorfor (formålet)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jeg ønsker at teste, hvor nemt brugerne kan navigere i min hjemmeside samt høre brugernes <i>feedback</i> med henblik på at få input til at forbedre <i>min hjemmeside og gøre den nemmere at anvende og navigere.</i> <p>Omfang</p> <ul style="list-style-type: none"> • Testen tager ca. <i>5 min</i>, og vi bruger ca. <i>2 min</i> på at opsætte udstyr • Vi tester <i>alle 5 deltager</i> i dag <p>Bemærk</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vi optager testen på video, og vi optager det, der sker på skærmen - formålet er, at vi nemmere kan analysere testen bagefter, og at vi får alle detaljer med, som vi ellers ville glemme. Optagelserne offentliggøres ikke. • Observatører (<i>Magnus</i>) tager noter undervejs • Du som testperson vil blive anonymiseret i afrapporteringen - fx som testperson A med visse baggrundsdata som alder og køn. • <i>Information om hvem der ud over gruppen vil se testresultaterne</i> <p>Informeret samtykke</p> <ul style="list-style-type: none"> • [Tænd video udstyr]
<p>Indledende interview (5-10 min): Formål: etablere konteksten for deltagernes senere svar, dvs. spørgsmål, der vedrører adfærd og vaner der er</p>	<p>Demografisk data (alder, beskæftigelse etc) Relevant information i forhold til det der testes (eksempelvis internetvaner hvis relevant)</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Hvad er jeres alder</i> - <i>Hvad er jeres beskæftigelse</i> - <i>Hvad har i af erfaringer med hjemmesider</i> - <i>Hvor meget surfer i rundt på nettet om dagen</i>

<p>relevante i forhold til det der testes.</p> <p>[Video on]</p>	
<p>Brief</p> <p>(3 min)</p> <p>[Video on, computer on]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inden vi går i gang: <ul style="list-style-type: none"> a. Husk, at det er wireframes af hjemmeside, vi tester. Ikke dig! b. Du kan ikke gøre noget galt - du kan kun gøre os klogere på, hvad der fungerer og ikke fungerer på hjemmesiden. c. Fortæl, når du støder på noget, du synes, er mærkeligt, ikke virker eller hvis der er noget, du godt kan lide. Alting, også detaljer - intet er for småt. d. Vær så ærlig som muligt. Vi bliver ikke stødt, for hjemmesiden er jo netop skabt til brugere som dig. e. Jeg vil give dig nogle opgaver undervejs, som du skal løse. Mens du løser dem, må du gerne tænke højt, uden "censur" - dvs. fortælle hvad du gør undervejs, og hvorfor du gør det. Det kan godt virkelig lidt mærkeligt til at starte med, men det hjælper os med at forstå, hvorfor du som bruger klikker og agerer, som du gør. f. Ved nogle opgaver vil jeg stille nogle spørgsmål undervejs. Andre gange lader jeg bare dig fortælle, hvad du ser og gør uden at stille spørgsmål. <p>14) Giver det mening? Har du nogen spørgsmål, inden vi går i gang?</p>
<p>Opgaver</p> <p>(10-15 min)</p> <p>Task-baseret testscenarier</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nu vil jeg give dig en række opgaver, jeg vil bede dig om at løse. Fortæl, hvad du tænker undervejs, og hvorfor du gør, som du gør.

	<p>Scenarie 1:</p> <p>Bruger skal scrolle rundt på vores hjemme siden Brugeren skal teste at vores knapper er fundet Brugeren afgiver sin holdning til opstillingen og designet Brugeren kommer med indvævninger konstruktivt og positivt</p>
<p>Post-interview / wrap up</p> <p>Formål: At samle op samt stille afsluttende spørgsmål</p>	<p>Vi er nu færdige med testen, og jeg har nogle afsluttende spørgsmål:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Hvad er din overordnede oplevelse af af hjemmesiden? 2) Blev dine forventninger indfriet? 3) Hvad fungerede godt? 4) Hvad kan gøres bedre?

FINDINGS

IDENTIFIKATION	Svar
Kritiske fejl (Fejl der gør at testpersonen ikke kan gennemføre en task / scenarie)	Der var fejl i min burger bar den foledede ikke ud optimalt Mere genkenlighed Større tekst
Ikke-kritiske fejl (Fejl fra testdeltageren, f.eks. åbne det forkerte navigations menupunkt)	Test personerne var gode der var små fejl men ikke noget kritisk
Gennemførelsesprocent (Test deltagere gennemfører testen uden kritiske og ikke kritiske fejl)	Alle gennemførte selvom der var fejl i burger baren.
Tid på opgaven (Den tid det tager deltagere at fuldføre opgaven)	7 min per deltager ca.
Subjektive foranstaltninger (Brugervenlighed, tilfredshed, nem at finde information etc - evt. vurderer testpersonen på en skala fra 1-5, hvor 5 er godt og 1 er dårligt)	Test personerne gav udtryk for siden var meget bruger venlig udover en efterspurgt større tekst. Alle knapper var forbundet rigtigt og de kunne let komme rundt
Feedback (Kan lide, Kan ikke lide og anbefalinger til emnet der testes)	En smule mindre billede bokse og lidt mere tekst (hvilket kom lidt bag på mig) alt i alt kunne test personerne godt lide siden. Især min kontakt page

