

Media queries  
&  
medidas para mejorar el SEO

Venancio José Carmona Guerra

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Santa Marta, Magdalena  
Junio 23 2022

# Índice

Introducción.....	
Conclusión.....	
Bibliografía.....	
Capítulo I. ¿Qué son las media queries?.....	
Capítulo II. ¿Qué es el posicionamiento SEO?.....	
II.1 Tipos de posicionamiento web: SEO on-page y SEO off-page.....	
II.2 ¿Por qué es tan importante el SEO para una página web?.....	

## Introducción

La presente investigación explica sobre los temas de media queries y medidas para un mejor SEO, en la aplicación de nuestra página web y mejorar su adaptación en diferentes tipos de pantallas y obtener un mejor alcance en el posicionamiento en la web.

Para lograr esto debemos identificar las causas que nos impiden tener un buen SEO como lo sería no tener una página bien estructurada, esto hace difícil a los buscadores poder posicionarnos y, por tanto, no ser una buena opción a los usuarios.

Por ese motivo hemos hecho esta investigación que se realizó por interés de conocer el porqué es importante tener el buen uso y manejo de las medidas de SEO, por otra parte, la aplicación media queries en nuestra página web

## Conclusión

En conclusión aprendimos como se hace uso de una media querie la hora de implementarla en nuestra página web, también comprendimos sobre cuáles son las medidas correctas para mejorar nuestro SEO, identificar cuáles son los problemas que no permiten que nuestra página tenga un buen posicionamiento en la web.

Evitando estos errores podemos darle una solución de como podemos empezar a posicionarnos en la web

## Bibliografía

staffcreatica

Qué son las media queries en los diseños web responsive (14/11/2016)

<https://blog.inerciadigital.com/2016/11/14/media-queries-disenos-web-responsive/#:~:text=En%20los%20dise%C3%B1os%20web%20responsive%2C%20una%20media%20query%20es%20una.se%20visualiza%20la%20p%C3%A1gina%20web.>

Diseño responsive con media-queries (22/06/2022)

<https://jairogarciarincon.com/clase/introduccion-a-las-aplicaciones-web-con-html5-css3-y-javascript/diseno-responsive-con-media-queries>

Susana Meijomil

Posicionamiento web o SEO: cómo posicionar tu página web en Google en 9 pasos (16/05/2022)

<https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/como-posicionar-mi-web-5-pasos-para-ser-top-1-en-google>

# ¿Qué son los media queries?

Las media queries permiten a las páginas web utilizar diferentes declaraciones de estilo de la hoja de estilos en base al ancho de la pantalla del dispositivo en el que se visualiza el sitio web.

Una buena idea de uso para cada una de estos parámetros de declaración es usando estilos para móviles que puedan salirse de este rango. Por ejemplo, cargar ciertos estilos para dispositivos similares en anchura al de los iPhones, pero hacer que sean ignorados por ciertos dispositivos de Blackberry.

Para quienes no están familiarizados con el atributo media, este se utiliza para separar qué estilos se emplean para diferentes tipos de media.

## Sintaxis

La sintaxis de las media queries consisten de un media type y una o mas expresiones, implicando características del medio, la cual se resuelve como verdadera o falsa.

```
/* para dispositivos cuya anchura de pantalla sea inferior a
768px la clase menu estará oculta */
@media (max-width: 768px) {
  .menu {
    display: none; }
}
```

# ¿Qué es el posicionamiento SEO?

Para tener un buen SEO primero tenemos que saber su definición.

El posicionamiento SEO es la estrategia que tiene como objetivo aparecer entre los primeros resultados de búsqueda de forma orgánica/natural, es decir, sin necesidad de pagar. Esto hace que los motores de búsqueda devuelven al usuario aquellas páginas web que Google considera más útiles y relevantes para su búsqueda. El responsable de esas acciones de subir posiciones en Google, es quien lleva a cabo el SEO.

## Tipos de posicionamiento web: SEO on-page y SEO off-page

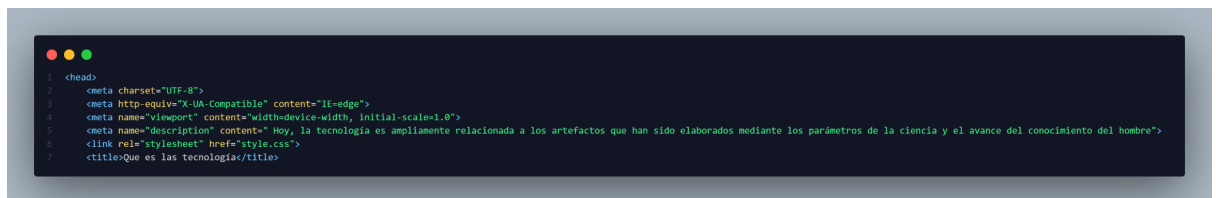
Entender estos dos tipos de posicionamiento SEO es muy importante para ser capaces de identificar y priorizar los elementos más susceptibles de mejora en nuestra estrategia SEO.

## SEO on-page

El SEO on-page o SEO on-site hace referencia a todas las optimizaciones que podemos hacer en una determinada página de nuestra web para posicionarla en Google, es decir, todo aquello que podemos controlar nosotros mismos.

Factores relevantes:

- Contenido de calidad y responder a la intención de búsqueda del usuario.
- Arquitectura web con estructura piramidal.
- Etiquetas "title" y "description" optimizadas.
- Sintaxis de URL optimizada.
- Encabezados o etiquetas "H" bien definidos.
- Imágenes optimizadas.
- Enlazado interno y externo bien trabajados.



## SEO off-page

El SEO off-page o SEO off-site hace referencia a las acciones de optimización que podemos trabajar, ya no en nuestras páginas, sino con webs externas.

Consiguiendo que otras páginas relevantes y de calidad inserten enlaces de manera natural en su web que apunten a nuestras páginas,

Elementos que se pueden optimizar para mejorar el posicionamiento web:

- Guestposting.
- Viralizar contenidos gracias a las redes sociales.
- Mejora del CTR.
- Reducción del porcentaje de rebote

# ¿Por qué es tan importante el SEO para una página web?

Como estrategia para atraer a más clientes

Es decir, atraer a los usuarios cualificados mediante tráfico orgánico. Entiéndase por tráfico orgánico, aquel proveniente de buscadores. Es más, Sistrix nos dice que por muy atractiva que sea tu oferta, si no te ven en la primera página de resultados de Google estás perdiendo más del 90% de los clics.

Estos son algunos pasos para tener un buen Posicionamiento.

## **Optimiza tu página web**

Esto influye directamente en la experiencia del usuario, que añade un punto extra muy a tu favor, ya que todo lo que haya en tu web debe favorecer este aspecto. Hay muchas formas de optimizar tu página web. Un aspecto fundamental y que aún muchas páginas web pasan por alto es que sean responsive y cuenten con AMP.

## **Escribe sobre lo que buscan tus lectores en el buscador**

Esta es una de las prácticas más relevantes dentro del considerado «SEO white hat», y se trata de poner en marcha una buena estrategia de contenido. Consiste en escribir sobre lo que escriben/buscan los usuarios a los que quieres llegar en Google. Ello nos garantiza aparecer antes en los resultados y llegar a las personas adecuadas.

Algunas herramientas para hacer este tipo de prácticas

- Keyword Planner
- Google Ads

## **Añade recursos gráficos en tu página**

Los recursos gráficos son importantes para obtener un buen posicionamiento web debido a que permiten una mejor comprensión del tema. Por lo que Google tiene este punto muy presente y premia a aquellas páginas que se apoyan de este tipo de recursos para facilitar la lectura a los usuarios.

- Vídeo
- Imágenes
- Infografías
- Gráficos



### **Solo indexa lo que quieras rankear**

Tenemos que poner todo lo que no queramos rankear en los buscadores en no index para, de ese modo, evitar que Googlebot pierda el tiempo en secciones de la página que no son de su interés.

### **Trata de conseguir tráfico recurrente**

Tenemos que recordar que nuestra competencia también estará tratando de subir posiciones en Google, por lo que es crucial que busques cuanto antes la solución más económica y estable para incrementar tus beneficios.