

セッション

## これからのテーマ・プラグイン 販売を考える

---

スピーカー：石川 栄和



# 自己紹介 - Self introduction -

---

## Hidekazu Ishikawa

 kurudrive

 Theme developer / CEO



2012

ビジネス向けレスポンシブ対応WordPressテーマ「BizVektor」を公開

# Lightning

By [Hidekazu Ishikawa](#)



2015

< Lightning >  
Global Services | Domestic Services | Our Company | Contact & Access

Johnijirou On Snow  
Growing up everyday  
[READ MORE](#)

For all purposes  
Lightning is a simple and customize easy theme. It corresponds by the outstanding versatility to the all-round also in business sites and blogs.

Powerful features  
By using the plug-in "VK All in One Expansion Unit (free)", you can use the various functions and rich widgets.

Surprisingly easy  
Lightning is includes to a variety of ideas for making it easier to business site. Please experience the ease of use of the Lightning.

Recent Posts

- Launch of new product!!
- We welcomed a new team member!!
- Marketing convention report!
- Some post about IT

Archives

- September 2017
- October 2014

テーマ Lightning を [wordpress.org](https://wordpress.org) で公開

お陰様でアクティブ 90,000+ インストール

Lightning is a very simple & easy to customize theme which is based on the Bootstrap. It is also very friendly with custom post types and custom taxonomies. When you add a new one, the breadcrumbs will be adjusted and posts will look beautifully without editing or adding a template files.

Preview

Download

Version: 15.2.4

Last updated: December 26, 2022

Active Installations: 80,000+

WordPress Version: 5.5 or higher

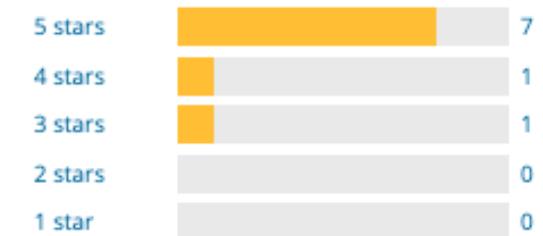
PHP Version: 5.6.0 or higher

[Theme Homepage →](#)

[See all >](#)

## Ratings

★★★★★ 4.5 out of 5 stars.



[Add my review](#)

# 2022

## X-T9 By Hidekazu Ishikawa

Let's embark on a new journey

Read More

About Service Company Recruit

Style variations

ブロックテーマ X-T9 を公開

テーマ拡張プラグインやそのほかのプラグインを開発・販売しています。

[Preview](#)[Download](#)

Version: 1.3.4

Last updated: December 23, 2022

Active Installations: 200+

WordPress Version: 6.1 or higher

PHP Version: 7.2 or higher

[Theme Homepage →](#)

[See all >](#)

## Ratings

This theme has not been rated yet.

[Add my review](#)

# 従来のテーマ開発者のビジネスモデル

開発 & 販売

- ➥ 有料テーマ
- ➥ テーマ拡張 プラグイン
- ➥ ブロック拡張 プラグイン ... 他.

💰 比較的簡単にマネタイズする事が可能だった



**マネタイズが難しくなったと感じる点**

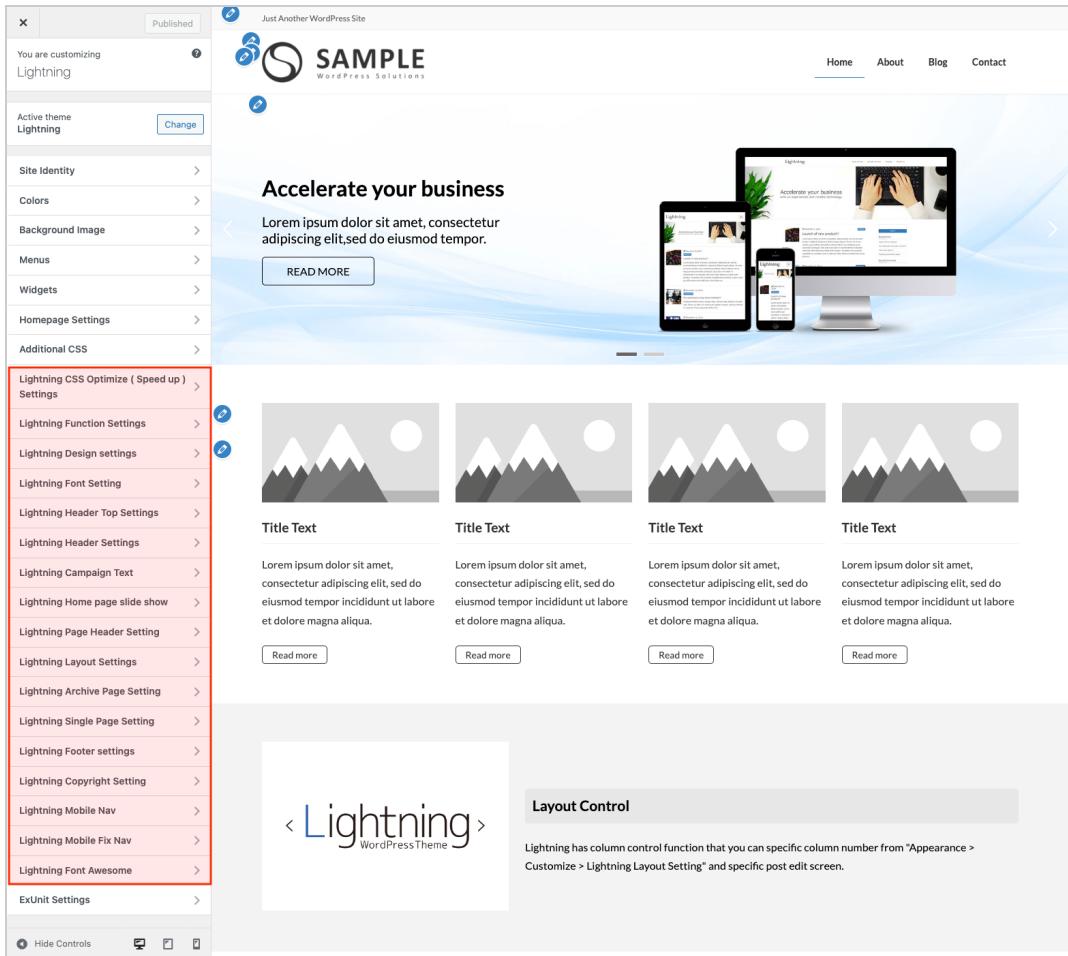
# 01

従来のマネタイズポイントが  
効かなくなってきた



# フルサイト編集以前

## 有料テーマの販売



☺ ユーザー

↑ 簡単な編集UI ↓ 報酬 

☺ テーマ開発者

# フルサイト編集の時代

---

ノーコードでサイト全体をカスタマイズ可能

- 筆記用具アイコン ヘッダーやフッターのレイアウト
- 筆記用具アイコン 特定の箇所の色やフォントサイズ
- 筆記用具アイコン 各種余白設定 ...etc

I can do it!

→ テーマ依存が低下



テーマ販売で生きてきた人間としては...

# マネタイズポイントの消滅

(' ;  $w$  ; `)

# 死 活 問 題

iii|i \_|\_||○ iii|i

# 02

独自のブロック拡張による  
マネタイズ効果の低下





Group

A block that groups other blocks.

## Color settings ^

## Text Color

[Custom color](#)[Clear](#)

## Background Color

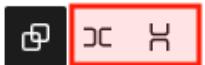
[Solid](#) [Gradient](#)[Custom color](#)[Clear](#)

## Advanced ▼

# 初期のブロックエディタ

- :( 余白設定なし
  - :( 線の編集機能なし
  - :( 高度なレイアウト不可  
( メディアブロックなどが活躍 ) ... など
- これらの機能を補う独自のブロックを開発  
→ 付加価値 ( マネタイズポイント )

 Group  
Gather blocks in a container.



Color

Text

Background

Typography

SIZE DEFAULT

S M L XL

Dimensions

PADDING

BLOCK SPACING

Border

PX

RADIUS

PX

# WordPress の進化によって...

- ・高度なレイアウトもコアのブロックの進化や  
ブロックパターンで可能に
- ・似たような機能がコアのブロックに実装され  
た

# マネタイズポイントの消滅

(' ;  $w$  ; `)

## それどころか ...

- 一旦リリースしてしまったブロック  
**継続的なメンテナンスの負荷がかかる**
- 以前よりもGutenbergの開発などコアの動向を細かく  
**チェックしないといけなくなった**  
※ 似たような機能を開発したりするのを避けるため

## # 03

WordPressが出力する CSS が  
かなり複雑になった



## 以前

コーディングした HTML に WordPress というシステムを埋め込む感じだった  
→ CSSが干渉する事がない

## 最近

WordPress上でデザインが出来るようになってる  
→ むしろ自前でCSS書くべきじゃない方向に向かってる

テーマやカスタムブロック開発者の多くがこの問題に直面しているのではないか？

WordPress の進化の過程としては避けられない。

| T - T ) .oO ( I know. I love WordPress... )

フルサイト編集機能のは、  
今までテーマ開発者がマネタイズのポイントとしてきた  
エリアに大きく影響する。

従来のテーマ販売でマネタイズする事が  
難しくなった。



# 今後のテーマ関連ビジネス

どのように付加価値をつけて  
差別化をするか？



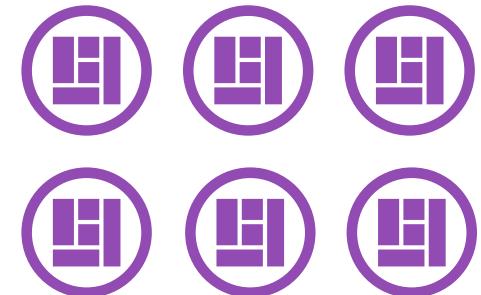
# ブロックパターンによる差別化

## ④ Easiest way

Includes various Block Patterns.

There is nothing that users cannot create on their own, so it is **weak as a point of monetization**.

Block Patterns



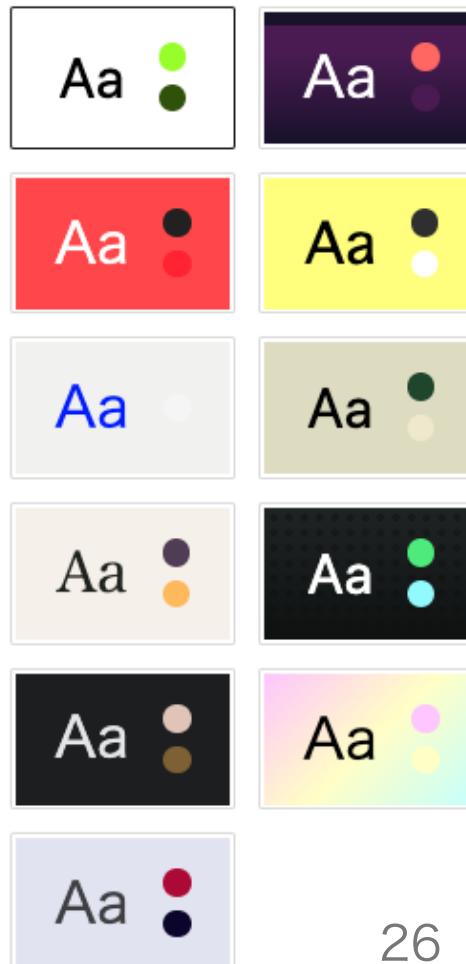
Theme

# グローバルスタイルバリエーションによる差別化

## ⌚ New Easiest way

"Global Styles variations" Feature Introduced in WordPress 6.0

We can create different variations within a single theme.



# ブロックパターン & グローバルスタイルバリエーション

ユーザーが自分で作る事が出来るようになつたが...

プロの作ったクオリティーの高いもの

→もちろん付加価値が高い

【 新しい拡張性 & マネタイズポイント】

# Our case

---

フルサイト編集以前

## テーマライセンスパッケージ

- ➥ Theme ( Lightning / Classic / Free )
- ➥ **Theme extension** plugins ( Lightning Pro Unit )
- ➥ **Block extension** plugin ( VK Blocks Pro )
- ➥ Support

- ・ テーマ依存の低下によって先細りが予想される
- ・ プログラムを書くなどの技術的なハードルがない  
ユーザーが自分でも作れるという印象を持っている  
→ パターンだけ販売するのも難しそう
- ・ 販売主力をブロックテーマに移行する必要がある

現在

## パスポートライセンス

- **Theme** ( Classic Theme Lightning / Free )
- **Theme extension** plugins ( Lightning Pro Unit )
- **Block extension** plugin ( VK Blocks Pro )
- Support
- **Theme** ( Block Theme X-T9 / Free )
- **Premium Patterns** ← New!!

This configuration is

- **User can use both**  
**( Classic theme and Block theme )**
- **Keep existing users by the value of the Premium Patterns**

even if the value of the classic theme declines

- **Acquire new users**  
through the value of our Premium Patterns



**Block Patterns is extremely important**

# Publish our own Block Pattern Directory

<https://patterns.vektor-inc.co.jp/>

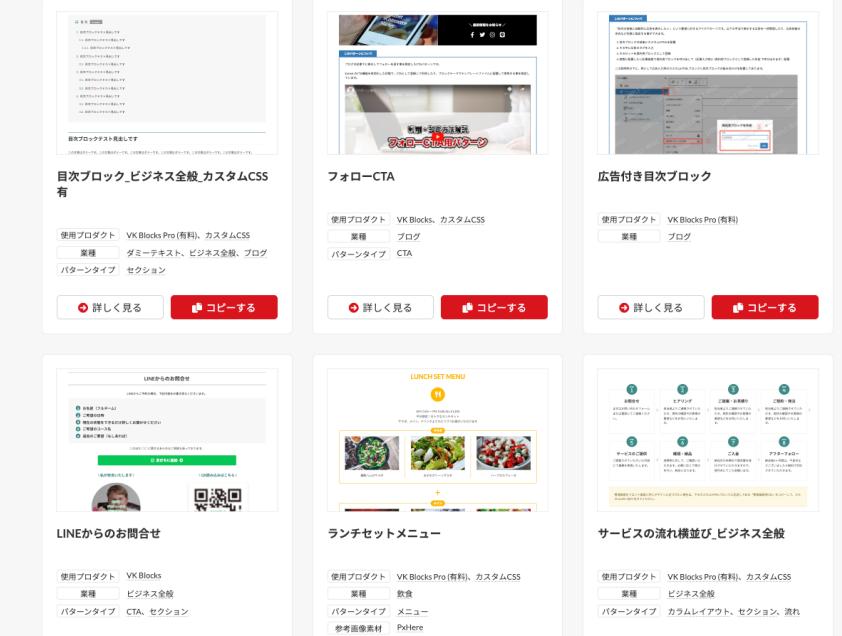
 Only available in Japanese

Inspired by the Org site:

<https://wordpress.org/patterns/>



The screenshot shows the homepage of the Vektor Pattern Library. At the top, there's a navigation bar with links for Home, Patterns, Usage Methods, My Account, and Log In. A banner at the top right says "Copyable Block Patterns Library". Below the banner, there's a search form with dropdowns for Category (指定なし), Pattern Type (セクション (116)), Product Use (使用プロダクト (指定なし)), and Keyword. There are also filters for "お気に入りで絞り込む" (Only in favorites) and a "View Details" button. The main content area displays a grid of 12 block patterns, each with a preview image, title, product used, category, pattern type, and "View Details" and "Copy" buttons.



The bottom section of the screenshot shows a grid of 12 block patterns, each with a preview image, title, product used, category, pattern type, and "View Details" and "Copy" buttons. The patterns include:

- 目次ブロック\_ビジネス全般\_カスタムCSS 有
- フォローCTA
- 広告付き目次ブロック
- LINEからのお問合せ
- ランチセットメニュー
- サービスの流れ横並\_ビジネス全般
- セクション
- カタログ
- カタログ
- カタログ
- カタログ
- カタログ

なぜ独自のパターンディレクトリを作ったのか？



## 1. コアのブロックだけではまだ厳しい

Want to use our original blocks and CSS  
to provide higher quality patterns

! .org allowed **only core blocks** and **can't use Custom CSS**.

# Pricing table

[Buttons](#) [Columns](#) [Featured](#)[Copy Pattern](#) Add to favorites

Even if it looks not bad in English but...

Default (960px) ▾

## Single

Enrich our growing community.

- General admission and member discounts for one adult

## Family

Support special exhibitions.

- General admission and member discounts for two adults

## Patron

Take support to the next level.

- General admission and member discounts for two adults

# 価格表

[Buttons](#) [Columns](#) [Featured](#)[Copy Pattern](#)

The balance is bad.

Default (960px) ▾

## 個人

成長するコミュニティをサポート。

- 大人1名の一般入場料と会員割引
- 特別展ごとに1枚の無料チケ

## ファミリー

特別展示を支援。

- 大人2名の一般入場料と会員割引
- 特別展ごとに4枚の

## 後援者

次のレベルの支援。

- 大人2名の一般入場料と会員割引
- 特別展ごとに5枚の無料チケ

### **3. Theme style affects**

Even if user paste the .org pattern,  
user need to make adjustments.

# どのように製品付加価値を高めるか？

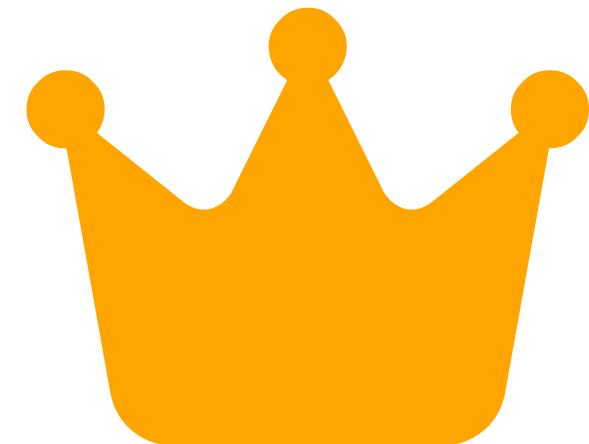
we need to make an effort to  
get users to continue to license  
even if the dependency of the theme decreases.  
( Acquisition of new users )



どのように製品付加価値を高めるか？

## 1. プレミアムパターン

- 課金ユーザーのみ利用可能
- デザインやサンプルテキストの  
**クオリティが高くてすぐに使える。**



# すぐに使える？

We provide stylish and common patterns but...

Many **non-profesional users...**

- ⌚ **Can't think about page structure** in the first step
- ⌚ **Can't think of the sentences to write**

# サンプル工務店のこだわり

## 01 価格 REASONABLE PRICE

自社の職人による施工なので

納得の価格

自社スタッフによる施工で、下請け業者にかかる中間マージンが発生しないため、納得のいく価格を

ご提供できます。

高い技術力とお客様のことを一番に考える専門スタッフが在籍しておりますので、安心してお任せください。

## 02 技術 CRAFTSMANSHIP

創業〇〇年、

磨き抜かれた確かな技術

創業〇〇年、年月と共に経験と技術を積み重ねてきました。

20XX年現在、30,000棟以上の住まいを施工し高い評価をいただいてきました。豊富な経験と知識はどこにも負けません。

## 03 設計 DESIGN & CONSTRUCTION

長年培われた

安心安全なデザイン設計

安心して暮らせるために、全ての現場の地盤調査を実施しています。調査したデータをもとに最適な仕様をご提案させていただきます。

施工後の定期点検も実施しております。

create  
e for a specific industry.

施工事例

WORKS

The image is a collage of various screenshots from a real estate company's website. It includes:

- A large image of a modern living room with a grey sofa, yellow pillows, and a glass coffee table.
- A section titled "WORKS" featuring a "注文住宅" (Custom Home) category with a brief description and a "もっと見る" (View more) button.
- A "リフォーム" (Renovation) category with a similar brief description and a "もっと見る" button.
- A "店舗・オフィス" (Shop/Office) category with a brief description and a "もっと見る" button.
- A "会社案内" (Company Profile) section showing architectural blueprints and a note about access.
- A "家づくりの流れ" (Home Building Process) section showing a team working together.
- A "スタッフ紹介" (Staff Introduction) section showing staff members at their desks.
- A "役立ちブログ" (Useful Blog) section showing a blog post thumbnail.
- A "対応エリア" (Service Area) section listing service areas for different prefectures.
- An "お問い合わせ" (Contact Us) section with a form and contact details.
- A "採用情報" (Recruitment Information) section.

## エンドユーザー ( ビジネスオーナー )

Just rewrite the text to suit their business.

## 受託制作

By using a pattern as a draft of the page,  
the **meeting with the client** becomes smooth



# Localization is essential

---

- Must be in the language of the country
- A design optimized for each language (characters/typefaces) is better
- Content and design trends vary by region (country)

## Localized versions

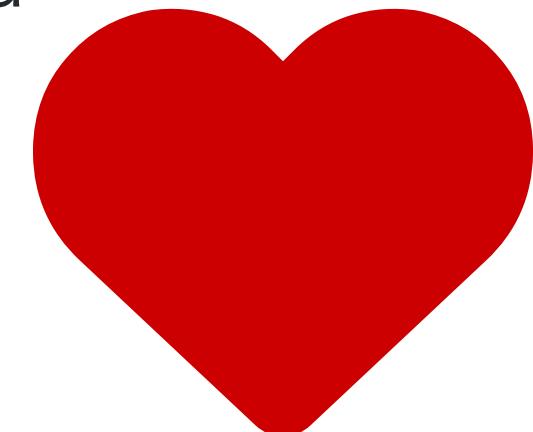
No competition with English-speaking developers.

## 2. お気に入り登録機能

パターンは次々追加してどんどん数が増える  
→ 見つけにくい

Users to register own favorite patterns and  
**easily recall them.**

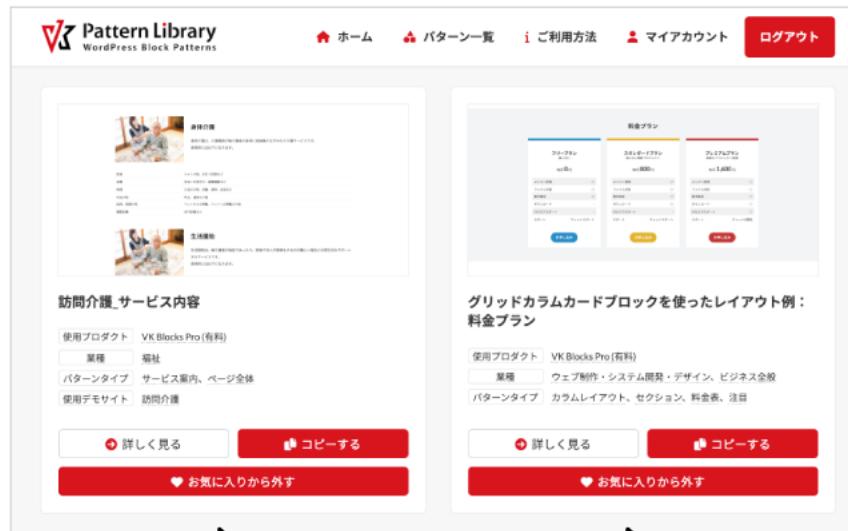
※ Same functionality as wordpress.org



どのように製品付加価値を高めるか？

### 3. Link function for favorite registered patterns

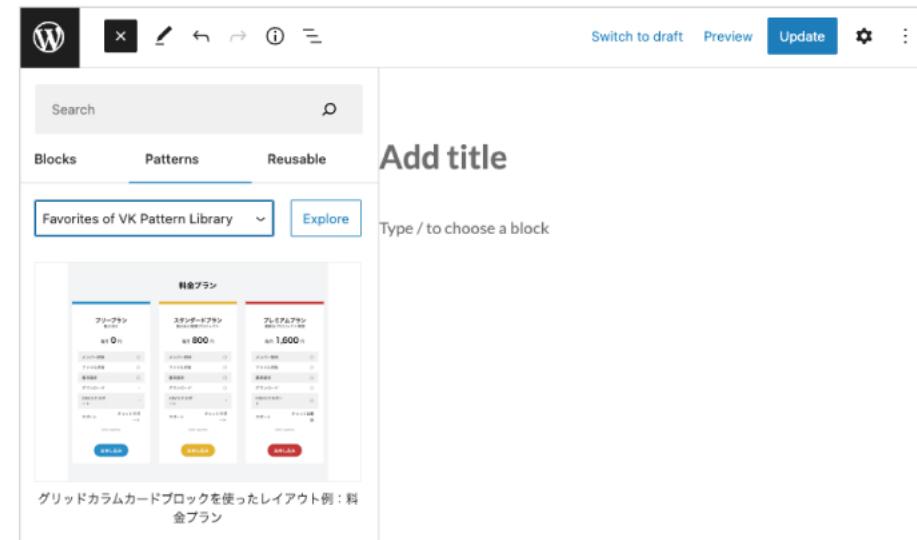
#### Pattern library



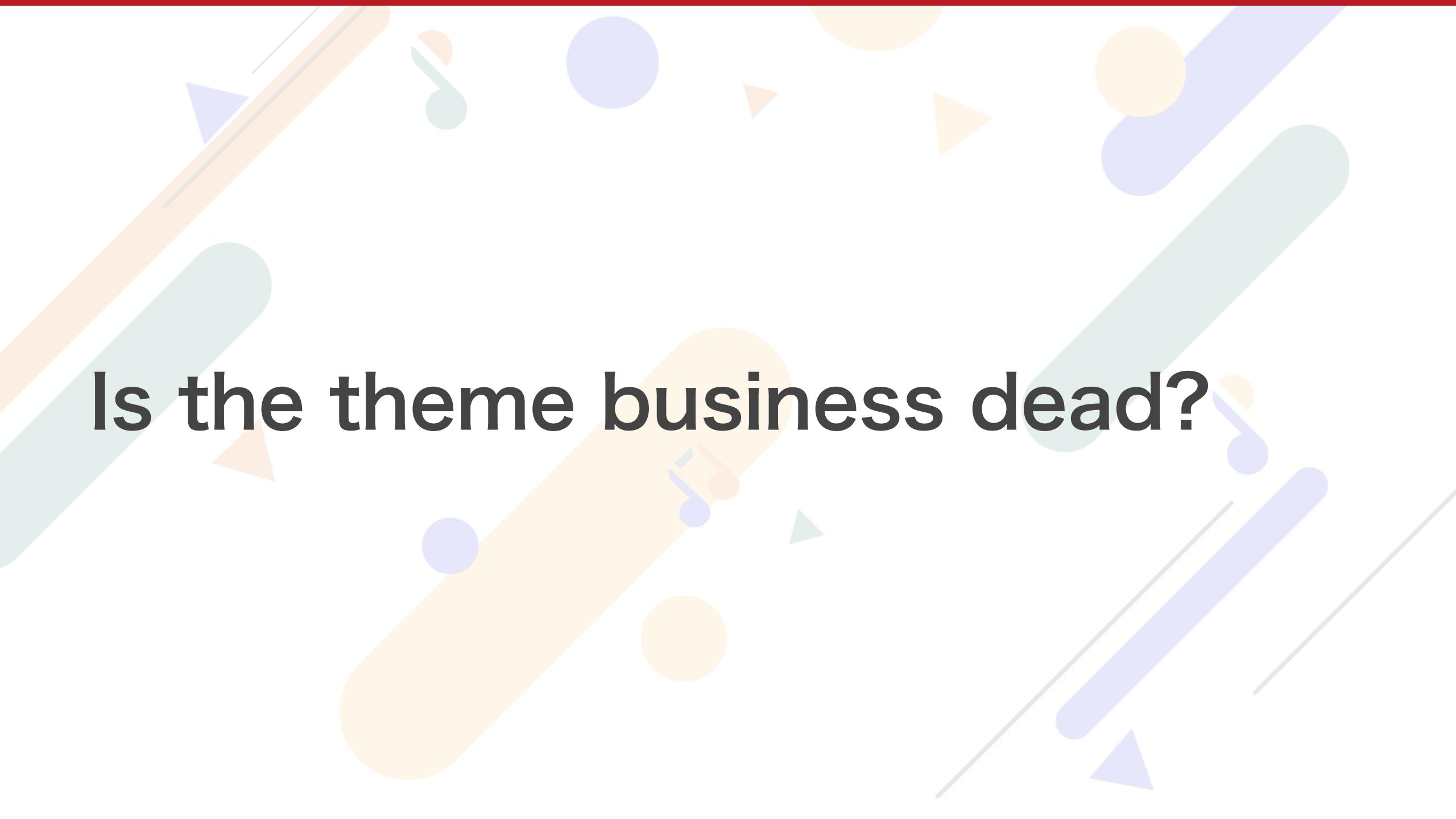
Add to Favorites

API  
↔

#### User's WordPress



Users can use it directly from the edit screen of their site



# Is the theme business dead?

# 結局テーマは重要

---

Themes and patterns are closely related to the global styles

Bring in a partial pattern from outside and use it  
→ Problem with the uniformity of the design.

**The importance of the theme is high.**

# ユーザーは良いテーマと 実用性の高いパターンを求めている

---

FSE is highly configurable and customizable but...

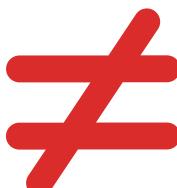
→ **Too much configuration work**

It's **quite cumbersome** to make from scratch

**Know how to use**



**Can create designs**



**Same for WordPress**

# レスポンシブル対応

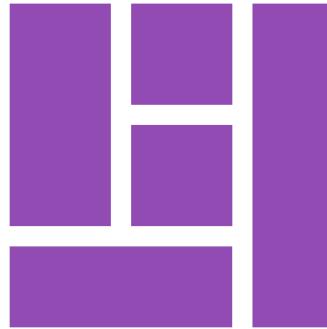
---

How to control display elements according to screen size?

- With a single screen width,  
it might be possible to lay out well somehow.
- 複数の画面サイズに対応するのは実際には簡単ではない

It will be difficult to monetize the theme alone, but...

A set with a **Value-added patterns** are  
there will be **many business opportunities**.



**Value-added  
Patterns**

# プラグインの販売ビジネスについて

# 正直結構苦戦している

何か思いついで既に他のプラグインがあつたりする...

—人人人人人人人人人—  
> レッドオーシャン <  
—Y^Y^Y^Y^Y^Y^Y^Y^Y^Y—

# VK Google Job Posting Manager

---

Googleしごと検索に対応するプラグイン  
検索結果画面に求人情報が表示される

- 高いお金払って求人サイトに出さなくとも露出が増える
- 需要高いんじゃね？

実際...

- 求人自体出す企業そんなに多くないよね...
- active 2,000 止まり

# VK Filter Search

---

ブロックエディタで絞り込み検索を設置できるするプラグイン

- 有料版を販売しているが...まあ何とか採算...取れてるくらい。
- 無料版のアクティブが5,000しかいってない。
- 海外向けの販売を狙って WCAsia 2023 や WordCamp マレーシア で広告出したりしてるが実際のところ全然海外で売れてない...。

# VK Dynamic If Block

---

PHP の if 文みたいに条件分岐できるプラグイン

フルサイト編集で条件分岐どうすんねん？ という人に刺さると思った

- 無料なのにあんましインストール増えてない...
- 似たような事できる他のプラグインもあった...

→ インストール増えたら高機能な有料版をとも思ったけど無理っぽい...。

# 今思ってる印象

- 以前よりも拡散されにくくなったように感じる...  
いや...ウチの魅力の問題なのか... (´ ; ω ; `)
- プラグイン開発はレッドオーシャンではあるが、AIなどウェブ  
自体は次々と新しい要素が出てくるので、そのタイミングに乗  
っかったもので一発当てられる可能性はあるとは思う。

# ブロックパターンの持つ可能性

---

# コアの充実とテーマの進化

- コアのブロックの機能が充実してきた
- 次のデフォルトテーマがかなり良さげ

→ 特定のテーマやプラグインに依存しなくともかなりクオリティの高いパターンが作れる

→ ノーコードでもデザイナーがパターンを販売したりする技術的ハードル自体は低い

# 一つからでも作成・配布をスタートできる

- テーマやプラグインのように膨大な実装は必要ない
- パターンを定期的に作ってSNSに投稿したりして認知度を上げる

→ VK Simple Copy Block 使ったら誰でも簡単にパターンを配布できる。

(宣伝でごめんなさい)

# 有料パターンを販売する

- ・ プラグイン化して販売
- ・ パターンライブラリサイトを作つて有料会員制にする

# パターンビジネスのメリット

---

テーマやプラグインと違って  
利用ユーザーに対する継続メンテナンスの必要がない

—人人人人人人人人人—

> 圧倒的手離れの良さ <

—Y^Y^Y^Y^Y^Y^Y^Y^Y^Y^—

パターンでどんなビジネスが出てくるかは興味がある。

# テーマ・プラグイン販売は レッドオーシャンすぎてオワコン？

---

テーマ・プラグイン開発のメリット

- 開発者として認知されやすくなる
- 自分の製品のカスタマイズ依頼などが来るようになる

受託メインの場合現状を変化させるきっかけになる。

今は受託だったとしても受託もやりやすくなるし、  
未来につながる

テーマ・プラグイン・パターンなど、まあどれも認知してもらったりユーザーに価値を伝えたりするのはなかなかにハードルが高いが、**開発・宣伝は本当に地道な積み重ね**です。

積み重ねていくと、知名度・収益ともに良い方向に向いていくと思うので、地道にがんばっていきましょう。

## さいごに

---

みなさんは今後のテーマ・プラグインなどの販売ビジネスどう考  
えていますか？

いろいろ意見を聞かせてください。

ありがとうございました