

セッション

## これからのテーマ・プラグイン 販売を考える

---

スピーカー：石川 栄和



# 自己紹介 - Self introduction -

---

石川 栄和

Hidekazu Ishikawa

💻 Theme developer / CEO

𝕏 kurudrive

fbe hidekazu.ishikawa

❤ SUP / 将棋



2012

# BizVektor

WordPress free theme for business

ビジネス向けレスポンシブ対応WordPressテーマ「BizVektor」を公開

# Lightning

By [Hidekazu Ishikawa](#)



2015

< Lightning >  
Global Services | Domestic Services | Our Company | Contact & Access

Johnijirou On Snow  
Growing up everyday  
[READ MORE](#)

For all purposes  
Lightning is a simple and customize easy theme. It corresponds by the outstanding versatility to the all-round also in business sites and blogs.

Powerful features  
By using the plug-in "VK All in One Expansion Unit (free)", you can use the various functions and rich widgets.

Surprisingly easy  
Lightning is includes to a variety of ideas for making it easier to business site. Please experience the ease of use of the Lightning.

Recent Posts

- Launch of new product!!
- We welcomed a new team member!!
- Marketing convention report!
- Some post about IT

Archives

- September 2017
- October 2014

テーマ Lightning を [wordpress.org](https://wordpress.org) で公開

お陰様でアクティブ 90,000+ インストール

Lightning is a very simple & easy to customize theme which is based on the Bootstrap. It is also very friendly with custom post types and custom taxonomies. When you add a new one, the breadcrumbs will be adjusted and posts will look beautifully without editing or adding a template files.

[Preview](#)

[Download](#)

Version: 15.2.4

Last updated: December 26, 2022

Active Installations: 80,000+

WordPress Version: 5.5 or higher

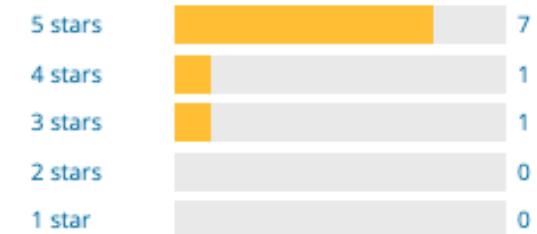
PHP Version: 5.6.0 or higher

[Theme Homepage →](#)

[See all >](#)

## Ratings

★★★★★ 4.5 out of 5 stars.



[Add my review](#)

# 2022

## X-T9 By Hidekazu Ishikawa

Let's embark on a new journey

Read More

About Service Company Recruit

Style variations

ブロックテーマ X-T9 を公開

テーマ拡張プラグインやそのほかのプラグインを開発・販売しています。

[Preview](#)[Download](#)

Version: 1.3.4

Last updated: December 23, 2022

Active Installations: 200+

WordPress Version: 6.1 or higher

PHP Version: 7.2 or higher

[Theme Homepage →](#)

[See all >](#)

## Ratings

This theme has not been rated yet.

[Add my review](#)

# 従来のテーマ開発者のビジネスモデル

開発 & 販売

- ➥ 有料テーマ
- ➥ テーマ拡張 プラグイン
- ➥ ブロック拡張 プラグイン ... 他.

💰 比較的簡単にマネタイズする事が可能だった



**マネタイズが難しくなったと感じる点**

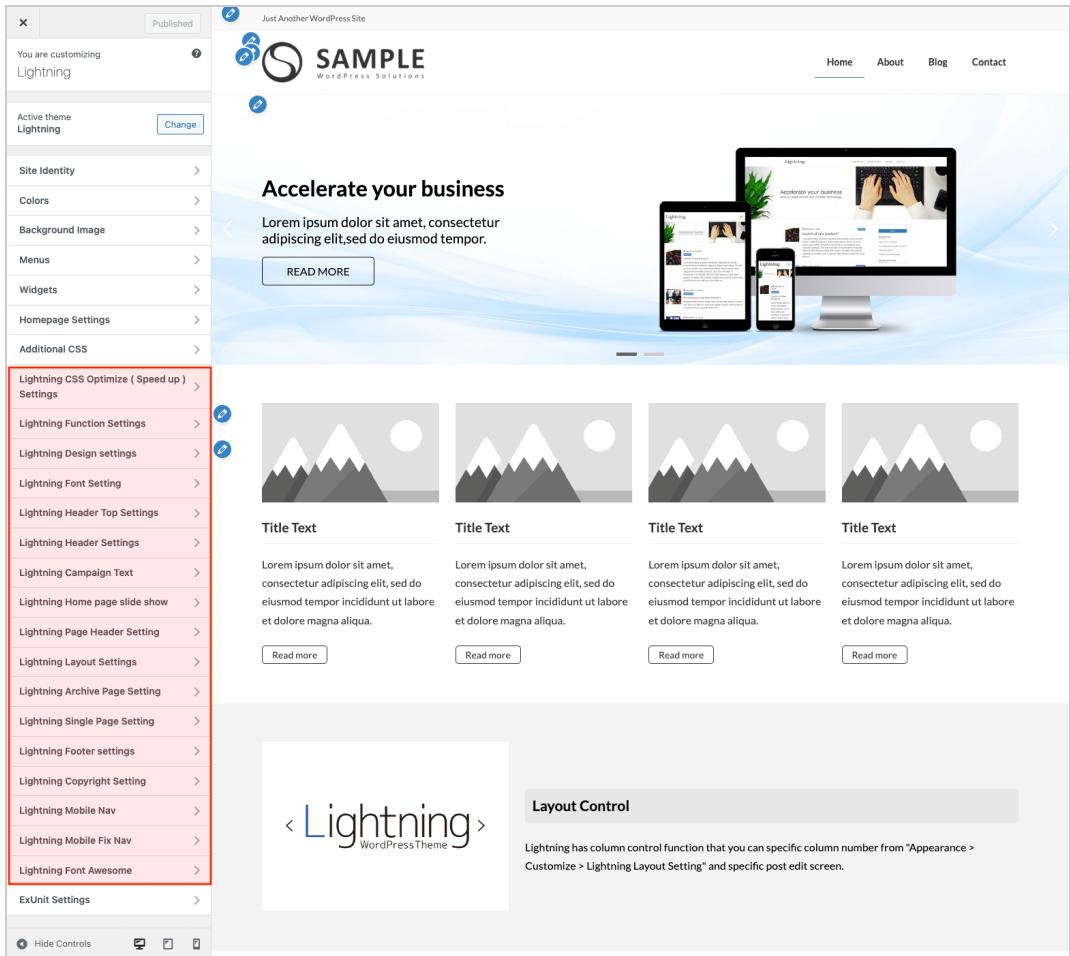
# 01

従来のマネタイズポイントが  
効かなくなってきた



# フルサイト編集以前

## 有料テーマの販売



☺ ユーザー

↑ 簡単な編集UI ↓ 報酬

☺ テーマ開発者

# フルサイト編集の時代

---

ノーコードでサイト全体をカスタマイズ可能

- 笔記号 ヘッダーやフッターのレイアウト
- 笔記号 特定の箇所の色やフォントサイズ
- 笔記号 各種余白設定 ...etc

→ テーマ依存が低下

できるよ!



テーマ販売で生きてきた人間としては...

# マネタイズポイントの消滅

(' ;  $w$  ; `)

# 死 活 問 題

iii|i \_|\_||○ iii|i

# 02

独自のブロック拡張による  
マネタイズ効果の低下





Group

A block that groups other blocks.

## Color settings ^

## Text Color

[Custom color](#)[Clear](#)

## Background Color

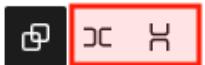
[Solid](#) [Gradient](#)[Custom color](#)[Clear](#)

## Advanced ▼

# 初期のブロックエディタ

- :( 余白設定なし
  - :( 線の編集機能なし
  - :( 高度なレイアウト不可  
( メディアブロックなどが活躍 ) ... など
- これらの機能を補う独自のブロックを開発  
→ 付加価値 ( マネタイズポイント )

Group  
Gather blocks in a container.



# WordPress の進化によって...

- ・高度なレイアウトもコアのブロックの進化や  
ブロックパターンで可能に
- ・似たような機能がコアのブロックに実装され  
た

Color  
Text  
Background

Typography  
SIZE DEFAULT  
S M L XL

Dimensions  
PADDING

BLOCK SPACING

Border  
PX

RADIUS  
PX

Advanced

# マネタイズポイントの消滅

(' ;  $w$  ; `)

## それどころか ...

- 一旦リリースしてしまったブロック  
**継続的なメンテナンスの負荷がかかる**
- 以前よりもGutenbergの開発などコアの動向を細かく  
**チェックしないといけなくなった**  
※ 似たような機能を開発したりするのを避けるため

## # 03

WordPressが出力する CSS が  
かなり複雑になった



## 以前

コーディングした HTML に WordPress というシステムを埋め込む感じだった  
→ CSSが干渉する事がない

## 最近

WordPress上でデザインが出来るようになってる  
→ むしろ自前でCSS書くべきじゃない方向に向かってる

テーマやカスタムブロック開発者の多くが  
この問題に直面しているのではないか？

WordPress の進化の過程としては避けられない。

| T-T ) .oO ( まあ...仕方ないよね... )

フルサイト編集機能のは、  
今までテーマ開発者がマネタイズのポイントとしてきた  
エリアに大きく影響する。

従来のテーマ販売でマネタイズする事が  
難しくなった。



# 今後のテーマ関連ビジネス

どのように付加価値をつけて  
差別化をするか？



# ブロックパターンによる差別化

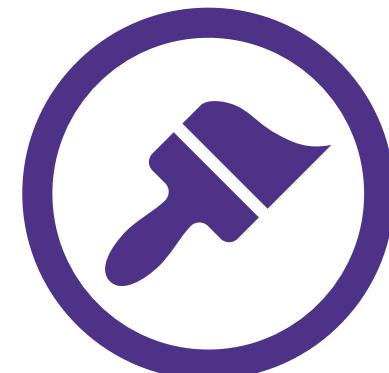
## 最も簡単な手法

様々なブロックパターンを含める。

パターンの作成はユーザー自身で  
対応が不可能ではない

→ マネタイズポイントとしては弱い。

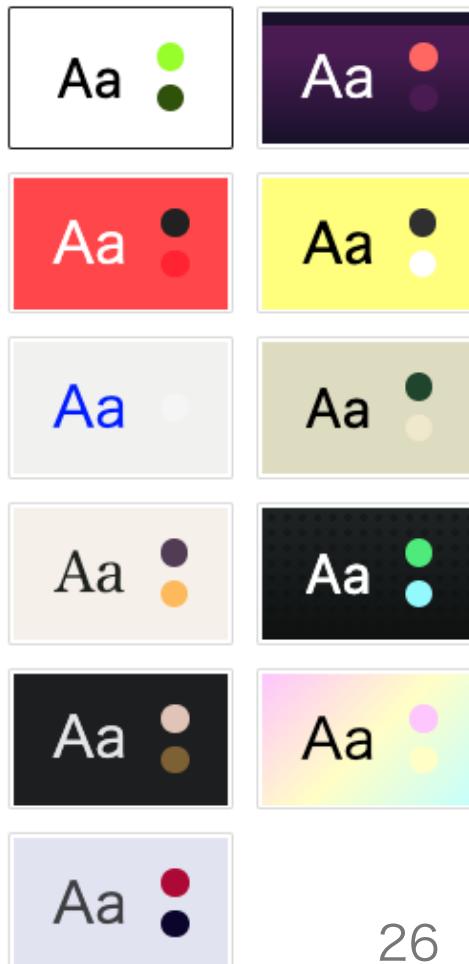
Block Patterns



Theme

## ⟨ Browse styles

Choose a different style combination for the theme styles



# グローバルスタイルバリエーションによる差別化

## 新しくて簡単な手法

グローバルスタイルバリエーションは WordPress 6.0 で導入された機能で、一つのテーマの中で複数の異なるバリエーションを作る事ができます。

# ブロックパターン & グローバルスタイルバリエーション

ユーザーが自分で作る事が出来るようになつたが...

プロの作ったクオリティーの高いもの

→もちろん付加価値が高い

↳ 新しい拡張性 & マネタイズポイント.

# 自分たちのケース

---

フルサイト編集以前

## テーマライセンスパッケージ

-  テーマ（ Lightning / クラシックテーマ / 無料 ）
-  **テーマ拡張 プラグイン**（ Lightning Pro Unit ）
-  **ブロック拡張 プラグイン**（ VK Blocks Pro ）
-  サポート

- ・ テーマ依存の低下によって先細りが予想される
- ・ プログラムを書くなどの技術的なハードルがない  
ユーザーが自分でも作れるという印象を持っている  
→ パターンだけ販売するのも難しそう
- ・ 販売主力をブロックテーマに移行する必要がある

現在

## パスポートライセンス

- テーマ（クラシックテーマ Lightning / 無料）
- テーマ拡張 プラグイン（Lightning Pro Unit）
- ブロック拡張 プラグイン（VK Blocks Pro）
- サポート
- テーマ（ブロックテーマ X-T9 / Free）
- プレミアムパターン ← New!!

## この構成のメリット

- ユーザーはどちらも使える  
( クラシックテーマとブロックテーマ )
- クラシックテーマの価値が下がっていったとしても  
**プレミアムパターンで既存ユーザーに別を価値を提供する**
- プレミアムパターンの価値を通じて**新しいユーザーを獲得する**

⚠ ブロックパターンは極めて重要

# 独自のブロックパターン ディレクトリを公開

<https://patterns.vektor-inc.co.jp/>

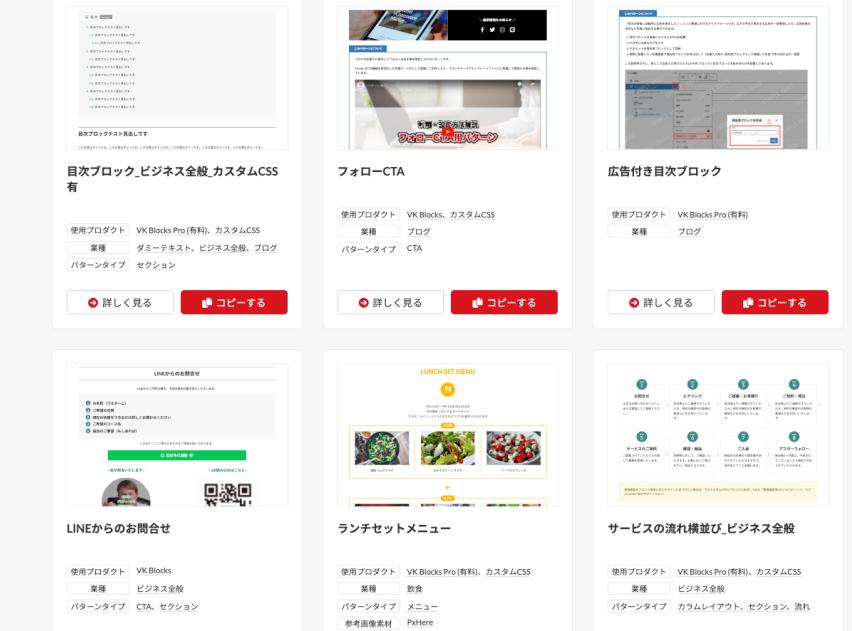
 日本語のみ対応

wordpress.org のサイトを参考

<https://wordpress.org/patterns/>



The screenshot shows the homepage of the 'Pattern Library' website. At the top, there's a header with the logo 'Pattern Library' and links for 'ホーム', 'パターン一覧', 'ご利用方法', 'マイアカウント', and 'ログイン'. Below the header, a banner says 'コピペで使えるWordPressのブロックパターンライブラリ' and 'あらかじめデザインされたパターンをコピー＆ペーストすることで、見た目そのまま自分のサイトで使っていただくことができます。'. There are two buttons: 'パターンをすべて見る' and '使い方を見る →'. The main area has a dark background with abstract shapes and contains a search form with dropdowns for '業種' (指定なし), '使用プロダクト' (指定なし), 'パターンタイプ' (セクション (116) with various sub-options like CTA, Q&A, etc.), '使用デモサイト' (指定なし), and 'キーワード' (キーワードを入力). Below the search form, there's a section titled 'お気に入りで絞り込む' with an option 'お気に入りで絞り込む' and a note 'お気に入り機能は登録ユーザー専用です。詳細は[こちら](#)。'. A large red '検索' button is at the bottom.



This part of the screenshot shows several detailed preview cards for different patterns:

- 目次ブロック\_ビジネス全般\_カスタムCSS有**: Shows a sidebar menu with custom CSS. Details: 使用プロダクト VK Blocks, カスタムCSS, 業種 ダミーテキスト, ビジネス全般, ブログ, パターンタイプ セクション. Buttons: 詳しく見る, コピーする.
- フォローCTA**: Shows a follow call-to-action button. Details: 使用プロダクト VK Blocks, カスタムCSS, 業種 ブログ, パターンタイプ CTA. Buttons: 詳しく見る, コピーする.
- 広告付き目次ブロック**: Shows a sidebar menu with ads. Details: 使用プロダクト VK Blocks Pro (有料), 業種 ブログ.
- LINEからのお問合せ**: Shows a contact form from LINE. Details: 使用プロダクト VK Blocks, 業種 ビジネス全般, パターンタイプ CTA, セクション. Buttons: 詳しく見る, コピーする.
- ランチセットメニュー**: Shows a lunch set menu. Details: 使用プロダクト VK Blocks Pro (有料), カスタムCSS, 業種 飲食, パターンタイプ メニュー, 参考画像素材 PixHere.
- サービスの流れ横並び\_ビジネス全般**: Shows a horizontal flowchart of service steps. Details: 使用プロダクト VK Blocks Pro (有料), カスタムCSS, 業種 ビジネス全般, パターンタイプ カラムレイアウト, セクション, 流れ.

なぜ独自のパターンディレクトリを作ったのか？



## 1. コアのブロックだけではまだ厳しい

クオリティの高いパターンを提供するために  
VK Blocks など独自のブロックや CSS を使いたい

- ! wordpress.org のパターンディレクトリは
  - ・コアのブロック以外使う事ができない
  - ・カスタムCSSを使う事はできない

## 2. テーマのスタイルの影響

ユーザーが公式ディレクトリのパターンを使ったとしても  
ユーザーはそれなりに調整が必要

なぜ独自のパターンディレクトリを作ったのか？

### 3. マネタイズのため

パターンでマネタイズするなら独自実装しないと無理じゃない？

# どのように製品付加価値を高めるか？

テーマ依存度が低下してもライセンスを購入し続けてもらうために付加価値をつける必要がある

※もちろん新規ユーザーの獲得も



どのように製品付加価値を高めるか？

## 1. プレミアムパターン

- 課金ユーザーのみ利用可能
- デザインやサンプルテキストの  
**クオリティが高くてすぐに使える。**



# すぐに使える？

見栄えの良い共通パターンを提供したとしても…

多くの一般ユーザーにとっては…

悲顔の顔文字 **泣き顔** 最初の段階で必要なページ構成を考えられない

悲顔の顔文字 **泣き顔** 文章を考えられない



## **エンドユーザー (ビジネスオーナー)**

自身のビジネスに合うようにテキストを書き換えるだけ

## **受託制作**

ページのたたき台として使う事で  
クライアントとの打ち合わせをスムーズに進める事ができる



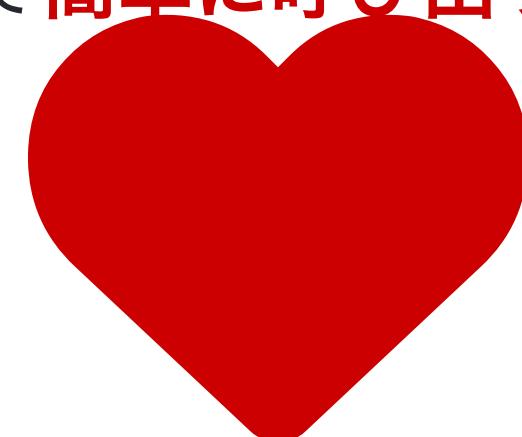
## 2. お気に入り登録機能

パターンは次々追加してどんどん数が増える

→ 見つけにくい

ユーザーがお気に入りのパターンを登録する事で**簡単に呼び出す  
事ができる**

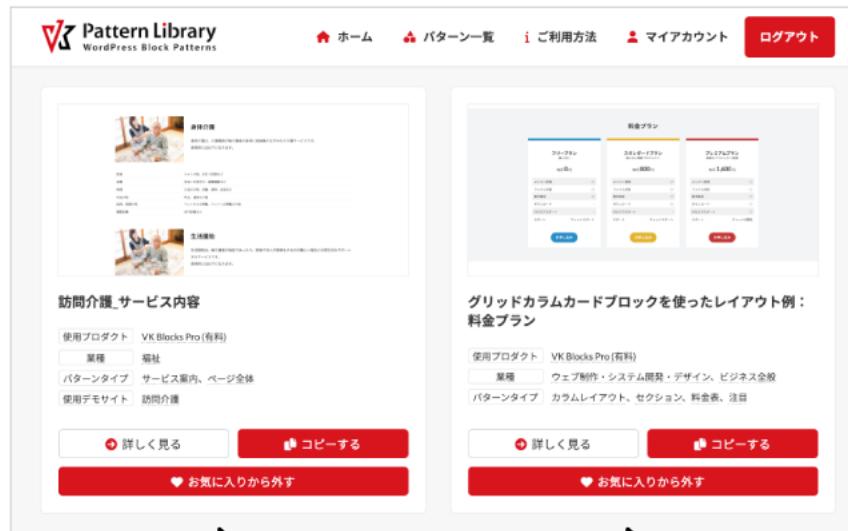
※ 似たような機能は wordpress.org にある



どのように製品付加価値を高めるか？

### 3. お気に入りのパターンのリンク機能

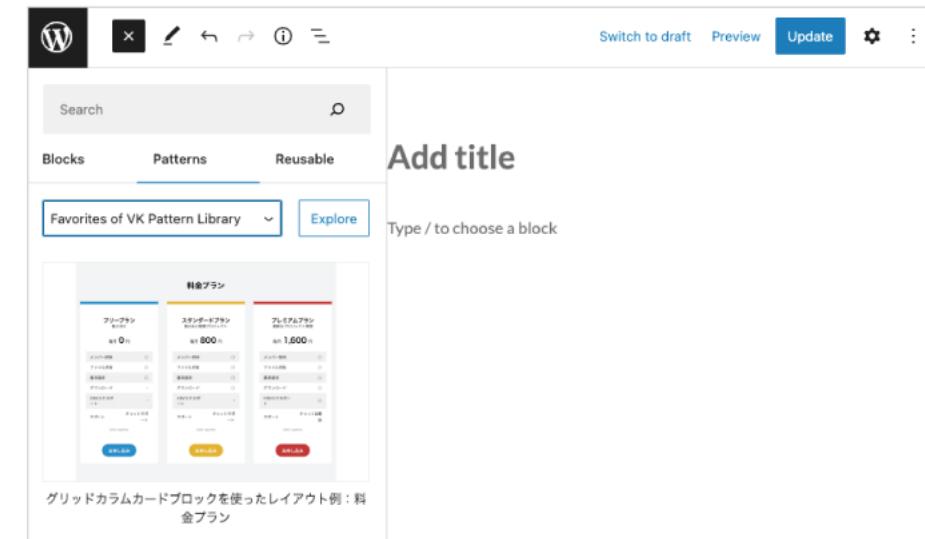
#### Pattern library



Add to Favorites

API  
↔

#### User's WordPress



Users can use it directly from the edit screen of their site

# テーマビジネスはオワコンなのか？

# 結局テーマは重要

---

テーマとパターンはグローバルスタイルの都合上密接に関係する  
パターンを外部から持ってきて使ったとしても、  
→ デザインの統一性の問題が発生する。

テーマの重要性は高い

# ユーザーは良いテーマと 実用性の高いパターンを求めている

---

フルサイト編集は多くの設定と高度なカスタマイズが可能だが...

→ **設定するための作業が非常に多い**

実際に自分で組むのは **かなり面倒**

操作ができる



デザイン制作ができる



WordPress も同じ

# レスポンシブ対応

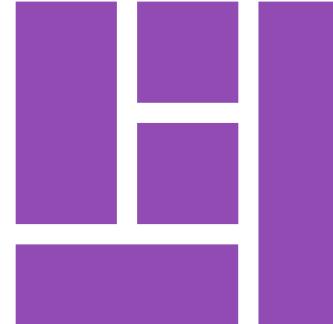
---

画面サイズに対してどのように表示要素を制御するのか？

- ・ 単一画面サイズでなら普通の人でもレイアウトはできるかもしれないが...
- ・ **複数の画面サイズに対応するのは実際には簡単ではない**

テーマ単体でのマネタイズは難しくなるが...

付加価値の高いパターンと組み合わせる事で多くのビジネス  
チャンスがあるのではないか.



**Value-added  
Patterns**

# プラグインの販売ビジネスについて

# 正直結構苦戦している

何か思いついで既に他のプラグインがあったりする...

—人人人人人人人人人—  
> レッドオーシャン <  
—Y^Y^Y^Y^Y^Y^Y^Y^Y^Y—

# VK Google Job Posting Manager

---

Googleしごと検索に対応するプラグイン  
検索結果画面に求人情報が表示される

- 高いお金払って求人サイトに出さなくとも露出が増える
- 需要高いんじゃね？

実際...

- 求人自体出す企業そんなに多くないよね...
- active 2,000 止まり

# VK Filter Search

---

ブロックエディタで絞り込み検索を設置できるするプラグイン

- 有料版を販売しているが...まあ何とか採算...取れてるくらい。
- 無料版のアクティブが5,000しかいってない。
- 海外向けの販売を狙って WCAsia 2023 や WordCamp マレーシア で広告出したりしてるが実際のところ全然海外で売れてない...。

# VK Dynamic If Block

---

PHP の if 文みたいに条件分岐できるプラグイン

フルサイト編集で条件分岐どうすんねん？ という人に刺さると思った

- 無料なのにあんましインストール増えてない...
- 似たような事できる他のプラグインもあった...

→ インストール増えたら高機能な有料版をとも思ったけど無理っぽい...。

# 今思ってる印象

- 以前よりも拡散されにくくなったように感じる...  
いや...ウチの魅力の問題なのか... (´ ; ω ; `)
- プラグイン開発はレッドオーシャンではあるが、AIなどウェブ  
自体は次々と新しい要素が出てくるので、そのタイミングに乗  
っかったもので一発当てられる可能性はあるとは思う。

# ブロックパターンの持つ可能性

---

# コアの充実とテーマの進化

- コアのブロックの機能が充実してきた
- 次のデフォルトテーマがかなり良さげ

→ 特定のテーマやプラグインに依存しなくともかなりクオリティの高いパターンが作れる

→ ノーコードでもデザイナーがパターンを販売したりする技術的ハードル自体は低い

# 一つからでも作成・配布をスタートできる

- テーマやプラグインのように膨大な実装は必要ない
- パターンを定期的に作ってSNSに投稿したりして認知度を上げる

→ VK Simple Copy Block 使ったら誰でも簡単にパターンを配布できる。

(宣伝でごめんなさい)

## 有料パターンを販売する

- ・ プラグイン化して販売
- ・ パターンライブラリサイトを作つて有料会員制にする

# パターンビジネスのメリット

---

テーマやプラグインと違って  
利用ユーザーに対する継続メンテナンスの必要がない

<c\_人\_人\_人\_人\_人\_人\_人\_人\_人\_人\_人\_人\_人\_人\_人\_>

> 圧倒的手離れの良さ <

—Y^—

パターンでどんなビジネスが出てくるかは興味がある。

# テーマ・プラグイン販売は レッドオーシャンすぎてオワコン？

---

テーマ・プラグイン開発のメリット

- 開発者として認知されやすくなる
- 自分の製品のカスタマイズ依頼などが来るようになる

受託メインの場合現状を変化させるきっかけになる。

今は受託だったとしても受託もやりやすくなるし、  
未来につながる

テーマ・プラグイン・パターンなど、まあどれも認知してもらったりユーザーに価値を伝えたりするのはなかなかにハードルが高いが、**開発・宣伝は本当に地道な積み重ね**です。

積み重ねていくと、知名度・収益ともに良い方向に向いていくと思うので、地道にがんばっていきましょう。

# さいごに

---

みなさんは今後のテーマ・プラグインなどの販売ビジネスどう考  
えていますか？

いろいろ意見を聞かせてください。

ありがとうございました